头豹 Leadleo.com
客服电话：400-072-5588

汽车租赁 头豹词条报告系列

文上
2023-03-17 未经平台授权，禁止转载 版权有问题？点此投诉

行业： 租赁和商务服务/租赁/机械设备经营租赁 服务/居民服务

关键词： 汽车租赁

词条目录

行业定义
汽车租赁是指将汽车的资产使用权从拥有权中分开，出租...
AI访谈

行业分类
行业当前主流分类方式，是以按照交付及验收时间长短划...
AI访谈

行业特征
中国汽车租赁行业呈现市场分散，环境变化大，及目前盈...
AI访谈

发展历程
汽车租赁行业目前已达到 4个阶段
AI访谈

产业链分析
上游分析 中游分析 下游分析
AI访谈

行业规模
到2026年，中国汽车租赁市场规模有望突破1,500亿元...
AI访谈 数据图表

政策梳理
汽车租赁行业相关政策 5篇
AI访谈

竞争格局
竞争格局主要如下1）第一梯队：神州租车、联动云租车...
AI访谈 数据图表

摘要 1. 汽车租赁市场头部竞争激烈，由份额第一的神州租车一马当先，一嗨租车紧跟其后，作为行业先行却不及神州出行的用户占有数。联动云租车以差异化打开市场，从下沉市场完成对一线城市的扩张，后来居上保持相当的行业竞争力。 2. 目前中国汽车租赁行业处于快速迭代期，头部企业在资金链完善的情况下，加持国家对汽车租赁行业的认可和鼓励，未来将持续扩大影响力。行业中小玩家则受限于规模化的突破，面临洗牌。 3.行业目前盈利方式单一，但未来有望加速产业链横向扩张和供应链纵向整合，寻求多元化盈利方式的同时，加深与上游供应方及下游消费者的深度绑定。 4.国务院等在2022年12月颁发“新优化防疫二十条”后，极大程度上给予旅游业及公众出行需求上的信心，多地景区门票和搜索热度骤增，汽车租赁行业将迎来高峰

汽车租赁行业定义[1]

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从拥有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。汽车租赁在约定时间内，租赁经营人将租赁汽车交付承租人使用，不提供驾驶劳务的经营方式。**汽车租赁的实质是在将汽车的产权与使用权分开的基础上，通过出租汽车的使用权而获取收益的一种经营行为**，其出租标的除了实物汽车以外，还包含保证该车辆正常、合法上路

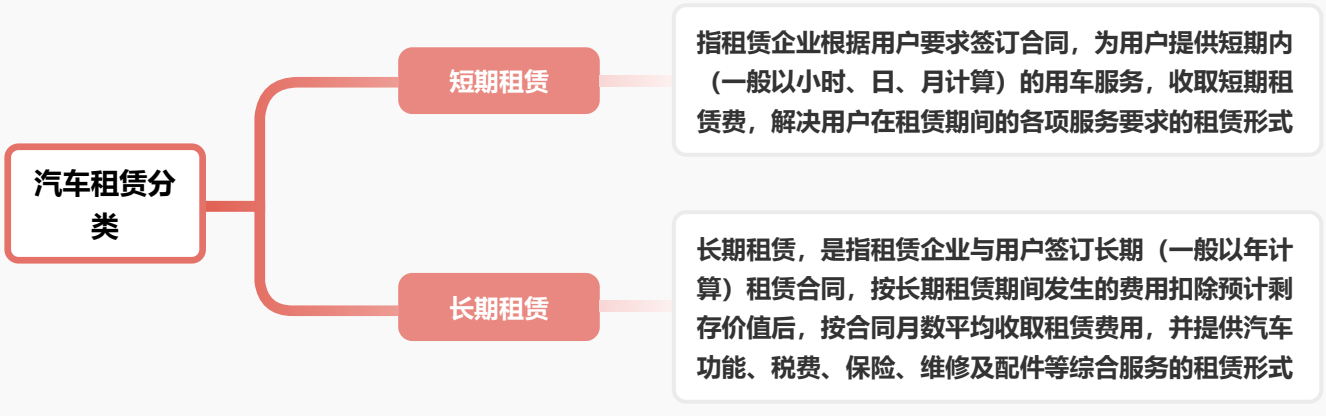
行驶的所有手续与相关价值。不同于一般汽车出租业务的是，在租赁期间，承租人自行承担驾驶职责。汽车租赁业的核心思想是资源共享，服务社会[2]

[1] 1：http://www.myse.c... 2：11

[2] 1：https://www1.hkexne... 2：（1）神州租车招股说明...

