



客服电话：400-072-5588

特种工程塑料 头豹词条报告系列



莫舒棋

2023-06-30 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)行业：[制造业/化学原料和化学制品制造业/合成材料制造](#)[工业制品/工业制造](#)

词条目录

行业定义

特种工程塑料是一类具有综合性能较高、长期使用温度在...

[AI访谈](#)

行业分类

特种工程塑料行业主要的分类标准包括材料类型、性能特...

[AI访谈](#)

行业特征

中国特种工程塑料行业整体呈现稳健增长态势，近年来该...

[AI访谈](#)

发展历程

特种工程塑料行业目前已达到 **4个** 阶段

[AI访谈](#)

产业链分析

[上游分析](#) [中游分析](#) [下游分析](#)[AI访谈](#)

行业规模

2022年中国特种工程塑料行业市场规模为175.56亿元，...

[AI访谈](#)[数据图表](#)

政策梳理

特种工程塑料行业相关政策 **5篇**

[AI访谈](#)

竞争格局

中国特种工程塑料行业的竞争格局相对激烈，市场集中度...

[AI访谈](#)[数据图表](#)

摘要

中国特种工程塑料行业整体呈现稳健增长态势，近年来该行业市场规模持续扩大，2022年末中国特种工程塑料市场规模已超175亿元，随着新能源汽车的推广和基础设施的建设，下游市场需求释放，PPS、PEEK、LCP、PSF、PI等特种工程塑料的消费量未来将稳步上升，中国企业的产能布局加速。

特种工程塑料行业定义^[1]

特种工程塑料是一类具有综合性能较高、长期使用温度在150°C以上的工程塑料材料，如聚苯硫醚（PPS）、聚酰亚胺（PI）、聚醚醚酮（PEEK）、液晶聚合物（LCP）和聚砜（PSF）。这些塑料具有刚性骨架，高熔点且分子链排列有序，在高温环境下表现出优异的稳定性。特种工程塑料主要应用于电子电气和特种工业领域，满足高温、耐腐蚀和耐磨等特殊性能需求，用于制造电子元件、绝缘材料、化工设备和汽车发动机零部件等。

[1] 1: <http://www.rlpeek...> 2: 瑞璐塑业企业官网

特种工程塑料行业分类^[2]

特种工程塑料行业主要的分类标准包括材料类型、性能特点和应用领域。根据材料类型，特种工程塑料可分为聚苯硫醚 (PPS)、聚酰亚胺 (PI)、聚醚醚酮 (PEEK)、液晶聚合物 (LCP) 和聚砜 (PSF) 等。按性能特点，可划分为高温稳定性、耐化学腐蚀性、电绝缘性、耐磨性等类别。按应用领域，可涵盖航空航天、汽车、电子电器、医疗器械等特殊工程领域。^[3]

特种工程塑料可以根据化学组成和结构特点进行分类



[2] 1: 知网

[3] 1: <http://www.hxhmr...> 2: 恒兴行 (天津) 新材料...

[4] 1: 知网

特种工程塑料行业特征^[5]

中国特种工程塑料行业整体呈现稳健增长态势，近年来该行业市场规模持续扩大，于2022年末中国特种工程塑料市场规模已超175亿元。这得益于行业的高性能和广泛应用，满足了电子电气、航空航天、汽车等领域的

需求。政府支持和技术创新进一步促进了行业发展。新兴市场和地区对特种工程塑料需求迅速增长，预计未来几年将继续成为主要推动力。行业面临的挑战包括激烈竞争和环境监管，但整体发展前景仍然积极向好，提供了机遇和潜力。^[6]

[7]

1 特种工程塑料进口依存度较高，国产替代进程加快

特种工程塑料生产企业不断增加技术研发投入，提升自主创新能力。通过技术创新和工艺改进，中国企业能够逐步填补中国特种工程塑料市场的空白，降低对进口的依赖。

中国特种工程塑料有效生产能力目前仍未能满足国内市场需求，根据中国合成树脂协会的数据，2019年中国特种工程塑料的产量约为6万吨，消费量为14万吨，自给率不足50%。与发达国家相比，中国特种工程塑料的产量和消费量仅占工程塑料总量的2%左右，而发达国家的比重超过10%。这表明中国特种工程塑料行业仍具有较大的发展空间。随着技术进步、市场需求的不断增加以及政府支持的加强，中国特种工程塑料行业有望实现产量和消费量的快速增长。中国企业加大研发投入，提高产品质量和技术水平，进一步推动了自主创新和国产替代的进程。预计未来，中国特种工程塑料行业将持续扩大产能，提高自给率，并逐步缩小与国外发达国家的差距，实现更加稳健的发展。

2 技术壁垒高，国内产品极具性价比优势

中国特种工程塑料行业的竞争环境充满挑战，需要企业具备技术创新能力、高品质产品、竞争性价格和优质的售后服务，以在市场中脱颖而出。

技术创新是特种工程塑料行业竞争的重要因素。企业通过不断投入研发和创新后推出具有高性能和特殊功能的特种工程塑料产品，其次价格也是该行业竞争的重要因素，企业需要在保证产品质量的前提下寻求成本效益，以提供具有竞争力的价格策略。例如在国际市场上，标准级PEEK的售价通常在800-1000元/公斤之间。尽管PEEK具有卓越的综合性能，但相对于一般工程塑料而言，其较高的价格限制了其应用范围。然而，与国外同类产品相比，中国生产的PEEK由于原料和设备都源自国内，尤其是中研股份所代表的大规模国产装置的稳定工艺，实现了大规模产业化生产，缩短了生产时间，提高了生产效率，从而取得了成本优势。中国生产的PEEK的市场售价明显低于国际市场价格，其平均售价低于500元/公斤，在售价上具有竞争优势，因此显示出明显的替代进口趋势。高端国产PEEK的品质逐渐受到中国和其他国家相关应用产业的认可。

