

CPI 通胀数据增加 9 月结束加息可能

——美国 7 月 CPI 数据点评

作者

分析师：杨灵修

执业证书编号：S0590523010002

邮箱：yanglx@glsc.com.cn

联系人：王博群

邮箱：wangboq@glsc.com.cn

事件：

美国 7 月 CPI 同比增长 3.2%，低于预期 3.3%，前值 3%，环比增长 0.2%，符合预期。7 月核心 CPI 同比 4.7%，预期 4.7%，前值 4.8%，环比增长 0.2%。数据公布后美联储 9 月不加息概率超过 90%，美联储加息终点或可能到来。美国 CPI 回落的重要贡献仍来自于能源分项，韧性主要来自住房相关分项。

事件点评

➤ CPI 数据增加 9 月不加息预期

美联储 9 月加息的概率在数据公布之后超过 90%，CPI 略好于预期，而核心 CPI 持平预期。市场交易的反映偏乐观，股市上涨，美元指数下跌。CPI 通胀下半年仍然有继续上行的可能性。

➤ 核心服务仍然是通胀的韧性所在

核心 CPI 的韧性主要体现在服务上，商品的通胀 7 月跌到 1% 以下，服务的通胀小幅下行，环比增速重新回到 0.4%，下行的速度仍较慢。从 CPI 的权重来看，核心商品占比仅为核心服务大概一半，核心服务价格没有显著回落以前，核心 CPI 可能仍然会表现出相当的韧性。疫情扰动导致的商品消费和服务消费的比例波动还没有完全恢复正常，目前商品消费的比重仍然显著高于疫情前的正常状态，服务还存在超额需求没有得到满足。

➤ 核心服务通胀主要受困于住房相关分项通胀

住宅的通胀目前仍然是每月所有分项增长的最大贡献者，2023 年 7 月贡献仍超 8 成，居所通胀仍处于高位。房地产市场虽然略有冷却，但冷却速度不算快。从目前的趋势看，未来短期住房相关通胀仍然是拖累通胀保持高位的分项。服务通胀如果把居所剔除以后在 2022 年 10 月达到顶峰后已经进入明显下行的通道。

风险提示：美联储鹰派超预期，地缘政治风险超预期。

相关报告

- 1、《出口背后的积极因素：——7 月外贸数据点评》2023.08.09
- 2、《新增非农就业未来或加速减速：——美国 7 月非农就业数据点评》2023.08.06

1. CPI 低于预期但年底仍可能上行

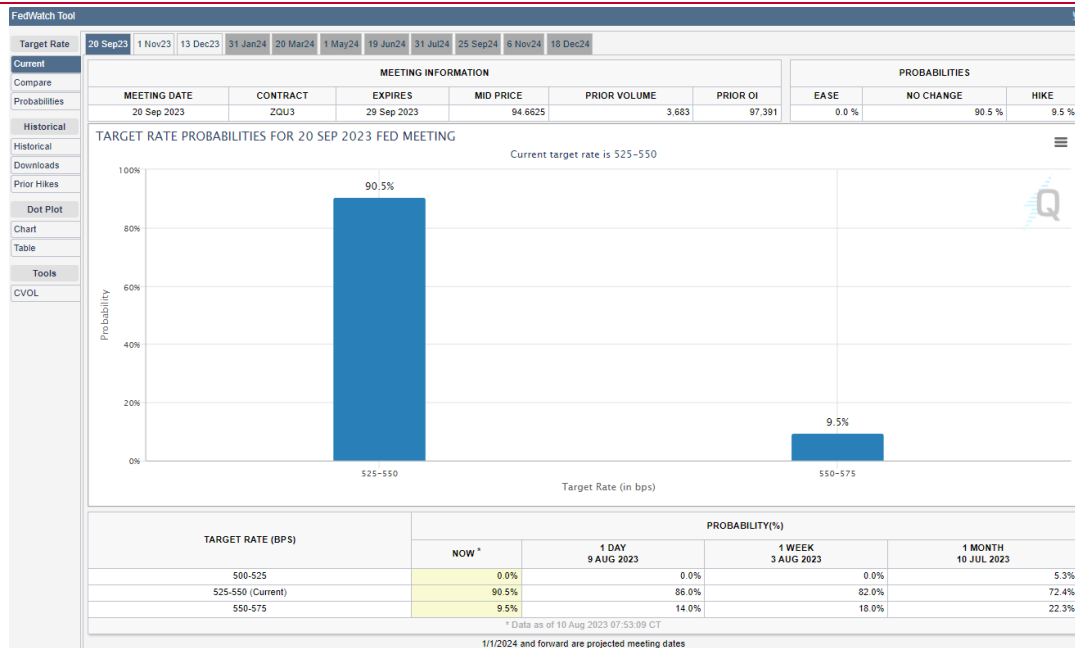
1.1 美联储 9 月或停止加息

1.1.1 CPI 通胀和加息

美国 7 月 CPI 同比上涨 3.2%，低于预期 3.3%；CPI 环比上升 0.2%，符合预期，与前值持平。

美联储 9 月会议加息的概率在通胀数据公布之后上升到超过 9 成。美联储 9 月会议之前，还会有一份非农报告和一份 CPI 报告出炉，数据仍然有可能让美联储改变加息的决策。

