

2023年中国AIGC细分赛道研究报告（上）： 文本和图像率先应用落地

企业标签：百度、腾讯、字节跳动

行研赋能产业创新发展

2022 China AIGC Industry Research

2022年中国AIGCの業界研究

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目的与摘要

2022被称为“AIGC元年”，伴随着AI绘画的获奖事件，AIGC概念迅速点燃市场。本篇报告聚焦于AI技术在文本内容和图像生产领域的应用研究，从结合技术架构、应用场景、商业模式与落地案例、以及国内外代表性企业案例等分析维度，给出对AIGC行业发展的解读与研判

研究区域范围：中国

研究周期：2023年

研究对象：AIGC产业

此研究将会回答的关键问题：

- ① AI文本生成的应用和产品商业模式分析
- ② AI图像生成应用和用户端分析
- ③ AIGC中外企业投资布局的对比分析

01 AI文本生成：AI文本生成为当前AIGC商业化落地最大的技术

AI文本生成是指基于自然语言处理技术、大语言模型LLM等深度学习技术生成结构性新闻撰写、内容续写、诗词创作等细分功能为代表文本的过程。从AI文本生成的应用场景来看，当前应用较为广泛的是辅助型文本生成，未来五年商业化落地发展潜力较大的是营销型文本生成应用。从行业应用来看，AI文本生成更容易颠覆信息查询类工作、专家咨询类和交流类等工作场景较多的行业

02 AI图像生成：未来AI图像生成在广告、漫画和游戏行业商业化落地潜力较大

AI图像生成指用户在AI制作工具或者模型当中，通过输入不同的词汇，例如绘画风格、色彩等，就能得到相对应的画作。当前DALL-E模型生成的图像逼真，且DALL-E与ChatGPT联合使用的新商业模式发展潜力较大。AI图像生成在广告、设计、漫画等行业应用，当前AI图像生成在设计行业如建筑设计、产品设计等应用场景较为成熟，未来AI图像生成在广告、漫画和游戏行业商业化落地潜力较大

03 中外龙头企业AIGC布局对比：海外龙头企业技术和模型应用的实力高于中国境内企业

模型技术层上，中国模型参数与数据量与海外相差较小，模型迭代和算力水平相差至少2年；模型应用层上，海外模型回答逻辑性、完整性、自然感和速度上都优于中国模型。百度是中国布局较领先的企业，目前已有较多的B端企业宣布接入百度的文心一言，腾讯侧重于布局广告文案和视频，字节侧重于布局AI+内容和搜索业务，阿里等电商类平台大厂侧重于布局智能客服和营销

名词解释

- ◆ **PGC:** Professional Generated Content, 指专业生产内容, 各领域的专业人士以专家身份贡献具有一定水平和质量的内容, 如微博平台的意见领袖、科普作者和政务微博
- ◆ **UGC:** User Generated Content, 用户生产内容即用户将自己原创的内容通过互联网平台进行展示或者提供给其他用户
- ◆ **AIGC:** AI-Generated Content, 人工智能生成内容,是指基于人工智能技术, 通过已有数据寻找规律, 并通过适当的泛化能力生成相关内容的技术, 可以生成常见的如图像、文本、音频、视频等内容
- ◆ **MAU:** Monthly Active User, 月活跃用户数量, 是用于反映网站、互联网应用或网络游戏的运营情况的统计指标
- ◆ **IDC:** Internet Data Center, 互联网数据中心, 是指一种拥有完善的设备(包括高速互联网接入带宽、高性能局域网络、安全可靠的机房环境等)、专业化的管理、完善的应用服务平台

Chapter 1

AI文本生成

- **定义：** AI文本生成是指基于自然语言处理技术、大语言模型LLM等深度学习技术生成结构性新闻撰写、内容续写、诗词创作等细分功能为代表文本的过程
- **应用端：** 从应用场景来看，当前应用较为广泛的是辅助型文本生成，未来五年商业化落地发展潜力较大的是营销型文本生成应用。从行业应用来看，AI文本生成更容易颠覆信息查询类工作、专家咨询类和交流类等工作场景较多的行业

