



客服电话：400-072-5588

# 在线问诊 头豹词条报告系列



罗潘林

2023-04-26 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：信息传输、软件和信息技术服务业/互联网和相关服务/互联网平台

信息科技/软件服务

关键词：医疗大健康

## 词目录

### 行业定义

在线问诊是指通过互联网医院进行的医疗健康服务，包括...

AI访谈

### 行业分类

在线问诊行业分类

AI访谈

### 行业特征

中国在线问诊行业的特征包括：同质化竞争严重、收费...

AI访谈

### 发展历程

在线问诊行业目前已达到 **3个** 阶段

AI访谈

### 产业链分析

上游分析 中游分析 下游分析

AI访谈

### 行业规模

中国在线问诊行业目前处于高速发展阶段，数据显示，...

AI访谈

数据图表

### 政策梳理

在线问诊行业相关政策 **6篇**

AI访谈

### 竞争格局

结合企业规模、渠道运营能力、服务质量三个维度进行...

AI访谈

数据图表

**摘要** 在线问诊是指通过互联网医院进行的医疗健康服务，包括在线问诊及慢性病管理，其将传统的医疗问诊向线上迁移，具有及时性、便捷性和高效性等多种优势。中国医疗资源集中在大型三甲医院，在线问诊行业的发展将有助于缓解医疗资源及诊断需求严重倒置且分配不均的现状。中国在线问诊行业目前处于高速发展阶段，数据显示，2017-2022年，在线问诊行业市场规模由30.9亿增长至431.8亿，年复合增长率达69.4%。

## 在线问诊行业定义<sup>[1]</sup>

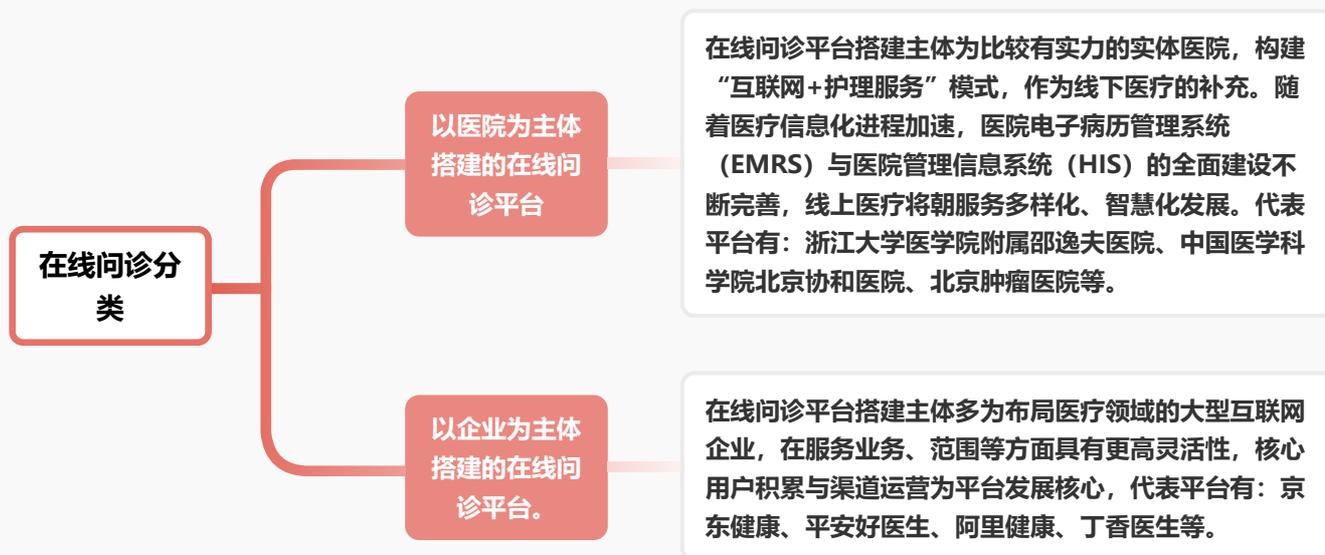
在线问诊是指通过互联网医院进行的医疗健康服务，包括在线问诊及慢性病管理，其将传统的医疗问诊向线上迁移，具有及时性、便捷性和高效性等多种优势。中国医疗资源集中在大型三甲医院，该类医院仅占全国医院总数的4.5%，2021年医院总门诊量达38.8亿人次，三级医院占约57.5%，在线问诊行业的发展将有助于缓解医疗资源及诊断需求严重倒置且分配不均的现状。