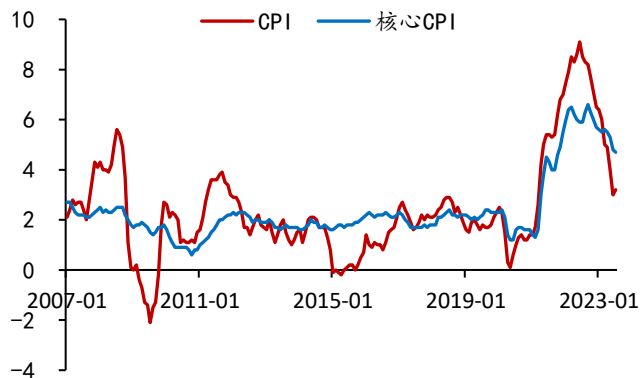
图表1：9 月会议加息概率(%)



资料来源：CME，国联证券研究所整理

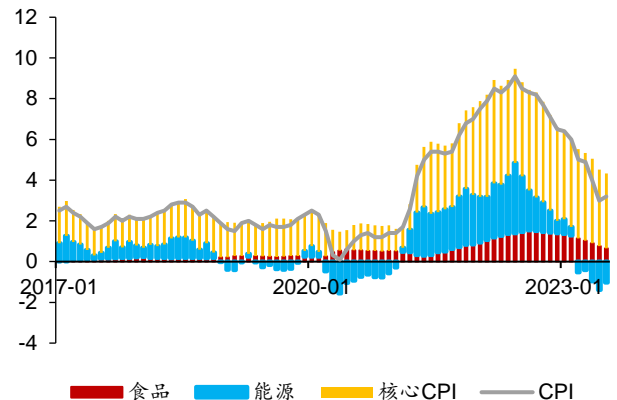
7 月核心 CPI 同比上涨 4.7%，符合预期，低于前值 4.8%；核心 CPI 环比上升 0.2%，符合预期，与前值持平，创两年半以来的最小连续涨幅。

图表2: CPI 和核心 CPI (%)



资料来源: Wind, 国联证券研究所

图表3: CPI 分项贡献分解 (%)

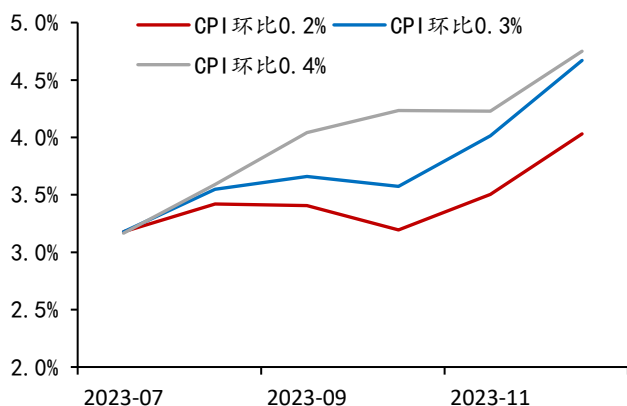


资料来源: Wind, 国联证券研究所

从趋势上看, CPI 的通胀在到达 3%这个低点后, 未来仍有走高的可能性。在未来 CPI 不同的环比增速情景下, 我们可以看到 CPI 同比的变化, 即使在 0.2%这个相对低的环比情景下 CPI 同比在 2023 年底也会上涨到超过 4%, 如果环比为 0.4%的话, 到年底 CPI 则会上涨到 4.75%。

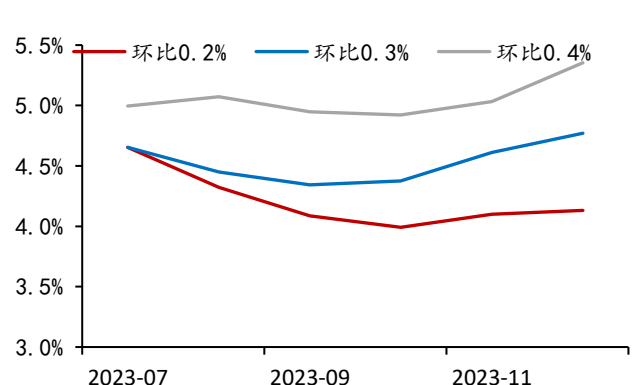
在类似的情景分析中, 核心 CPI 和 CPI 表现则不同, 在 0.2%的环比情景下, 核心 CPI 到年底基本上是回落的趋势, 但回落的速度较慢, 到年底仍然略超过 4.1%, 在 0.3%和 4%的环比情景下核心 CPI 则也会和 CPI 一样到年底将呈现上升趋势。