■ AI文本生成——定义与技术分析

AI文本生成是指基于自然语言处理技术、大语言模型LLM等深度学习技术生成结构性新闻撰写、内容续写、诗词创作等细分功能为代表文本的过程

中国AI文本生成与技术分析，2023年

什么是AI文本生成？

AI文本生成是指基于自然语言处理技术、大语言模型LLM等深度学习技术生成结构性新闻撰写、内容续写、诗词创作等细分功能为代表文本的过程

AI文本生成是如何实现的？

三大技术基础

神经网络

神经网络是人工智能生成内容的基础理论，它模拟了人脑的神经网络，从而实现了人工智能的内容生成。细分的神经网络包括卷积神经网络CNN和递归神经网络RNN等

大数据

大数据是人工智能生成内容的基础，对生成内容的质量和效果有着重要的影响。大数据的数量越大，对于AI模型的质量的帮助越大

自然语言处理

自然语言处理是通过对人类语言的理解和处理，从而实现人工智能生成的内容。自然语言处理包括语法分析、语义分析、篇章理解等

AI文本生成具体的技术流程

步骤一

从信息库当中抽出指令和数据，并引入监督学习

专业的标注者对制定的提示给出高质量的回答

专业人员用标注数据来调优文本生成模型

步骤二

标注一批模型，一个提问对应多个答案

标注人员根据多种标准对多个回答进行从优到差的排序

利用以上的排序结果来训练文本回报模型

步骤三

从用户指令中，由监督模型初始化PPO模型参数，并生成回答

用汇报模型计算前一阶段训练好的模型并给出回答，得到分数

回报分数可以更新PPO参数，进而训练模型给出最优答案

来源：Open AI官网，CSDN，头豹研究院

■ AI文本生成——模型与产品层

海外AI文本生成工具中较为成熟的产品占据市面上较大的市场份额。从当前产品的适用性来看，市面上的AI文本生成产品侧重于通用功能和在营销、广告领域的布局

中国AI文本生成产品层，2023年

产品	特点	局限	应用现状
Chat GPT	Chat GPT功能较为强大，可以用于翻译、摘要、分类和问答、代码生成等。目前市面上功能最强大	对于不清楚的问题容易出现幻觉，且训练成本较高	是当前世界上最为热门也最为成熟的文本生成工具，上市2个月用户破1亿
文心一言	百度文心一言是百度自主研发的国产大语言模型，支持中英日韩越泰越语互译，支持长文本输入输出，支持多轮对话	目前仍处于测试阶段	3月23日正式推出文心一言，目前处于测试阶段
Copy AI	Copy AI是国外较早推出的AI文案生成工具，支持生成营销文案、广告文案、社交媒体文案等	目前仍处于测试阶段	目前处于测试阶段
Writesonic	Writesonic是国外较早推出的AI文案生成工具，支持生成营销文案、广告文案、社交媒体文案等	目前仍处于测试阶段	目前处于测试阶段
ClosersCopy	ClosersCopy是国外较早推出的AI文案生成工具，支持生成营销文案、广告文案、社交媒体文案等	目前仍处于测试阶段	目前处于测试阶段
彩云小梦	彩云小梦是国内较早推出的AI文案生成工具，支持生成营销文案、广告文案、社交媒体文案等	目前仍处于测试阶段	目前处于测试阶段

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2023年中国AIGC细分赛道研究报告（上）：文本和图像率先应用落地》

目前市面上较为成熟的AI文本生成产品主要集中在海外，如Chat GPT、Copy AI、Writesonic、ClosersCopy等，其功能、算法算力等方面均较为成熟。从适用性来看，以适用于营销、广告等领域的应用为主，目前这些产品均处于测试阶段，尚未实现大规模的商业化落地，但随着大规模的相关产品的在营销和广告的应用推广，有望加速AIGC在营销和广告领域的应用。当前中国较为成熟的产品是文心一言，百度有文心大模型和预训练模型的基础，其产品目前在头部AI巨头上是处于领先的市场地位，预计将在3月正式面向中国公众使用，随着产品的推出，AI文本生成的应用渗透率有望进一步上升。

