

2023年 中国陪诊服务行业热点短报告： 引领患者高效就医

2023 China Healthcare Escort Service Industry Hotspot
Short Report: Leading the way in efficient patient care

2022年中国医療エスコートサービス産業に関するホットな短報：
効率的な患者治療への道を切り開く

报告标签： 陪伴经济 银发经济 互联网医疗

报告作者： 宁静

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

头豹研究院谨此发布《2023年中国陪诊服务行业热点短报告》。本报告旨在分析中国陪诊服务类型、发展历程与业务运营模式，反映该市场的发展趋势。

近期中国出台的《国家积极应对人口老龄化中长期规划》中表示，人口老龄化速度加快是中国人口的基本特点。在中国出生率下行、独生子女家庭增加、人口快速流向一二线城市以及老年群体中失能、半失能数量上涨的基础上，老年人的健康和养老问题越来越为社会所重视。陪诊行业在缓解这类社会与家庭的负担下应运而生。然而，陪诊服务行业的持续性发展，还需依赖于国家政策的规范、群众对行业认识的提升以及人均可消费水平的提高等诸多因素刺激。

■ 陪诊服务包含陪同就诊、代办问诊，取送检验结果等进入医院就医问诊的全流程

陪诊服务是由熟悉医院各诊室情况的陪诊师或导诊智能机器人对患者进行一对一的诊疗陪同服务，前往医院、专科门诊、综合诊所进行诊前约号、就诊、检查、治疗办理相关手续，为患者提供合理的就医规划，并及时提醒就医事项，帮助患者建立病情档案，指定健康计划，满足患者的迫切需求，同时为医务人员腾出时间来治疗其他病患。

■ 全球陪诊服务行业起源较早，体系成熟，而中国陪诊服务行业目前正处于发展阶段，满足患者需求的同时引领高效就医

新冠疫情下，进医院就诊需亮码、问诊流程繁琐、院内通道复杂、病症图谱变化、老年人群数量扩张都使得陪诊服务行业呈正增长态势。

■ 依托互联网医疗体系与基础设施建设，以多样化的销售和盈利模式为主，为患者提供线上与线下的个性化陪诊服务

根据患者的不同病情和需求，陪诊服务的流程因人而异，更具有个性化与人文关怀，具体细节由各陪诊师进行完善，有效引导患者进入就医流程。

目录

◆ 中国陪诊服务行业综述	-----	05
• 陪诊服务的定义与类型	-----	06
• 陪诊服务的发展历程	-----	07
• 陪诊服务商业模式与服务流程	-----	08
◆ 中国陪诊服务行业市场概括	-----	09
• 陪诊服务行业产业链	-----	10
• 陪诊服务行业资本动态	-----	11
• 陪诊服务行业社会环境的推动	-----	12
◆ 中国陪诊服务行业未来趋势	-----	13
• 陪伴经济	-----	14
• 银发经济	-----	15
• 互联网医疗	-----	16
◆ 中国陪诊服务行业典型企业分析	-----	17
• 小羊养老	-----	18
• 三九互联	-----	19
◆ 方法论	-----	20
◆ 法律声明	-----	21

Contents

◆	China Healthcare Escort Service Industry Overview	-----	05
	• Definition and Types of Escort Services	-----	06
	• The Evolution of Escort Services	-----	07
	• Operation and Business Model of Escort Services	-----	08
◆	China Healthcare Escort Service Industry Market Overview	-----	09
	• The Escort Service Industry Chain	-----	10
	• Capital Developments in the Escort Service Industry	-----	11
	• Social Environment Drivers for the Escort Service Industry	-----	12
◆	Upcoming Trends in China Healthcare Escort Service Industry	-----	13
	• Companion Economy	-----	14
	• Silver-haired Economy	-----	15
	• Internet Healthcare	-----	16
◆	Analysis of Typical Companies in Chinese Healthcare Escort Service Industry	-----	17
◆	Methodology	-----	20
◆	Legal Statement	-----	21