图表4: CPI 未来情景 (%)



资料来源: Wind, 国联证券研究所

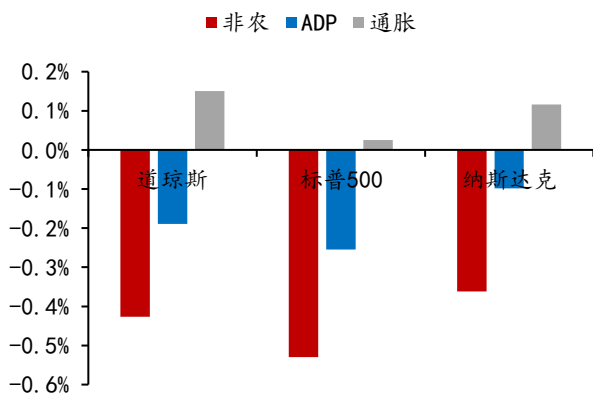
图表5: 核心 CPI 未来情景 (%)



资料来源: Wind, 国联证券研究所

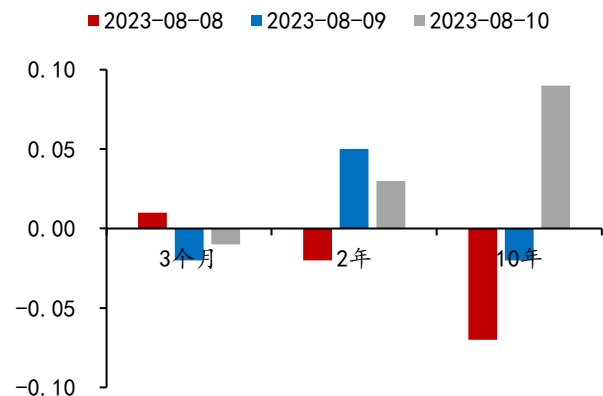
通胀数据公布后，美元指数短线下挫，现货黄金短线走高 6 美元，3 个月国债利率下降，而 2 年和 10 年期国债利率上涨。美国三大股指开盘上涨，最终收盘上涨，一方面是通胀数据好于预期，另一方面在惠誉下调了美国主权评级之后股市连续下跌后也可能有一些回调。

图表6：三大股指的变化(%)



资料来源：Wind，国联证券研究所

图表7：债市的变化(%)



资料来源：Wind，国联证券研究所

1.2 CPI 回升，能源通胀继续负增长

1.2.1 CPI 通胀和能源

从 CPI 分成食品、能源和核心 CPI 的四分角度来看，能源通胀从 3 月开始同比负增长拉动整体 CPI 的同比下行，能源通胀 7 月同比下行幅度较 6 月明显缩窄，7 月能源通胀同比下降 12.5%，同时环比也从 0.6% 下降到 0.1%。

核心 CPI 的数据仅比 6 月同比回落了 0.1%，同时环比增长 0.2%，和上月持平，较 3 月到 5 月一直维持的 0.4% 下降。

图表8：近 12 个月 CPI 四个分项同比和环比 (%)

时间	同比				环比			
	CPI	食品	能源	核心CPI	CPI	食品	能源	核心CPI
2022年7月	8.5	10.9	32.9	5.9	0	1.1	-4.7	0.3
2022年8月	8.3	11.4	23.8	6.3	0.2	0.8	-3.9	0.6
2022年9月	8.2	11.2	19.8	6.6	0.4	0.8	-1.7	0.6
2022年10月	7.7	10.9	17.6	6.3	0.5	0.7	1.7	0.3
2022年11月	7.1	10.6	13.1	6	0.2	0.6	-1.4	0.3
2022年12月	6.5	10.4	7.3	5.7	0.1	0.4	-3.1	0.4
2023年1月	6.4	10.1	8.7	5.6	0.5	0.5	2	0.4
2023年2月	6	9.5	5.2	5.5	0.4	0.4	-0.6	0.5
2023年3月	5	8.5	-6.4	5.6	0.1	0	-3.5	0.4
2023年4月	4.9	7.7	-5.1	5.5	0.4	0	0.6	0.4
2023年5月	4	6.7	-11.7	5.3	0.1	0.2	-3.6	0.4
2023年6月	3	5.7	-16.7	4.8	0.2	0.1	0.6	0.2
2023年7月	3.2	4.9	-12.5	4.7	0.2	0.2	0.1	0.2

