

300413.SZ

买入

原评级: 买入

市场价格: 人民币 31.11

板块评级: 强于大市

股价表现



(%)	今年至今	1 个月	3 个月	12 个月
绝对	(2.1)	(7.4)	3.2	1.7
相对深圳成指	2.1	(4.1)	7.2	17.2

发行股数 (百万)	1,870.72
流通股 (百万)	1,021.70
总市值 (人民币 百万)	58,198.12
3 个月日均交易额 (人民币 百万)	629.35
主要股东	
芒果传媒有限公司	56.09

资料来源: 公司公告, Wind, 中银证券
以 2023 年 8 月 17 日收市价为标准

相关研究报告

《芒果超媒》20230804
《芒果超媒》20230423
《芒果超媒》20230129

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

传媒

证券分析师: 卢翌

(8621)20328754

yi1.lu@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300522010001

芒果超媒

广告业务边际改善, 内容电商业务超预期

芒果超媒 23H1 营业收入 66.89 亿元, 同比-0.37%; 归母净利润 12.51 亿元, 同比+5.04%。23Q2 营业收入 36.33 亿元, 同比+1.18%, 环比+18.86%; 归母净利润 7.06 亿元, 同比+3.3%, 环比+29.50%。维持买入评级。

支撑评级的要点

- **广告业务边际改善, 加强会员权益合作运营。**核心主业芒果 TV 互联网视频业务 2023 年上半年营业收入 51.41 亿元, 同比-1.7%, 占收入比例 76.9%。其中广告收入 17.90 亿元, 同比-17.2%, 降幅明显收窄。头部综艺节目招商情况恢复较快, 但部分广告主对营销预算投放仍然相对谨慎, 广告业务呈现边际改善态势。会员业务收入 19.61 亿元, 同比+5.5%。8 月 3 日, 芒果 TV 与淘宝天猫达成合作, 88VIP 会员新增芒果 TV 会员年卡权益, 预计此次合作有望为芒果 TV 进一步打开会员增长空间。
- **运营业务增长稳健, 小芒电商 GMV 高速增长。**运营业务收入 13.89 亿元, 同比+15.2%。省外业务依托于与中国移动的战略合作, 省内 IPTV 推出“超级大会员”。内容电商收入 12.48 亿元, 同比+32.05%。小芒电商 2023 年上半年 GMV 已超过去年全年 GMV 总额, 深度结合 IP 资源, 先后打造多款综艺联名的热销 SKU 产品。新媒体互动娱乐内容制作收入 2.83 亿元, 同比-42.11%。其他业务收入 1747 万元, 同比-66.89%。
- **毛利率小幅下滑, 营销费用率下降。**23H1 毛利率 35.1%, 同比-1.2ppts; 其中芒果 TV 互联网视频业务毛利率 42.67%, 同比-0.80ppts; 内容电商毛利率 5.41%, 同比-4.18ppts, 我们预计毛利率下降主要因为小芒电商中毛利率较低的自有品牌产品销量提升。销售费用率 13.2%, 同比-1.3ppts, 管理/研发费用率/3.6%/1.6%, 基本同比持平。
- **23H1 内容播放保持优异表现, AIGC 技术赋能内容创作和 IP 运营。**根据云合数据, 23H1 网综有效播放排行榜前 20 中, 芒果 TV 独播综艺占据 8 席;《披荆斩棘 3》将于 8 月 25 日正式开播, 目前赞助商共 9 席, 招商表现亮眼。2023 年剧集播放表现有所突破, 优质剧集《大宋少年志 2》7 月 29 日上线, 豆瓣评分达到 8.2。近期芒果 TV 推出基于《大宋少年志 2》角色的 AI 互动对话产品, AIGC 技术赋能角色 IP 运营, 有望成为促进会员付费和 IP 衍生的新动力。

估值

- 上半年广告收入恢复仍较弱, 消费疲弱对会员付费有所影响, 内容电商表现超我们此前预期, 销售费用有明显缩减。我们下调 2023/24/25 年归母净利润为 22.57/26.70/29.97 亿元, 维持买入评级。

评级面临的主要风险

- 会员增长不及预期; 广告投放低于预期; 内容监管超预期; 行业竞争加剧。

投资摘要

年结日: 12 月 31 日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
销售收入 (人民币 百万)	15,356	13,704	15,326	17,722	20,242
变动 (%)	9.64	(10.76)	11.83	15.64	14.22
归母净利润 (人民币 百万)	2,114	1,825	2,257	2,670	2,997
变动 (%)	6.66	(13.68)	23.70	18.26	12.24
每股收益 (人民币)	1.17	0.98	1.21	1.43	1.60
前次预测每股收益 (人民币)			1.26	1.45	1.67
调整幅度 (%)			(4.22)	(1.86)	(4.07)