汽车租赁行业分类[3]

行业当前主流分类方式，是以按照交付及验收时间长短划分的长期租赁和短期租赁，相较而言，短期租赁是当前市场规模最大，且增长潜力最大的高速发展市场，其消费人群主要为C端客户，行业周期性相对较强，发展前景广袤；而长期租赁客户组成以企业端和政府端客户居多，收费方式与短期租赁亦有差异，以企业或政府端的采购协商费用为主



[3] 1：（1）神州租车招股说明... 2：https://www1.hkexne...

汽车租赁行业特征[4]

中国汽车租赁行业呈现市场分散，环境变化大，及目前盈利模式单一等特征。目前作为行业市占率最高的龙头企业神州租车也**仅有14%的租车业渗透率**。而中游租赁企业主要的盈利模式以基本租金，售卖二手车及保险费等增值服务为主

1 盈利模式单一

以租金及售卖汽车残值为主

目前汽车租赁行业盈利主要来源于租赁金及售卖汽车的残值，当前行业汽车租金收入和二手车残值收入两者占据总收入的95%，盈利模式单一，汽车租赁业未来急需寻找多样化盈利模式，例如在横向旅游业市场的整合以及纵向汽车上下游业务的扩充

2 集中度低

头部企业用户集中度低，目前维持“大行业、小公司”的竞争格局

尽管行业下沉市场玩家众多，但头部企业基于成本优势，完善的服务，稳定的供应链和车型多样化的优势，将持续加速行业优胜劣汰，扩大市占率稳固行业垄断地位。中游直营租车是重资产，重运营行业，需要庞大的车队规模、车型库存，和成熟的产业链支撑周期性市场的需求弹性以及日常营运

3 环境变化大

中国汽车租赁行业外部环境变化大，自动驾驶等技术持续迭代

中国汽车租赁行业外部环境持续发生变化，预计未来几年在消费升级、科技创新、双碳达标的发展新机遇下，汽车租赁行业调整升级阶段或将进入尾声，市场也将与时俱进，再次高速增长

[4] 1：http://www.chinabgao... 2：（1）汽车租赁行业现状...

汽车租赁发展历程[5]

中国汽车租赁行业经历了萌芽期、启动期、震荡期和高速发展期共4个阶段，目前处于高速发展期。中国租车行业萌生于1998年亚运会，为满足爆发增长的国际赛事需求而诞生的第一家中国汽车租赁公司，中国汽车租赁行业进入萌芽阶段；截至2022年，中国汽车租赁行业外部环境持续发生变化，预计未来几年在消费升级、科技创新、双碳达标的发展新机遇下，中国汽车租赁行业高速发展阶段将持续保持，市场也将与时俱进，再次高速增长

[6

萌芽期 · 1989~2001

1998年，中国第一家汽车租赁公司在北京诞生；第一家租车企业为北京市出租汽车租赁分公司
其主要目的是为亚运会提供服务，从此中国汽车租赁行业进入萌芽期。租车市场起步，玩家以大型国有企业为主：主要**满足政府、赛事等特殊场景配套需求**；第一家租车企业为北京市出租汽车租赁分公司，同期，国际租车企业濒临破产，**国际车场尝试寻找租车新市场**

启动期 · 2002~2012

民营外资企业进入市场，共同培育中国租车市场：以一嗨为代表的国内新兴租赁公司成立；以Hertz和AVIS为代表的海外汽车租赁巨头进入中国

在2002年到2012年这十年中国市场进入**多方入局、百花齐放**阶段。以一嗨为代表的国内新兴租赁公司崭露头角，探索租车市场机遇；同时国际租车行业收并购不断，在Hertz和AVIS代表的海外租车势力进入中国市场后，不断进行市场整合，扩大业务版图