来源：量子位，各模型官网，头豹研究院

AI文本生成——商业模式分析：以Chat GPT为例（1/2）

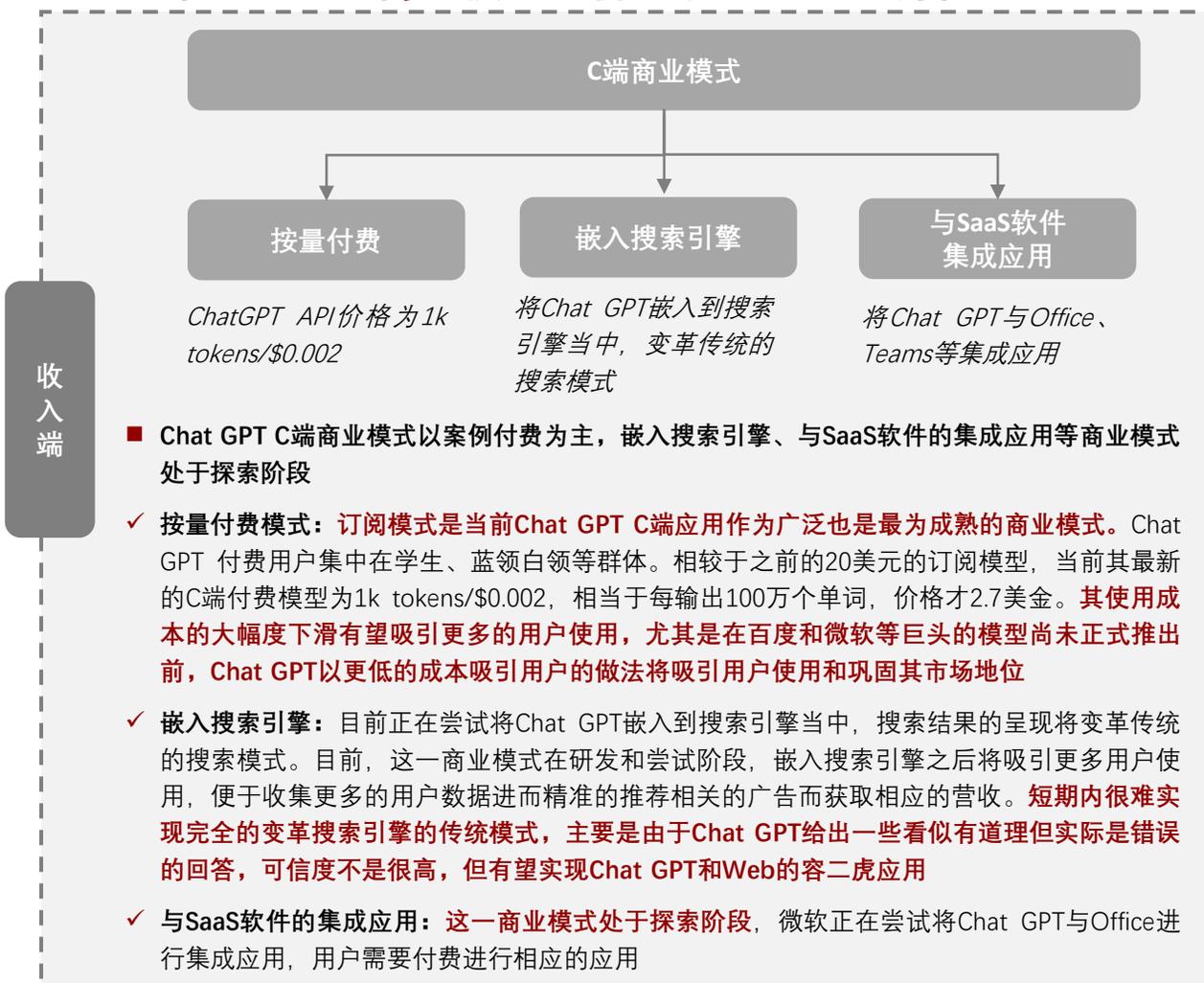
Chat GPT总训练成本在1000万美元以上，当前新推出的API使用价格大幅度下滑有望吸引更多用户入驻和巩固其市场地位。其商业模式尚未成熟，处于探索阶段，B端商业模式以出售API接口为主，C端以按量付费为主

Chat GPT成本端和收入端分析，2023年



来源：Open AI，头豹研究院

AI文本生成——商业模式分析：以Chat GPT为例（2/2）



■ Chat GPT年总训练成本在千万美元以上，成本的高昂影响其在中小企业商业化落地应用

通过测算可以明显的发现Chat GPT年总训练成本在千万美元以上，这一训练成本对于互联网巨头或科技企业来说是在可以接受的范围。对于中小企业来说，通过训练Chat GPT 具备行业的能力的成本过于高昂，影响其在中小企业商业化落地。中小企业在AI生成内容上的落脚点可以从训练小模型入手，训练小模型对于中小企业来说是性价比极高的选择

■ 当前应用Chat GPT的企业处于未对盈利产生影响或降本增效阶段

从Chat GPT的收入端来看，由于Chat GPT处于初期发展阶段，成本居高不下，因此目前应用Chat GPT的企业处于未对盈利产生影响或降本增效阶段，尚未进入到通过Chat GPT实现企业的增收的阶段。实现成本的下滑和企业对于Chat GPT的商业模式的应用创新是企业迈向增收阶段的加速器

来源：头豹研究院

Chapter 2

AI图像生成

- **定义：** AI图像生成是指用户在AI制作工具或者模型当中，通过输入不同的词汇，例如绘画风格、色彩、构图方法、透视方法、修饰词等，就能得到相对应的画作
- **用户端：** 从AI图像生成的用户端来看，AI生成的图像直接用于商业的占比在2%，未进入大规模商业化应用阶段；60%的用户未对AI图像投入成本，仅8%的用户能通过AI图像生成获得盈利