3 下游需求旺盛，呈现供不应求现象

特种工程塑料在高温、耐腐蚀和高性能需求领域的应用不断增加，新兴市场和地区对特种工程塑料的需求将成为主要增长驱动力。

自21世纪以来，特种工程塑料行业在汽车和电子电气行业的推动下迅速增长，几乎所有细分产品都在这两个市场中得到广泛应用。目前，特种工程塑料在汽车和电子电气领域的消费占比达到了70%，此外还在航

空、工业机械和医疗等领域有少量应用。特种工程塑料在这些行业中的应用趋势强劲，得益于其优异的性能特点，如高强度、耐高温、耐化学腐蚀等。特种工程塑料的广泛应用推动了行业的快速增长，为企业创造了巨大的商机和市场潜力。**随着技术的不断进步和应用领域的扩大，特种工程塑料行业有望继续保持稳定增长，并在未来展现更大的发展潜力。**如到2025年，根据每辆汽车平均使用15公斤的尼龙材料计算，中国汽车行业将需要约45万吨的尼龙材料。高温尼龙相比传统尼龙66具有性能优势，在汽车制造中逐渐替代传统尼龙应用。随着汽车轻量化的推进，高温尼龙有望获得万吨级的应用市场。这意味着高温尼龙在汽车行业的需求将进一步增加，并且具备较大的发展潜力。这一趋势将推动特种工程塑料行业的增长，为企业提供更多商机和市场空间。

[5] 1: 中国石油与化工产业观察

[6] 1: <http://www.csra.or...> | 2: 中国合成树脂协会

[7] 1: <https://tw.stock.ya...> | 2: 广州化工交易中心、钜...

特种工程塑料发展历程^[8]

目前，中国特种工程塑料正处于由高速发展期转为成熟期阶段，其衍生的产品品种丰富，应用领域广泛。随着政府支持和技术创新所需，环保意识的提升和可持续发展趋势成为特种工程塑料行业的重要转折点，企业愈发注重绿色环保、可持续发展和高性能材料的研究与开发。未来，随着技术的进一步突破和市场需求的不断变化，特种工程塑料行业仍将面临新的机遇和挑战。

萌芽期 · 1950~1979

当时主要以进口为主。在此阶段，中国企业开始引进和生产一些特种工程塑料，如聚酰亚胺（PI）和聚醚醚酮（PEEK），但产量较低且技术水平有限。

在该阶段的特种工程塑料受到了中国内部以及国外技术的限制，产量有限且应用范围较窄。

启动期 · 1980~1999

在改革开放的背景下，中国特种工程塑料行业进入了发展阶段。企业开始加大研发和生产投入，推出更多种类的特种工程塑料产品。这一阶段，特种工程塑料的应用范围扩大，主要应用于电子电气、汽车、航空航天等高端领域。

在该阶段的特种工程塑料的种类不断增加，应用领域也逐渐扩大，尤其在电子电气、汽车、航空航天等高端行业得到广泛应用。

[9]

高速发展期 · 2000~2010

特种工程塑料行业在这一阶段迎来了快速增长。随着技术的不断提升和市场需求的增加，中国企业加大了生产能力的扩展，并不断推出具有创新性能的特种工程塑料产品。行业的竞争也逐渐加剧，企业开始注重品牌建设、质量管理和市场拓展。

在其阶段，特种工程塑料的技术水平得到进一步提升，产品品质和性能稳步提高，中国企业已在积极开拓海外市场。

成熟期 · 2011~2023

行业规模逐渐扩大，中国企业在技术研发、生产工艺和质量控制方面取得了显著进展。特种工程塑料产品的品种丰富，应用领域广泛。行业的发展受到政府支持和技术创新的推动，越来越多的企业开始注重绿色环保、可持续发展和高性能材料的研究与开发。

特种工程塑料行业的产业规模不断扩大，并且出口量也持续增长。同时，企业规模不断壮大，产品种类也在不断增加，部分特种工程塑料的技术和质量指标也已接近甚至达到发达国家的先进水平。

[8] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 中国化工信息周刊、现...

[9] 1: 吉林省中研高分子材料...

特种工程塑料产业链分析^[10]

特种工程塑料的产业链包括上游原材料供应商、中游特种工程塑料生产商和下游特征工程塑料的应用客户。其中上游原材料供应商主要指提供特种工程塑料生产所需的原材料，具体包括石油化学原料和工程塑料阻燃剂等，中游特种工程塑料生产商专注于特种工程塑料的研发、生产和销售业务，下游应用客户主要涉及领域包括电子电气、汽车、航空航天、医疗器械等高端领域。

随着对特种工程塑料的环保要求，上游原材料端生产商注重绿色可持续发展，不断提高其产品的环保标准指标以满足特种工程塑料的产品需求，其上游原材料的价值量也随之增长。从下游需求端客户来看，未来下游的需求量呈稳步增长的发展趋势，主要依托于电子电气、汽车、航空航天、医疗器械等领域的不断创新驱动，特种工程塑料的需求将持续增长。

上 产业链上游

生产制造端

[11]

石油化学原料和工程塑料阻燃剂

上游厂商

[中国石油化工集团有限公司 >](#)[茂名石化实华股份有限公司 >](#)[沈阳化工股份有限公司 >](#)[查看全部 v](#)

产业链上游说明

化学原料包括石脑油、苯乙烯、聚氯乙烯 (PVC)、聚对苯二甲酸乙二酯 (PET)、聚碳酸酯 (PC) 等，石油化学原料作为特种工程塑料的主要原材料，其供给量以及价格波动均会影响特种工程塑料的生产制造。以石脑油为例，石脑油价格自2021年10月以来波动较大，呈现先减后增态势，到2022年3月，石脑油(加氢)价格增长至9835元/吨，同比增长59.7%。中国作为石脑油净进口国，在过去几年中，中国对外的石脑油需求保持在较高水平。从2018年到2021年，中国的石脑油进口量一直保持在700万吨以上。截至2021年，中国的石脑油进口量为761.07万吨，同比下降了3.51%。与此同时，2021年中国的石脑油对外依存度为15.37%。这些数据反映出中国对外依存度在可控范围内。为了控制原材料成本，目前部分中国企业通过技术创新和产业升级，已经成功突破了部分关键原材料的供应依赖，实现了自主生产和供应，代表企业包括金发科技和沃特股份。随着中国特种工程塑料行业的不断发展和技术进步，对国外进口原材料的依赖度有望逐步降低，并实现更加独立和可持续的供应链。但在某些特殊型号和高端特种工程塑料领域，仍然存在对国外进口原材料的依赖。以特种工程塑料 (PEEK) 为例，PEEK的主要合成方式是通过亲核取代反应，而原料成本相对较高。在工业生产中，主要采用付氏烷基化法和重氮化法来合成高纯度的4,4'-二氟二苯甲酮。目前中国生产4,4'-二氟二苯甲酮的企业相对较少，产能不足，导致市场上存在较大的供需缺口。