CHAPTER I

中国陪诊服务行业综述

- 1.1 陪诊服务的定义与类型
- 1.2 发展历程
- 1.3 商业模式与服务流程

陪诊服务行业的定义与服务类型

陪诊服务包含陪同就诊、代办问诊，替取号、排队、取送检验结果、出院结算等进入医院就医问诊的全流程

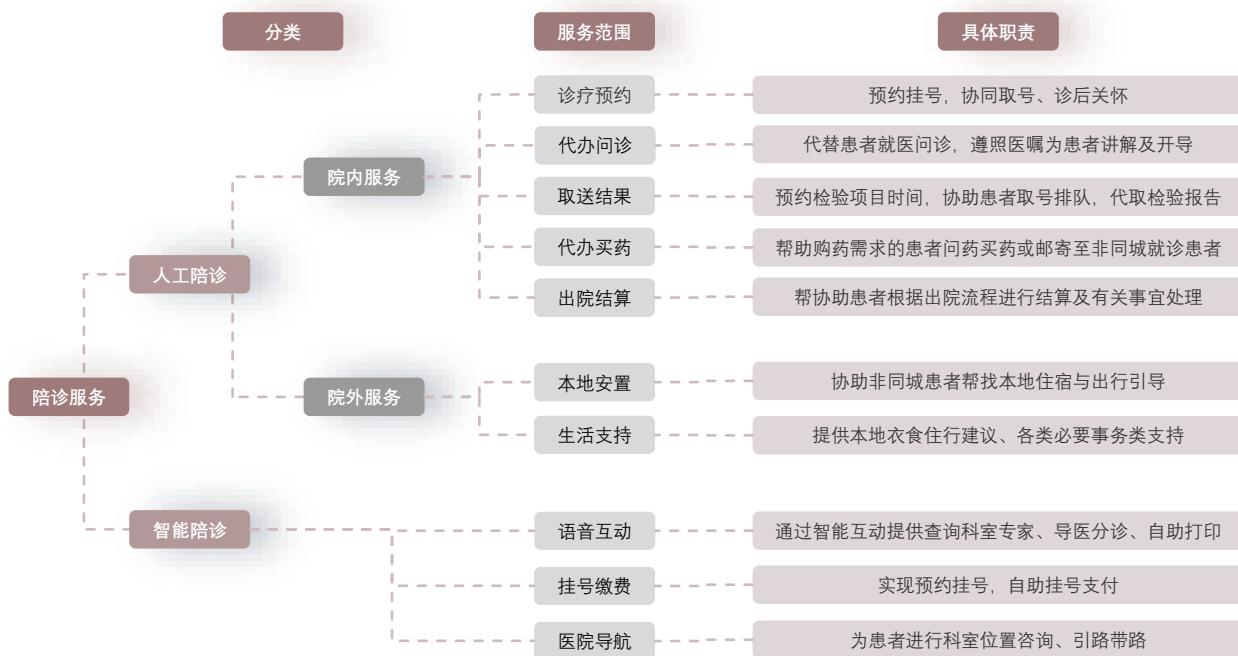
■ 定义

陪诊服务是由熟悉医院各诊室情况的陪诊师或导诊智能机器人对患者进行一对一诊疗陪同服务，前往医院、专科门诊、综合诊所进行诊前约号、就诊、检查、治疗办理相关手续，为患者提供合理的就医规划，并及时提醒就医事项，帮助患者建立病情档案，制定健康计划，满足患者的迫切需求，同时为医务人员腾出时间来治疗其他病患。






■ 分类

陪诊服务可分为人工陪诊服务与智能陪诊服务，其中人工陪诊服务可细分为院内服务、院外服务。

中国陪诊服务的分类与服务范围



中国陪诊服务对象的重点人群

 外地患者 由于不熟悉本地医院情况，无法有效及时问诊或由于各种原因无法到医院会诊的外地患者	 空巢老人 与子女分居需独自就医的老年人群体，由于行动不便、文化程度限制、身体孱弱无法使用智能设备，需他人协助	 孕产妇 由于其配偶或家人工作繁忙或其他因素无法全过程陪伴产前检查而感到焦虑、不平衡等不良情绪或困惑	 慢病性患者 陪诊服务对糖尿病、高血压等慢性病患者针对性、人性化的就医指导和健康教育，帮助慢病患者提高治疗依从性	 癌症患者 陪诊服务提供癌症患者抗肿瘤治疗中的人文关怀和心理照护以提高患者的信心和幸福指数
--	--	---	---	--

