

000848.SZ

买入

原评级：买入

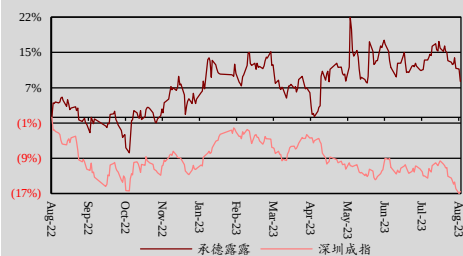
市场价格：人民币 8.53

板块评级：强于大市

本报告要点

■ 承德露露 2023 年半年度报告业绩点评

股价表现



(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	(0.8)	(4.3)	(9.0)	3.9
相对深圳成指	5.9	(0.2)	(2.2)	20.9

发行股数 (百万)	1,052.55
流通股 (百万)	1,052.53
总市值 (人民币 百万)	8,978.29
3 个月日均交易额 (人民币 百万)	104.32
主要股东	
万向三农集团有限公司	41.61

资料来源：公司公告，Wind，中银证券
以 2023 年 8 月 22 日收市价为标准

相关研究报告

《承德露露》20230506
《承德露露》20230420
《承德露露》20221104

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

食品饮料：饮料乳品

证券分析师：汤玮亮

(86755)82560506

weiliang.tang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300517040002

证券分析师：邓天娇

(8610)66229391

tianjiao.deng@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300519080002

承德露露

业绩稳健增长，销量增速较快，值得长期布局

公司披露 2023 年半年报。1H23 公司实现营收 14.9 亿元，同比+2.2%；实现归母净利润 3.1 亿元，同比+5.8%。2Q23 单季度实现营收 3.5 亿元，同比+2.4%，实现归母净利润 0.8 亿元，同比+21.5%。公司成长逻辑清晰，期待激励机制实现突破，维持买入评级。

支撑评级的要点

- 1H23 收入稳健增长，销量增速较快，新品处于布局阶段。(1) 1H23 收入同比 2.2%，2Q23 同比+2.4%，略高于社零的饮料类增速（1H23 同比+1.0%），慢于软饮料上市公司整体水平。1H23 软饮料行业产量增 6.0%，公司销量增 11.1%，高于行业水平。(2) 分季度看，杏仁露具备较强的礼赠属性，4Q22 终端需求受疫情冲击较大，但 4Q22 营收反而小幅提速，我们判断由于 23 年春节前移，季度间收入确认不均衡，1Q23 终端需求可能好于报表营收。2Q23 营收增速与 1Q23 差不多，毛利率同比小幅下降，销售费用率大幅下降，毛销差明显高于上年同期，我们判断公司可能加大了折扣支持力度，销量增速高于收入。(3) 分产品看，主力产品稳健增长，新品处于布局阶段。上半年杏仁露收入 14.6 亿元，同比 1.5%，销量 15.4 万吨，同比+10.4%，均价 0.94 万元/吨，同比-8.0%。果仁核桃收入 0.3 亿元，同比+34.4%，杏仁奶收入 195 万元。(4) 公司不断推进现有市场深耕以及新渠道拓展，南方市场开拓力度加大。1H23 共开发高铁商店 79 家，学校商店 215 家，打造形象店 2619 个，举办宴会 3091 场，开发餐饮店 6208 个。1H23 北部、中部、其它地区经销商数量分别 551、90、147 家，其中其它地区同比增长 69 家。合计经销商数量 788 家，同比增长 127 家，增 19.2%。上半年公司继续拓展杭州、重庆市场，同时开拓了浙江、江苏、安徽、四川、上海等新市场。(5) 2Q23 合同负债 0.6 亿元，环比 1Q23 增 0.2 亿元，而上年同期环比降 1 亿元。
- 1H23 毛利率保持稳定，费用得到较好控制，净利率小幅提升。(1) 1H23 公司整体毛利率 45.2%，同比+0.2pct，虽然产品均价下降，但原料成本压力下降，因此毛利率小幅提升。其中 2Q23 毛利率 37.3%，同比-1.8pct。1H23 杏仁露毛利率 45.6%，同比+0.3pct，果仁核桃露毛利率 28.4%，同比+0.2pct，杏仁奶毛利率 30.9%，新品毛利率相对较低。(2) 费用得到较好的控制，1H23 公司销售费用率 15.8%，同比-0.5pct，销售费用中广告宣传费 1.5 亿元，同比-7.7%，工资薪酬 0.7 亿元，同比+2.8%，其中 2Q23 公司销售费用率 8.6%，同比-5.1pct。(3) 1H23 归母净利率 21.1%，同比+0.7pct，其中 2Q23 归母净利率 21.5%，同比+3.4pct。
- 新渠道和新产品将持续贡献增量，期待激励机制完善，值得长期布局。(1) 露露是植物蛋白饮料的经典品牌，杏仁露消费者基本盘稳固，新产品和新渠道将持续贡献增量。22 年推出经典低糖杏仁露、核桃露，23 年 1 月上市新品杏仁奶，同时公司正在研发有机杏仁奶、巴旦木饮品等新品。公司不断推进现有市场深耕以及新渠道拓展，南方市场开拓力度加大，新市场成长的确定性高。(2) 若公司能进一步完善团队的激励机制，未来业绩还存在提速的可能性，值得长期布局。