资料来源：Wind，国联证券研究所整理

2. 核心 CPI 韧性仍明显

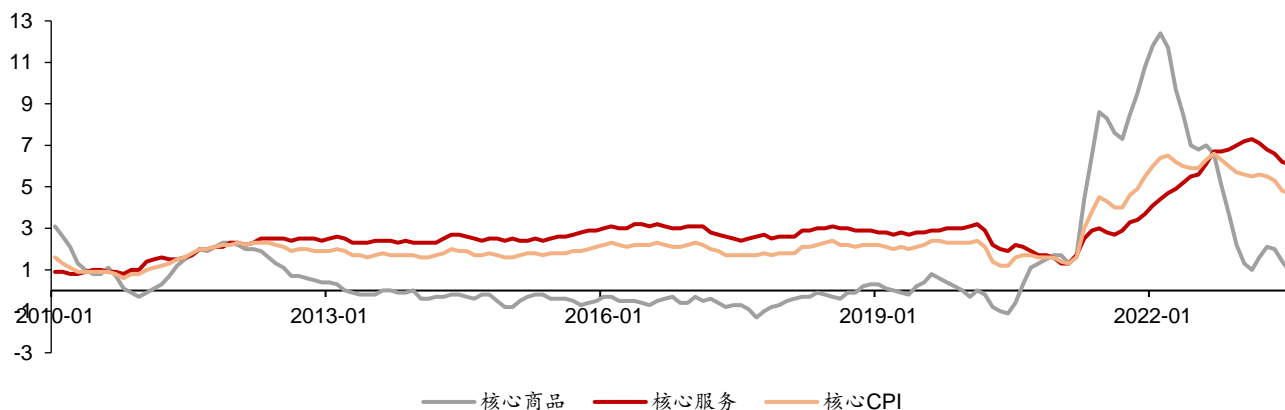
2.1 服务通胀回落较慢，环比上升

2.1.1 商品通胀和服务通胀

核心 CPI 的数据 7 月持平预期，但仍较 2% 的目标有距离，仍然是目前通胀的重要关注点。核心 CPI 如果拆解成 2 项，分别是核心商品和核心服务。可以看到核心 CPI 的韧性主要体现在服务上。

从 CPI 的权重来看，核心商品占比仅为核心服务大概一半，核心服务价格没有显著回落以前，核心 CPI 可能仍然会表现出相当的韧性。

图表9：核心CPI商品和服务的价格变化（%）



资料来源：Wind，国联证券研究所整理

具体数字上来看，7月核心商品的通胀进一步下降到0.9%，环比负增长扩大到0.3%，商品通胀在2022年初的高点达到12.4%之后迅速下行，2023年2月达到阶段性低点1%，之后一直都保持2%通胀目标附近波动，7月商品通胀进一步创新低。

7月核心服务通胀同比增长6.1%，较上月下降0.1pct，核心服务的环比重新回到0.4%，3月到5月都是0.4%，下行速度仍较慢。

图表10：近1年核心CPI商品和服务的价格变化（%）

时间	同比		环比	
	核心商品	核心服务	核心商品	核心服务
2022年7月	6.80	5.60	0.10	0.40
2022年8月	7.00	6.10	0.40	0.60
2022年9月	6.60	6.70	0.00	0.80
2022年10月	5.10	6.70	-0.10	0.50
2022年11月	3.70	6.80	-0.20	0.50
2022年12月	2.20	7.00	-0.10	0.60
2023年1月	1.30	7.20	0.10	0.50
2023年2月	1.00	7.30	0.00	0.60
2023年3月	1.60	7.10	0.20	0.40
2023年4月	2.10	6.80	0.60	0.40
2023年5月	2.00	6.60	0.60	0.40
2023年6月	1.40	6.20	-0.10	0.30
2023年7月	0.90	6.10	-0.30	0.40

资料来源：Wind，国联证券研究所整理

疫情扰动导致的商品和服务消费的波动还没有完全恢复正常，从商品消费和服

务消费的比例来看，目前商品消费的比重仍然显著高于疫情前的正常状态，服务还存在着超额需求没有得到满足。

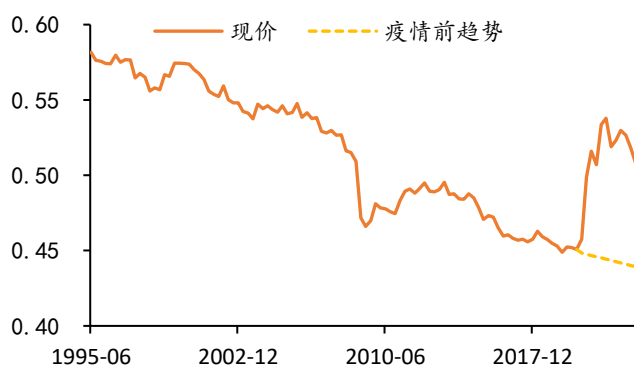
由于疫情的限制，疫情期间美国的消费结构中商品消费的比重显著增加了。如下图所示截止到最新的数据，商品/服务消费比仍然较疫情前高出不少。另外，恢复到常态的比例可能需要不短的时间。对比 2008 年的危机，当时商品/服务消费比也出现了较大的波动，不过方向与这次不同，商品的占比显著下降，2008 年危机后商品/服务消费比恢复到冲击之前的趋势水平花费了较长的时间。

图表11：商品/服务消费比(不变价)



资料来源：Wind，国联证券研究所

图表12：商品/服务消费比(现价)