来源：现代临床护理，头豹研究院编辑整理

陪诊服务行业的发展历程

全球陪诊服务行业起源较早，体系成熟，而中国陪诊服务行业目前正处于发展阶段，满足患者需求的同时引领高效就医

中国陪诊服务的发展历程



探索期

标志性事件：2006年，北京、扬州、福州等多地开创陪诊服务，陪同患者挂号、问诊、取药、缴费，帮助患者规避不必要的检验，降低医疗开销；

阶段性特征：初步形成系统陪诊服务，但由于各公司并无统一收费标准，尚未形成完整的医疗服务体系链。



转型期

标志性事件：2015年，陪诊服务作为传统医疗服务行业向O2O商业模式转型。安心陪诊、e陪诊等创业公司受资本市场青睐，获得融资；

阶段性特征：行业格局变动，服务同质化现象严重，企业类型单一以及受其他隐形或类似服务夹持，市场面临洗牌、整合。



发展期

标志性事件：2021年，一则“26岁女孩当职业陪诊陪上百人看病”词条登上热搜引发社会对陪诊新业态的关注；

阶段性特征：新冠疫情下，进医院就诊需亮码、问诊流程繁琐、院内通道复杂、病症图谱变化、老年人群数量扩张都使得陪诊服务行业呈正增长态势。

中国与全球的陪诊服务发展现状



人工陪诊服务



中国陪诊服务

- **阶段性发展：**发展较晚，但在社会老龄化的日益加剧下受到重视。发展为**志愿者陪诊**和**职业陪诊**；
- **就医满意度提升：**在协助病患挂号、排队、检查、拿药等就诊的全流程中，融洽医患关系；
- **监管缺失：**由于国内陪诊服务并未被有关机构认可为一种新职业，而缺乏市场和政策的明确导向及监督管理，易形成乱收费或服务质量参差不齐。



智能陪诊服务

- **功能单一：**目前国内智能陪诊较多运用辅助的导诊机器人，在为患者提供医院内科室导航的同时为患者自助挂号、缴费及科普病理知识等；
- **普及率较低：**仅在一线城市中部分医院使用导诊机器人，且用药时患者有疑惑、需护士解答；
- **优化医师人力资源：**医生工作压力大、人手不够时，可减少医生与患者交叉感染的可能性。



全球陪诊服务

- **体系发展成熟：**起源较早，在长期发展中，陪诊员、医院、社区间形成较为完善的体系；
- **服务范围广：**陪诊服务不仅提供了在就诊时全流程服务，还有像翻译、教育、护理等增值服务；
- **专业细化服务：**陪诊员不但需要通过培训取得相应执业证书和资质，还要具备疾病一定得专科护理能力，可为患者量身定制初步的护理方案。

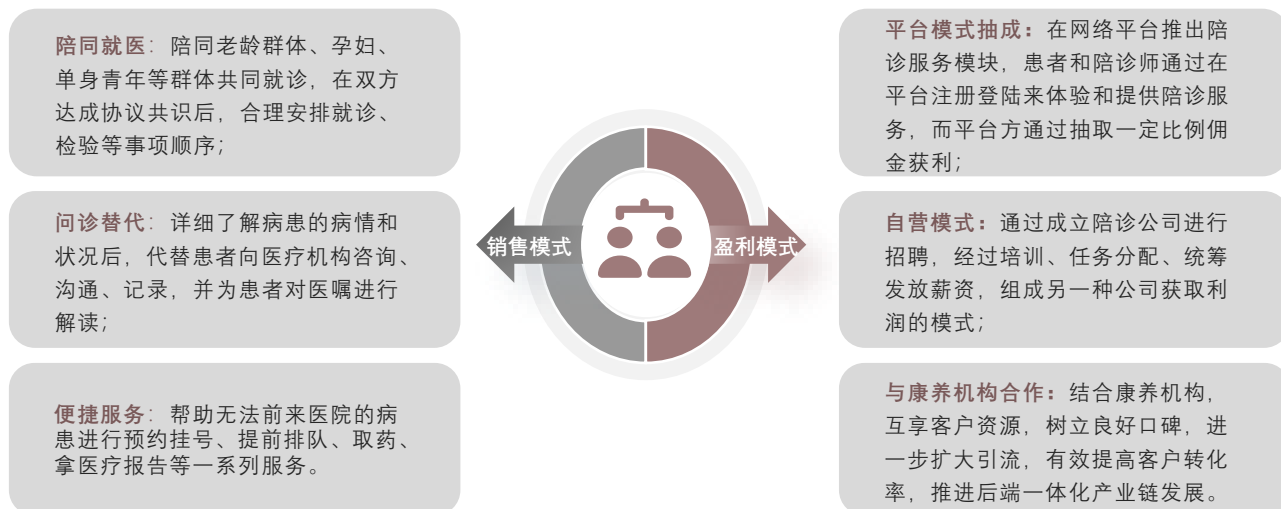
- **技术先进：**国外导诊机器人应用广泛且功能丰富，如解答疾病问题、抓取药品、远程巡诊等；
- **节省成本：**遥控机器人上门门诊检查，无接触地与患者沟通，节约患者的时间和经济成本；
- **稳定性强：**智能导诊机器人和医生相比体力更充沛，且情绪不会受到影响，能提供更全面导诊。

来源：现代临床护理，头豹研究院编辑整理

陪诊服务行业的商业模式与服务流程

依托互联网医疗体系与基础设施建设，以多样化的销售和盈利模式为主，为患者提供线上与线下的个性化陪诊服务

中国陪诊服务的商业模式



中国陪诊服务流程



中国陪诊行业个性化服务

根据患者的不同病情和需求，陪诊服务的流程因人而异，更具有个性化与人文关怀，具体细节由各陪诊师进行完善，有效引导患者进入就医流程。

陪诊服务不干涉患者诊疗决策

陪诊师根据服务流程和患者需求，按协议陪伴整套服务流程，若当天无法按时取得化验结果，隔天亦会提供邮寄等服务。然而，在尚未得到患者或家属的要求下，陪诊师不参与或不干涉患者的就医计划与决策，只依照患者或家属的要求和意愿前往指定医疗机构开展陪诊服务。