中 产业链中游

品牌端

特种工程塑料制造商

中游厂商

[金发科技股份有限公司 >](#)[深圳市沃特新材料股份有限公司 >](#)[上海普利特复合材料股份有限公司 >](#)[查看全部 v](#)

产业链中游说明

中游特种工程塑料生产商专注于特种工程塑料的研发、生产和销售业务，产品主要包括聚苯硫醚 (PPS)、液晶聚合物 (LCP)、聚酰亚胺 (PI)、聚醚醚酮 (PEEK)、聚砜 (PSF)、耐高温尼龙

(PPA) 等。中国企业的扩产速度超出了市场的预期，推动了特种工程塑料产业的国产化进程加快。中国液晶聚合物 (LCP) 的主要企业总产能约为1.8万吨/年，高温尼龙 (PPA) 的主要企业总产能约为1.7万吨/年，聚砜 (PSF) 的主要企业总产能约为1.18万吨/年，聚苯硫醚 (PPS) 的主要企业总产能约为2.5万吨/年，中国的聚苯硫醚 (PPS) 总产能较高，且需求逐步得到释放，在过去的6年 (2015年至2021年) 中，中国对PPS的需求呈现强劲增长，从1.98万吨增长至6.99万吨，年复合增长率达到23.38%。与此同时，PPS产量也从1.0万吨增长至6.7万吨，基本满足了其国内需求的增长。这表明中国企业在消化吸收国外先进技术并实现自主突破方面取得了重要进展，推动了中国PPS供应的快速增长，并逐步由内外资齐头并进转变为由内资主导。此外，中国主要企业的液晶聚合物 (LCP) 产能也较高，但目前在国际层面，LCP液晶聚合物 (LCP) 供应主要集中在美国和日本企业，国内产能占比相对较低。全球LCP的年产能约为9.07万吨，其中美国的塞拉尼斯、日本的宝理和住友化学等公司的年产能可达到万吨级以上，对市场供应具有较大的话语权。中国在LCP领域相对较晚进入，目前中国LCP的产能约为2.60万吨/年，占全球市场的28.63%，而且各大中国企业产能规模较小，多在千吨级别。金发科技和清研高分子等公司占据了国内LCP供应端的主要份额。

产业链下游

渠道端及终端客户

特种工程塑料各应用领域

渠道端

华为投资控股有限公司 >

中国第一汽车集团有限公司 >

中兴通讯股份有限公司 >

查看全部 ▾

产业链下游说明

特种工程塑料产业链下游是各行业应用领域，涵盖汽车工业、电子电器行业、医疗器械、航空航天等。特种工程塑料在这些领域中具有广泛的应用，用于制造零部件、外壳、包装等。例如，在汽车工业中，特种工程塑料可以用于制造车身结构、内饰件、传动系统等。以 (PPA) 高温尼龙为例，PPA 的应用主要集中在电子和汽车领域，其中电子和汽车分别占高温尼龙总消费量的85%以上。电子和交通运输行业分别占高温尼龙消费量的58%和30%。相比于LCP，高温尼龙具有更高的结合线强度和耐漏电性能，更安全可靠，并具有更高的机械强度。同时，高温尼龙适用于激光直接成型技术 (LDS) 和表面组装技术 (SMT)，具有良好的加工性能。电子和汽车行业是高温尼龙最主要的消费市场，其在这些领域的应用前景广阔。以 (PEEK) 聚醚醚酮为例，PEEK在航空航天、电子信息、石油化工、医疗卫生、家用电器和汽车制造等领域广泛应用，并发挥着重要的作用。PEEK在交通运输领域的应用占据了最大比例，约为40.2%。其次是机械化工行业，占比达到了25.3%，紧随其后的是电子信息领

域，占24.4%。医疗及其他领域应用也占据了10.1%的份额。尤其在材料要求更高的医疗行业，对PEEK的质量要求更加严格，但这也为产品赋予了更高的附加值。

[10] 1: 中国塑料

[11] 1: 浙江新和成股份有限公...

特种工程塑料行业规模

2022年中国特种工程塑料行业市场规模为175.56亿元，市场呈现稳定的增长态势。从2018年154.2亿元至2020年151.2亿元，市场规模保持稳定，显示出行业的韧性。自2021年起，市场规模开始呈现增长趋势，表明该行业正面临着新的增长机遇。展望未来5年，特种工程塑料行业的市场规模有望继续增长，2023年市场规模将达到186.39亿元，预计于2027年将达232.38亿元。

未来5年的市场预测显示出特种工程塑料行业将继续增长，并具有良好的发展潜力。这可能受益于特种工程塑料在汽车工业、电子电气设备和航空航天等多个领域的广泛应用。例如随着新能源汽车等新兴领域的发展，PPS（聚苯硫醚）的需求持续增长。在汽车轻量化的大趋势下，PPS和高温尼龙作为金属材料的替代品，在新能源汽车的HVAC系统、控制系统、传感器、发电机和驱动电机组件以及电池组件等方面得到广泛应用。在传统汽车上，PPS的使用量约为700克，而在新能源汽车上，PPS的使用量可达到2500克（其中1800克用于HVAC系统，700克用于其他应用），中国平均每辆汽车使用约8千克的尼龙材料，而全球汽车平均每辆车使用尼龙的量在28-32千克之间，根据汽车工业协会的预测，到2025年，中国汽车产量将达到3000万辆，如果以每辆汽车平均使用尼龙材料15千克计算，汽车行业将需要约45万吨的尼龙材料，预计汽车轻量化将为高温尼龙创造数十万吨级的应用市场。