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

芒果超媒 23H1 营业收入 66.89 亿元，同比-0.37%；归母净利润 12.51 亿元，同比+5.04%。23Q2 营业收入 36.33 亿元，同比+1.18%，环比+18.86%；归母净利润 7.06 亿元，同比+3.3%，环比+29.50%。

广告业务边际改善，加强会员权益合作运营。核心主业芒果 TV 互联网视频业务 2023 年上半年营业收入 51.41 亿元，同比-1.7%，占收入比例 76.9%。其中广告收入 17.90 亿元，同比-17.2%，降幅明显收窄。《乘风 2023》《声生不息·宝岛季》《大侦探 8》等头部综艺节目招商情况恢复较快，但部分广告主对营销预算投放仍然相对谨慎，广告业务呈现边际改善态势。会员业务收入 19.61 亿元，同比+5.5%。与中国移动合作在湖南省内试点推出的“芒果卡”新增用户突破百万；8 月 3 日，芒果 TV 与淘宝天猫达成合作，88VIP 会员新增芒果 TV 会员年卡权益，预计此次合作有望为芒果 TV 进一步打开会员增长空间。

运营商业务增长稳健，小芒电商 GMV 高速增长。运营商业务收入 13.89 亿元，同比+15.2%。省外业务依托于与中国移动的战略合作，省内 IPTV 推出“超级大会员”。内容电商收入 12.48 亿元，同比+32.05%。小芒电商 2023 年上半年 GMV 已超过去年全年 GMV 总额，深度结合 IP 资源，先后打造《名侦探学院》“南波万”棒球服、《大侦探》桌游“森林进化论”、《乘风 2023》小凉风 T 恤、《宝岛季》IKF 耳机等热销 SKU。新媒体互动娱乐内容制作收入 2.83 亿元，同比-42.11%。其他业务收入 1747 万元，同比-66.89%。

毛利率小幅下滑，营销费用率下降。23H1 毛利率 35.1%，同比-1.2ppts；其中芒果 TV 互联网视频业务毛利率 42.67%，同比-0.80ppts；内容电商毛利率 5.41%，同比-4.18ppts，我们预计毛利率下降主要因为小芒电商中毛利率较低的自有品牌产品销量提升。销售费用率 13.2%，同比-1.3ppts，管理/研发费用率/3.6%/1.6%，基本同比持平。

图表 1. 芒果超媒半年度业绩表现

(人民币 百万)	1H22	1H23	同比变化
营业收入	6,714	6,689	-0.37%
互联网视频业务收入	4,021	3,752	-6.70%
运营商业务收入	1,206	1,389	15.17%
内容制作业务收入	490	283	-42.11%
内容电商业务收入	945	1,248	32.05%
其他收入	53	17	-66.89%
毛利润	2,438	2,349	-3.67%
毛利率(%)	36.32	35.11	-1.20 ppts
销售费用率(%)	14.51	13.24	-1.26 ppts
管理费用率(%)	3.76	3.61	-0.15 ppts
研发费用率(%)	1.51	1.57	0.06 ppts
归属于母公司净利润	1,190.8	1,250.7	5.04%

资料来源：公司公告，中银证券

图表 2. 芒果超媒 2022 年季度业绩表现

(人民币 百万)	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	同比变化
营业收入	3,591	3,524	3,466	3,056	3,633	1.18%
毛利润	1,328	1,289	909	1,008	1,341	1.00%
毛利率(%)	36.99	36.59	26.24	32.97	36.92	-0.07 ppts
销售费用率(%)	14.90	20.01	14.45	11.74	14.51	-0.39 ppts
管理费用率(%)	2.91	3.95	6.69	3.93	3.34	0.43 ppts
研发费用率(%)	1.45	1.36	2.46	1.80	1.37	-0.08 ppts
归属于母公司净利润	683.3	487.5	146.6	545.0	705.8	3.29%