震荡期 · 2012~2020

出行方式的改变，带动消费租赁逐步崛起，行业趋于整合

国内消费崛起，消费租赁成为租车行业重要的增长引擎；头部企业凭借运营能力优势不断扩大市场份额。在这一阶段，结构车租赁的市场需求结构发生变化，以个人为主的短租市场开始起步并逐步放大，企业运营规模也同步扩大；同时汽车价格不断上涨，使得汽车租赁公司的利润被不断蚕食，行业利润率在逐年下降，**不少企业在这一阶段受到打击甚至退出了市场**

高速发展期 · 2020~2022

科技创新、行业转型，自动驾驶、新能源、移动互联等新科技引入汽车租赁行业带来新的机遇

中国汽车租赁行业调整升级，大型传统租赁企业积极转型；分时租赁、融资租赁兴起，并拓展全球租赁业务；新科技、新消费、新平台推动行业不断转型焕新：中国租车企业积极探索移动互联、自动驾驶、新能源等前沿技术对行业的影响，主动布局，积极进行技术变革

[5] 1：https://www1.hkexne... 2：（1）神州租车招股说明...

[6] 1：https://www.leadleo.c... 2：http://sidaocar.cn/yczs... 3：（1）头豹研究院-2022...

汽车租赁产业链分析[7]

产业链上游参与者主要是以一汽、北汽、比亚迪等厂商为代表的整车供应方，这部分与中游深度合作的整车厂商在负责提供车源的同时，共同完成**出行生态，在充电布局、智能化体验解决方案上的深度合作**，但由于上游汽车**供应商集中度较低**，汽车租赁企业对供应商选择的自由度较高，因此**汽车供应商拥有相对较弱的议价能力。**

技术供应方负责提供车联网、定位、导航服务以及AI驾驶等技术支持，此外第三方则负责向汽车租赁平台提供信用评级和保险等服务

产业链中游以形成规模的互联网租车公司为主，主要玩家有以联动云、一嗨汽车、神州**为代表的互联网租车平台**，以及AVRS和Hertz为代表的国际租车企业，中游车企对接终端用户提供多样化的租赁服务，并完成对接客户租车期间包括维修、保险、违章处理在内的出行业务

产业链下游目前分为个人用户，截止2021年，中国汽车租赁市场规模以下游**长租（以G端和B端）为主，占比78%**，而**短租用户占下游市场的22%**，以自驾游和探亲访友为主。但随着下游C段用户受疫情复苏的影响驱动，预计将以**34%的CAGR**的增速在短租市场规模上，预计在2027年，下游短租市场规模将实现对长租市场的反超[8]

上 产业链上游

[9

生产制造端

汽车制造厂商、互联网平台，汽车融资机构、个人车主

上游厂商

比亚迪股份有限公司 > 长城汽车股份有限公司 > 浙江吉利控股集团有限公司 > 查看全部

产业链上游说明

从供给端的角度看，上游分为**车源提供方**，定位及车联网等**技术提供方**，**第三方服务方**负责提供信用评价和保险服务。其中车源以上游汽车制造商为租赁平台主要的汽车来源，直营租车作为**重资产行业**，汽车制造商与租赁平台达成紧密合作，稳定的车源**可极大减少营运风险及成本**。其他租车公司及C端个人车主作为补充车辆来源，**2022年我国汽车保有量为3.19亿，相较2021年的3.02亿量，规模增长稳健**，未来个人车主作为租赁平台的车源比例将加大。**技术提供方**负责提供车辆维修、汽车定位、导航、AI驾驶等技术提供者。第三方服务方负责提供给用户信用评级，通讯平台，以及保险业务等服务