来源：头豹研究院编辑整理



CHAPTER II

中国陪诊服务行业市场概况

2.1 产业链

2.2 资本市场动态

2.3 社会环境的驱动因素

陪诊服务行业产业链

“互联网 + 陪诊服务” 带动后端一体化医疗产业链，拓宽数字化时代老年患者就医新模式

中国陪诊服务产业链



- 在老龄化快速到来的当下，老龄群体一般医疗需求较大、诊疗时间较长、自理能力差等特点，尤其在疫情后，产业链中下游的患者群体对自身健康更加重视，为健康付费的意愿也更为强烈，使陪诊行业有更为广阔的发展空间；
- 在互联网技术发展的推动下，医疗健康服务与互联网的便捷性相互融合，产业链上中下游一体化加快。通过物联网设备和大数据分析技术将医疗机构、互联网平台、患者三方牢牢编织在一起。同时以互联网为载体和技术手段的互联网医院和陪诊服务市场也随之水涨船高；
- 受中华民族的情怀驱动、文化影响以及中国居民人均寿命的提高，中国大多数老年人群选择居家养老。政府顺应社会老龄化、少子化的大环境推出“9073”工程，即90%居家养老的同时，7%社区养老，3%机构养老，以产业链的下游各类医疗机构、特殊人才、互联网科技等来缓解社会养老的压力，为老服务也成为了未来医疗服务发展的重点。伴随着陪诊服务行业的诞生，“互联网 + 陪诊服务”将成为信息化时代医疗健康事业发展的新趋势之一。

来源：头豹研究院编辑整理

陪诊服务行业的资本市场动态

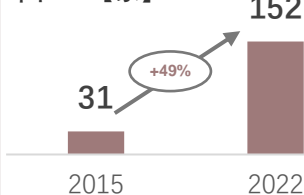
互联网平台企业精准对接为老服务需求，通过普惠金融对中小微企业进行精准滴灌，培育老年人生活服务新业态

中国陪诊服务行业部分融资事件

公司名称	公司描述	融资时间	融资轮次	融资金额（合计）	融资机构（合计）
飞诊健康	在线诊疗服务平台	2018/2/11	B轮	1100万	华映资本 鼎聚投资 伯黎创投飞马旅
微医控股	移动互联网医疗健康服务平台	2022年7月	Pre-IPO	10亿	友邦保险 新创建集团 中投中财基金 和暄资本 朗玛信息
贵阳叁玖互联网医疗	远程会诊平台	2016	股权转让	5000万	朗玛医疗投资 拉萨朗游 贵阳创投
印度医生	印度医生在线诊疗服务平台	2018	被收购	/	RoundGlass Partners LLC, RoundGlass Partners
英国线上医疗问诊	英国线上医疗问诊服务平台	2017	B轮	3750万美元	Accelerated Digital Ventures, Draper Esprit
北京诺春风医疗	互联网医疗平台	2016	B轮	3亿	中民投融资, 深圳赛飞金服科技有限公司悦心陪诊

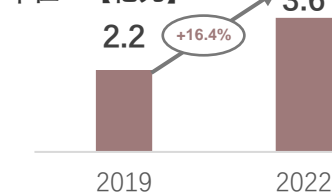
新增陪诊服务企业数量

单位：【家】



中国医疗服务融资金额，2019-2022年

单位：【亿元】



从企业新增来看，2022年中国新增陪诊服务企业已超过过去4年的新增总量，陪诊机构不断涌现，医疗服务总体融资金额也有所上涨，呈向好趋势。

融资难题：陪诊服务机构多数为起步阶段的初创型企业，多数采取轻资产模式运营，加之不规范的记账方式，通常不符合传统金融机构贷款要求，难以从银行等金融机构获得流动资金周转；

精准滴灌：随着央行近期出台一系列普惠金融政策引导平台企业为符合条件的陪诊机构带来资金支持。以美团金融为例，在陪诊相关的智慧养老方面，其授信主体于2022年9月已累计提供线上贷款超过800万，同比上涨14%，累计贷款金额同比上升26.2%。平台数字信贷精准有效缓解了陪诊企业融资难的问题。