资料来源：公司公告，中银证券

上半年综艺剧集内容播放保持优异表现。Q2-Q3，芒果 TV 已上线多档重点综艺：《乘风 2023》《青年 π 计划》《向往的生活 7》《密室大逃脱 5》《全员加速中 2023》等。根据云合数据，23H1 网综有效播放排行榜前 20 中，芒果 TV 独播综艺占据 8 席；《披荆斩棘 3》将于 8 月 25 日正式开播，目前赞助商共 9 席，招商表现亮眼。2023 年剧集播放表现有所突破，根据云合数据，《去有风的地方》《我的人间烟火》最高播放市占率达到 10.6%/11.6%；优质剧集《大宋少年志 2》7 月 29 日上线，豆瓣评分达到 8.2。

图表 3. 23H1 网综有效播放排行榜前 20 中芒果 TV 独播综艺占据 8 席

榜单：2023年H1全网网络综艺有效播放霸屏榜

云合数据
ENLIGHTENT

排名	正片有效播放	网综市占率	上线日期	播放平台	排名	正片有效播放	网综市占率	上线日期	播放平台		
1	哈哈哈哈哈第3季	9.4亿	12.1%	2023/3/3	爱奇艺	11	妻子的浪漫旅行第六季	1.7亿	2.2%	2022/11/24	芒果TV
2	大侦探第八季	5.6亿	7.3%	2023/1/19	芒果TV	12	名侦探学院第六季	1.4亿	1.8%	2022/12/14	芒果TV
3	乘风2023	4.3亿	5.5%	2023/5/5	芒果TV	13	五十公里桃花坞第三季	1.4亿	1.8%	2023/5/27	爱奇艺
4	中国说唱巅峰对决2023	2.8亿	3.6%	2023/5/6	爱奇艺	14	女子推理社	1.3亿	1.6%	2023/4/18	芒果TV
5	萌探探探案第3季	2.7亿	3.5%	2023/4/28	爱奇艺	15	一年一度喜剧大赛第2季	1.1亿	1.5%	2022/9/23	爱奇艺
6	种地吧	2.6亿	3.3%	2023/2/4	爱奇艺	16	哈哈哈哈哈第2季	1.0亿	1.4%	2021/11/20	爱奇艺
7	半熟恋人第2季	2.0亿	2.5%	2023/2/7	爱奇艺	17	哈哈哈哈哈	9462万	1.2%	2020/11/13	爱奇艺
8	令人心动的offer第4季	1.9亿	2.4%	2022/11/29	爱奇艺	18	青年π计划	8688万	1.1%	2023/4/27	芒果TV
9	喜欢你我也是第4季	1.9亿	2.4%	2023/3/29	爱奇艺	19	密室大逃脱第五季	8114万	1.1%	2023/6/14	芒果TV
10	声生不息·宝岛季	1.8亿	2.4%	2023/3/16	芒果TV	20	我们民谣2022	7065万	0.9%	2022/12/23	爱奇艺

统计范围：全网网络综艺；统计时间：2023.1.1-2023.6.30；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

资料来源：云合数据，中银证券

AIGC 技术赋能内容创作和 IP 运营。近期芒果 TV 推出基于《大宋少年志 2》角色的互动对话产品。在 app 端的追剧群聊中，选择喜爱的角色，会员用户可免费领取 3 次对话权益，非会员用户限时同享本项会员权益；10 次对话 2.8 元，50 次对话 5.8 元，1500 次对话 29.8 元。AIGC 技术赋能角色 IP 运营，有望成为促进会员付费和 IP 衍生的新动力。

收购金鹰卡通，完善青少年内容布局。公司此前公告，拟以自有资金现金收购控股股东芒果传媒有限公司（持有 56.09% 公司股权）持有的湖南金鹰卡通传媒有限公司 100% 股权，交易价格为 8.35 亿元。金鹰卡通是湖南广电旗下的青少儿内容制作公司，积累有《麦咭和他的朋友们》《中国新声代》《23 号牛乃唐》《玩名堂》等优质儿童综艺节目、动画 IP；通过轻资产模式，与多个线下儿童乐园达成合作运营；在衍生品开发方面，牛乃唐、麦咭等自有 IP 与箱包、文创产品等多个 SKU 相融合。

上半年广告收入恢复仍较弱，同时消费疲弱对会员付费有所影响，内容电商表现超我们此前预期，但销售费用有明显缩减。我们下调 2023/24/25 年归母净利润为 22.57/26.70/29.97 亿元，同比 +23.70%/18.26%/12.24%，维持 **买入** 评级。