[1] 1: 京东健康招股书、卫健委

## 在线问诊行业分类<sup>[2]</sup>

### 在线问诊行业分类

按照平台经营主体划分，在线问诊行业可分为：以医院为主体搭建的在线问诊平台和以企业为主体搭建的在线问诊平台。



[2] 1: 中医药管理杂志

## 在线问诊行业特征<sup>[3]</sup>

中国在线问诊行业的特征包括：同质化竞争严重、收费标准待完善、下游用户庞大。

### 1 同质化竞争严重

#### 企业数量多、规模小，行业难以实现差异化发展

截至2022年11月，全国已有1700多家互联网医院提供在线问诊服务，企业数量多、规模小，行业难以实现差异化发展。

### 2 收费标准待完善

#### 在线诊疗收费项目较少以及定价标准不合理制约行业发展，价格管理制度急需完善

在线诊疗收费项目较少以及定价标准不合理制约行业发展，调查显示，全国各地纳入价格管理的互联网医疗项目不超过20项，且各服务项目未能细化服务内容，与《互联网诊疗管理办法（试行）》所涵盖的互联网服务项目相距甚远，且已纳管项目的收费主要参照线下项目，实行单一定价，存在价格与成本不相匹配问题，或影响医生参与积极性。

### 3 下游用户庞大

#### 在线医疗用户基数大，数量稳步增长

在线医疗用户基数大，数量稳步增长，中国互联网络信息中心披露数据显示，2018-2022年，中国在线医疗用户数量由2.0亿增长至3.6亿，年复合增长率为16.5%。

[3] 1: <https://www.cnnic...> 2: 卫健委、医学与社会、...

## 在线问诊发展历程<sup>[4]</sup>

2000-2014年处于行业的探索及资质强调阶段，期间众多医疗健康服务平台相继成立，但远程服务提供单位仅限具备资质的医疗机构。直至2015年，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，表示支持第三方机构构建医疗信息共享服务平台，意味着互联网诊疗服务启动，在线问诊行业参与者迅速增多。2017年起，互联网医疗平台数量激增，凭借推广营销及优质服务，平安健康、阿里健康、京东健康等前端平台显现，同时，国家陆续出台行业规范政策，促进行业健康发展。

### 萌芽期 · 2000~2014

2000-2001年，丁香园、春雨医生等医疗健康服务平台相继成立。

2014年8月，卫计委发布《关于推进医疗机构远程医疗服务的意见》，将远程医疗服务体系建设纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划。

行业处于探索及资质强调阶段，远程服务提供单位仅限具备资质的医疗机构，互联网公司未被纳入。

### 启动期 · 2015~2016

2015年7月，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，支持第三方机构构建医疗信息共享服务平台，积极利用移动互联网提供在线预约诊疗、候诊提醒、划价缴费、诊疗报告查询、药品配送等便捷服务。

2015年12月，中国首家互联网医院在乌镇互联网经济创新发展综合试验区上线，提供在线诊疗、电子病历共享、电子处方等服务。

互联网诊疗服务启动，国家鼓励第三方机构成立互联网医疗平台，促进跨地域、跨机构就诊信息共享，在线问诊行业参与者迅速增多。

## 高速发展期 · 2017~2023

2017年2月，卫计委发布《医师执业注册管理办法》，提出医生可多点执业。

2018年7月，卫健委发布《互联网诊疗管理办法（试行）》及《《远程医疗服务管理规范（试行）》》，健全“互联网+医疗健康”服务体系，加快实现医疗健康信息互通共享。

2021年1月，医政医管局发布《医院智慧管理分级评估标准体系（试行）》，提升医院管理精细化、智能化水平，制定医院智慧管理分级评估标准体系。

此阶段互联网医疗平台数量激增，**平安健康、阿里健康、京东健康等前端平台显现**。同时，国家陆续出台行业规范政策，整治行业乱象，健全“互联网+医疗健康”服务体系，促进行业健康发展。