从融资事件来看，在2016年左右资本市场对陪诊服务行业较为青睐。2016年后，行业整体融资较不活跃，陪诊服务机构主要以互联网医疗或医疗服务形式展示；

2019年疫情爆发后，陪诊业务进入高爆发期。美团数据显示，仅2022年第一季度，陪诊机构入驻数量同比上升117.2%，‘陪诊’系列关键词搜索量同比上涨达424.1%，订单数量同比上升95.1%。

来源：中国银行保险报，头豹研究院编辑整理

陪诊服务行业的社会环境的推动

伴随人口老龄化与医疗信息体系化的不断加速，陪诊行业成为社会热门需求，有助于缓解“看病难”的市场痛点

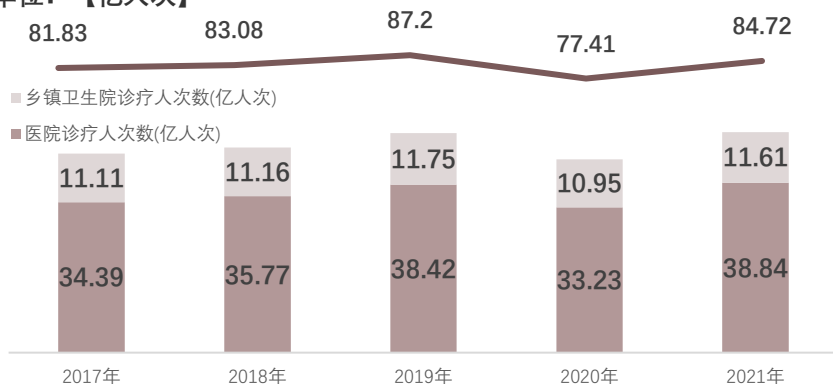


父母独自去医院
68.6%

- 中国居民近年来稳步增长的就诊人数和就医需求扩大了无法独立就医的患者群体基数，且孕妇、乡镇居民等患者的占比也增加了人们对陪诊服务的迫切需求，有利于中国陪诊行业的长期发展；
- 根据2021年卫健委统计中国有**1.9亿**老年人口患有慢性病，失能老人有**4000万**。根据支付宝《空巢老人就医现状调查》，仅有**10.6%**的子女陪伴父母就医，扛着也不去就医的父母占**20.8%**，父母独自去医院的比例占据最大，为**68.6%**。老年人群独自就医面对行动缓慢无人搀扶、对智能设备使用障碍、知识不足医患沟通困难等困扰，由此，缓解社会就诊难题的陪诊行业需求不断攀升。

各类医疗卫生机构诊疗人次数，2017-2021年

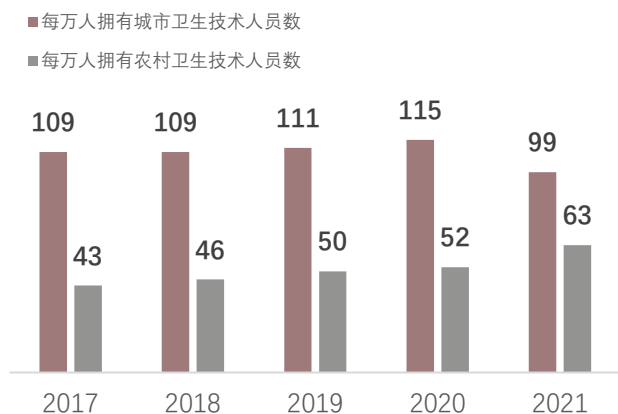
单位：【亿人次】



- 2021年，中国医疗卫生诊疗总人次高达84亿次，同比上涨**9.4%**，其中医院的诊疗总人次超**38亿**人次。在如此高频次的市场上，老年人、孕妇、儿童、独居青年、异地乡镇就医患者等无法独立就医群体显著增加，陪诊行业市场的需求规模较大。

每万人拥有卫生技术人员数，2017-2021年

单位：【位】



中国医疗资源分配的不均衡促进了陪诊服务的需求

- 据国家统计局公布的数据，中国目前每万人拥有卫生技术人员**80人**，其中每万人拥有农村卫生技术人员仅仅**63人**。虽卫生技术人员总体数量在持续上升，但城市与农村间仍有不小的差距。全国百强医院大部分分布在一二线城市，北上广占据半壁江山，体现出人均医疗资源供给的不足；
- 陪诊服务可以提供挂号、排队、咨询等节约就医时间、提高病患满意度的一系列服务，可缓解医疗资源不均、看病就医困难等问题，其需求的稳定增长也有助于行业未来发展。