AI图像生成——定义与技术流程

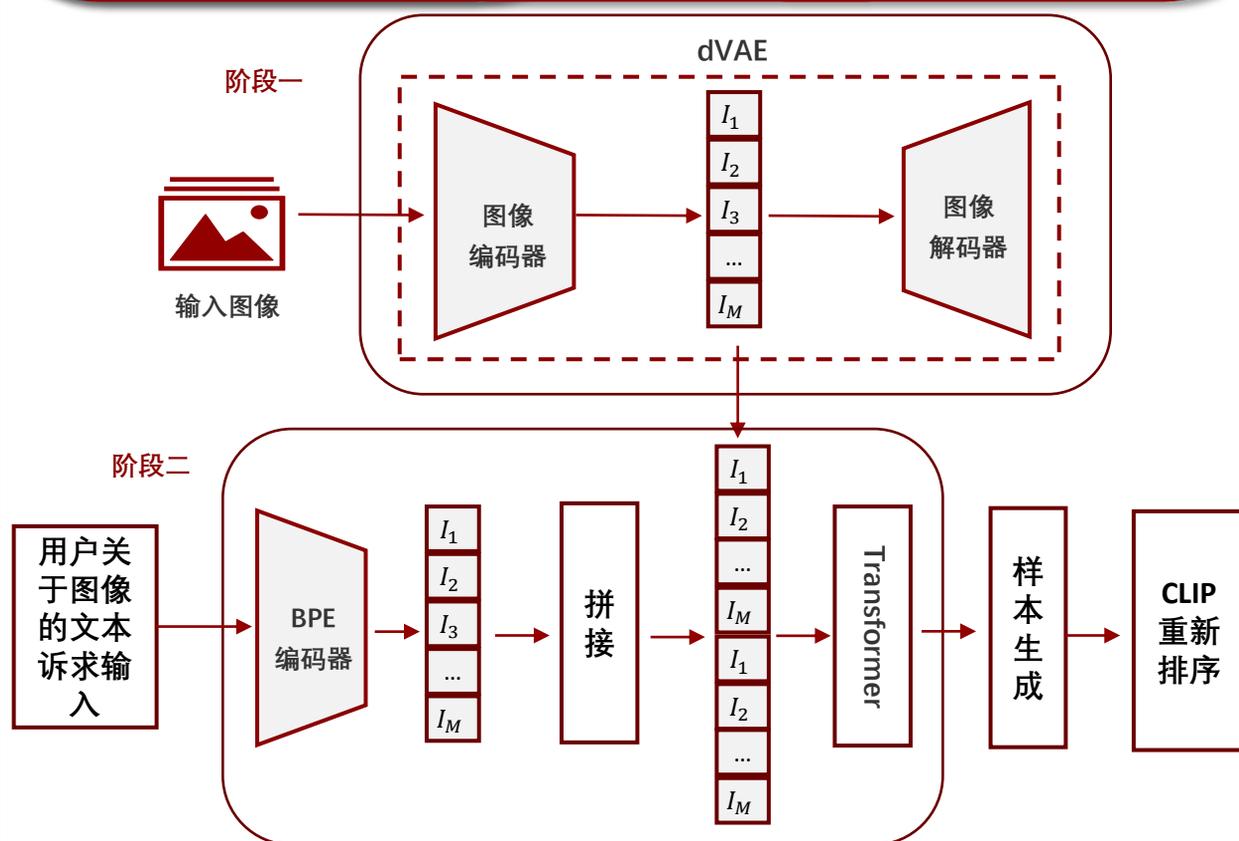
AI图像生成指用户在AI制作工具或者模型当中，通过输入不同的词汇，例如绘画风格、色彩等，就能得到相对应的画作。当前DALL-E模型生成的图像逼真，且DALL-E与ChatGPT联合使用的新商业模型发展潜力较大

中国AI图像生成与技术分析，2023年

什么是AI图像生成？

AI图像生成是指用户在AI制作工具或者模型当中，通过输入不同的词汇，例如绘画风格、色彩、构图方法、透视方法、修饰词等，就能得到相对应的画作

以应用较为广泛模型之一的DALL-E模型为例说明AI图像生成的过程



DALL-E是文本生成图像的多模态预训练模型，基于该模型生成的图像画像逼真

DALL-E是文本生成图像的多模态预训练模型。这一个模型有两个阶段，它的第一个阶段是离散变分自编码器dVAE，用于生成图像的token，也就是说实现图像特征空间向文本特征空间的映射。它的第二个阶段是混合了图像和文本特征的，以Transformer为基础的生成模型。阶段二首先将输入文本编码成特征向量，然后将特征向量送入到自回归的Transformer中生成图像的token，再将图像的token送入到dVAE的解码器中得到生成图像，最后通过CLIP对生成样本进行评估，得到最终的生成结果。基于该模型生成的图像画像逼真，且能与ChatGPT合作进行新商业模式的尝试。当前斯坦福大学的博士生尝试将DALLE-2与ChatGPT相结合，制作出了温馨的绘本故事，该商业模式未来发展潜力较大

来源：CSDN, Open AI, 腾讯云, 头豹研究院

■ AI图像生成——模型与产品层分析

AI图像生成工具中尚未出现大规模应用的工具，中国目前以海外应用工具为主，3月百度正式推出文心一言后有望加速变革中国境内AI图像生成工具的应用市场和指数级提升文心一言的使用用户

AI图像生成工具，2023年

工具名称	特点	局限	应用现状
Disco Difusion	生成大场景类型的图片效果很好，有生成视频的功能	绘画画质不高，操作略微复杂，生成速度慢	当前中国应用最为广泛的AI图像生成工具
Stable Diffusion	操作简单，生成速度快	生成图片的画质较差	中国群体应用较少，主要由于这一个工具当中关于中国相关的图片素材较少
Midjourney	生成图片的画质较好	操作复杂，生成速度较慢	需要有一定的审美能力，用以专业人士为主
DALL-E 2	生成图片的画质较好	操作复杂，生成速度较慢	需要有一定的审美能力，用以专业人士为主
文心一言	生成图片的画质较好	操作复杂，生成速度较慢	需要有一定的审美能力，用以专业人士为主
Paella	生成图片的画质较好	操作复杂，生成速度较慢	需要有一定的审美能力，用以专业人士为主

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2023年中国AIGC细分赛道研究报告（上）：文本和图像率先应用落地》

来源：6pen，头豹研究院

■ AI图像生成——行业应用分析

AI图像生成在广告、设计、漫画等行业应用，当前AI图像生成在设计行业如建筑设计、产品设计等应用场景较为成熟，未来AI图像生成在广告、漫画和游戏行业商业化落地潜力较大

AI图像生成行业应用分析，2023年

- ✓ AI图像生成在广告行业的应用包括logo、海报、产品广告图等生成，例如《时尚芭莎》36周年纪念AI海报的生成
- ✓ AI图像生成在广告行业的应用进入到初步探索的阶段，是B端商业化落地较被看好的领域

广告行业

1

- ✓ AI图像生成在设计行业的应用包括AI辅助产品包装设计、服装设计、建筑模型设计、艺术产品设计等。目前AI图像生成在设计行业的应用存在较大的争议，主要是版权的争议，版权问题影响着AI图像在设计行业模型训练的参数数量以及训练的效果，进而影响生成效果与质量，短期内难以实现快速商业化落地

设计行业

2

- ✓ AI图像生成在漫画行业的应用包括通过配文自动生成漫画和插画等，也有利用已有的图像生成新的图像，或者文本和已有的图像素材结合生成新的素材。在日本知名的漫画杂志《周刊少年Jump》中，许多漫画的背景都是通过AI技术完成的，例如《火影忍者》、《海贼王》等

漫画行业

3

- ✓ AI图像生成在游戏中的应用包括AI辅助角色生成、道具和场景设计，因为游戏中需要大量的图像素材。例如，日本游戏开发者使用Midjourney生成素材开发横板设计游戏。根据统计，有近三分之二的游戏公司正在研究或使用AI图像生成技术。

游戏行业

4

- ✓ AI图像生成在医疗影像处理中也被广泛使用，可以帮助医生更好地理解患者的病情和治疗方案。据一项权威调查显示，全球有超过一半的医疗机构正在研究或使用AI图像生成技术

医疗影像

5

■ AI图像生成在设计行业如建筑设计、产品设计等应用场景较为成熟

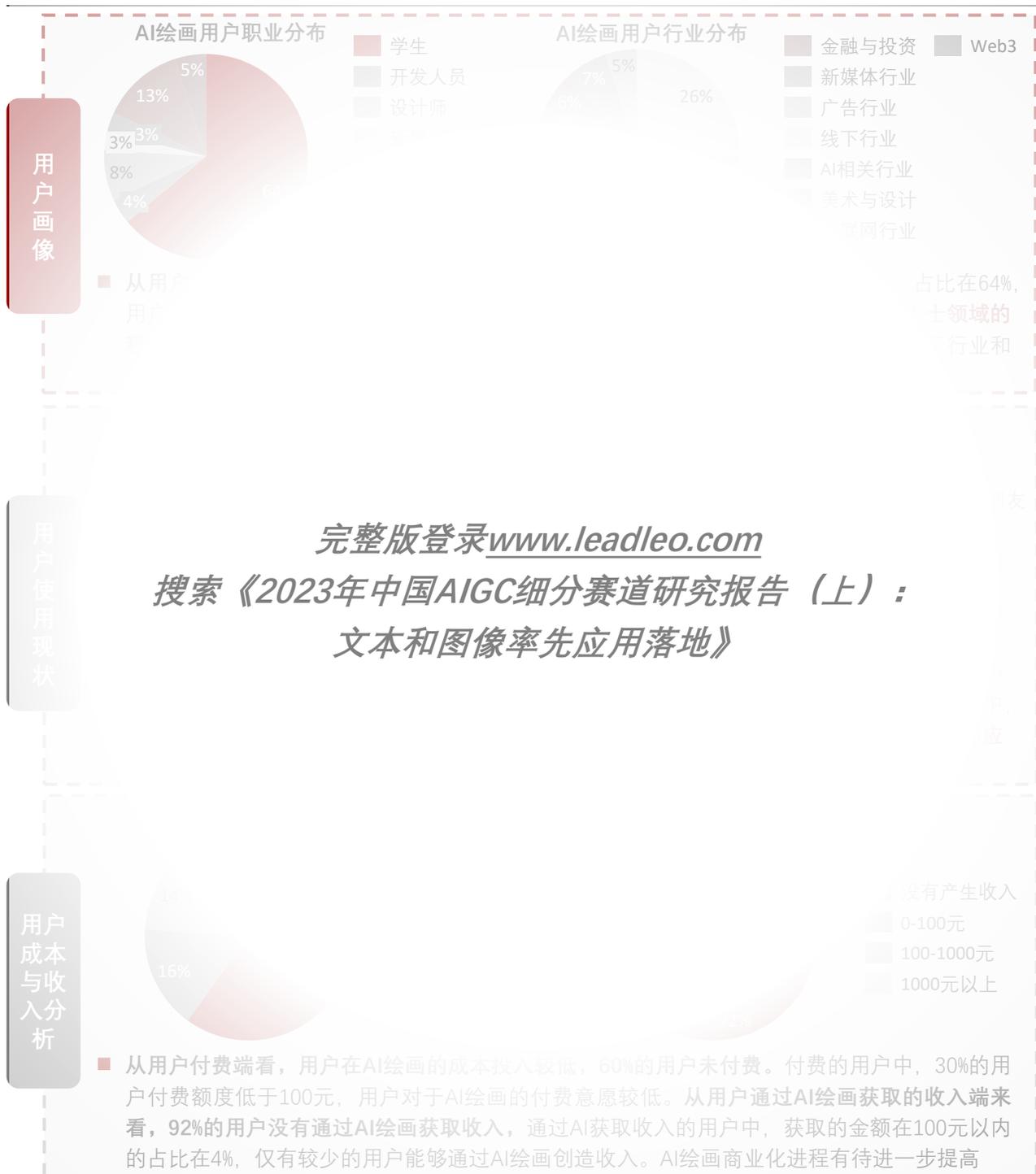
AI图像生成在广告、设计、漫画等行业应用，当前AI图像生成在设计行业如建筑设计、产品设计等应用场景较为成熟，建筑设计领域相关的AI绘画软件发展较早，有良好的发展基础，其次是容易通过文本的描述生成效果较好的3D建筑图像设计。当前广告、漫画和游戏行业备受资本端关注，较多的AI绘画软件都具备广告海报和漫画等功能，未来AI图像生成在广告、漫画和游戏行业商业化落地潜力较大