- [4] 1: <http://www.gov.cn...> 2: <http://www.gov.cn...> 3: <http://www.gov.cn...> 4: <http://www.nhc.go...> 5: 政府官网

## 在线问诊产业链分析<sup>[5]</sup>

在线问诊行业产业链上游为数字化系统解决方案提供商以及服务器、配件和网络设备等配套硬件供应商，其中核心为数字化系统解决方案，代表企业有：东华软件股份公司、卫宁健康科技集团股份有限公司、东软集团股份有限公司、万达信息股份有限公司；产业链中游为在线诊疗服务平台，代表企业有：京东健康股份有限公司、平安健康医疗科技有限公司、阿里健康（香港）科技有限公司；产业链下游为线上医疗消费者。

中国在线问诊行业已形成较为完整的产业链。**在系统数据平台支持层面**，数字化系统解决方案供应商主要为医疗信息化行业的参与企业，市场参与者较多，市场供应较为充分，头部企业主要包括东华软件、东软集团、卫宁健康、万达信息等，大数据、云存储及人工智能技术等数字技术的进步极大地推进医疗信息化进步，从而促进中游在线诊疗平台整体质量提升；服务器、配件和网络设备等配套硬件市场竞争较为充分，价格稳定，在国内游充足的来源，以工业富联为例，2021年服务器产量1,534万台，存储设备产量281台，云服务设备高精密机构件3,110万台，设备产量稳步扩增。**在中游市场竞争层面**，行业参与者数量多、整体规模较小，2018-2022年，互联网医院数量由100多家增长至1700多家，其中龙头企业为京东健康、阿里健康、平安好医生，三家企业均已成功上市，资金丰富，在整个互联网医院行业内具备规模优势，在线上医疗健康服务领域拥有完备的生态建设，以“线上医疗服务+线下药房”商业模式进行，一站式平台确立竞争优势。而后端企业规模较小，难以建立完整行

业生态，更侧重于提供在线问诊服务。在需求驱动因素层面，在线诊疗消费者数量激增，中国互联网络信息中心披露的数据显示，2018-2022年，在线医疗用户数量由2.0亿人增长至3.6亿人，年复合增长率为16.5%。以头部平台京东健康为例，平台日均在线问诊人数由2017年的12人增长至2021年的超9万人，未来线上渗透率有望进一步提升。需求增长主要有三点原因：（1）政策鼓励“互联网+医疗”模式以缓解医疗服务资源错配困境，减轻三级医院压力堆积。（2）新冠疫情期间迫使人们使用线上诊疗，增加对互联网医院知晓率。（3）及时性、便捷性和高效性等优势提升对线上问诊模式的接受度。

## 上 产业链上游

### 生产制造端

数字化系统解决方案提供商，服务器、配件和网络设备等配套硬件供应商

### 上游厂商

东华软件股份公司 >

卫宁健康科技集团股份有限公司 >

嘉和美康（北京）科技股份有限公司 >

查看全部 ▾

### 产业链上游说明

在线问诊行业产业链上游为数字化系统解决方案提供商以及服务器、配件和网络设备等配套硬件供应商。数字化系统解决方案供应商主要为医疗信息化行业的参与企业，**头部企业主要包括东华软件、东软集团、卫宁健康、万达信息等**。大数据、云存储及人工智能技术等数字技术的进步极大地推进行业进步。**从市场竞争层面上看，因中国医疗信息化行业发展处于较早阶段，市场参与者较多，市场供应较为充分**。行业整体集中度较低，中国前五大企业2021年合计市场份额占比为51.6%，其中龙头企业卫宁健康市场份额约为13.1%。**服务器、配件和网络设备等配套硬件市场竞争较为充分，价格稳定**，如医疗应用设备价格为4-5万/件，网络存储设备价位约为2.5万/件。**且在国内有充足的来源**，以工业富联为例，2021年服务器产量1,534万台，存储设备产量281台，云服务设备高精机构件3,110万台，设备产量稳步扩增。