中 产业链中游

品牌端

互联网汽车租赁平台，线下汽车租赁公司，汽车厂商

中游厂商

深圳前海联动云汽车租赁有限公司 > 上海一嗨汽车租赁有限公司 >

北京神州汽车租赁有限公司 > 查看全部

产业链中游说明

截至2021年，中国共有**190.4万家汽车租赁相关企业**，作为互联网汽车租赁行业龙头企业神州租车的用户渗透率仅占2021总汽车租赁用户的14%。行业中游玩家准入门槛相对较低，但企业形成规模化困难，小规模企业需要庞大的资金完成车队规模和产业链以维持日常营运。其中头部企业基于成本优势，不断提升影响力，稳固行业垄断地位。此外根据车辆类型，中游租赁平台主要提供豪华车、行政车、经济型、SUV以及运动车以满足下游客户需求，其中经济型汽车在2021年占全球租赁细分市场的主导地位，为36.07%

下 产业链下游

渠道端及终端客户

终端消费者、政府机构、二手车经销商

渠道端

企业用户 终端消费者 政府机构 查看全部

产业链下游说明

下游服务涉及消费者短租、长租及二手车经销商。1. **长租**服务客户主要为跨国公司、国企及政府机构以及中小企业客户，以满足客户的周期性商务需求。同时租车企业可长期为机构客户（主要为网约车企）的自有车队提供备用车源，即在满足网约车企在周期性用车需求高峰时段的车源补充，并按照约定的回报率收取租赁费用 2. **短租**主要面对个人客户，用于满足本地及城际的自驾游，商务出行等需求。短租业务为互联网租赁企业的主要来源，应用场景以商务差旅，自驾游为主，为个人提供按天收费为主的服务。短租中的**分时租赁**为当下另一种主流的租赁方式，租赁服务以分钟/小时为单位收取租赁费，应用场景以短途出勤、拜访客户、周末市内出行为主。根据公安部交通管理局，**2022年我国汽车保有量为4.17亿，而机动车驾驶人数突破5亿，两个数据之间的差额，即有证无车的潜在客户规模可观** 3. **二手车经销商**，目前的汽车租赁业已经摸索出完善的汽车生命周期管理系统，和高效流转的二手车运营体系。其中汽车租赁企业凭借车源稳定、车况真实透明等优势，成为二手车市场稳定的供应来源

[7] 1：http://stock.hexun... 2：https://www.hang... 3：东吴证券、神州出行公告

[8] 1：https://www.fortuneb... 2：https://www.vzkoo.co... 3：（1）“全球汽车租赁市...

[9] 1：http://stock.hexun.co... 2：https://robo.datayes.c... 3：https://www1.hkexne... 4：https://www.fortuneb... 5：https://www.hanghan... 6：间接引用：（1）小鹏...

汽车租赁行业规模[10]

到2026年，中国汽车租赁市场规模有望突破1,500亿元，我们预估汽车保有量中会以**每年约2,000万辆pct小幅度稳步递增**，而汽车租赁渗透率在将每年小幅度上涨至2026年的0.68%

