

2023 年 07 月 27 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩略超预期，期待强爽更好表现

—百润股份（002568.SZ）公司事件点评报告 买入（维持）事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

2023 年 7 月 27 日，百润股份发布 2023 年半年度报告。

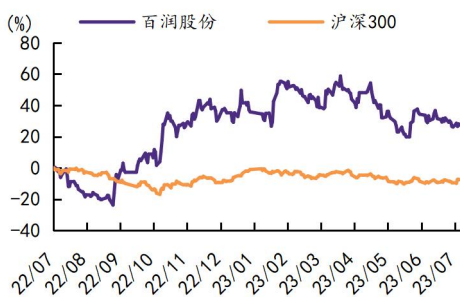
投资要点

基本数据

2023-07-27

当前股价（元）	37
总市值（亿元）	388
总股本（百万股）	1050
流通股本（百万股）	717
52 周价格范围（元）	21.1-43.94
日均成交额（百万元）	317.15

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《百润股份（002568）：Q2 业绩超预期，产品策略成效可期》2023-07-05
- 2、《百润股份（002568）：预调酒龙头持续发力，烈酒业务长远布局》2023-06-11
- 3、《华鑫证券-公司报告-公司定期点评报告-百润股份-002568-业绩持续快速增长，费用控制积极有效-万蓉-211102》2021-11-02

业绩略超预期，销售动力充足

2023H1 总营收 16.51 亿元（同增 59%），归母净利润 4.39 亿元（同增 99%）；2023Q2 总营收 8.91 亿元（同增 79%），归母净利润 2.51 亿元（同增 95%），业绩略超预期。2023H1 年毛利率 65.89%（+4pct），2023Q2 为 66.26%（+5pct）。2023H1 年净利率 26.54%（+5pct），2023Q2 为 28.17%（+2pct），利润充分释放。2023H1 销售费用率为 20.07%（-2pct），2023Q2 为 19.58%（+2pct）。2023H1 管理费用率为 4.75%（-2pct），2023Q2 为 4.94%（-3pct）。2023H1 经营活动现金流净额为 3.97 亿元（同增 291%），2023Q2 为 3.35 亿元（同增 255%）。2023H1 销售回款 19.57 亿元（同增 55%），2023Q2 为 10.26 亿元（同增 70%）。截至 2023H1，合同负债 2.21 亿元（环比-0.7%）。

预调鸡尾酒强势增长，期待下半年表现

分产品看，2023H1 预调鸡尾酒/食用香精营收分别为 14.52/1.63 亿元，分别同比+68%/+19%，分别占比 90%/10%，毛利率分别为 67%/68%，分别同比+4pct/+5pct。2023Q2 预调鸡尾酒营收为 7.78 亿元，受益于“358”产品策略方向正确，强爽放量带动清爽和微醺起量，目前清爽实现升级，下半年期待起势。分渠道看，2023H1 线下/数字零售/即饮渠道营收分别为 13.36/2.42/0.37 亿元，同比+84%/+1%/-4%，毛利率分别为 68%/63%/53%，流通渠道稳步铺设，餐饮渠道空间充足。分区域看，2023H1 华北/华东/华南/华西营收为 2.77/6.10/4.47/2.82 亿元，同比+137%/+21%/+82%/+104%，占比 17%/38%/28%/18%，毛利率为 68%/65%/67%/68%，华北和华西市场体量小增速较快。量价拆分，2023H1 预调鸡尾酒销量 1885.45 万箱（同增 97%），食用香精销量 166.42 万公斤（同增 17%），动销稳步向上。2023H1 预调鸡尾酒均价 77.01 元/箱（同减 15%），食用香精 98.20 元/公斤（同增 1%）。截至 2023H1 经销商 2399 家，较年初增加 206 家。

