

## 欧福蛋业 (839371.BJ) 2023年上半年利润增46%，向鸡蛋白饮料和预制品延伸

2023年08月17日

——北交所信息更新

**投资评级：增持（维持）**

日期	2023/8/16
当前股价(元)	3.50
一年最高最低(元)	5.94/3.05
总市值(亿元)	7.19
流通市值(亿元)	1.86
总股本(亿股)	2.05
流通股本(亿股)	0.53
近3个月换手率(%)	53.98

**诸海滨（分析师）**

zhuhaibin@kysec.cn

证书编号：S0790522080007

**● 2023年H1归母净利润+45.84%，重视业务规模扩张与零售市场开拓**

公司发布2023年半年度报告，上半年实现营收4.87亿元，同比增长16.04%；归母净利润3,010.58万元，同比增长45.84%；扣非归母净利润2994.88万元，同比增长48.21%；毛利率为15.14%，销售费用较上年同期同比增长31.78%，主要原因为业务规模扩大及零售市场开拓，相应市场推广和业务费用支出增加。我们上调盈利预测，预计2023-2025年归母净利润从0.39/0.58/0.70亿元上调至0.48/0.59/0.72亿元，对应EPS分别为0.23/0.29/0.35元/股，对当前股价的PE分别为13.6/11.1/9.1倍，维持公司“增持”评级

**● 客户壁垒较强，鸡蛋白饮料预计2023年下半年上市，预制类、零售端延伸**

主要产品蛋液类营收占比八成，与联合利华、亿滋、味可美、百胜集团（肯德基）等国际食品巨头，好利来、味好美、85度C、桃李面包、克莉丝汀、巴黎贝甜等烘焙行业巨头长期稳定合作，具有较强客户资源壁垒。同时，公司紧抓消费市场复苏机遇，进一步加大市场开发力度，扩大营销网络，提升品牌知名度；2023年下半年上市鸡蛋白饮品，通过产品创新、优化产品结构，不断延伸产业链向更高附加值的预制类产品和零售端产品发展。2023年H1蛋液类、蛋粉类与预制品类产品毛利率分别提升0.81、5.98、4.65个百分点，营收分别同比提升13.90%、28.94%、11.07%，蛋粉类营收占比快提升至17.40%。

**● 广东欧福营收+23.29%，利润+248.48%，募投项目预计2024年中可使用**

境内市场占比97.63%，2023年H1营收+15.41%，苏州欧福、天津太阳、广东欧福均实现同比增长。广东欧福（华南）保持高增长，营收+23.29%，营业利润+248.48%。境外营收+49.63%，积极开拓中国香港及中国澳门地区出口业务，粤、港、澳是广东欧福重点服务区域。募集资金已全部使用完毕，预制蛋制品、蛋液及蛋制品产线技改，年增产15000吨蛋制品项目预计分别于2024年8月31日、6月30日可使用，带来鸡蛋白饮料、预制品等产品放量。

**● 风险提示：**市场情况变化风险、原材料价格波动风险、外汇汇率波动风险。**财务摘要和估值指标**

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	849	892	1,132	1,296	1,474
YOY(%)	36.9	5.1	26.8	14.5	13.7
归母净利润(百万元)	22	36	48	59	72
YOY(%)	-53.9	59.2	34.7	23.0	22.0
毛利率(%)	10.0	10.7	12.2	11.9	12.5
净利率(%)	2.6	4.0	4.3	4.6	4.9
ROE(%)	6.4	9.2	8.8	9.7	10.6
EPS(摊薄/元)	0.11	0.17	0.23	0.29	0.35
P/E(倍)	29.2	18.4	13.6	11.1	9.1
P/B(倍)	1.9	1.7	1.2	1.1	1.0

