

舍得酒业 (600702)

证券研究报告

2023年08月21日

大众酒延续优异表现，盈利端表现平稳

业绩：公司发布 2023 年半年度报告，23H1 年公司营业收入/归母净利润分别为 35.29/9.20 亿元 (yoy:+16.64%/+10.07%)，扣除非夜郎古酒庄公司收入，23H1 公司实现营业收入 34.54 亿元 (yoy:+14.17%)；23Q2 公司收入/归母净利润分别为 15.08/3.50 亿元 (yoy:+32.10%/14.83%)。**大众酒延续优异表现，藏品十年有望于 H2 贡献业绩。**23Q2 白酒业务收入 13.64 亿元 (yoy:+31.54%)，在大众价位延续较好表现背景下：

①普通白酒：23Q2 延续 Q1 强劲增长势头，收入同比变动+34.41%至 2.77 亿元 (占比同比+0.43 个百分点至 20.32%)；

②中高档白酒：23Q2 收入同比+30.83%至 10.87 亿元，其中核心单品品味舍得受益于 4 月提价&商品折扣缩量&成立三级经销商顾问委员会/联盟体委员会&成立平台公司等举措，批价始终稳定&库存处健康范围，我们认为 Q2 收入增速或与公司整体节奏相近；

③中高价位产品藏品十年：23H2 或将实现全渠道运作，从而实现业绩增量贡献。

传统市场依旧表现强势，新兴市场潜力十足。23Q2 公司省内/外收入分别 4.49/9.15 亿元 (yoy:+33.47%/+30.62%)，其中省内收入占比提升 0.47 个百分点至 32.93%，传统市场依旧延续优异表现&贡献大部分业绩 (公司预计新/老市场占比约为 3:7)：①传统市场中，22 年东北/四川/山东/河北/河南区域规模约 10 亿；②新兴市场中，公司计划在重庆、南京、武汉等 10 个重点市场进一步招商布局。

经销商实现持续优化，渠道质量持续提升。23Q2 经销商数量同比变动-51 家至 2405 家，平均经销商规模同比变动+32.27%至 52.20 万元/家，在公司今年重点布局渠道质量方针下，平均经销商规模提升显著，渠道抗风险能力进一步增强。

盈利端短期承压，经营性现金流表现优秀。23Q2 公司毛利率/净利率分别同比变动-1.91/-3.77 个百分点至 71.88%/23.35%，或主因：①股权激励费用摊销；②市场费用同比增加明显；③大众价位带产品增速高于中高档产品；④夜郎古酒庄并表影响；⑤计提消费税&房产税等导致税金增加等。费用方面，23Q2 公司销售费用率/管理费用率 (包含研发费用) 分别同比变动-0.41/+1.23 个百分点至 15.20%/11.78%，我们认为 23H2 公司将在激烈的市场竞争下加大市场费用投放，并通过扫码红包/抽金条/出国游等常规手段促动销；现金流方面，23Q2 公司经营性现金流由负转正至 4.12 亿元；预收方面，23Q2 公司合同负债同比/环比分别变动+0.76/-2.88 亿元至 5.09 亿元。

投资评级

行业	食品饮料/白酒 II
6 个月评级	买入 (维持评级)
当前价格	133.42 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	333.20
流通 A 股股本(百万股)	330.74
A 股总市值(百万元)	44,455.01
流通 A 股市值(百万元)	44,127.01
每股净资产(元)	20.32
资产负债率(%)	34.60
一年内最高/最低(元)	215.10/116.20

作者

吴立 分析师
SAC 执业证书编号：S1110517010002
wuli1@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《舍得酒业-季报点评:Q3 归母净利润同增 56%，结构升级+全国化成效显著，携手夜郎古酱酒红利可期》
2022-10-28
- 《舍得酒业-公司点评:股权激励计划，锚定目标彰显信心增长可期》
2022-10-15
- 《舍得酒业-公司深度研究:复星助力复兴之路，川酒金花再迎绽放》
2022-09-07