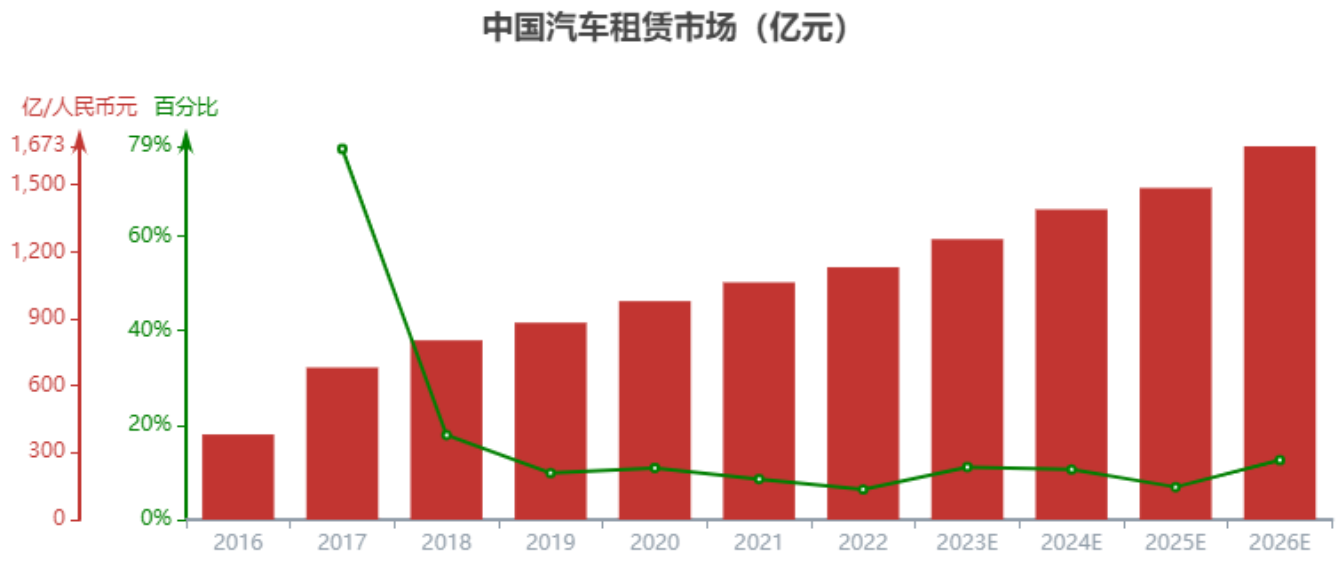
2020年以来，私家车市场逐渐进入短暂的平稳发展期，计程车行业景气度连年下降。但由于汽车租赁的核心驱动主要还是来源于对旅游出行等场景，而作为消费主力军的年轻一代不满足于被动式乘车租赁，而是更倾向于租车出行，同时在新十条”的发布再次放宽出行层面的管控要求后，旅游业、消费将迎来快速复苏，后疫情时代下人们对于私密出行的需求度将提高，这为汽车租赁市场带来新的增长机遇

根据头豹研究院测算，中国汽车租赁市场规模2021年达到1,063.13亿元，**2016-2021年复合增长率为22.9%**，预计2022年市场规模有望达到1,130.88亿元，同比持续增长，**2021-2026年复合增长率预计为10.4%**

中国汽车租赁市场规模，2016-2026年预测

公安部、神州租车公告、头豹研究院

下载原始数据



中国汽车租赁市场规模=中国汽车保有量*汽车租赁渗透率*年平均汽车租赁价格*出租率

[10] 1：https://www.prece... 2：https://baijiahao.b... 3：https://baijiahao.b... 4：https://max.book1... 5：http://www.gov.cn... 6：http://www.gov.cn... 7：http://www.caam.org.c... 8：https://www.leadleo.c... 9：http://www.caam.org.c... 10：http://www.cada.cn/... 11：https://zhidao.baidu....

汽车租赁政策梳理

[11]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见》	交通运输部	2017-06	6
政策内容	明确肯定汽车租赁发展，鼓励租赁经营者通过兼并重组、合资合作、上市融资等方式，提升规模化水平；提出分时租赁作为城市交通出行体系中，满足公众出行需求的定位			
政策解读	《租赁业》首先在肯定了汽车租赁满足公众出行需求的定位，将国家的重视搬到了台面。此外，租赁业规模化的提升一直以来都是行业参与者无法忽视的难题，规模化的提升需要强大的资金链的支撑，在此基础上给予了投资者和从业人员信心，以确保租赁业持续健康的发展，同时《租赁业》首次倡导采用信用模式代替押金模式，极大提升了用户租赁灵活性			
政策性质	鼓励性政策			

[11]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》	发改委	2019-06	6
政策内容	提出着力培养汽车特色消费市场，鼓励发展长租、短租、分时租赁等多种租赁模式。构建多元化汽车消费体系；积极创新汽车金融消费信贷产品，规范汽车金融服务收费标准、切实保障消费者权益			
政策解读	《方案》的推出给予汽车租赁行业在公共资源循环利用上的肯定，鼓励多种租赁方式，进一步规范租赁行业标准，降低租赁收费门槛，刺激租赁市场消费活力			
政策性质	鼓励性政策			

