

2023年06月21日

华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

产品矩阵持续丰富，渠道区域扩张进行中

—有友食品（603697.SH）公司动态研究报告

买入(维持)

投资要点

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

基本数据	2023-06-21
当前股价（元）	9.21
总市值（亿元）	39
总股本（百万股）	428
流通股本（百万股）	428
52周价格范围（元）	8.79-15.83
日均成交额（百万元）	35.68

市场表现



相关研究

- 《有友食品（603697）：一季度收入承压，成本望加快改善》2023-04-22
- 《有友食品（603697）：2022年顺利收官，2023年大有可为》2023-03-31
- 《有友食品（603697）：产品持续推陈出新，渠道区域扩张齐发力》2023-02-23

完善产品矩阵，强化营销力度

品牌端：今年计划增加消费者互动等品牌营销活动，如篮球赛、品牌宣传日及学校活动等，提升品牌力影响力。**产品端：**公司逐步加大非凤爪品类扩充，近年培育出猪皮晶、竹笋两大重点非凤爪品类，产品结构调整为1+2+N，巩固原有凤爪基础上，继续开发豆干、鱼类、预制菜等新品；**新品方面**，玩味花生目前处于铺货阶段，魔鸭食客处于上市推广阶段，后续将优化调整新品上市配套政策、动销及售后服务，有望加速新品推进节奏。**成本端：**原材料保持平稳，整体可控。

发力新零售渠道，省外扩张节奏加快

公司战略：1) 调整管理重心，强化川渝以外市场，继续加快省外扩张节奏，重点开拓华东区域；2) 设立专门部门负责零食专营渠道、便利系统等新零售渠道对接和深挖；积极布局线上渠道，管理团队迁往杭州，线上开拓布局节奏加快，有望快速起量；3) 积极参与行业论坛、展会，多渠道增加与经销商、消费者互动，调动经销商积极性，提升品牌力。

盈利预测

根据最新股本，预计2023-2025年EPS为0.51/0.64/0.77元，当前股价对应PE分别为18/14/12倍，维持“买入”投资评级。

风险提示

宏观经济下行风险、新品推广不及预期、原材料上涨风险、大单品增长不及预期等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	1,024	1,292	1,591	1,917
增长率（%）	-16.0%	26.1%	23.2%	20.5%
归母净利润（百万元）	154	216	274	330
增长率（%）	-30.1%	40.9%	26.5%	20.6%
摊薄每股收益（元）	0.50	0.51	0.64	0.77
ROE（%）	8.3%	10.9%	12.7%	14.0%

资料来源：Wind、华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产:					营业收入	1,024	1,292	1,591	1,917
现金及现金等价物	268	418	592	793	营业成本	704	869	1,064	1,276
应收款项	2	4	5	6	营业税金及附加	10	12	14	16
存货	249	253	266	283	销售费用	95	121	151	184
其他流动资产	978	992	1,006	1,017	管理费用	47	58	70	82
流动资产合计	1,497	1,667	1,868	2,100	财务费用	-2	-12	-17	-22
非流动资产:					研发费用	3	4	5	6
金融类资产	937	947	955	960	费用合计	144	172	209	250
固定资产	395	387	369	347	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	31	12	5	2	公允价值变动	5	4	3	2
无形资产	54	51	48	46	投资收益	7	6	5	4
长期股权投资	13	13	13	13	营业利润	179	250	322	389
其他非流动资产	59	59	59	59	加: 营业外收入	3	8	4	2
非流动资产合计	551	522	493	466	减: 营业外支出	0	2	2	1
资产总计	2,048	2,188	2,361	2,566	利润总额	182	256	324	390
流动负债:					所得税费用	29	40	50	60
短期借款	0	0	0	0	净利润	154	216	274	330
应付账款、票据	40	48	53	57	少数股东损益	0	0	0	0
其他流动负债	85	85	85	85	归母净利润	154	216	274	330
流动负债合计	158	168	177	183					
非流动负债:									
长期借款	0	0	0	0					
其他非流动负债	31	31	31	31					
非流动负债合计	31	31	31	31					
负债合计	188	199	208	214					
所有者权益									
股本	309	428	428	428					
股东权益	1,860	1,989	2,154	2,352					
负债和所有者权益	2,048	2,188	2,361	2,566					
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E					
净利润	154	216	274	330					
少数股东权益	0	0	0	0					
折旧摊销	27	29	28	27					
公允价值变动	5	4	3	2					
营运资金变动	14	1	-11	-19					
经营活动现金净流量	199	251	294	340					
投资活动现金净流量	113	16	18	20					
筹资活动现金净流量	-162	-87	-109	-132					
现金流量净额	150	180	202	228					

资料来源: Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金融新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

肖燕南：湖南大学硕士，金融专业毕业，于2023年6月加入华鑫证券研究所，负责次高端白酒等和软饮料板块研究工作。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接受到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场

请阅读最后一页重要免责声明

以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。