来源：卫健委，中国卫生健康统计年鉴，支付宝，头豹研究院编辑整理



CHAPTER III

中国陪诊服务行业未来趋势

- 3.1 陪伴经济
- 3.2 银发经济
- 3.3 互联网医疗

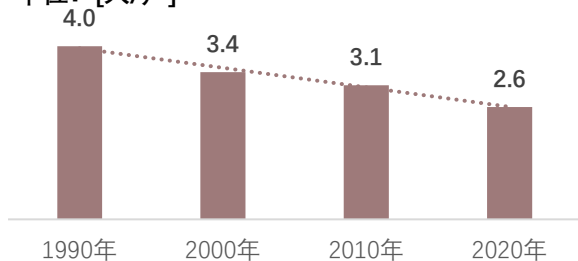
中国陪诊服务行业未来趋势 - 陪伴经济

陪伴需求催化陪诊服务行业新蓝海，当前陪伴经济仍处于发展初期，需要规范的行业准则与到位的监督引导

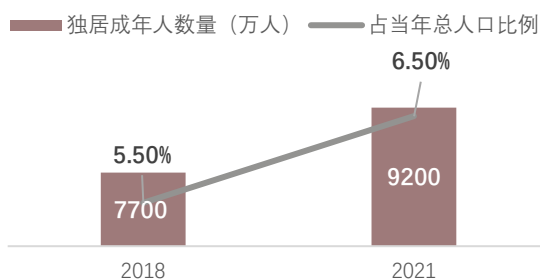
- 陪伴经济在为了排解焦虑和孤独去消费的经济形态。互联网高速发展的当下，人们沉溺在碎片化的信息中，虚拟环境始终无法代替现实需求，内心空洞反而被不断扩大，由此，越来越多的人愿意为缓解孤独和焦虑而付费。陪诊服务作为陪伴经济中重要的一部分，其未来或将愈加被重视。

中国家庭户规模，1990-2020年

单位：[人/户]

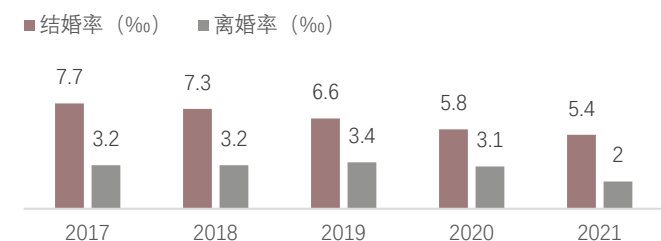


中国独居成年人数量，2018-2021年



- 从1990年至2020年，中国家庭户规模由**4人**一户降至**2.6人**一户，家庭规模正持续缩减。2021年，中国独居成年人共有**9,200万**，占比较2018年增长**1%**，一线城市如北京、上海、广州独居人士占总人口比例约**29.4%**，**28.4%**，**33.2%**。为由于代际观念的差异、人口平均寿命的延长以及独身主义的发展，中国独居群体规模日益扩大，空巢人士孤独感与日俱增的同时亦对陪伴的需求在激增；
- 伴随中国市场经济的盛行与劳动力市场日益多样化，人们的意识和观念正在转变，加速陪伴经济这一新业态的蓬勃发展，从心理上和生活上两个层面满足了空巢人士的社会化需求。

中国结婚率与离婚率，2017-2021年



- 2017年-2021年，结婚率逐年递减。更多单身人士前往医院就诊时，不仅需要忍受病痛之苦还要体味别样的孤独感。陪诊服务不但辅助排队挂号、拿药看病，更能提供个性化专业服务；
- 就医看病难是中国长期存在的社会热点问题，陪诊师给予病患正向支持，有助于解决社会问题。

陪诊行业门槛与行业监督

- **树立职业陪诊从业门槛**：陪伴经济是在普通劳务服务的基础上提供更加专业、细致、个性化的服务。职业陪诊不仅仅是在就医时排队挂号，更需要在熟悉医院的流程顺利帮助患者对接医院流程的基础上，具备良好的观察、表达、感知能力，协助医生诊断治疗的同时给患者精神慰藉。
- **建立职业陪诊行业监督**：对此类新兴职业，相关部门和企业要及时指导并出台相关规章制度，譬如陪诊的专业资质认证、陪诊行业收费标准、相关投诉纠纷处置等都需严格落实。在建立起规范严格的行业标准的基础上，陪诊市场不但需真正保障患者权益，也要推动可持续健康发展

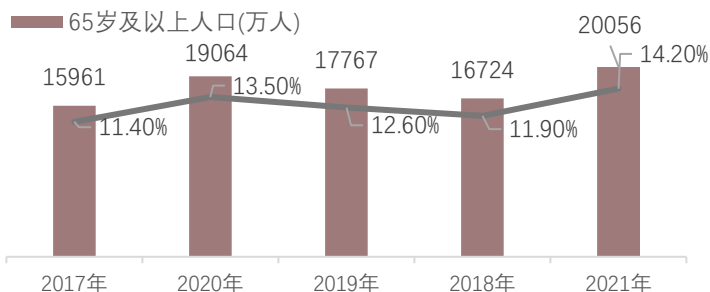
来源：国家统计局，国元证券，头豹研究院编辑整理

中国陪诊服务行业未来趋势 - 银发经济

陪诊行业加速催化银发经济，整体市场潜力巨大，老龄消费需求与购买力提升将拉动老龄产业快速发展

■ 伴随着中国老龄化的加速到来，银发经济即老年经济也越来越受到市场的重视。而陪诊服务的发展和老年群体的医疗保健息息相关，逐步完善的陪诊护理体系具备着广阔的市场前景