[11]	政策	颁布主体	生效日期	影响

	《小微型客车租赁经营服务管理办法(征求意见稿)》	交通运输部	2020-08	7
政策内容	第十九条：小微型客车租赁平台经营者应当按照本办法第九条、第十条规定办理经营备案，使用已备案的租赁小微型客车开展经营，依法与承租人签订租赁合同，承担小微型客车租赁经营者责任，保障承租人合法权益			
政策解读	《意见》中三十四条管理方法主要从备案管理、经营服务内容、监督管理、法律责任四个方面制定小微型客车市场行为规范，从市场端，精准避免租赁市场的恶性发展促进小微型客车租货市场健康发展			
政策性质	规范类政策			

[11]	**政策**	**颁布主体**	**生效日期**	**影响**
	《小微型客车租赁经营服务管理办法》	交通运输部	2021-06	7
政策内容	第一条：为规范小微型客车租赁经营服务行为，保护经营者和承租人合法权益，制定本办法。第二条：从事小微型客车租赁经营服务，应当遵守本办法。本办法所称小微型客车租赁经营服务，是指小微型客车租赁经营者与承租人订立租赁合同，将9座及以下的小微型客车交付承租人使用，收取租赁费用的经营活动			
政策解读	通过《办法》的披露文件中可以明显看到“备案”一词出现频繁，其次是“投诉”和“分时租赁”，充分反映了在2020末的汽车租赁震荡期期间，汽车租赁行业由于恶性竞争，从而引发的大量消费端潜在问题，《办法》针对多个行业管理环节进行完善，运输部精细明确的规范确保了行业的健康的增长			
政策性质	规范类政策			

[11]	**政策**	**颁布主体**	**生效日期**	**影响**
	《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》	国务院	2022-12	9
政策内容	发布了“优化防疫新十条”通知指出，各地各有关部门要进一步提高政治站位，坚决纠正简单化、“一刀切”、层层加码等做法			
政策解读	自“优化防疫二十条”后，“新十条”的发布再次放宽出行层面的管控要求，其中包括不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码，不再开展落地检，旅游出行热度直线攀升，各地逐步实施优化措施“新十条”，旅游及出行市场再迎利好			

政策性质	规范类政策

[11] 1：http://www.china.com.... 2：http://www.gov.cn/xin... 3：http://www.mofcom.g... 4：（1）国务院联防联控机...