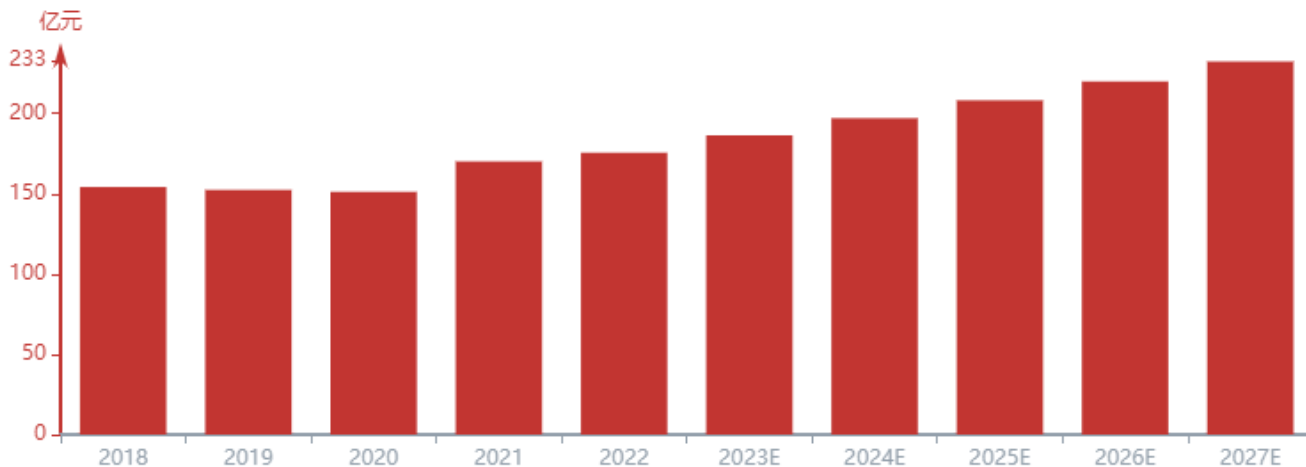
随着新能源汽车的推广和基础设施的建设，下游市场需求将得到释放，PPS、PEEK、LCP、PSF、PI等特种工程塑料的消费量未来将稳步上升，中国企业的产能布局加速。尤其在新能源汽车的车身结构、电池包外壳等关键部件中发挥着重要作用。与传统汽车相比，新能源汽车对材料的轻量化、耐腐蚀和绝缘性能等要求更高，以及5G产业的快速发展也将促使特种工程塑料行业蓬勃发展。5G技术的普及和应用推动了通信设备和基站的建设，而这些设备对高性能、高温耐受性和耐候性良好的特种工程塑料需求量巨大。此外，中国对特种工程塑料的进口依存度已超过60%，随着金发科技、普利特、沃特股份等企业的不断加大布局力度，中国特种工程塑料产能规模将进一步扩大，产品价格将呈现下降趋势，而性价比优势将进一步凸显，这将推动销量迎来爆发式增长，特种工程塑料行业的市场规模呈现快速上涨趋势，同时，在汽车和5G领域的渗透率不断增加，国产替代进程加速，预计到2027年，中国特种工程塑料市场规模将达232.38亿元。^[12]

中国特种工程塑料的市场规模

中国塑料加工工业协会、全球塑胶网

下载原始数据

中国特种工程塑料的市场规模



特种工程塑料的消费量=工程塑料的消费量*2%

特种工程塑料的市场规模=特种工程塑料的市场均价*特种工程塑料的消费量

[12] 1: 产经聚焦、深圳市沃特...

特种工程塑料政策梳理^[13]

[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《六部门联合印发关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	工业和信息化部、发展改革委、科技部、生态环境部、应急部、能源局	2022-03-28	6
政策内容	优化整合行业相关研发平台，创建高端聚烯烃、高性能工程塑料、高性能膜材料、生物医用材料、二氧化碳捕集利用等领域创新中心，强化国家新材料生产应用示范、测试评价、试验检测等平台作用，推进催化材料、过程强化、高分子材料结构表征及加工应用技术与装备等共性技术创新。			
政策解读	该政策表明政府将优化整合行业相关的研发平台，旨在促进新材料领域的创新和发展。政策提出了在高端聚烯烃、高性能工程塑料、高性能膜材料、生物医用材料、二氧化碳捕集利用等领域创建创新中心的目標。政策的重点是强化国家新材料生产应用示范、测试评价、试验检测等平台的作用。这些平台将扮演重要的角色，推动新材料的应用和产业化过程，促进新材料技术的推广和转化。			

政策性质	指导性政策			
[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于印发广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》	国务院	2022-06-19	6
政策内容	遵循区域协调、互惠共赢原则，依托广州南沙综合保税区，建立粤港澳大湾区大宗原料、消费品、食品、艺术品等商品供应链管理平台，建设工程塑料、粮食、红酒展示交易中心，设立期货交割仓。			
政策解读	该政策的实施将对广州南沙综合保税区及粤港澳大湾区的经济发展和贸易合作起到积极推动作用。通过建立供应链管理平台和交易中心，政府将加强大湾区内不同产业之间的合作和协调，促进资源的优化配置和价值链的整合，提升区域的竞争力和吸引力。			
政策性质	鼓励性政策			

[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《鼓励外商投资产业目录》	发展改革委员会	2022-12-10	7
政策内容	聚苯硫醚、聚醚醚酮、聚酰亚胺、聚砜、聚醚砜、聚芳酯、聚苯醚、特种聚酰胺及其改性材料、液晶聚合物等工程塑料及塑料合金产品纳入《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，支持在重庆市、四川省开展高性能、高附加值聚氨酯、工程塑料及下游新材料创新应用产品的开发、生产。			
政策解读	对于工程塑料行业和相关企业而言，该政策文件提供了发展的机遇和政策支持。企业可以积极参与高性能、高附加值工程塑料和下游新材料的研发和生产，以满足市场需求，提高产品质量和竞争力。同时，重庆市和四川省的优势和资源也将为企业提供良好的发展平台和市场前景。企业应密切关注相关政策的实施细则，并结合自身发展需求做出相应的战略规划和投资决策。			
政策性质	鼓励性政策			

[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部等关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部	2022-06-08	3

政策内容	增加升级创新产品制造工程，具体包括塑料制品：新型抗菌塑料、面向5G通信用高端塑料、特种工程塑料、血液净化塑料、高端光学膜等。
政策解读	该政策文件提出了增加升级创新产品制造工程的措施，其中包括塑料制品的制造。具体而言，政策鼓励在塑料制品领域进行升级和创新，以推动新产品的开发和生产。
政策性质	规范类政策

[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于印发“十三五”国家科技创新规划的通知》	国务院	2016-12-19	7
政策内容	围绕重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求，加快新材料技术突破和应用。发展先进结构材料技术，重点是高温合金、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、高性能纤维及复合材料、特种玻璃与陶瓷等技术及应用。			
政策解读	该政策表明政府将加大对新材料技术的支持力度，以满足重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求。政策的目标是促进新材料技术的突破和广泛应用。			
政策性质	指导性政策			

- [13] 1: <https://er.szlib.org...> 2: 北大法宝网
- [14] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://er.szlib.org...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://er.szlib.org...> 5: 中华人民共和国中央人...

特种工程塑料竞争格局

中国特种工程塑料行业的竞争格局相对激烈，市场集中度较高，呈现出一定程度的垄断或寡头竞争的特点。其中金发科技、普利特和沃特股份作为市场领先企业，凭借其技术实力、产品质量和市场影响力，拥有较高的市场地位，且在特种工程塑料领域具备较强的研发和生产能力，产品覆盖多个应用领域，包括航空航天、汽车、电子等。**除了市场领先企业外，还有其他企业积极参与市场竞争，推出具有特色和竞争力的产品。**这些企业不断加大研发投入，提升产品质量和技术水平，争夺市场份额。目前特种工程塑料行业中除了聚酰亚胺的进口依赖度已经降低至25%外，其他特种工程塑料仍然存在较高的进口依赖度。聚苯硫醚已经打破了完全依赖进口的局面，实现了一定程度的自主生产。**对于其他特种工程塑料，进口依赖度相对较高，意味着国内市场仍然主要依赖进口供应。**但行业内的主要企业加大了扩产力度，超过市场的预期。例如，金发科技在高温尼龙领域取得了重要突破，

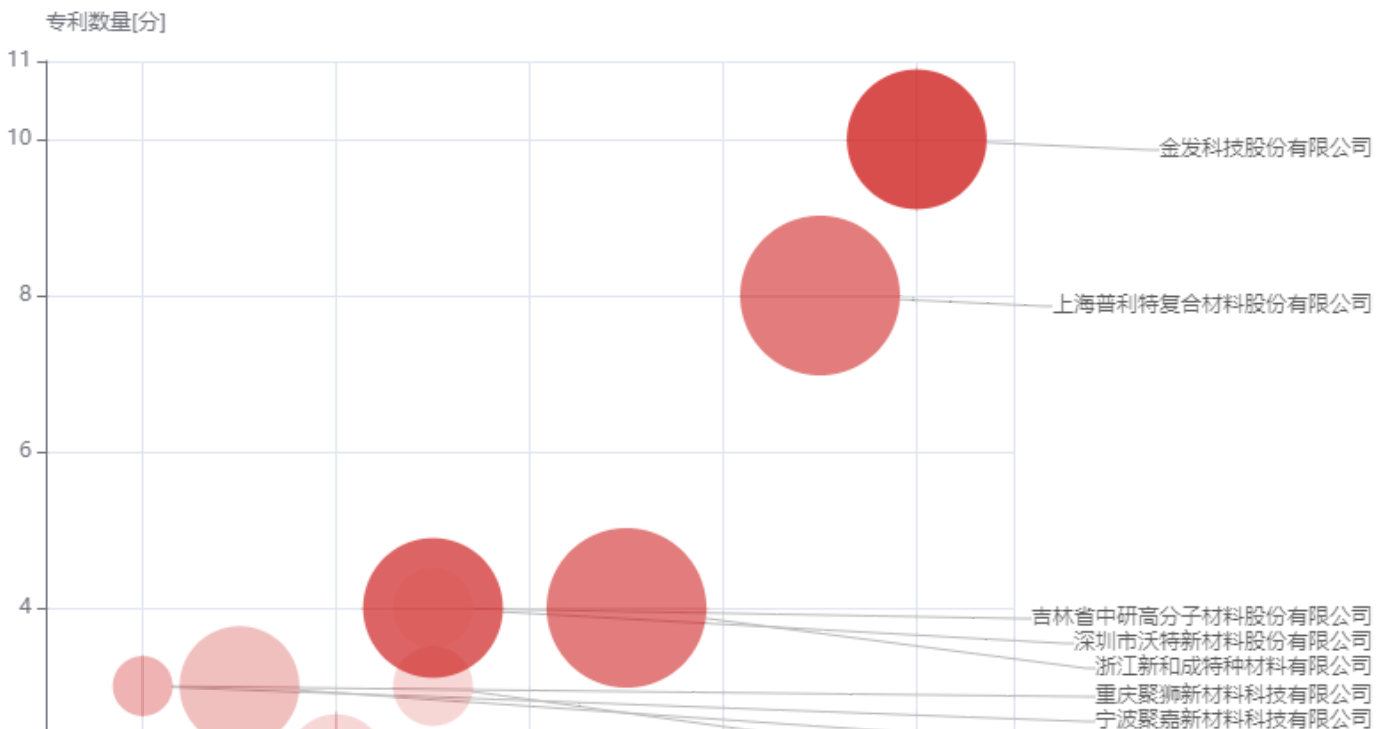
其自有专利的高温尼龙PA 10T项目经过十年发展已经达到年产3000吨的规模，并在2022年半年报中披露了新增年产1.5万吨的计划。此外，金发科技还启动了年产1.5万吨的LCP和0.6万吨的PPSU/PES合成树脂项目，目前已完成工艺与土建设计。沃特股份也在2021年启动了年产2万吨LCP和年产1万吨高性能新材料项目，其中LCP项目已完成主体设备安装。