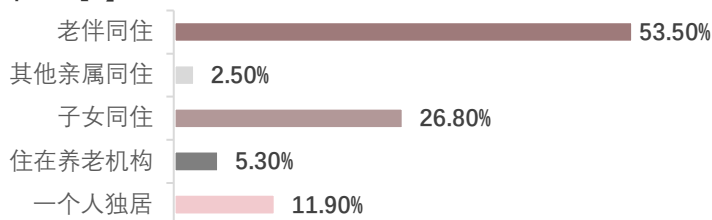
中国65岁及以上人口及比重，2017-2021年



■ 根据国家人口普查公布的数据来看，2021年中国65岁及以上人口超过2亿人，占总人口14.2%，老龄人口基数庞大，人口老龄化程度持续加深，老年人的健康陪诊面临的挑战尤为严峻。而现阶段陪诊产业仍处于起步阶段，未来潜力巨大，有待挖掘。

中国老年群体居住情况，2021年

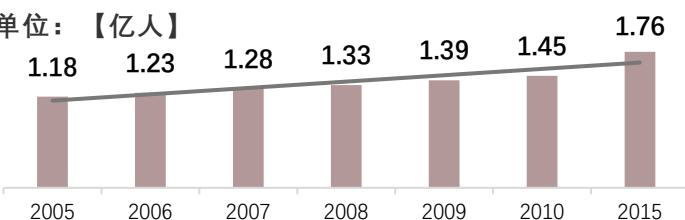
单位：【%】



■ 民政局发出的《第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查成果》显示，空巢和独居老年人达1.18亿，老年群体极其需要精神慰藉、陪伴服务等，面向老年人的陪诊服务有着广阔的前景。

中国独生子女数量，2005-2015年

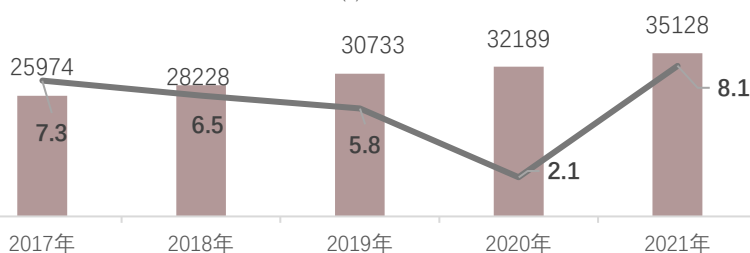
单位：【亿人】



■ 从1982年计划生育政策的实施到2015年二胎政策开放期间，大量的80-10后的独生子女有严重的“缺失同龄亲属陪伴”现象与教育改革后面临的升学压力中衍生出的孤独感，使得独生子女更渴望拥有陪伴关系与需求。

中国居民人均可支配收入情况，2017-2021年

居民人均可支配收入(元)
居民人均可支配收入比上年增长(%)



■ 中国居民人均可支配收入大幅提升，2021年收入达到3.5万元。居民们的医疗卫生的支出也会随之增长，带动着陪诊产业的飞速发展。陪诊行业存在广阔的市场空间，不但是针对老年人的陪诊，还有异地就医，孕妇等。

来源：社科院，国金证券，国家统计局，红杉资本，头豹研究院编辑整理

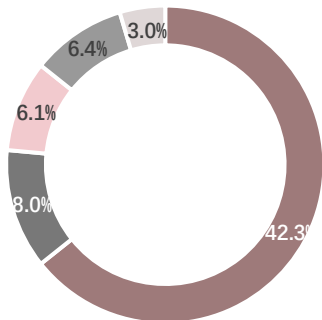
中国陪诊服务行业未来趋势 - 互联网医疗

伴随互联网医疗服务进程提速，探索数字化时代老年患者就医新模式，成为改善医疗服务的重要板块

陪诊服务行业竞争格局

单位：【%】

- 100万元以内
- 200-500万元
- 500-1000万元
- 1000-5000万元
- 5000万元以上



■ 从注册资本来看，大部分陪诊服务机构仍处于起步阶段为初创型企业，占比最多的陪诊相关企业注册资本为100万元以内，达**42.27%**，多为中小微企业；5,000万元以上的占比**3.04%**。从整体来看，陪诊企业发展规模仍处于初步阶段，未来发展有较大空间。