数据来源：聚源、开源证券研究所

**相关研究报告**

《北交所首家外资控股蛋制品龙头企业，拟切入鸡蛋白饮料再添稀缺性——北交所首次覆盖报告》 -2023.5.11

## 附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产</b>	306	276	541	485	709	<b>营业收入</b>	849	892	1132	1296	1474
现金	75	51	193	228	265	营业成本	765	797	994	1142	1289
应收票据及应收账款	156	152	237	168	300	营业税金及附加	3	4	5	5	6
其他应收款	0	0	1	1	1	营业费用	18	17	23	25	29
预付账款	1	2	1	2	1	管理费用	20	23	35	35	41
存货	59	51	93	69	124	研发费用	17	18	23	27	32
其他流动资产	15	20	16	17	18	财务费用	2	0	0	1	2
<b>非流动资产</b>	249	237	264	284	302	资产减值损失	-0	-0	0	0	0
长期投资	0	0	0	0	0	其他收益	1	1	1	1	2
固定资产	210	197	229	245	263	公允价值变动收益	0	0	0	0	0
无形资产	31	30	28	27	25	投资净收益	0	0	0	0	0
其他非流动资产	8	10	7	12	15	资产处置收益	0	0	0	0	0
<b>资产总计</b>	554	513	805	769	1011	<b>营业利润</b>	26	34	53	63	75
<b>流动负债</b>	198	120	250	155	325	营业外收入	0	1	0	0	0
短期借款	0	0	0	0	0	营业外支出	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	97	83	138	112	195	<b>利润总额</b>	26	34	53	63	75
其他流动负债	101	36	112	43	131	所得税	4	-2	5	4	3
<b>非流动负债</b>	5	5	5	5	5	<b>净利润</b>	22	36	48	59	72
长期借款	0	0	0	0	0	少数股东损益	0	0	0	0	0
其他非流动负债	5	5	5	5	5	<b>归属母公司净利润</b>	22	36	48	59	72
<b>负债合计</b>	204	125	256	160	330	EBITDA	51	60	77	91	108
少数股东权益	0	0	0	0	0	EPS(元)	0.11	0.17	0.23	0.29	0.35
股本	154	154	199	199	199	<b>主要财务比率</b>	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
资本公积	58	60	128	128	128	<b>成长能力</b>					
留存收益	139	175	223	282	355	营业收入(%)	36.9	5.1	26.8	14.5	13.7
<b>归属母公司股东权益</b>	351	388	549	609	681	营业利润(%)	-59.9	28.9	56.8	19.3	18.6
<b>负债和股东权益</b>	554	513	805	769	1011	归属于母公司净利润(%)	-53.9	59.2	34.7	23.0	22.0
<b>现金流量表(百万元)</b>						<b>盈利能力</b>					
经营活动现金流	47	59	87	87	93	毛利率(%)	10.0	10.7	12.2	11.9	12.5
净利润	22	36	48	59	72	净利率(%)	2.6	4.0	4.3	4.6	4.9
折旧摊销	26	26	25	31	37	ROE(%)	6.4	9.2	8.8	9.7	10.6
财务费用	2	0	0	1	2	ROIC(%)	6.7	10.2	13.1	14.8	16.5
投资损失	0	0	0	0	0	<b>偿债能力</b>					
营运资金变动	-13	-1	10	-4	-18	资产负债率(%)	36.7	24.3	31.8	20.8	32.7
其他经营现金流	9	-2	4	-0	-1	净负债比率(%)	-8.9	-12.4	-34.8	-37.2	-38.6
<b>投资活动现金流</b>	-8	-11	-57	-51	-54	流动比率	1.5	2.3	2.2	3.1	2.2
资本支出	8	11	56	51	54	速动比率	1.2	1.7	1.7	2.6	1.7
长期投资	0	0	0	0	0	<b>营运能力</b>					
其他投资现金流	0	0	-1	0	0	总资产周转率	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7
<b>筹资活动现金流</b>	-5	-71	111	-1	-2	应收账款周转率	5.9	5.8	5.8	6.4	6.3
短期借款	-4	0	0	0	0	应付账款周转率	9.0	8.8	9.0	9.1	8.4
长期借款	0	0	0	0	0	<b>每股指标(元)</b>					
普通股增加	8	0	45	0	0	每股收益(最新摊薄)	0.11	0.17	0.23	0.29	0.35
资本公积增加	10	2	68	0	0	每股经营现金流(最新摊薄)	0.23	0.29	0.42	0.42	0.45
其他筹资现金流	-20	-73	-1	-1	-2	每股净资产(最新摊薄)	1.71	1.89	2.67	2.96	3.31
<b>现金净增加额</b>	34	-22	142	35	37	<b>估值比率</b>					
						P/E	29.2	18.4	13.6	11.1	9.1
						P/B	1.9	1.7	1.2	1.1	1.0
						EV/EBITDA	11.9	9.9	5.8	4.5	3.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入 (Buy)	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持 (outperform)	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性 (Neutral)	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持 (underperform)	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好 (overweight)	预计行业超越整体市场表现；
	中性 (Neutral)	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡 (underperform)	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号 楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号 楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn