

水羊股份（300740）

证券研究报告

2023 年 07 月 31 日

23Q2 业绩超预期，股权激励落地提振信心

事件：公司发布 2023 半年报，2023H1 实现营收 22.9 亿元，yoy+4.0%；归母净利润 1.4 亿元，yoy+72.0%，归母净利率 6.2%，同增 2.5pct；扣非后归母净利润 1.5 亿元，yoy+101.8%。2023Q2 营业收入 12.4 亿元，yoy+7.6%；归母净利润 0.9 亿元，yoy+119.1%，归母净利率 7.3%，同增 3.7pct，主因品牌矩阵进一步完善，产品结构持续优化，提升毛利水平，成本费用管控效果显著；扣非后归母净利润 1.1 亿元，yoy+177.5%。

点评：

营收端：①分季度看，22Q2-23Q2 分别实现营收 11.6/11.4/13.8/10.5/12.4 亿元，yoy 分别-11.2/-4.4/-18.7/+0.05/+7.6%。②分业务看，2023H1 1）面膜实现营收 4.5 亿元，yoy-0.6%，占比 19.8%，同比-0.9pct，2）水乳膏霜实现营收 17.2 亿元，yoy+4.6%，占比 74.9%，同比+0.4pct，3）22 年品牌管理服务实现营收 0.9 亿元，yoy-4%，占比 4.1%，同比-0.3pct。③分渠道看，2023H1 线上渠道实现营收 20.2 亿元，yoy+0.5%，营收占比 88.0%，同比-3.0pct；其中淘系、抖音分别实现营收 7.6/5.0 亿元，yoy-12.6%/+137.4%，营收占比 33.1%/21.7%，抖音翻倍增长，逐步成为重要增长渠道。

成本端：2023H1 毛利率 56.9%，同比+1.9pct。分季度看，22Q2 至 23Q2 毛利率分别为 55.66%/55.61%/48.05%/53.71%/59.61%，2023Q2 同比+3.95pct。

公司拟向张虎儿、吴小瑾等 345 个核心人员授予约 326.9 万股限制性股票。公司层面考核目标为 23/24 年净利润不低于 3/4 亿元，即 23/24 年增速为 140.4%/33.3%，我们认为本次股权激励仅以利润为考核目标，更展现了公司 23-24 年改善盈利能力的方向和决心！运营效率及成本费用管控有望进一步优化！

公司坚持自有&代理双轮驱动，其中自有品牌 2+2+n 品牌矩阵搭建完成：①第一梯队：御泥坊围绕民族护肤心智持续建设；EDB 聚焦产品梯队建设&逐步推广加强高端人群渗透；②第二梯队：大水滴深耕熬夜心智，盈利能力有所提升；小迷糊品牌进一步升级优化，全线升级产品包装。看好公司研发创新持续推进、多品牌心智进一步巩固、后续利润端逐步释放！参考股权激励目标，将 23-25 年盈利预测调整为 3.0/4.2/4.7 亿，对应 PE25/18/16x，维持“买入”评级。

风险提示：获客不及预期风险、研发不及预期风险、竞争加剧风险

财务数据和估值	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	5,010.12	4,722.39	5,855.76	7,144.03	8,429.95
增长率(%)	34.86	(5.74)	24.00	22.00	18.00
EBITDA(百万元)	400.14	326.59	471.34	643.87	728.51
归属母公司净利润(百万元)	236.42	124.79	300.83	420.54	474.42
增长率(%)	68.54	(47.22)	141.08	39.79	12.81
EPS(元/股)	0.61	0.32	0.77	1.08	1.22
市盈率(P/E)	31.25	59.21	24.56	17.57	15.57
市净率(P/B)	4.62	4.24	3.93	3.27	2.76
市销率(P/S)	1.47	1.56	1.26	1.03	0.88
EV/EBITDA	15.83	19.73	17.45	12.62	11.53

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	美容护理/化妆品
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	18.97 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	389.46
流通 A 股股本(百万股)	356.63
A 股总市值(百万元)	7,388.15
流通 A 股市值(百万元)	6,765.22
每股净资产(元)	4.73
资产负债率(%)	52.63
一年内最高/最低(元)	20.02/10.92

作者

郑澄怀	分析师
SAC 执业证书编号：S1110523070003	
zhengchenghuai@tfzq.com	
耿荣晨	联系人
gengrongchen@tfzq.com	

股价走势

资料来源：聚源数据

相关报告

- 1 《水羊股份-季报点评:2022Q1-3 归母净利润 yoy-18.88%，压力下稳步推进能力建设&品牌升级，奠定长期发展基础》 2022-11-01
- 2 《水羊股份-半年报点评:22H1 归母净利润 yoy-6.88%，疫情影响+品牌升级增加费用阶段性承压，坚持长期战略关注边际改善》 2022-08-15
- 3 《水羊股份-公司点评:拟收购法国高奢品牌伊菲丹切入高端护肤市场，助力国际化&集团化布局》 2022-07-18

1. 事件

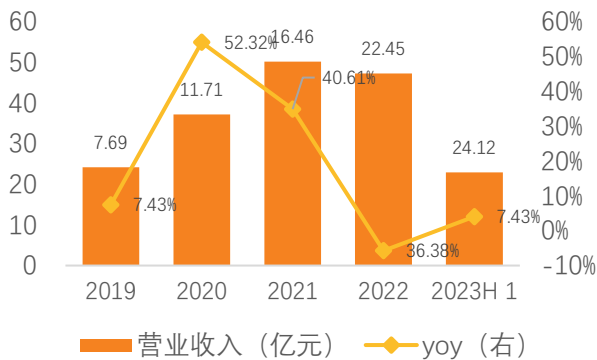
公司发布 2023 半年报,2023H1 实现营收 22.9 亿元,yoy+4.0%;归母净利 1.4 亿元,yoy+72.0%,归母净利率 6.2%,同增 2.5pct;扣非后归母净利 1.5 亿元,yoy+101.8%。2023Q2 营业收入 12.4 亿元,yoy+7.6%;归母净利润 0.9 亿元,yoy+119.1%,归母净利率 7.3%,同增 3.7pct,主因品牌矩阵进一步完善,产品结构持续优化,提升毛利水平,成本费用管控效果显著;扣非后归母净利 1.1 亿元,yoy+177.5%。

2. 点评

营收端:

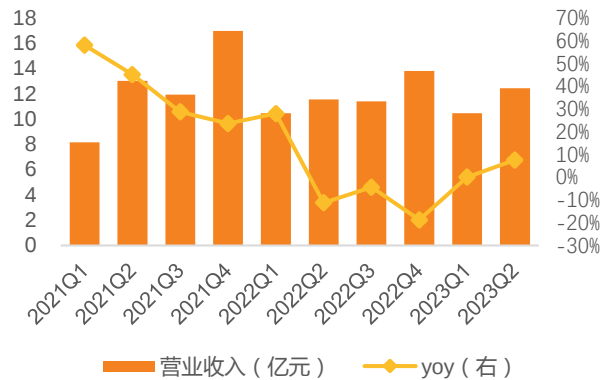
①分季度看,22Q2-23Q2 分别实现营收 11.6/11.4/13.8/10.5/12.4 亿元,yoy 分别 -11.2%/-4.4%/-18.7%/+0.05%/+7.6%。

图 1: 营收



资料来源: wind, 公司公告, 天风证券研究所

图 2: 分季度营收及增速



资料来源: wind, 公司公告, 天风证券研究所

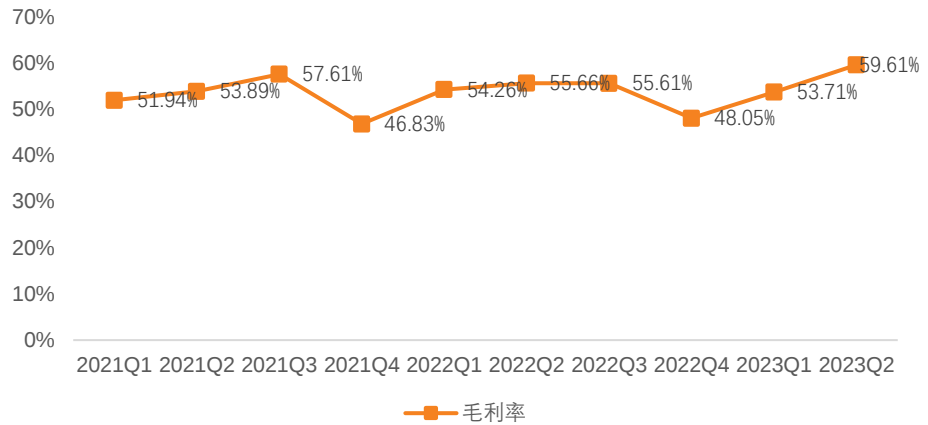
②分业务看,2023H1 1) 面膜实现营收 4.5 亿元,yoy-0.6%,占比 19.8%,同比-0.9pct, 2) 水乳膏霜实现营收 17.2 亿元,yoy+4.6%,占比 74.9%,同比+0.4pct, 3) 22 年品牌管理服务实现营收 0.9 亿元,yoy-4%,占比 4.1%,同比-0.3pct。

③分渠道看,2023H1 线上渠道实现营收 20.2 亿元,yoy+0.5%,营收占比 88.0%,同比-3.0pct;其中淘系、抖音分别实现营收 7.6/5.0 亿元,yoy-12.6%/+137.4%,营收占比 33.1%/21.7%,抖音翻倍增长,逐步成为重要增长渠道。

毛利端:

2023H1 毛利率 56.9%,同比+1.9pct。分季度看,22Q2 至 23Q2 毛利率分别为 55.66%/55.61%/48.05%/53.71%/59.61%,2023Q2 同比+3.95pct。

图 3：分季度毛利率

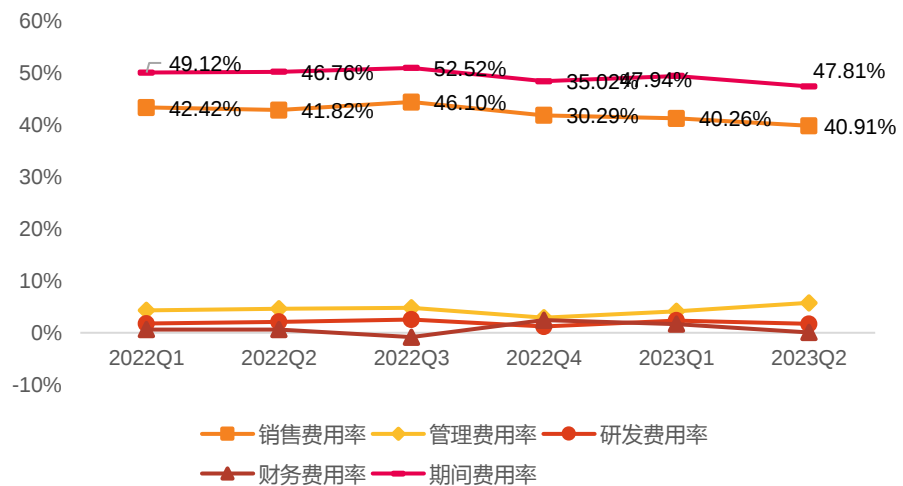


资料来源：wind，公司公告，天风证券研究所

费用端：

2023H1 期间费用率 48.3%，同比-1.8pct，其中销售费用率 40.5%，同比-2.6pct；管理费用率 5.0%，同比+0.5pct；研发费用率 2.0%，同比+0.05pct；财务费用率 0.8%。2023Q2 期间费用率 47.4%，同比-2.8pct，其中销售费用率 39.8%，同比-3.0pct；管理费用率 5.7%，同比+1.1pct；研发费用率 1.7%，同比-0.4pct；财务费用率 0.1%。

图 4：公司费用率



资料来源：wind，公司公告，天风证券研究所

股权激励：

公司拟向张虎儿、吴小瑾等 345 个核心人员授预约 326.9 万股限制性股票。公司层面考核目标为 23/24 年净利润不低于 3/4 亿元，即 23/24 年增速为 140.4%/33.3%，我们认为本次股权激励仅以利润为考核目标，更展现了公司 23-24 年改善盈利能力的方向和决心！运营效率及成本费用管控有望进一步优化！

3. 投资建议

公司坚持自有&代理双轮驱动，其中自有品牌 2+2+n 品牌矩阵搭建完成：①第一梯队：御泥坊围绕民族护肤心智持续建设；EDB 聚焦产品梯队建设&逐步推广加强高端人群渗透；②第二梯队：大水滴深耕熬夜心智，盈利能力有所提升；小迷糊品牌进一步升级优化，全线升级产品包装。看好公司研发创新持续推进、多品牌心智进一步巩固、后续利润端逐步释放！参考股权激励目标，将 23-25 年盈利预测调整为 3.0/4.2/4.7 亿，对应 PE25/18/16x，维持“买入”评级。

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	440.42	346.15	468.46	571.52	674.40
应收票据及应收账款	280.07	324.56	295.16	101.26	366.51
预付账款	120.47	75.96	155.74	124.35	201.25
存货	727.94	898.87	951.56	1,206.95	1,357.84
其他	111.07	224.51	171.36	193.97	213.80
流动资产合计	1,679.97	1,870.04	2,042.28	2,198.05	2,813.81
长期股权投资	5.77	20.22	20.22	20.22	20.22
固定资产	105.66	625.48	741.42	904.54	1,026.46
在建工程	500.79	362.98	482.63	585.42	685.42
无形资产	70.24	255.74	314.27	409.11	481.45
其他	382.97	514.58	554.82	574.37	542.70
非流动资产合计	1,065.43	1,779.00	2,113.35	2,493.65	2,756.24
资产总计	2,745.40	3,649.04	4,155.64	4,691.71	5,570.05
短期借款	522.88	708.05	1,128.36	1,219.75	1,521.26
应付票据及应付账款	206.04	361.44	389.21	433.45	550.21
其他	260.71	338.44	273.51	364.96	361.44
流动负债合计	989.63	1,407.93	1,791.08	2,018.16	2,432.91
长期借款	129.10	442.34	479.72	407.65	455.16
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	14.82	27.38	14.22	18.81	20.13
非流动负债合计	143.92	469.72	493.94	426.45	475.29
负债合计	1,151.63	1,910.49	2,285.02	2,444.61	2,908.20
少数股东权益	(5.58)	(5.79)	(8.91)	(12.72)	(17.49)
股本	411.54	389.08	389.46	389.46	389.46
资本公积	668.81	496.27	496.27	496.27	496.27
留存收益	771.93	896.71	1,166.25	1,528.45	1,915.13
其他	(252.92)	(37.72)	(172.44)	(154.36)	(121.51)
股东权益合计	1,593.77	1,738.55	1,870.62	2,247.10	2,661.85
负债和股东权益总计	2,745.40	3,649.04	4,155.64	4,691.71	5,570.05

现金流量表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	235.24	122.93	300.83	420.54	474.42
折旧摊销	19.73	37.18	64.28	81.24	95.74
财务费用	24.08	29.08	54.43	62.04	67.82
投资损失	(11.76)	2.69	(5.00)	(8.00)	(8.00)
营运资金变动	(270.26)	(67.73)	(159.11)	62.39	(367.63)
其它	202.31	(106.46)	(39.12)	(0.59)	3.47
经营活动现金流	199.34	17.70	216.31	617.61	265.82
资本支出	327.02	895.28	371.55	437.41	388.67
长期投资	(0.48)	14.45	0.00	0.00	0.00
其他	(819.33)	(1,555.49)	(652.44)	(879.88)	(789.19)
投资活动现金流	(492.79)	(645.76)	(280.89)	(442.47)	(400.51)
债权融资	366.37	531.59	352.17	(32.43)	291.38
股权融资	9.63	(18.75)	(165.27)	(39.64)	(53.81)
其他	(21.12)	15.53	0.00	(0.00)	(0.00)
筹资活动现金流	354.88	528.38	186.90	(72.07)	237.57
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	61.43	(99.69)	122.31	103.06	102.87

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	5,010.12	4,722.39	5,855.76	7,144.03	8,429.95
营业成本	2,401.55	2,214.01	2,659.69	3,200.52	3,709.18
营业税金及附加	19.72	23.90	26.94	32.86	38.78
销售费用	2,029.23	2,032.84	2,382.12	2,936.19	3,614.76
管理费用	193.36	193.89	234.23	282.90	269.76
研发费用	65.97	88.83	110.09	135.74	177.03
财务费用	36.21	38.15	54.43	62.04	67.82
资产/信用减值损失	(11.13)	(23.22)	5.00	5.00	5.00
公允价值变动收益	0.00	25.13	(35.63)	3.83	9.33
投资净收益	11.76	(2.69)	5.00	8.00	8.00
其他	(15.28)	(14.26)	0.00	0.00	0.00
营业利润	278.73	145.80	362.63	510.59	574.95
营业外收入	1.79	0.45	2.00	2.00	2.00
营业外支出	0.46	2.02	2.02	2.02	2.02
利润总额	280.06	144.23	362.61	510.57	574.93
所得税	44.82	21.30	65.27	94.46	106.36
净利润	235.24	122.93	297.34	416.12	468.57
少数股东损益	(1.18)	(1.86)	(3.49)	(4.42)	(5.85)
归属于母公司净利润	236.42	124.79	300.83	420.54	474.42
每股收益（元）	0.61	0.32	0.77	1.08	1.22

主要财务比率	2021	2022	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入	34.86%	-5.74%	24.00%	22.00%	18.00%
营业利润	74.95%	-47.69%	148.72%	40.80%	12.60%
归属于母公司净利润	68.54%	-47.22%	141.08%	39.79%	12.81%
获利能力					
毛利率	52.07%	53.12%	54.58%	55.20%	56.00%
净利率	4.72%	2.64%	5.14%	5.89%	5.63%
ROE	14.78%	7.15%	16.01%	18.61%	17.71%
ROIC	29.28%	11.25%	14.83%	17.17%	17.48%
偿债能力					
资产负债率	41.95%	52.36%	54.99%	52.10%	52.21%
净负债率	13.94%	50.97%	62.57%	48.82%	50.84%
流动比率	1.67	1.30	1.14	1.09	1.16
速动比率	0.94	0.67	0.61	0.49	0.60
营运能力					
应收账款周转率	20.15	15.62	18.90	36.04	36.04
存货周转率	7.04	5.81	6.33	6.62	6.57
总资产周转率	2.04	1.48	1.50	1.61	1.64
每股指标（元）					
每股收益	0.61	0.32	0.77	1.08	1.22
每股经营现金流	0.51	0.05	0.56	1.59	0.68
每股净资产	4.11	4.48	4.83	5.80	6.88
估值比率					
市盈率	31.25	59.21	24.56	17.57	15.57
市净率	4.62	4.24	3.93	3.27	2.76
EV/EBITDA	15.83	19.73	17.45	12.62	11.53
EV/EBIT	16.47	21.79	20.21	14.44	13.27

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号 邮编：100031 邮箱：research@tfzq.com	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房 邮编：570102 电话：(0898)-65365390 邮箱：research@tfzq.com	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层 邮编：200086 电话：(8621)-65055515 传真：(8621)-61069806 邮箱：research@tfzq.com	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼 邮编：518000 电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com