## 中 产业链中游

### 品牌端

在线诊疗服务平台

### 中游厂商

京東健康股份有限公司 >

平安健康醫療科技有限公司 >

阿里健康（香港）科技有限公司 >

查看全部 ▾

## 产业链中游说明

产业链中游为在线诊疗服务提供平台。**行业内龙头企业为京东健康、阿里健康、平安好医生。**三家企业均已成功上市，资金丰富，在整个互联网医院行业内具备规模优势，在线上医疗健康服务领域**拥有完备的生态建设，在线问诊行业布局也具备资金、平台优势。**以平安好医生为例，在渠道资源上，平台合作医生数量达4.9万人，覆盖医院超3000家，同时确立“管理式医疗+家庭医生会员制+O2O医疗健康服务”的可持续发展模式，完善诊疗、处方、药物配送等整条服务链。**从商业模式角度来看，头部企业通常以“线上医疗服务+线下药房”模式进行，一站式平台确立竞争优势。**线上通过分级诊断进行线上问诊、慢病管理、家庭医生等服务，获取用户需求后连接线下药房平台，完成医疗消费，形成完整服务闭环。而后端企业规模较小，难以建立完整行业生态，更侧重于提供在线问诊服务。**从发展趋势角度来看，**未来行业发展由龙头企业引领，深耕医疗资源，打造线上医疗平台的整体生态环境建设确立差异化优势将为行业发展趋势，单一业务竞争者易被市场淘汰，未来头部企业有望占据更多市场份额，加速行业集中。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

终端用户

### 渠道端

线上医疗消费者

## 产业链下游说明

产业链下游为线上医疗消费者。**从需求变化趋势角度来看，**在线诊疗消费者数量激增，中国互联网络信息中心披露的数据显示，2018-2022年，在线医疗用户数量由2.0亿人增长至3.6亿人，年复合增长率为16.5%。以头部平台京东健康为例，平台日均在线问诊人数由2017年的12人增长至2021年的超9万人，未来线上渗透率有望进一步提升。**从需求变化原因角度分析，**近年来下游需求增长主要有三点原因：(1) 政策鼓励“互联网+医疗”模式以缓解医疗服务资源错配困境，减轻三级医院压力堆积。(2) 新冠疫情期间迫使人们使用线上诊疗，增加对互联网医院知晓率。(3) 及时性、便捷性和高效性等优势提升对线上问诊模式的接受度。**从终端价格角度来看，**在线诊疗平均问诊单价逐年提升，数据显示，价格由2015年11元增长至2021年的23元，年复合增长率为18.2%，另外，主任医师级别问诊价格能达数百元。可见，主流互联网医院平台已度过平台推广与用户积累时期，开始实现商业变现，而下游消费者接受线上问诊模式，具有消费意愿。

[5] 1: <https://www.cnnic...> 2: <https://health.gm...> 3: 嘉和美康招股说明书、...

## 在线问诊行业规模<sup>[6]</sup>

中国在线问诊行业目前处于高速发展阶段，数据显示，2017-2022年，在线问诊行业市场规模由30.9亿增长至431.8亿，年复合增长率达69.4%。

行业主要受到以下两点因素驱动，市场规模持续扩容：（1）**国家鼓励互联网医院平台发展，不断完善“互联网+医疗”体系，大力发展远程医疗，提高覆盖率，优化资源配置。**近年来陆续出台多项行业相关政策，积极推动并规范在线问诊行业发展，特别是新冠疫情期间，居家因素导致线上问诊需求激增，国家卫健委连续出台《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》等多项政策，鼓励线上诊疗模式，消化需求，助推行业发展。（2）**在线问诊具备的及时性、便捷性和高效性等多种优势突破传统问诊方式的局限，人们对线上问诊医疗服务模式的接受度逐渐提高，在线诊疗人数激增。**中国互联网络信息中心披露的数据显示，2018-2022年，在线医疗用户数量由2.0亿人增长至3.6亿人，年复合增长率为16.5%。以头部平台京东健康为例，平台日均在线问诊人数由2017年的12人增长至2021年的超9万人。近年来爆炸增长的在线诊疗人数推动市场扩增。