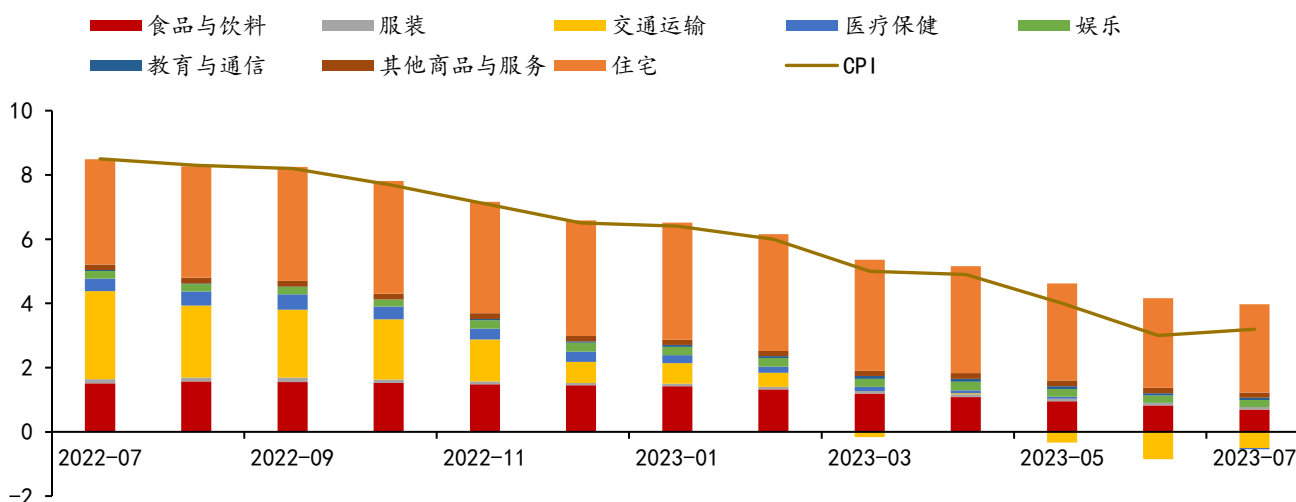
资料来源：Wind，国联证券研究所

2.2 住宅通胀仍然是最大贡献

2.2.1 住宅通胀

住宅的通胀目前仍然是每月所有项目增长的最大贡献者，从 2022 年 5 月贡献大约 36% 逐渐增长，到 2023 年 6 月贡献超过 8 成，7 月贡献较 6 月略微下降，但也仍超过 8 成，贡献比例下降的最主要是交通运输分项，娱乐和服装等也略有下降。从目前的趋势看，未来短期住宅仍然是拖累通胀保持高位的分项。

图表13: CPI 通胀同比不同分项的贡献率(%)



资料来源: Wind, 国联证券研究所整理

图表14: CPI 通胀 8 个主要类别(%)

时间	同比								环比							
	食品与饮料	住宅	服装	交通运输	医疗保健	娱乐	教育与通信	其他商品与服务	食品与饮料	住宅	服装	交通运输	医疗保健	娱乐	教育与通信	其他商品与服务
2022年7月	10.5	7.4	5.1	16.4	4.8	4.4	0.5	6.3	1.1	0.5	-1.1	-2	0.5	0.3	-0.1	0.4
2022年8月	10.9	7.8	5.1	13.4	5.4	4.1	0.5	6.6	0.7	0.7	1.7	-3.1	0.7	0.3	0.4	0.7
2022年9月	10.8	8	5.5	12.6	6	4.1	0.2	6.9	0.7	0.7	2.2	-1.6	0.5	0.1	0.3	0.3
2022年10月	10.6	7.9	4.1	11.2	5	4.1	0	6.5	0.7	0.4	-0.6	0.7	-0.4	0.7	-0.1	0.5
2022年11月	10.3	7.8	3.6	7.8	4.2	4.7	0.7	7	0.2	0.3	-2.1	-1.2	-0.6	0.4	0.6	0.7
2022年12月	10.1	8.1	2.9	3.9	4	5.1	0.7	6.4	0.3	0.6	-1.7	-3.3	0	0.2	0	-0.1
2023年1月	9.9	8.2	3.1	3.8	3.1	4.8	1	6.2	0.7	1	2.6	0.7	0.1	0.7	0.3	0.6
2023年2月	9.2	8.2	3.3	2.6	2.3	5	1	6.1	0.4	0.5	3.3	0.7	-0.4	1.1	0	0.9
2023年3月	8.3	7.8	3.3	-1	1.5	4.8	1.4	6.1	0.1	0.3	0.8	0.9	-0.3	0.1	0.1	0.5
2023年4月	7.5	7.5	3.6	0.2	1.1	5	1.6	6.6	0.2	0.2	-1	2.1	-0.1	0.5	0	0.9
2023年5月	6.6	6.8	3.5	-2	0.7	4.5	1.5	6.7	0.2	0.3	-0.3	0.5	0	-0.1	-0.2	0.5
2023年6月	5.7	6.3	3.1	-5.1	0.1	4.3	1.1	6.3	0.1	0.6	-0.7	0.5	0	0	-0.2	0.2
2023年7月	4.8	6.2	3.2	-3	-0.5	4.1	1.2	6.1	0.3	0.3	-1	0.2	-0.1	0.1	0	0.1