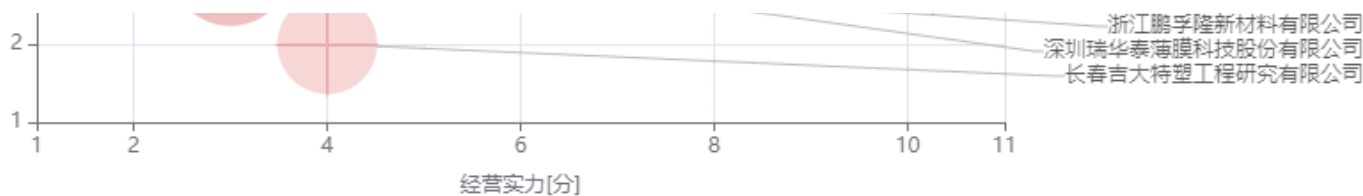
近几年来中国特种工程塑料行业在技术创新方面取得了重要突破。新材料技术、合成工艺、改性技术等不断发展，为国内企业提供了自主研发和生产特种工程塑料的能力。这些技术创新推动了行业竞争格局的变化，使得一些中国企业能够在市场上崭露头角。以LCP为例，中国的LCP企业经历了多年的产品开发才成功实现量产。例如，金发科技于2009年开始独立研发LCP材料，并于2014年开始小规模投产。经过五年的努力，他们最终实现了大规模生产。另外，沃特股份于2014年收购了韩国三星的LCP生产线，随后于2017年开始市场开拓。经过三年的时间后成功推动了产品的发展和市场拓展。这些企业在经过长时间的研发和投资之后，才能够在特种工程塑料领域取得成功，并逐步提升其市场地位。此外，国家政府制定特种工程塑料产业发展规划，明确行业的发展方向和重点领域，通过政策引导，鼓励企业加大在关键领域的投入和技术攻关，提高产品质量和技术水平，向特种工程塑料企业提供资金支持，帮助它们解决资金瓶颈问题，推动企业的发展。

首先，随着技术的不断进步和市场需求的多样化，企业将竞相提升技术实力和产品创新能力，以满足不断变化的客户需求，市场集中度将进一步提高，企业需要不断追求卓越，以保持竞争优势。其次，未来特种工程塑料行业的进口依赖度可能会有所减少。新兴应用领域的不断涌现将推动特种工程塑料销量的爆发。通常情况下，新产品的推广需要头部改性企业的引领，通过其性能优势来占据市场先机。目前，电动车、光伏、储能和换电行业等新兴产业正快速发展，不断涌现新的应用场景，例如电动车新车型频繁推出，为特种工程塑料提供了持续测试和应用增强的机遇。特种工程塑料已经展现出一定的性价比优势，我们预测随着国内产能的扩大和规模效应的发挥，产品价格将下降，性价比优势将进一步凸显，从而引发销量的爆发，**这将有助于减少对进口特种工程塑料的依赖，提升国内企业的竞争力和市场份额，特种工程塑料实现国产替代化。**

气泡大小表示：产品丰富度(分)；气泡色深表示：品牌影响力(分)

[19]





上市公司速览

金发科技股份有限公司 (600143)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
226.9	96.8亿元	2.39	15.10

深圳市沃特新材料股份有限公司 (002886)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
42.3	3.4亿元	-0.72	19.35

上海普利特复合材料股份有限公司 (002324)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
132.9	19.1亿元	47.05	13.89

深圳瑞华泰薄膜科技股份有限公司 (688323)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
40.8	4470.8万元	-44.66	29.10

浙江新和成股份有限公司 (002001)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
468.3	36.1亿元	-16.15	31.69

[15] 1: <https://www.kingf...> | 2: 金发科技公司官网

[16] 1: <http://www.rayitek...> | 2: 深圳瑞华泰薄膜科技股...

[17] 1: <http://www.wotlon...> | 2: 深圳市沃特新材料股份...

[18] 1: 深圳市沃特新材料股份...

[19] 1: <https://m.zypeek.c...> | 2: <https://www.cnhu...> | 3: <http://www.cqglio...> | 4: <https://www.pfluo...>

5: <http://www.copoly...> | 6: <http://www.jdsep...> | 7: 深圳市瑞华泰薄膜科技...

特种工程塑料代表企业分析

1 上海普利特复合材料股份有限公司【002324】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	101743.1917万人民币
企业总部	市辖区	行业	非金属矿物制品业

法人	周文	统一社会信用代码	913100006316131618
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1999-10-28
品牌名称	上海普利特复合材料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	生产销售电子材料、高分子材料、橡塑材料及制品, 销售汽车配件、计算机及软件、机电设... 查看更多		