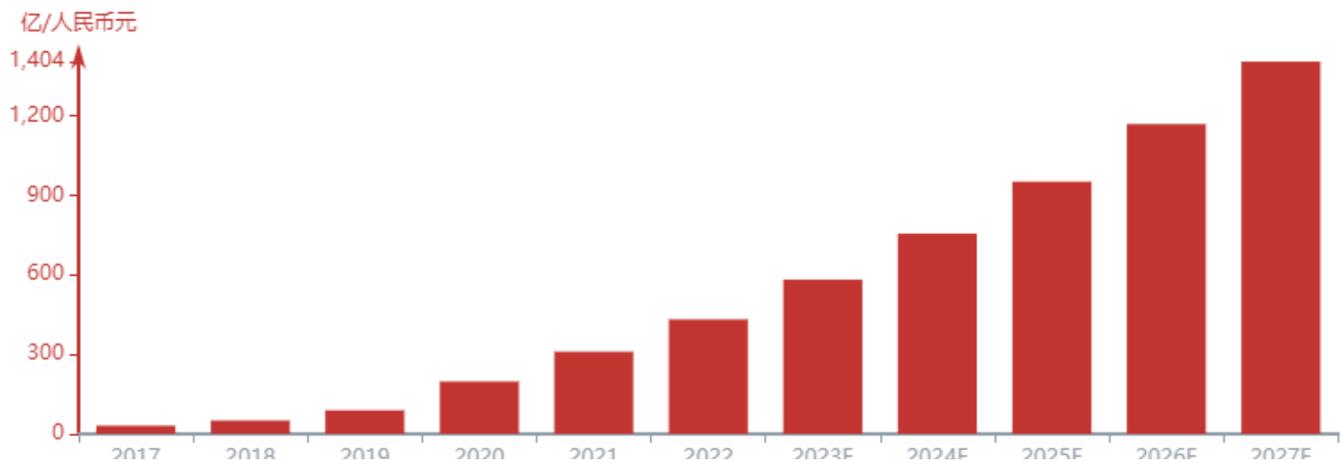
**当前在线问诊市场未饱和，在线问诊渗透率约为25%，仍具备增长空间，**数据统计，2018-2022年，互联网医院数量由100多家增长至1700多家，高速增长的医院数量将进一步提升线上医疗服务覆盖面。**未来，随着医疗信息化进程加速，医院电子病历管理系统（EMRS）与医院管理信息系统（HIS）的全面建设不断完善，线上医疗将朝服务多样化、智慧化发展，国家也将持续推进互联网医疗以缓解医疗服务资源错配困境，在线问诊行业市场规模有望进一步增长。**数据预测，2022-2027年，中国在线问诊行业市场规模将增长至1403.7亿，年复合增长率为26.6%。

### 在线问诊市场规模

卫健委、京东健康

下载原始数据

### 在线问诊市场规模



在线诊疗人次=总诊疗人次\*在线问诊渗透率  
 在线问诊市场规模=在线诊疗人次\*平均问诊单价

[6] 1: <https://www.cnnic...> 2: <http://www.gov.cn...> 3: 京东健康、嘉和美康招...