财务数据和估值	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	4,969.27	6,055.53	7,771.06	9,838.16	12,302.62
增长率(%)	83.80	21.86	28.33	26.60	25.05
EBITDA(百万元)	1,777.39	2,343.84	2,787.78	3,535.37	4,434.85
归属母公司净利润(百万元)	1,245.65	1,685.44	2,038.33	2,598.01	3,259.18
增长率(%)	114.35	35.31	20.94	27.46	25.45
EPS(元/股)	3.74	5.06	6.12	7.80	9.78
市盈率(P/E)	35.69	26.38	21.81	17.11	13.64
市净率(P/B)	9.27	7.02	5.80	4.66	3.76
市销率(P/S)	8.95	7.34	5.72	4.52	3.61
EV/EBITDA	40.55	21.05	14.88	10.95	8.63

资料来源：wind，天风证券研究所

投资建议: 23H1 公司坚持“老酒、多品牌矩阵、年轻化、国际化”战略,实施老酒“3+6+4”营销策略,坚持长期主义和利他的客户思维,提升 C 端运营能力,推进品牌的全国化布局,全面推动“品牌 IP 化、终端场景化、消费者社群化、行动数字化”的营销模式升级与创新,走高质量可持续的发展之路。展望 23H2,公司将持续聚焦战略产品,加速全国化布局,大力发展优质经销商,加强市场基础建设及消费者培育,强化核心竞争力,打好关键战役,全年业绩目标有望达成。考虑到公司 23Q1 利润增速放缓,我们下调盈利预测,预计 23-24 年归母净利润 20.38/25.98 亿元(前值 24.14/30.54 亿元),新增 25 年预测值 32.59 亿元,维持“买入”评级。