资料来源: Wind, 国联证券研究所整理

主要分项中同比大幅负增长的首先是能源相关的分项, 各个分项中除了电力以外都为负增长, 其中燃油同比负增长的幅度最大, 相对于6月, 7月的负增长多数都收窄。核心商品中负增长的分项是二手车, 7月负增长5.6%, 较6月负增长的幅度略上升, 核心服务中负增长的分项是医疗护理服务。负增长的分项是拉动通胀下行的重要力量。

图表15: CPI 的主要分项同比(%)

同比	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	2023-01	2023-02	2023-03	2023-04	2023-05	2023-06	2023-07
CPI	8.5	8.3	8.2	7.7	7.1	6.5	6.4	6	5	4.9	4	3	3.2
食品	10.9	11.4	11.2	10.9	10.6	10.4	10.1	9.5	8.5	7.7	6.7	5.7	4.9
家庭食品	13.1	13.5	13	12.4	12	11.8	11.3	10.1	8.3	7.1	5.8	4.7	3.6
非家用食品	7.6	8	8.5	8.6	8.5	8.3	8.2	8.4	8.8	8.6	8.3	7.7	7.1
能源	32.9	23.8	19.8	17.6	13.1	7.3	8.7	5.2	-6.4	-5.1	-11.7	-16.7	-12.5
能源类商品	44.2	27.1	20	19.4	12.3	0.6	2.7	-1.4	-17	-12.6	-20.5	-26.8	-20.3
汽油(所有种类)	43.2	25.6	18.5	17.6	10.3	-1.2	1.5	-2	-17.4	-12.2	-19.7	-26.5	-19.9
燃油	75.6	68.8	58.1	68.5	65.7	41.5	27.7	9.2	-14.2	-20.2	-37	-36.6	-26.5
能源服务	18.8	19.8	19.7	15.6	14.3	15.6	15.6	13.3	9.2	5.9	1.6	-1.1	-1.2
电力	15.2	15.6	15.4	14.1	13.9	14.4	11.9	12.9	10.2	8.4	5.9	5.4	3
公共事业(管道)燃气服务	30.5	33	33	20	15.4	19.3	26.7	14.3	5.5	-2.1	-11	-18.6	-13.7
核心CPI	5.9	6.3	6.6	6.3	6	5.7	5.5	5.5	5.6	5.5	5.3	4.9	4.7
核心商品	6.8	7	6.6	5.1	3.7	2.2	1.3	1	1.6	2.1	2	1.4	0.9
新交通工具	10.4	10.1	9.4	8.4	7.2	5.9	5.8	5.8	6.1	5.4	4.7	4.1	3.5
二手汽车和卡车	6.5	7.7	7	2	-3.1	-8.6	-11.6	-13.6	-11.2	-6.6	-4.2	-5.2	-5.6
服装	5.1	5.1	5.5	4.1	3.6	2.9	3.1	3.3	3.3	3.6	3.5	3.1	3.2
医疗护理商品	3.7	4.1	3.7	3.1	3.1	3.2	3.4	3.2	3.6	4	4.4	4.2	4.1
核心服务	5.6	6.1	6.7	6.7	6.8	7	7.2	7.3	7.1	6.8	6.6	6.2	6.1
住房	5.7	6.3	6.6	6.9	7.1	7.5	7.9	8.1	8.2	8.1	8	7.8	7.7
运输服务	9.5	11.4	14.6	15.3	14.3	14.4	14.6	14.6	13.8	11.1	10.3	8.5	9.3
医疗护理服务	5.1	5.6	6.5	5.4	4.4	4.2	3	2.1	1	0.4	-0.1	-0.8	-1.5

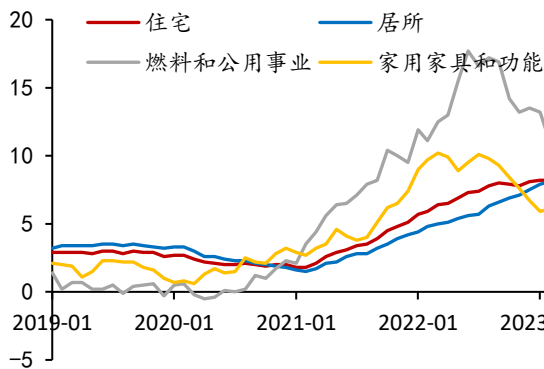
资料来源: Wind, 国联证券研究所整理

2.2.2 居所通胀

住宅通胀 7 月同比增长 6.2%，较 6 月下降 0.1pct，仅小幅回落。住宅通胀里面，主要包括三个分项，分别是居所、燃料和公用事业，另一个是家用家具和功能，其中居所的权重最高。从近期的变动趋势看，燃料和公用事业和家用家具和功能都已经从高点明显回落，其中燃料和公用事业在 6 月开始负增长，7 月延续了负增长，同比负增长 0.7%，较上月幅度收窄。家用家具和功能 7 月同比增长 2.9%，较 6 月 3.6%，下降了 0.7pct。