■ 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.77	0.9	0.84	0.72	0.79	1.08	1.07	-	-	-
资产负债率(%)	29.5811	36.9612	38.2592	41.1977	40.5067	38.4406	37.9212	43.312	63.894	64.218
营业总收入同比增长(%)	18.4739	37.5985	13.2917	7.5862	7.8893	-1.7885	23.544	9.516	38.756	47.054
归属净利润同比增长(%)	-0.629	32.8237	6.7389	-37.3135	-58.4925	127.9973	139.9869	-	-	-
应收账款周转天数(天)	117.6163	104.8218	120.8094	134.4488	126.8991	126.0239	106.3893	107	112	124
流动比率	2.3883	2.2808	1.9502	1.7047	1.6158	1.7565	1.8682	1.766	1.222	1.272
每股经营现金流(元)	0.8083	0.9061	0.4658	-0.6756	0.4763	0.6687	0.4894	-0.135	-0.111	0.04
毛利率(%)	20.8916	23.7061	26.3287	18.1399	16.6815	19.143	21.3382	10.84	-	-
流动负债/总负债(%)	96.3998	70.5466	84.1706	93.0132	97.7621	97.1277	97.3629	97.482	82.781	80.252
速动比率	1.9258	1.7022	1.351	1.2285	1.1979	1.2694	1.3832	1.335	0.834	0.908
摊薄总资产收益率(%)	9.1794	10.0829	8.7443	4.7891	1.8268	4.2009	9.5911	0.526	3.056	1.178
营业总收入滚动环比增长(%)	35.7738	31.9936	51.2119	25.6276	6.2052	7.7649	17.5454	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	50.1492	46.2733	-25.1158	-49.8261	-7960.9585	35.4035	-83.1685	-	-	-
加权净资产收益率(%)	12.97	15.31	14.16	7.92	3.18	7.05	15.6	-	-	-
基本每股收益(元)	0.73	0.96	1.03	0.64	0.18	0.3122	0.4683	0.0235	0.2005	0.1
净利率(%)	9.6776	9.3418	8.8014	5.1283	1.9325	4.5569	8.9511	0.4312	3.2045	5.7766

总资产周转率(次)	0.9485	1.0793	0.9935	0.9339	0.9453	0.9219	1.0715	1.079	1.022	0.217
归属净利润滚动环比增长(%)	-20.9047	38.4354	-15.56	-57.4535	-401.1606	1.0134	-63.855	-	-	-
每股公积金(元)	2.1396	2.1433	2.1433	2.1977	1.1318	0.6399	0.2124	0.1877	0.2534	0.2534
存货周转天数(天)	56.8873	54.4951	75.2068	74.7012	68.0516	73.8295	66.8648	63	81	94
营业总收入(元)	20.26亿	27.87亿	31.58亿	33.97亿	36.66亿	36.00亿	44.48亿	48.71亿	67.58亿	19.08亿
每股未分配利润(元)	2.386	3.1463	4.0143	4.5437	3.1373	2.5119	1.7422	1.2668	1.4056	1.5074
稀释每股收益(元)	0.73	0.96	1.03	0.64	0.18	0.3122	0.4683	0.0235	0.2005	0.1
归属净利润(元)	1.96亿	2.60亿	2.78亿	1.74亿	7231.94万	1.65亿	3.96亿	2374.82万	2.02亿	1.04亿
扣非每股收益(元)	0.66	0.86	0.95	0.5	0.13	0.2607	0.4044	-0.039	0.1742	0.086
经营现金流/营业收入	0.8083	0.9061	0.4658	-0.6756	0.4763	0.6687	0.4894	-0.135	-0.111	0.04

竞争优势

上海普利特复合材料股份有限公司是全球领先的新材料企业之一。其拥有六大生产基地，包括上海青浦、上海金山、浙江嘉兴、重庆铜梁、广东东莞和美国南卡，年产能超过50万吨。此外，还在全球汽车工业重镇美国底特律、德国达姆施塔特市和墨西哥圣路易斯波托西州设立了三个海外技术与营销中心。并且经过多年的技术积累和市场开拓，公司为国内外多家汽车制造商提供服务，包括宝马、奔驰、大众、通用、福特、克莱斯勒、上汽、长城、吉利、比亚迪、奇瑞等车企，已成为国内改性材料行业领军企业之一。

2 深圳市沃特新材料股份有限公司【002886】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	22657.3529万人民币
企业总部	深圳市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	吴宪	统一社会信用代码	9144030073416109X8
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2001-12-28
品牌名称	深圳市沃特新材料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：新型工程塑料、高性能复合材料，碳材料复合材料（含碳纤维、碳纳米管... 查看更多		

■ 财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.98	1.02	1.05	0.84	1.01	1.16	1.07	-	-	-
资产负债率(%)	67.6454	44.7014	45.2385	36.1956	38.7127	44.716	29.482	43.114	51.6	53.686
营业总收入同比增长(%)	50.1116	9.6521	7.8227	21.2353	5.6527	11.3826	28.0681	33.554	-3.213	-0.72
归属净利润同比增长(%)	99.6483	81.0867	-12.766	-26.8262	-13.1654	35.0467	36.7885	-	-	-
应收账款周转天数(天)	65.3405	83.1774	89.6772	96.9906	113.3394	101.0668	86.0626	79	85	90
流动比率	1.2118	1.7232	1.6848	2.1143	1.9468	1.5461	2.5053	1.461	1.26	1.428
每股经营现金流(元)	0.69	0.33	0.7	-1.0631	-0.9862	1.01	0.98	-0.104	0.527	0.019
毛利率(%)	18.1296	19.269	19.724	18.3491	16.2367	16.8728	18.5283	-	-	-
流动负债/总负债(%)	94.4152	86.1579	85.9939	96.2936	98.2861	98.1711	88.5366	90.287	74.025	62.587
速动比率	0.7468	1.2221	1.2082	1.1958	1.2294	0.9561	1.5767	0.864	0.613	0.7
摊薄总资产收益率(%)	10.1284	13.3561	9.2242	4.944	3.4245	4.3055	4.8701	3.348	0.608	0.189
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	60.1859	5.0315	42.0146	10.3533	49.7452	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	19.8518	540.3514	-43.9167	96.6058	-	-	-
加权净资产收益率(%)	31.01	26.06	16.77	8.21	5.48	7.55	7.99	-	-	-
基本每股收益(元)	0.7	1.12	0.94	0.59	0.2979	0.44	0.529	0.279	0.064	0.023
净利率(%)	6.5429	10.8054	8.7422	5.2765	4.3367	5.6907	6.2299	4.6959	1.7431	2.3367
总资产周转率(次)	1.548	1.2361	1.0551	0.937	0.7896	0.7566	0.7817	0.815	0.621	0.126
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	208.0479	38.9913	111.2964	322.2376	73.2053	-	-	-
每股公积金(元)	0.0528	1.7309	1.7309	3.9747	2.3165	2.4328	4.7104	2.3707	2.3616	2.3616