来源：头豹研究院

AI图像生成——用户端分析

从AI图像生成的用户端来看，AI生成的图像直接用于商业的占比在2%，未进入大规模商业化应用阶段；60%的用户未对AI图像投入成本，仅8%的用户能通过AI图像生成获得盈利

AI图像生成用户端画像-用户使用现状-用户成本与收入分析，2022年



来源：6pen，头豹研究院

■ AI图像生成——商业模式

当前AI图像生成的商业模式以按照生产量和订阅为主，商业模式尚未成熟且有较多企业尚未明确收费模式。版权问题是影响AI图像模型训练和商业化落地的核心原因，成像效果等技术问题是影响AI图像商业化落地的首要因素

AI图像生成商业模式与商业模式痛点分析，2023年



当前的商业模式

- 按照生成量进行收费

以生成量来进行收费，例如，文心一言，免费生成100张图之后，9.9块可以生成50张图，15.9块可以生成100张图，49.9块可以生成100张图，不同的额度对于不同的生成量

- 订阅制收费模式

梯队订阅制：用户每月付费之后，可以获取一定额度的次数的图像生成。例如Midjourney新用户可以免费生成25张图像。同时，它还将付费划分了梯度，10美元一个月可以获得200次的快速生成的额度，30美元一个月的套餐可以获得900次快速生成图像的额度

- 收费模式尚未明确

当前仍有较多的公司商业模式尚未明确。如Disco Diffusion现阶段仍免费，Imagen收费模式尚未明确

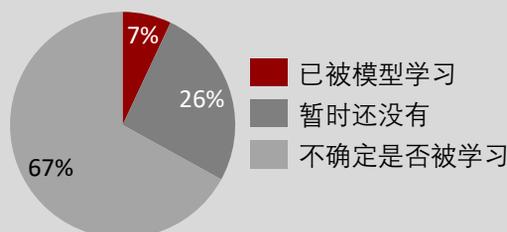


商业模式面临的痛点



版权问题

艺术家作品是否被模型学习调查



AI图像生成的训练量决定了图像生成的质量，根据调查结果显示，接近7成的艺术家对于自己的作品是否被模型使用处于不明确阶段，且当前中国版权明晰是不成熟的，若未经授权而拿艺术家的作品和风格去模拟训练并通过模拟训练后生成的图像产生收益，对于艺术家来说是不公平的



技术问题

AI图像生成仍面临较大的技术问题，如对于显卡要求高带来的成本高，肢体和眼球效果较差，多主体的成像效果差，这些问题是这一年需要重点解决的问题，也是影响AI图像商业化落地的重点

来源：6pen，头豹研究院

Chapter 3

中外AIGC布局对比

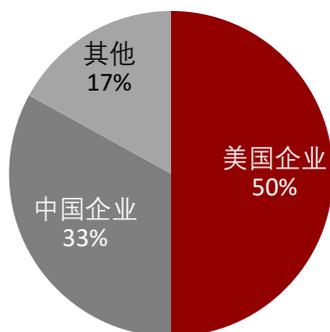
- **模型技术层上**，中国模型参数与数据量与海外相差较小，模型迭代和算力水平相差至少2年；**模型应用层上**，海外模型回答逻辑性、完整性、自然感和速度上都优于中国模型