损益表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	15,356	13,704	15,326	17,722	20,242
营业成本	(9,905)	(9,067)	(9,910)	(11,535)	(13,210)
毛利润	5,450	4,637	5,416	6,187	7,032
营业税金及附加	(27)	(90)	(101)	(117)	(134)
销售费用	(2,469)	(2,180)	(2,299)	(2,658)	(3,036)
管理费用	(696)	(624)	(674)	(673)	(769)
研发费用	(272)	(235)	(245)	(284)	(324)
财务费用	101	131	88	71	75
其他损益	48	85	(8)	50	50
营业利润	2,136	1,725	2,176	2,577	2,894
营业外净收支	(21)	41	16	16	16
利润总额	2,114	1,766	2,192	2,592	2,909
所得税费用	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
净利润	2,114	1,766	2,192	2,592	2,909
少数股东损益	(0)	59	66	78	87
归属于母公司净利润	2,114	1,825	2,257	2,670	2,997
普通股数(百万)	1,871	1,871	1,871	1,871	1,871
EPS	1.17	0.98	1.21	1.43	1.60

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
现金及等价物	6,974	9,687	7,673	6,468	6,774
存货	1,690	1,600	1,749	2,036	2,331
应收款项	3,787	4,660	5,218	6,034	6,892
其他流动资产	6,449	5,488	5,778	6,274	6,789
流动资产总计	18,901	21,435	20,418	20,812	22,787
固定资产	184	165	171	183	200
无形资产	6,444	6,965	10,525	12,613	11,672
其他非流动资产	582	485	540	595	650
非流动资产总计	7,210	7,615	11,236	13,391	12,522
总资产	26,111	29,050	31,654	34,203	35,309
应付账款	5,882	6,477	7,079	7,269	8,324
短期借款	83	1,109	1,159	1,209	1,259
其他流动负债	2,919	2,474	2,474	2,474	2,474
流动负债总计	8,885	10,060	10,712	10,952	12,057
长期借款及应付债券	0	0	0	0	0
其他非流动性负债	229	199	199	199	199
非流动负债总计	229	199	199	199	199
总负债	9,114	10,259	10,911	11,151	12,256
股东权益	16,997	18,790	20,743	23,052	23,052
少数股东权益	31	(45)	(49)	(54)	(54)
权益总额	16,997	18,790	20,743	23,052	23,052
总负债及权益	26,111	29,050	31,654	34,203	35,309

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净损益	2,114	1,766	2,192	2,592	2,909
折旧与摊销	4,838	5,056	5,456	8,245	9,918
运营资本变动	(975)	58	(395)	(1,409)	(613)
其他经营现金流	(5,416)	(6,329)	(9,000)	(10,350)	(11,385)
经营活动产生的现金流	562	552	(1,747)	(922)	829
资本开支	(42)	(42)	(47)	(55)	(63)
其他投资现金流	(3,150)	696	(269)	(277)	(511)
投资活动产生的现金流	(3,193)	654	(316)	(332)	(573)
债务融资	43	1,026	50	50	50
股权融资	0	0	0	0	0
其他融资现金流	4,184	519	0	0	0
融资活动产生的现金流	4,227	1,545	50	50	50
现金变动	1,596	2,750	(2,014)	(1,205)	306
期初现金及等价物	5,336	6,974	9,687	7,673	6,468
期末现金及等价物	6,974	9,687	7,673	6,468	6,774

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

主要比率 (%)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入增长率	9.64	(10.76)	11.83	15.64	14.22
营业利润增长率	6.46	(19.24)	26.15	18.40	12.32
归母净利润增长率	6.66	(13.68)	23.70	18.26	12.24
获利能力					
毛利率	35.49	33.84	35.34	34.91	34.74
归母净利率	13.77	13.32	14.73	15.06	14.80
ROE	12.44	9.71	10.88	11.58	13.00
偿债能力					
资产负债率	34.90	35.32	34.47	32.60	34.71
净负债比率	53.62	54.60	52.60	48.37	53.17
流动比率	212.74	213.07	190.61	190.04	188.99
速动比率	140.15	158.52	136.67	132.75	132.68
营运能力					
总资产周转率	58.81	47.18	48.42	51.82	57.33
应收账款周转率	405.44	294.09	293.70	293.70	293.70
应付账款周转率	168.39	139.99	139.99	158.70	158.70
每股指标 (元)					
每股收益	1.17	0.98	1.21	1.43	1.60
每股销售收入	8.21	7.33	8.19	9.47	10.82
估值比率					
P/E	26.59	31.74	25.78	21.80	19.42
P/S	3.79	4.25	3.80	3.28	2.88

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担任何由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371