云陪诊与陪诊服务的应用优势



云陪诊-医疗服务新模式



来源：护士进修杂志，头豹研究院编辑整理



CHAPTER IV

中国陪诊服务行业典型企业分析

4.1 小羊养老

4.2 三九互联

小羊养老（北京倍孝顺科技有限公司）

小羊养老以养老监管平台为依托，配备专属硬性设备，深耕精细化养老服务场景，提供用户养老生活全周期服务

企业介绍

小羊养老



小羊养老是一家居家养老服务提供商，专业的陪诊业务和适老化改造业务是小羊养老目前主要的服务。小羊养老的模式是线上和线下相结合，线下以小半径服务圈的解决效率，以自有团队解决质量问题，同时能够复制的模式

- 2022年下半年，已获得数百万元种子轮投资，由个人投资者投资。本轮融资将用于线上系统的研发，迭代，线下服务圈的扩张复制以及品牌推广等方面。

运营模式



线上、线下结合

结合线下连锁店面与线上平台同步销售，积累客源、稳定获客



B端合作伙伴

长期与居委会、物业、家政等机构建立合作关系，深入社区、街道



老年群体

针对居家养老的老年群体推出陪诊服务与适老化改造，直触老年人群体

小羊养老的盈利模式

养老服务

陪诊服务与适老化改造为主要服务



老年用品销售

结合线下连锁门店与线上客户端同步销售



年费会员

通过收取年费对老年用户提供周期性服务



政策补贴

各地政府持续性对各要养老企业补贴



- 公司主营陪诊服务，人工成本投入大，与之相应人工服务收费较低，导致利润并不客观。与此同时，单一病患用户的陪诊需求频次较低，较难构成更深层次的合作关系。进而，陪诊行业服务人员准入的硬性门槛较低，职业素养未达到统一标准。

来源：公司公开资料，头豹研究院编辑整理

三九互联网医院

三九互联网医院打造专业的“移动互联网+实地”的专科建设平台，助力落实分级诊疗，便捷共享健康卫生服务

企业介绍

三九互联



三九互联网于2016年创立，是医疗服务与互联网医疗的提供商，目前平台注册医生数量超过**10万**。39互联网医院利用移动终端设备，通过“移动远程+实地帮扶”构建专业的“互联网+实地”专科建设平台，整合优质医疗资源，帮扶基层医疗机构，提供智能、优质、规范的医疗服务和解决方案

- 三九互联网医院医生版借助先进的远程音、视频通讯技术,影像、病理等辅助支持系统,帮助医生实现:随时随地查看管理病历、在线面对面视频问诊、灵活设置问诊时间、管理患者信息,诊后随访等功能。

发展历程


2014年,朗玛信息收购广州启生信息,收获旗下“39健康网”,垂直进军医疗健康领域,跨界健康大数据产业


2016年2月,凭借实体医疗资质,朗玛信息与贵阳六医开设“三九互联网医院”提供互联网医疗服务


2016年5月,三九互联网医院开展线上运营,从流程上精简医患沟通流程,落地视频、三方问诊,形成“互联网+医疗”分级诊疗服务

2022年,三九互联网医院实现注册用户量超过**100万名**,业务咨询量达到**300万次**,签约与合作市、县医院**1300余家**

竞争优势

I  在运营上,作为朗玛信息的核心互联网医院,跨系统多方位运用物联网技术、VR技术、可穿戴医疗设备等,与龙头专业医院建立远程问诊、共享医疗资源的互惠机制构建一个线上线下系统化的医疗问诊体系

II  在资质上,三九互联网医院是为数不多获得医疗机构执业许可证的互联网医院之一,在分配医疗资源、对接患者需求、保护患者及医疗机构安全等方面尤为突出,打造系统化、规范化的远程医疗平台

III  在资源上,与协和、301、北大等**50余**所知名医院的超过**2,000名**专家名医签约,为来自全国27省的病患提供累计**37个**科室超**41万**次医疗服务,不仅有着全国闻名的医师专家问诊,还有助理一对一贴心服务,深耕“**移动互联网+实地**”专科建设平台。

融资情况

2016年,三九互联网医院完成天使轮融资**5,000万**,其中朗玛信息领投**1,500万**,IDG旗下基金跟投**1,000万**,贵阳创投**1,000万**,自然人投资**1,500万**,投后**估值为5亿元**。

来源:公司公开资料,头豹研究院编辑整理

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

法律声明

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选、行业白皮书**等服务

云研究院服务

提供**行业分析师外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区企业孵化**服务

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹APP/小程序 —— 搜索“头豹”手机可便捷阅读研报

头豹交流群 —— 可添加企业微信13080197867，身份认证后邀您进群

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：13080197867

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521