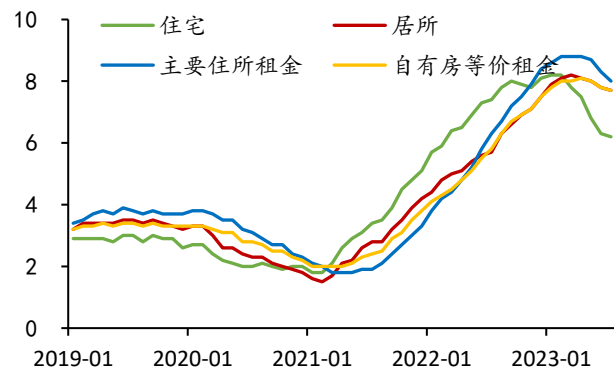
居所分项还位于高位，7 月同比增长 7.7%，较 6 月只回落了 0.1pct，而居所包含的几个主要部分主要住所租金、自有房等价租金虽然 7 月略有回落，但目前仍然位于高位。主要住所租金同比 7 月增长 8%，上月为 8.3%，自有房等价租金 7 月同比增长 7.7%，较上月下降 0.1pct。

图表16: 住宅和分项 CPI (%)



资料来源: Wind, 国联证券研究所

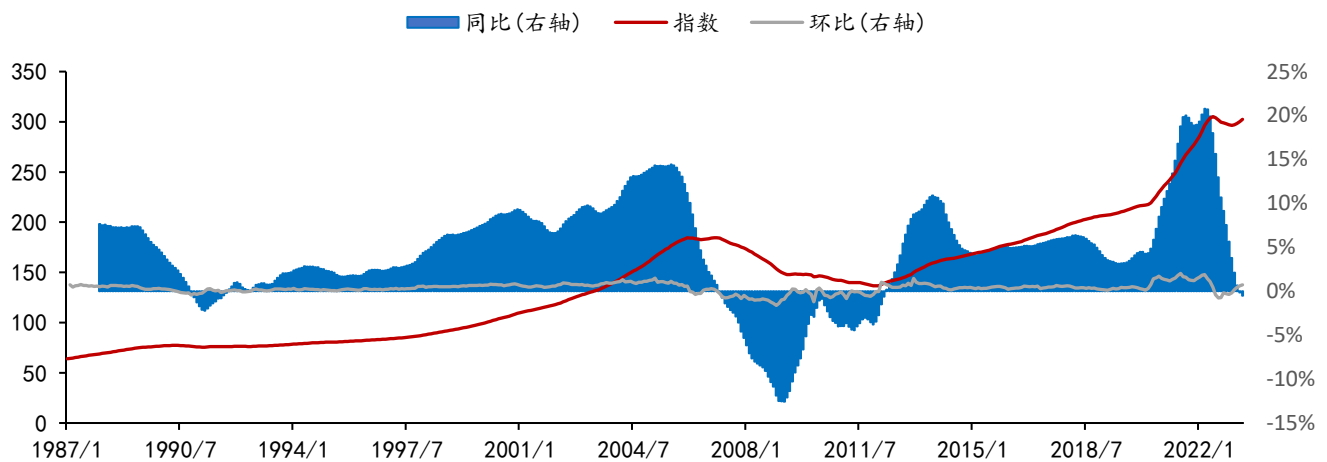
图表17: 住宅和居所 CPI (%)



资料来源: Wind, 国联证券研究所

从房价的走势来看可以看到, 房价同比从4月开始负增长, 但环比又略有增长, 5月同比负增长扩大到0.5%, 而环比增速也上升到0.74%。自2022年中的高点回落之后, 最近又回到增长的轨道, 虽然增速不快, 但似乎仍在向上。