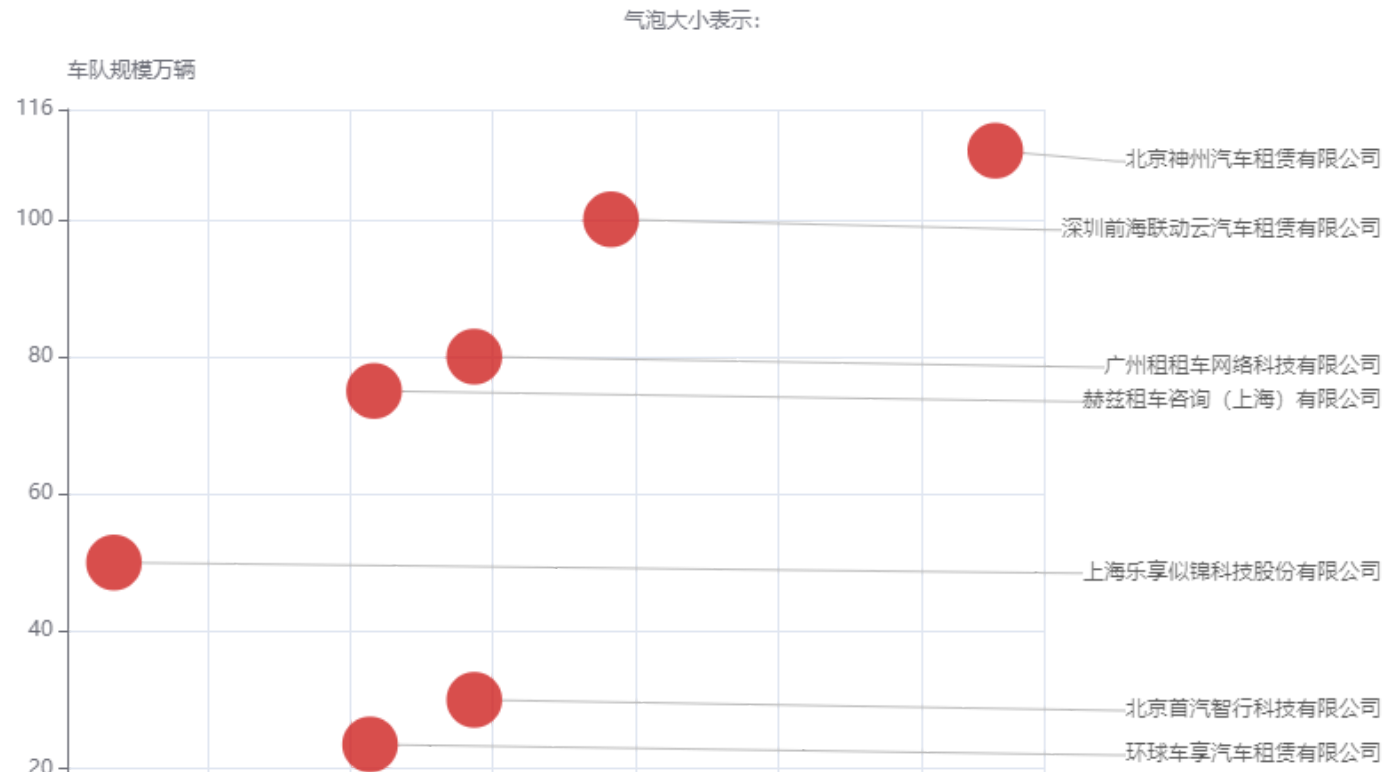
汽车租赁竞争格局[12]

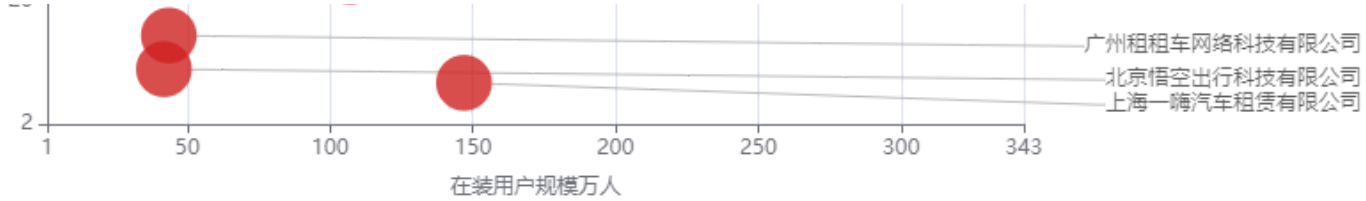
竞争格局主要如下1）第一梯队：**神州租车**、**联动云租车**、**一嗨租车**等互联网租车企业，此类已形成规模化的租车企业基于强大的资金链支持，以用户规模，城市布局，汽车数量抢占市场份额。但互联网租赁平台在庞大的汽车租赁市场用户占比仍在少数，其中作为用户数量第一的神州租车，其**渗透率仅占2022总汽车租赁用户的10%**。2）第二梯队：**悟空租车**、**凹凸租车**、**携程租车**等租车企业和互联网平台，除了走差异化为主的中型租车企业外，还有互联网平台例如携程租车，仅作为旅行出游业务的衍生服务之一，此类企业精通互联网玩法但无法满足行业重资产需求。车源大多来自第三方当地租车机构，作为媒介提供给终端租车用户。3）第三梯队：本地化汽车租赁机构，如上海融众汽车租赁，迪峰汽车租赁(深圳)有限公司，各机构可提供的车辆及服务参差不齐，多以分时租赁和短租为主提供本地化差异化服务

分析师认为：“大行业、小公司”的竞争格局的形成，主要来源于**行业准入门槛低，但规模化的行程门槛高**，重型企业和小型租赁机构相对互联网租赁企业，其规模化的壁垒除了用户规模的积累，主要来源于缺少资金及运营及资金周转上的优势