## 在线问诊政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	国务院	2015-07-04	6
政策内容	发展基于互联网的医疗卫生服务，支持第三方机构构建医学影像、健康档案、检验报告、电子病历等医疗信息共享服务平台，逐步建立跨医院的医疗数据共享交换标准体系。积极利用移动互联网提供在线预约诊疗、候诊提醒、划价缴费、诊疗报告查询、药品配送等便捷服务。			
政策解读	不再局限于医疗机构，国家开始支持第三方机构构建医疗信息共享服务平台提供医疗服务，促使更多互联网大厂进入行业领域，促进行业快速发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《促进“互联网+医疗健康”发展的意见》	国务院	2018-04-28	7
政策内容	健全“互联网+医疗健康”服务体系，鼓励医疗机构应用互联网等信息技术拓展医疗服务空间和内容，构建覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务模式，完善互联网公共卫生、药品供应、医疗保障、医学教育、人工智能应用等服务。			
政策解读	提出允许依托医疗机构发展互联网医院，持医疗卫生机构、符合条件的第三方机构搭建互联网信息平台，开展远程医疗、健康咨询、健康管理服务，加快实现医疗资源覆盖，利好行业发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发互联网诊疗管理办法（试行）等3个文件的通知》	卫健委	2018-07-17	6
政策内容	包括《互联网医院管理办法（试行）》、《互联网诊疗管理办法（试行）》、《远程医疗服务管理规范（试行）》，进一步规范互联网诊疗行为，发挥远程医疗服务积极作用，提高医疗服务效率，保证医疗质量和医疗安全。			
政策解读	三个文件的发布要求规范互联网诊疗行为，健全“互联网+医疗健康”服务体系，减少行业乱象，有利于行业健康发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》	卫健委	2020-02-09	7
政策内容	在疫情防控工作中充分利用“互联网+医疗”的优势作用，科学组织互联网诊疗咨询服务工作。			
政策解读	在疫情环境下加强对各医疗机构开展互联网诊疗咨询服务的组织工作，体现互联网诊疗咨询的优势，利于积累行业发展经验。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发医院智慧管理分级评估标准体系（试行）的通知》	卫健委	2021-03-15	8
政策内容	为指导医疗机构科学、规范开展智慧医院建设，提升医院管理精细化、智能化水平，制定医院智慧管理分级评估标准体系。从智慧管理的功能和效果两个方面进行0-5级评估。			
政策解读	明确医院智慧管理各级别实现的功能，指导各地、各医院评估医院智慧管理建设发展现状，建立医院智慧管理持续改进体系，确立行业标准。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全民健康信息化规划》	卫健委	2022-11-10	9
政策内容	到2025年，初步建设形成统一权威、互联互通的全民健康信息平台支撑保障体系，基本实现公立医疗卫生机构与全民健康信息平台联通全覆盖。			
政策解读	深化“互联网+医疗健康”服务体系，完善“互联网+医疗健康”服务体系，进一步拓展“互联网+医疗健康”服务模式，大力发展远程医疗，优化资源配置。			
政策性质	鼓励性政策			

[7] 1: <https://hbsjzxh.he...> 2: <http://www.gov.cn...> 3: <http://www.gov.cn...> 4: <http://www.gov.cn...> 5: <http://www.gov.cn...> 6: 政府官网