存货周转天数 (天)	93.5138	81.7123	74.5264	80.8317	104.8707	126.4223	121.5026	115	164	217
营业总收入(元)	5.34亿	5.85亿	6.31亿	7.65亿	8.08亿	9.00亿	11.53亿	15.40亿	14.90亿	3.44亿
每股未分配利润 (元)	1.4046	2.1759	3.0265	2.7064	1.9916	2.2544	2.4157	1.6234	1.627	1.6497
稀释每股收益 (元)	0.7	1.12	0.94	0.59	0.2979	0.44	0.529	0.279	0.064	0.023
归属净利润(元)	3491.71 万	6323.02 万	5515.82 万	4036.14 万	3504.77 万	4733.07 万	6474.30 万	6321.53 万	1458.87 万	513.84万
扣非每股收益 (元)	0.6549	0.695	0.7678	0.54	0.2336	0.19	0.451	0.164	0.029	0.0209
经营现金流/营 业收入	0.69	0.33	0.7	-1.0631	-0.9862	1.01	0.98	-0.104	0.527	0.019

竞争优势

专注于解决客户的难题和痛点，为整个产业链提供有价值的产品。经过20多年的发展和积累，我们已经成为中国新材料领域的领军企业之一。我们在华南、华东和西南地区都设有研发机构和生产基地，能够为客户提供世界一流的全产业链高分子材料解决方案，并通过在不同地区建立研发机构和生产基地，我们能够更好地为客户提供服务，降低物流成本并提供快速响应。我们与合作伙伴紧密合作，共同推动新材料领域的发展。

3 金发科技股份有限公司【600143】



公司信息

企业状态	开业	注册资本	265719.7236万人民币
企业总部	广州市	行业	橡胶和塑料制品业
法人	袁志敏	统一社会信用代码	91440101618607269R
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1993-05-26
品牌名称	金发科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	日用塑料制品制造;医疗卫生用塑料制品制造;安全帽及塑料橡胶帽制造;塑料零件制造;塑料地... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营 业收入	0.88	0.9	0.89	0.85	0.83	0.92	0.95	-	-	-

资产负债率(%)	40.5166	42.8716	51.9946	51.5825	53.9055	63.2967	53.7316	65.384	67.008	67.512
营业总收入同比增长(%)	11.56	-2.5571	14.7222	28.6064	9.4187	15.6786	19.7202	14.653	0.532	2.39
归属净利润同比增长(%)	-33.9886	42.8129	3.5931	-25.6819	13.8894	99.4255	268.6368	-	-	-
应收账款周转天数(天)	62.8141	69.7972	70.9402	66.3705	65.951	52.8603	41.2428	43	48	49
流动比率	1.8445	2.0569	1.6984	1.5862	1.2588	1.033	1.5272	1.13	0.974	1.122
每股经营现金流(元)	0.3922	0.5937	0.2875	0.078	0.1437	1.064	2.4157	0.861	1.291	0.093
毛利率(%)	14.3358	16.4917	17.4058	13.5661	13.484	16.039	25.7731	-	-	-
流动负债/总负债(%)	87.6497	64.3516	62.6448	66.7329	73.5272	66.4085	55.0668	55.202	56.651	49.562
速动比率	1.0905	1.2882	1.03	0.9872	0.8613	0.7034	1.0245	0.834	0.711	0.852
摊薄总资产收益率(%)	3.5687	4.8654	4.2116	2.6898	2.8927	4.8973	14.9599	4.115	3.841	0.53
营业总收入滚动环比增长(%)	7.4522	9.081	21.7313	18.536	2.6656	10.9011	-4.4066	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-65.4962	-4.1474	-67.3161	-62.6683	-160.7889	-39.8009	-51.0123	-	-	-
加权净资产收益率(%)	6.34	8.77	8.62	5.61	6.19	12.12	36.21	-	-	-
基本每股收益(元)	0.19	0.28	0.288	0.2017	0.2297	0.474	1.7826	0.6456	0.7677	0.1124
净利率(%)	2.9978	4.4136	4.0934	2.3837	2.4687	4.3169	13.147	4.1212	4.95	3.0233
总资产周转率(次)	1.1904	1.1024	1.0289	1.1284	1.1718	1.1345	1.1379	0.996	0.779	0.172
归属净利润滚动环比增长(%)	-70.562	37.4665	-27.2294	-58.7227	-109.9622	-30.9828	-42.6038	-	-	-
每股公积金(元)	1.0975	1.0973	1.2828	1.2826	1.2826	1.1269	1.128	1.1283	1.2643	1.2645
存货周转天数(天)	77.8109	77.0845	72.5865	60.8581	52.3476	46.0741	50.5058	49	56	59
营业总收入(元)	160.94亿	156.82亿	179.91亿	231.37亿	253.17亿	292.86亿	350.61亿	401.99亿	404.12亿	96.83亿

每股未分配利润 (元)	0.8653	0.9942	1.093	1.186	1.2955	1.739	3.3502	3.333	3.6456	3.758
稀释每股收益 (元)	0.19	0.28	0.288	0.2017	0.2297	0.474	1.7826	0.6456	0.7677	0.1124
归属净利润(元)	4.98亿	7.12亿	7.37亿	5.48亿	6.24亿	12.45亿	45.88亿	16.61亿	19.92亿	2.99亿
扣非每股收益 (元)	0.16	0.21	0.2262	0.1088	0.1218	0.3881	1.7235	0.5969	0.5168	0.0983
经营现金流/营 业收入	0.3922	0.5937	0.2875	0.078	0.1437	1.064	2.4157	0.861	1.291	0.093

竞争优势

2022年公司在光伏、储能、充电桩、动力电池等新能源材料领域的全球销量达到5.69万吨，同比增长84.86%，成为增速最快的产品。同时，在受益于新能源汽车行业高速发展的背景下，公司的改性塑料中的车用材料占比最大，实现了同比21.64%的高速增长。这些成果归功于金发科技在技术积累和前瞻性布局方面所做的努力，以满足新能源行业材料需求而取得的突破性成果。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。