预计未来**汽车租赁市场竞争加剧，中部及小型从业者会加速被优胜劣汰**的过程。目前行业市场空间巨大，头部厂商会持续利用其强大的资金链条，完善的营运体系支撑头部厂商加快行业横向整合进程，进一步拉大与中小行业从业者的差距

[15





x轴为企业的活跃用户规模，y轴为目前企业可营运的最大车队规模

上市公司速览

神州租车有限公司 (00699)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
194.9亿	61.2亿	-20.3700	7.10

[12] 1：https://baijiahao.b... 2：https://zhuanlan.z... 3：（1）十张图了解2020... 4：http://sidaocar.cn/yczs... 5：https://zhuanlan.zhihu...

[13] 1：https://baijiahao.baidu... 2：（1）「行业深度」洞察...

[14] 1：https://zhuanlan.z... 2：知乎

[15] 1：https://zhuanlan.z... 2：知乎

汽车租赁代表企业分析

1 深圳前海联动云汽车租赁有限公司[16]

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	226100万人民币
企业总部	深圳市	**行业**	租赁业
法人	王丹	**统一社会信用代码**	91440300MA5DH1T164
企业类型	有限责任公司	**成立时间**	2016-07-25
品牌名称	深圳前海联动云汽车租赁有限公司		
经营范围	一般经营项目是：汽车租赁（不包括带操作人员的汽车出租、不含金融租赁）；机械设备租... 查看更多		

融资信息

股权融资

未披露
2019-12-26

股权融资
未披露
2020-05-26

竞争优势

当前联动云租车已进驻全国360多个城市，用车网点超过40,000个，投入运营100,000余台高品质轿车和SUV。企业另一亮点为，企业通过优化升级APP的全方位体验，逐步实现日常运营的智能化，高效化，以加码客户体验端，成为服务用户数超4,000万的行业龙头企业之一

2 上海一嗨汽车租赁有限公司[17]

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	46800万美元
企业总部	市辖区	**行业**	租赁业
法人	周珏	**统一社会信用代码**	913100006726817699
企业类型	有限责任公司(台港澳与境内合资)	**成立时间**	2008-03-18
品牌名称	上海一嗨汽车租赁有限公司		
经营范围	许可项目：保险兼业代理业务；道路旅客运输经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批... 查看更多		

融资信息

A轮
500万美元
2008-03-01

B轮
2000万美元
2009-07-01

C轮
7000万美元
2010-09-01

战略融资
1.34亿美元
2015-05-22

D轮
未披露
2012-04-01

E轮
亿元及以上美元
2013-12-01

Pre-IPO
1.61亿美元
2014-11-14

战略融资
15亿人民币
2015-07-21

IPO上市
1.2亿美元
2014-11-18

竞争优势

最早的互联网企业，率先打入国际市场，在中国500多座城市开设了10000多服务网点，现拥有200余种车型，8万多台租

赁车辆，服务范围覆盖全国。成立多年以来，一嗨始终处于稳健、高速发展状态，位于行业龙头

3 福州市长乐区神州租车电子商务有限公司[18]

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	20000万人民币
企业总部	福州市	**行业**	租赁业
法人	李楠	**统一社会信用代码**	91350182MA2Y3W4B0T
企业类型	有限责任公司(外商投资企业法人独资)	**成立时间**	2017-03-27
品牌名称	福州市长乐区神州租车电子商务有限公司		
经营范围	网上提供用车管理信息及贸易代理服务（不得从事增值电信、金融业务）；汽车应用软件开... 查看更多		

竞争优势

神州租车在中国各省份都设有服务网点，覆盖一二线城市、主要旅游城市、及头部三、四线城市，车队规模近11万辆，服务的客户超千万。作为较早入局互联网租车的企业神州租车发展较快，用户规模一直稳居第一

[16] 1：https://huodong.zuch... 2：企业官网https://huodo...

[17] 1：https://news.1hai.cn/... 2：企业官网https://news.1...

[18] 1：https://www.ldygo.co...

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包

括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。