■ 中外AIGC布局对比——企业模型技术实力与模型应用对比

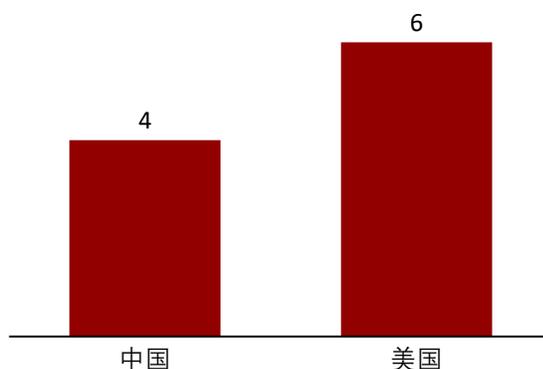
模型技术层上，中国模型参数与数据量与海外相差较小，模型迭代和算力水平相差至少2年；模型应用层上，海外模型回答逻辑性、完整性、自然感和速度上都优于中国模型

中国与海外大模型对比，2023年

全球千亿参数贡献比例，2023年



全球大模型数量及参数量TOP10分布，2023年



■ 美国在AIGC底层技术上领先于中国，生成式AI时代技术决定商业化落地

截止至目前，全球千亿参数贡献占比的美国企业占比50%，高于中国的33%，其次是全球大模型数量及参数两TOP10分布当中有6家企业是美国企业，高于中国的4家企业。生成式AI的时代，更依托于底层技术，需要强大的底层技术去支持应用的融合发展。美国在原创模型训练和算力上均优于中国企业。随着中国在模型训练和算力上的持续投入，以及中国原本内容端的优势加持，有望在2-3年内追赶海外发展步伐

海外企业模型算法、算力和数据量分析，2023年

企业	模型	参数	算力	数据量	模型应用
Open AI	Chat GPT	1750亿	上万块V100 GPU组成	超过万亿单词的人类语言数据集	至今超2亿用户
谷歌	LaMDA\PaLM	1370亿\5400亿	自研芯片TPU V4，主要与集群相连应用，每一个集群中包含4096枚芯片，运行速度达到百亿亿次每秒	1.56万亿单词距离奥库	谷歌目前已将LaMD模型开源
微软	Turing-NLG	5300亿	280块GPU	3390亿条文本数据	有望被用于客服、销售等方向，同时侧重于改善Office的应用体验
Meta	OPT-175B	1750亿	使用128张40gd的NVIDIA A100 GPU训练	基于公开的数据集进行测算	目前该模型更多的是基于科研用途的使用
Deep Mind	Gopher	2800亿	基于TPUv3芯片进行训练 TPUv3 具有快速跨芯片通信的能力，能节约开销	10.5TB文本量	在语言的理解上有较大的突破，接近人类的阅读理解能力

来源：OpenBMB，腾讯研究院，头豹研究院

■ 中外AIGC布局对比——企业模型技术实力与模型应用对比

中国企业模型算法、算力和数据量分析，2023年

企业	模型	参数	算力	数据量	模型应用
百度	文心一言	2600亿	2048块CPU	纯文本和知识图谱的4TB 语料库	当前较多B端企业如知乎等已宣布接入百度的文心一言
阿里	M6	10万亿	512块CPU	1.9TB图像292GB文本	M6当前初步应用于淘宝、支付宝等平台，参与跨模态的文案、图片设计工作
腾讯	混元	万亿	--	除公开的数据集外，混元大模型还学习了商业领域特有的文本数据集合	目前该模型已应用于腾讯内部多个业务，并在 腾讯广告 当中 挖掘出超过5%的指标提升
商汤科技	视觉模型	300亿	商汤AIDC，峰值算力740Petaflops3	用于打造高质量多细节的AI作画和自然流利的AI对话机器人应用等众多AIGC应用
浪潮信息	源1.0	2457亿	4095 (PF-days)/2128张GPU	5000GB 高质量中文数据集	初步应用于人机交互、知识检索、语言翻译和文学创作
澜舟科技	孟子	10亿	16块GPU	数百G级别不同领域的高质量语料	聚焦营销文案写作、文学辅助写作、基于情节配图这3个场景展开 AIGC 应用
华为	NLP大模型	千亿	2048块GPU	40TB 训练数据	在金融、电商，政务领域实现精准舆情分析、企业运营软件分析，取代部分智能客服和营销系统

■ 技术层：中国模型参数与数据量与美国相差较小，模型迭代和算力水平相差至少2年

生成式AI的时代相较于预测AI时代，对于底层技术要求更高，海外凭借模型算力和迭代的优势在AIGC上处于领先地位；其次是中国缺少数据的积累，ChatGPT 发展过程中对于数据处理、清洗、标注、模型训练、推理加速等方面均具有技术难点，通过对不同回答的标注和排序让GPPT知道什么是更好的回答，这对结果均影响较大，目前国内尚未出现能与GPT相比的模型效果

此外GPT实现了将用户调用和模型迭代之间的飞轮的建立，形成完美的闭环，底层的生态更为成熟。中国国内目前在做AIGC底层技术的除了大厂之外，还有清华人工智能研究院等一些研究机构，一些初创企业在技术层更倾向于基于垂直行业的应用的技术研发