图表18: S&P/Case-Shiller 美国房价指数



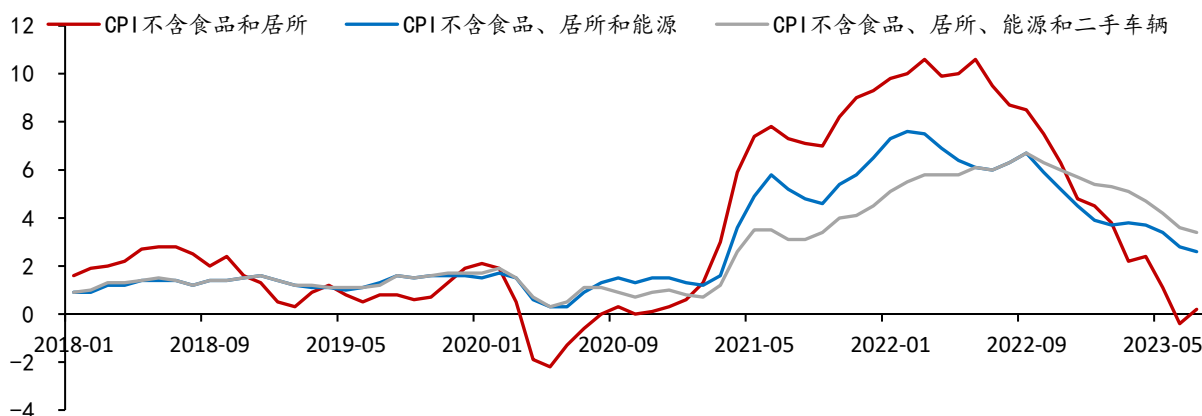
资料来源: FRED, 国联证券研究所整理

另外, 从CPI剔除食品、居所、能源和二手车等特殊分项的统计对比来看也可以比较清楚地看到通胀的支持项来自居所, 而能源是主要驱动通胀下行的分项。

CPI不含食品和居所的同比7月增长0.2%, 而6月一度变成负增长, 原因很清楚, 因为这个统计一方面包含了大幅回落的能源分项, 另一方面又剔除了最主要的韧

性分项居所。CPI 不含食品、居所和能源 7 月同比 2.6%，6 月 2.8%，离 2% 的目标仅有一点距离，较峰值 7.6% 已经回落了 5pct。CPI 不含食品、居所、能源和二手车 7 月同比增长 3.4%，较上月下降 0.2pct。

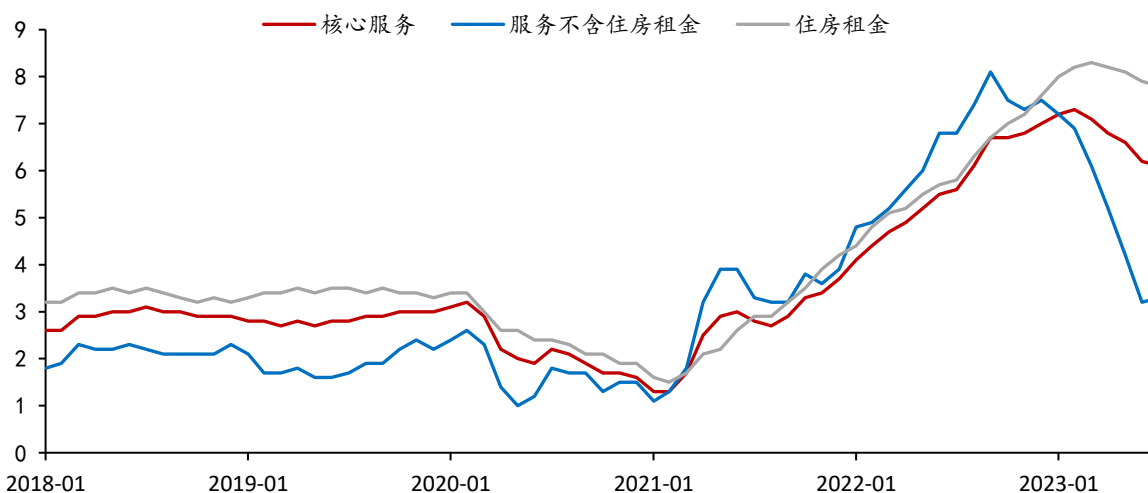
图表19: CPI 通胀剔除特定分项(%)



资料来源: Wind, 国联证券研究所整理

服务通胀如果把居所剔除以后在 2022 年 10 月达到顶峰后已经进入明显下行的通道, 6 月份触及低点 3.2%, 7 月略有回升到 3.3%, 对比居所的通胀可以看到目前服务通胀的主要支撑就来自于住房租金相关的部分。

图表20: 服务通胀(%)



资料来源: Wind, 国联证券研究所整理

3. 风险提示

美联储鹰派超预期，地缘政治风险超预期。

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的6到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准；韩国市场以柯斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表指数涨幅20%以上
		增持	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于5%~20%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~5%之间
		卖出	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上
	行业评级	强于大市	相对同期相关证券市场代表指数涨幅10%以上
		中性	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~10%之间
		弱于大市	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属国联证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“国联证券”）。未经国联证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为国联证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，国联证券不因收件人收到本报告而视其为国联证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国联证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国联证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，国联证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

国联证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国联证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国联证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，国联证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到国联证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

版权声明

未经国联证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任有私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

联系我们

北京：北京市东城区安定门外大街208号中粮置地广场A塔4楼
无锡：江苏省无锡市金融一街8号国联金融大厦12楼
 电话：0510-85187583

上海：上海市浦东新区世纪大道1198号世纪汇二座25楼
深圳：广东省深圳市福田区益田路6009号新世界中心大厦45楼