盈利预测

我们看好公司发力预调酒赛道，产品不断迭代升级，前瞻布局威士忌业务。根据公司半年报，调整 2023-2025 年 EPS 分

别为 0.86/1.08/1.41 元（前值分别为 0.79/1.03/1.34 元），当前股价对应 PE 分别为 43/34/26 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险；强爽放量不及预期；预调鸡尾酒行业增长不及预期；威士忌布局不及预期。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	2,593	3,672	4,674	5,833
增长率（%）	-0.0%	41.6%	27.3%	24.8%
归母净利润（百万元）	521	905	1,139	1,478
增长率（%）	-21.7%	73.6%	25.9%	29.7%
摊薄每股收益（元）	0.50	0.86	1.08	1.41
ROE（%）	13.8%	22.4%	25.7%	29.4%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产：					营业收入	2,593	3,672	4,674	5,833
现金及现金等价物	2,532	2,921	3,460	4,205	营业成本	939	1,250	1,614	1,981
应收款	161	181	192	208	营业税金及附加	162	217	276	332
存货	535	603	673	697	销售费用	626	808	1,019	1,260
其他流动资产	53	110	131	146	管理费用	173	209	266	321
流动资产合计	3,282	3,815	4,456	5,256	财务费用	1	-18	-33	-53
非流动资产：					研发费用	86	122	155	194
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	885	1,120	1,408	1,722
固定资产	2,172	2,224	2,155	2,042	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	328	131	52	21	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	404	384	364	345	投资收益	0	0	0	0
长期股权投资	0	0	0	0	营业利润	651	1,126	1,416	1,835
其他非流动资产	272	272	272	272	加：营业外收入	1	3	2	1
非流动资产合计	3,177	3,012	2,843	2,680	减：营业外支出	1	2	1	0
资产总计	6,458	6,826	7,299	7,936	利润总额	651	1,127	1,417	1,836
流动负债：					所得税费用	130	223	279	360
短期借款	444	464	479	489	净利润	521	904	1,138	1,477
应付账款、票据	487	523	569	571	少数股东损益	0	-1	-1	-1
其他流动负债	535	535	535	535	归母净利润	521	905	1,139	1,478
流动负债合计	1,685	1,773	1,840	1,882					
非流动负债：					主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
长期借款	984	994	1,002	1,007	成长性				
其他非流动负债	22	22	22	22	营业收入增长率	-0.0%	41.6%	27.3%	24.8%
非流动负债合计	1,007	1,017	1,025	1,030	归母净利润增长率	-21.7%	73.6%	25.9%	29.7%
负债合计	2,692	2,790	2,864	2,912	盈利能力				
所有者权益					毛利率	63.8%	65.9%	65.5%	66.0%
股本	1,050	1,050	1,050	1,050	四项费用/营收	34.1%	30.5%	30.1%	29.5%
股东权益	3,766	4,037	4,435	5,024	净利率	20.1%	24.6%	24.4%	25.3%
负债和所有者权益	6,458	6,826	7,299	7,936	ROE	13.8%	22.4%	25.7%	29.4%
					偿债能力				
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债率	41.7%	40.9%	39.2%	36.7%
净利润	521	904	1138	1477	营运能力				
少数股东权益	0	-1	-1	-1	总资产周转率	0.4	0.5	0.6	0.7
折旧摊销	155	165	167	162	应收账款周转率	16.1	20.3	24.3	28.1
公允价值变动	0	0	0	0	存货周转率	1.8	2.4	2.8	3.3
营运资金变动	228	-77	-50	-22	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	903	991	1254	1615	EPS	0.50	0.86	1.08	1.41
投资活动现金净流量	-635	145	148	144	P/E	74.5	42.9	34.1	26.3
筹资活动现金净流量	120	-603	-718	-872	P/S	15.0	10.6	8.3	6.7
现金流量净额	389	533	685	886	P/B	10.3	9.6	8.8	7.7

资料来源：Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

肖燕南：湖南大学硕士，金融专业毕业，于2023年6月加入华鑫证券研究所。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场

以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。