■ 应用层：海外模型回答逻辑性、完整性、自然感和速度上都优于中国模型

目前海外市面上的模型的回答的逻辑性、完整性、自然感以及回答的速度上都优于国内的模型，底层技术的能力很明显的影响了产品商业化落地的效果。**其次，中国市面上目前有较多的炒作AIGC概念的类AIGC软件或程序的推出**，这些软件和程序是基于开源的小模型代码进行设计，训练的数据集是公开数据集，没有自己独特的数据集且训练效果机器感较强，在当前AIGC概念在国内较火的阶段，**其能借助概念进行一定的用户积累和盈利。随着文心一言等大模型产品的推出，这些软件和程序将会被市场淘汰**

中国国内尚未出现大规模商业化应用的场景。Chat GPT在推出的过程当中凭借其与人“价值对齐”和友好的用户界面，以及对话式的方式，直接拉近与用户的距离，推出两个月后用户量直接突破1亿，其应用速度较快。当前百度的文心一言、微软等企业也参考对话式的方式开展新的AIGC产品，未来有望打破Chat GPT的垄断格局

来源：头豹研究院

■ 中外AIGC对比——中国头部企业AIGC布局进度

百度是中国布局较领先的企业，目前已有较多的B端企业宣布接入百度的文心一言，腾讯侧重于布局广告文案和视频，字节侧重于布局AI+内容和搜索业务，阿里等电商类平台大厂侧重于布局智能客服和营销

中国AI龙头企业AIGC布局进度，2023年

百度：中国版Chat GPT文心一言将于3月推出



布局基础：有自主研发的深度学习平台，有文心大模型，在预训练大模型方面有不少的积累和落地应用。其次，布局开展较领先，在搜索、广告、营销、客服、内容生成等方面有较好的落地应用。数据样本丰富，数据质量高，数据量大，样本量级在千亿级别。



商业落地计划：百度在搜索、广告、营销、客服、内容生成等方面有较好的落地应用。预计先推出搜索、广告、营销、客服、内容生成等应用。有望在2023年推出Chat GPT级别的应用。

百度布局的发力点

- ✓ 搜索是百度的核心业务，在AIGC+搜索投入最多，将文心一言接入百度的搜索引擎是其重要目标，当前商业模式仍处于探索阶段，成本的高昂是其主要挑战。搜索是它未来重点布局的领域。

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2023年中国AIGC细分赛道研究报告（上）：文本和图像率先应用落地》

■ 从技术的角度看初创企业适合基于大厂的预训练模型进行应用端布局

从技术投入和难度来看，初创企业适合基于大厂的预训练模型进行应用端布局。首先是中间算法层属于蓝海市场，成长空间大。其次是大厂预训练模型在通用或专业场景的中间算法层。其次是中间算法层属于蓝海市场，成长空间大。未来这一块将成为初创企业入局的重点

■ 从应用的角度看初创企业适合基于大厂的预训练模型进行应用端布局

对于初创企业来说，基于大厂和头部AI公司的预训练模型进行开发应用端的细分场景应用，在垂直应用场景应用成熟后再将开拓其它细分赛道的模式能大量节省成本并快速盈利

来源：头豹研究院

■ 中外AIGC对比——海外头部企业AIGC布局进度

海外厂商如微软、谷歌和Meta等均在加紧布局AIGC赛道，其中微软侧重于将Chat GPT和自身产品全线整合革新，谷歌侧重于搜索业务方向，Meta侧重于AI内容生成和营销

海外头部企业AIGC布局进度，2023年



Open AI和微软的布局进度

2022年11月底，Chat GPT模型发布，发布后2月内用户突破1亿

- ✓ Chat GPT发展现状：OpenAI宣布GPT-4模型，对自然语言处理应用的公司可借助该平台开发，不需要自己训练模型，降低前期开发成本，利好整个产业发展
- ✓ Chat GPT的发展现状：OpenAI宣布GPT-4模型，对自然语言处理应用的公司可借助该平台开发，不需要自己训练模型，降低前期开发成本，利好整个产业发展
- ✓ Chat GPT的发展现状：OpenAI宣布GPT-4模型，对自然语言处理应用的公司可借助该平台开发，不需要自己训练模型，降低前期开发成本，利好整个产业发展
- ✓ 微软和谷歌等工具：微软和谷歌等工具，如Bing、Gmail、Outlook等，将集成Chat GPT功能，提升用户体验。微软计划将Chat GPT集成到Office 365套件中，提升生产力。谷歌计划将Chat GPT集成到搜索业务中，提升搜索结果的准确性和相关性。Meta计划将Chat GPT集成到其社交平台中，提升内容生成和营销效率。

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2023年中国AIGC细分赛道研究报告（上）：
文本和图像率先应用落地》



- ✓ Meta：Meta计划将Chat GPT集成到其社交平台中，提升内容生成和营销效率。Meta计划将Chat GPT集成到其社交平台中，提升内容生成和营销效率。

来源：Open AI，Google，头豹研究院

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选、行业白皮书**等服务

云研究院服务

提供**行业分析师外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划、园区企业孵化**服务

■ 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。