风险提示: 终端动销不及预期;行业竞争加剧;批价大幅波动

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E	利润表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	1,972.81	2,447.98	1,712.58	4,509.08	4,946.94	营业收入	4,969.27	6,055.53	7,771.06	9,838.16	12,302.62
应收票据及应收账款	203.16	248.19	356.23	408.96	547.91	营业成本	1,102.48	1,348.98	1,561.98	1,800.38	2,202.17
预付账款	22.70	18.71	68.06	11.95	110.39	营业税金及附加	730.56	902.80	1,165.66	1,426.53	1,845.39
存货	2,793.75	3,582.90	5,371.03	3,817.05	7,606.95	销售费用	875.91	1,016.41	1,398.79	1,918.44	2,349.80
其他	1,597.87	1,469.63	1,907.67	1,584.98	1,961.50	管理费用	603.12	587.01	893.67	1,180.58	1,476.31
流动资产合计	6,590.29	7,767.41	9,415.57	10,332.04	15,173.68	研发费用	32.51	76.25	89.37	122.98	159.93
长期股权投资	13.98	13.98	13.98	13.98	13.98	财务费用	(20.04)	(40.50)	(38.01)	(57.21)	(86.95)
固定资产	858.42	1,056.71	1,234.88	1,459.36	1,708.74	资产/信用减值损失	(3.34)	3.06	0.73	1.04	1.61
在建工程	105.54	457.19	670.03	819.02	923.32	公允价值变动收益	14.93	40.94	0.00	0.00	0.00
无形资产	303.96	303.37	294.38	298.38	283.74	投资净收益	4.25	3.32	3.21	3.59	3.37
其他	221.25	199.09	160.75	156.14	151.12	其他	(45.46)	(118.25)	0.00	0.00	0.00
非流动资产合计	1,503.15	2,030.34	2,374.02	2,746.88	3,080.90	营业利润	1,674.35	2,235.52	2,703.54	3,451.09	4,360.94
资产总计	8,093.44	9,797.75	11,789.60	13,078.91	18,254.58	营业外收入	18.65	16.97	27.50	21.04	21.84
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	营业外支出	8.34	6.37	9.64	8.12	8.04
应付票据及应付账款	552.39	899.17	836.36	663.96	1,782.90	利润总额	1,684.66	2,246.12	2,721.40	3,464.01	4,374.74
其他	1,797.90	1,935.87	3,005.06	2,586.18	4,363.20	所得税	413.94	545.62	683.07	866.00	1,115.56
流动负债合计	2,350.29	2,835.04	3,841.43	3,250.13	6,146.10	净利润	1,270.72	1,700.50	2,038.33	2,598.01	3,259.18
长期借款	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	少数股东损益	25.07	15.06	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	1,245.65	1,685.44	2,038.33	2,598.01	3,259.18
其他	88.43	102.50	78.56	89.83	90.30	每股收益(元)	3.74	5.06	6.12	7.80	9.78
非流动负债合计	88.43	127.51	78.56	89.83	90.30						
负债合计	3,096.91	3,260.06	3,919.99	3,339.96	6,236.39						
少数股东权益	202.40	208.23	208.23	208.23	208.23	主要财务比率	2021	2022	2023E	2024E	2025E
股本	332.07	333.20	333.20	333.20	333.20	成长能力					
资本公积	736.05	812.85	812.85	812.85	812.85	营业收入	83.80%	21.86%	28.33%	26.60%	25.05%
留存收益	3,784.20	5,204.00	6,630.83	8,449.44	10,730.86	营业利润	117.94%	33.52%	20.94%	27.65%	26.36%
其他	(58.20)	(20.59)	(115.50)	(64.76)	(66.95)	归属于母公司净利润	114.35%	35.31%	20.94%	27.46%	25.45%
股东权益合计	4,996.52	6,537.69	7,869.61	9,738.95	12,018.19	获利能力					
负债和股东权益总计	8,093.44	9,797.75	11,789.60	13,078.91	18,254.58	毛利率	77.81%	77.72%	79.90%	81.70%	82.10%
						净利率	25.07%	27.83%	26.23%	26.41%	26.49%
						ROE	25.98%	26.63%	26.61%	27.26%	27.60%
						ROIC	47.57%	119.89%	76.24%	54.24%	84.43%
						偿债能力					
						资产负债率	38.26%	33.27%	33.25%	25.54%	34.16%
						净负债率	-39.48%	-36.89%	-21.70%	-46.24%	-41.10%
						流动比率	2.19	2.48	2.45	3.18	2.47
						速动比率	1.26	1.34	1.05	2.00	1.23
						营运能力					
						应收账款周转率	25.53	26.83	25.71	25.71	25.71
						存货周转率	1.86	1.90	1.74	2.14	2.15
						总资产周转率	0.68	0.68	0.72	0.79	0.79
						每股指标(元)					
						每股收益	3.74	5.06	6.12	7.80	9.78
						每股经营现金流	6.69	3.12	1.40	11.96	5.49
						每股净资产	14.39	19.00	22.99	28.60	35.44
						估值比率					
						市盈率	35.69	26.38	21.81	17.11	13.64
						市净率	9.27	7.02	5.80	4.66	3.76
						EV/EBITDA	40.55	21.05	14.88	10.95	8.63
						EV/EBIT	42.92	21.98	15.57	11.41	8.96

现金流量表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	1,270.72	1,700.50	2,038.33	2,598.01	3,259.18
折旧摊销	132.06	122.20	122.98	142.53	162.47
财务费用	(25.69)	2.72	(38.01)	(57.21)	(86.95)
投资损失	(4.25)	(3.32)	(3.21)	(3.59)	(3.37)
营运资金变动	1,255.11	(690.13)	(1,653.95)	1,303.63	(1,503.35)
其它	(399.27)	(90.85)	0.00	0.00	0.00
经营活动现金流	2,228.68	1,041.12	466.14	3,983.37	1,827.97
资本支出	71.00	634.52	528.94	508.73	501.03
长期投资	(100.00)	(0.00)	0.00	0.00	0.00
其他	(1,016.30)	(1,062.90)	(1,030.74)	(1,025.14)	(999.16)
投资活动现金流	(1,045.30)	(428.38)	(501.79)	(516.41)	(498.13)
债权融资	(425.96)	76.85	6.66	58.21	87.95
股权融资	(214.23)	(384.27)	(706.40)	(728.67)	(979.94)
其他	108.50	212.73	0.00	0.00	(0.00)
筹资活动现金流	(531.69)	(94.69)	(699.75)	(670.46)	(891.99)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	651.68	518.05	(735.40)	2,796.50	437.86

资料来源: 公司公告, 天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com