## 在线问诊竞争格局

结合企业规模、渠道运营能力、服务质量三个维度进行综合分析，中国在线问诊行业可分为三个梯队。

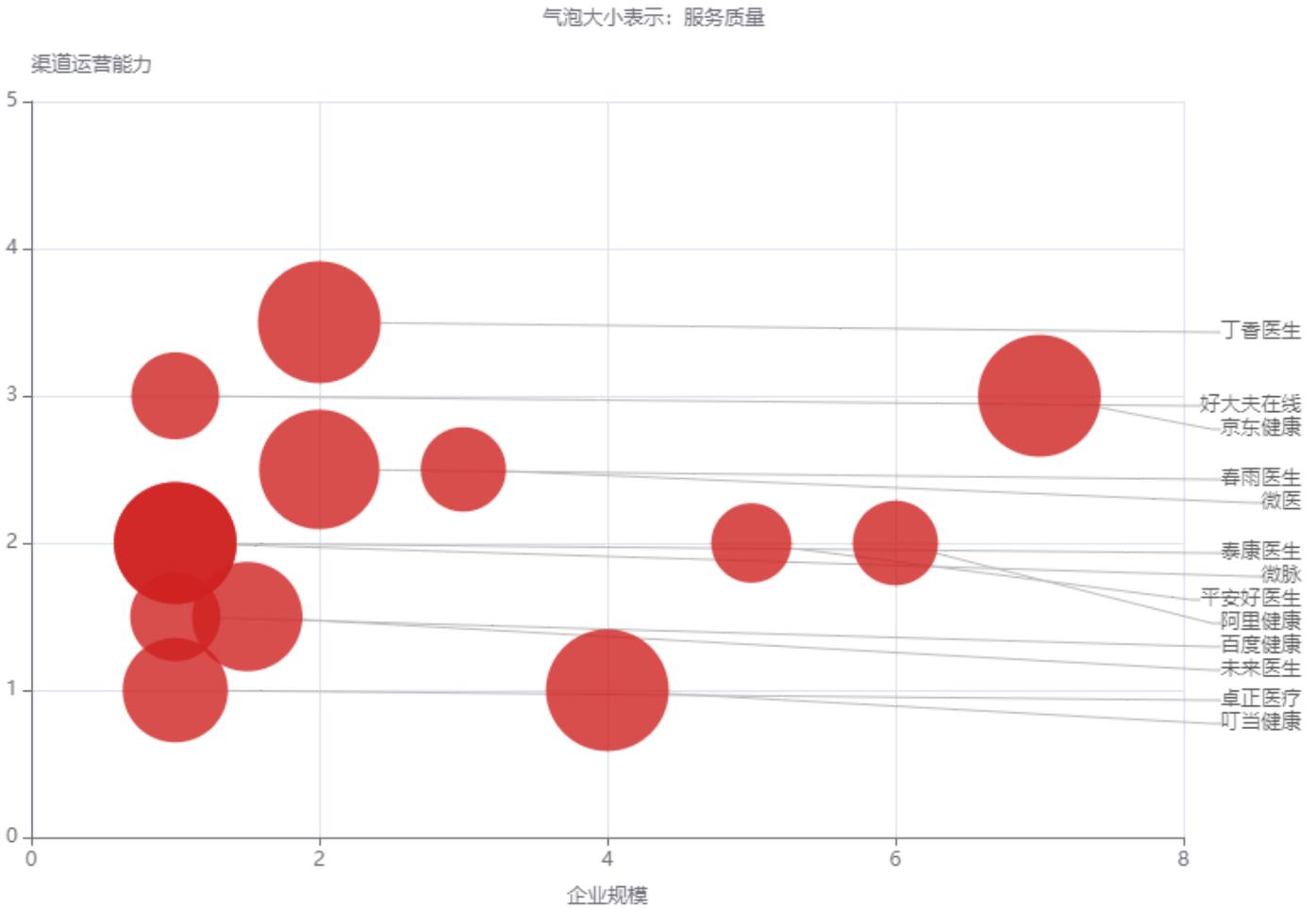
(1) **第一梯队：京东健康、阿里健康、平安好医生。**从整体上看，该梯队企业领先在于其已成功上市，资金丰富，在整个互联网医院行业内具备规模优势，在线上医疗健康服务领域拥有完备的生态建设，在线问诊行业布局也具备资金、平台优势。(2) **第二梯队：丁香医生、春雨医生、微医等平台。**该梯队企业在企业规模上与第一梯队有着较大差距，但在渠道运营能力方面行业领先，以丁香医生为例，其平台用户数量达550万，覆盖的医院达1,796家，凭借高响应速度及良好服务质量留住核心用户。(3) **第三梯队：未来医生、卓正医疗、百度健康等平台。**该梯队企业规模、渠道运营能力与前端梯队差距较大，产品同质化现象明显。

近年来，中国活跃移动互联网用户数量持续增长，截至2021年12月用户数量达到10.7亿，其中在线医疗用户达3.6亿人。**中国消费者越来越注重健康及时间，更愿意为方便且专业的数字医疗服务付费。**与此同时，**中国相对稀缺且分布不均的医疗资源需要方便且便捷的医疗服务解决方案，在线问诊即为其中之一，庞大的需求刺激企业、资本的目光，**2018-2022年，互联网医院数量由100多家增长至1700多家，**相对较低的门槛放入大量医疗平台竞争者加入，产品同质化情况严重。**

中国在线问诊行业参与者众多，集中度较低，未来行业发展由龙头企业引领。在线问诊为数字医疗服务的前端环节，行业内企业的差异性优势不仅体现在医院、医生资源数量与服务质量，还体现在线上医疗平台的整体生态环境建设。以平安好医生为例，在渠道资源上，平台合作医生数量达4.9万人，覆盖医院超3000家，同时确立“管理式医疗+家庭医生会员制+O2O医疗健康服务”的可持续发展模式，完善诊疗、处方、药物配送等整条服

务链，打造一站式平台。深耕医疗资源，打造强用户品牌粘性，拓展在线问诊业务将为前端行业参与者的发展趋势，单一业务竞争者易被市场淘汰，未来头部企业有望占据更多市场份额，加速行业集中。

[9]



### 上市公司速览

#### 阿里健康信息技术有限公司 (00241)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
775.9亿	205.8亿	32.6000	19.96

#### 叮当健康科技集团有限公司 (09886)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
161.0亿	36.8亿	65.0700	34.38

#### 京东健康股份有限公司 (06618)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
2.2千亿	306.8亿	58.3000	23.46

#### 平安健康医疗科技有限公司 (01833)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
584.9亿	73.3亿	6.8200	23.27

[8] 1: 东方财富网、动脉网、...

[9] 1: 京东健康、叮当健康招...

## 在线问诊代表企业分析

### 1 互动峰科技（北京）有限公司

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1000万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	刘永	统一社会信用代码	911101087940569888
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2006-10-10
品牌名称	互动峰科技（北京）有限公司		
经营范围	技术开发、技术推广、技术转让；预防保健咨询（须经审批的诊疗活动除外）；数据处理（... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 竞争优势

**渠道运营优势：**好大夫在线深耕医疗资源，不断扩大注册医院、医生人数，完善在线就医流程，覆盖面广泛。据平台披露数据，好大夫在线共收录全国10,082家医院及90.4万名医生。

### 2 微医控股有限公司

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	79000万人民币
企业总部	杭州市	行业	商务服务业
法人	郑建敏	统一社会信用代码	91330109MA27X0GP39
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	2016-03-02
品牌名称	微医控股有限公司		
经营范围	许可项目：计算机信息系统安全专用产品销售(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 融资信息

##### 天使轮

未披露  
2006-03-18

##### B轮

1.064亿美元  
2014-10-15

##### Pre-IPO

5亿美元  
2018-05-09

##### A轮

2200万美元  
2012-01-01

##### C轮

3.94亿美元  
2015-09-01

##### 股权转让

数千万人民币  
2020-06-01

**战略融资**  
超10亿人民币  
2022-07-03

**战略融资**  
3.5亿美元  
2020-12-17

**Pre-IPO**  
4亿美元  
2021-02-26

**战略融资**  
未披露  
2020-10-10

#### 竞争优势

**品牌及平台优势：**微医是国际上规模最大、最具成长力的数字健康独角兽之一，曾获得红杉中国、腾讯、国开金融、复星医药、晨兴资本、友邦保险、新创建集团、中投中财等知名机构投资。微医拥有12家实体医疗机构和22家互联网医院，连接全国7200多家医院，24万余名医生和超过2亿用户。

### 3 观澜网络（杭州）有限公司

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	7200万美元
企业总部	杭州市	行业	软件和信息技术服务业
法人	李天天	统一社会信用代码	9133010069709902XX
企业类型	有限责任公司(台港澳法人独资)	成立时间	2010-01-08
品牌名称	观澜网络（杭州）有限公司		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服... <a href="#">查看更多</a>		

#### 融资信息

**A轮**  
200万美元  
2010-01-01

**C轮**  
7000万美元  
2014-09-02

**战略融资**  
5亿美元  
2020-12-28

**B轮**  
1500万美元  
2012-12-01

**D轮**  
超1亿美元  
2018-04-10

#### 竞争优势

**平台及渠道运营优势：**丁香医生通过专业权威的内容分享互动、丰富全面的医疗数据积累、高质量的数字医疗服务，连接医生、科研人士、患者、医院、生物医药企业和保险企业。成立20年来，服务上亿大众用户，并拥有550万专业用户，其中包含210万医生用户，占国内医生总数的71%。

#### 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。