估值

- 根据最新财报和行业环境变化，我们调整盈利预测，预计 23-25 年 EPS 为 0.62、0.73、0.83 元/股，同比+9.2%、+16.4%、+13.9%，维持买入评级。

评级面临的主要风险

- 原材料价格波动，新品拓展不及预期。

投资摘要

年结日：12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营收入(人民币 百万)	2,524	2,692	2,920	3,340	3,757
增长率(%)	35.6	6.7	8.5	14.4	12.5
EBITDA(人民币 百万)	736	780	848	986	1,122
归母净利润(人民币 百万)	570	602	657	765	872
增长率(%)	31.8	5.7	9.2	16.4	13.9
最新股本摊薄每股收益(人民币)	0.54	0.57	0.62	0.73	0.83
原先股本摊薄每股收益(人民币)			0.63	0.74	0.85
变动幅度(%)			(1.6)	(1.4)	(2.4)
市盈率(倍)	15.8	14.9	13.7	11.7	10.3
市净率(倍)	3.8	3.3	3.0	2.7	2.4
EV/EBITDA(倍)	12.3	7.9	6.6	5.2	4.1
每股股息(人民币)	0.0	0.3	0.3	0.4	0.4
股息率(%)	0.0	3.5	3.9	4.6	5.2

资料来源：公司公告，中银证券预测

图表 1. 2023 年半年报业绩概览

(人民币, 百万元)	FY2021	FY2022	同比 (%)	1Q22	1Q23	同比 (%)
营业收入	345	353	2.4	1,462	1,494	2.2
营业成本	210	221	5.5	804	819	1.8
毛利率(%)	39.2	37.3	(1.8)	45.0	45.2	0.2
毛利	135	132	(2.4)	658	675	2.6
税金及附加	5	3	(33.8)	16	16	1.8
销售费用	47	30	(36.0)	237	235	(0.7)
管理费用	7	8	22.7	18	17	(4.5)
研发费用	4	5	30.1	10	12	12.8
财务费用	(12)	(17)	35.3	(21)	(25)	20.2
资产减值损失	0	0	-	0	0	-
公允价值变动收益	0	0	-	0	0	-
投资收益	0	0	-	0	0	-
营业利润	85	103	20.5	399	421	5.6
营业利润率(%)	24.7	29.1	4.4	27.3	28.2	0.9
营业外收入	0	0	-	0	0	-
营业外支出	1	0	(100.0)	1	0	(99.8)
利润总额	84	103	22.5	398	421	6.0
所得税	22	27	25.2	100	107	6.7
所得税率(剔除非经常性影响)(%)	25	26	1.0	25	25	0.2
少数股东权益	(0)	(0)	(50.2)	(0)	(0)	(17.4)
归属于母公司净利润	62	76	21.5	298	315	5.8
净利率(%)	18.1	21.5	3.4	20.4	21.1	0.7
EPS (元/股)	0.06	0.07	21.5	0.28	0.30	5.8

资料来源：同花顺，中银证券

注：毛利率、营业利润率、所得税率、归母净利率同比单位为 pct

利润表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业总收入	2,524	2,692	2,920	3,340	3,757
营业收入	2,524	2,692	2,920	3,340	3,757
营业成本	1,343	1,485	1,576	1,799	2,031
营业税金及附加	22	26	28	32	36
销售费用	386	364	430	479	519
管理费用	42	32	38	43	47
研发费用	19	23	25	28	32
财务费用	(41)	(39)	(47)	(54)	(61)
其他收益	3	0	0	0	0
资产减值损失	(2)	(4)	0	0	0
信用减值损失	0	(1)	0	0	0
资产处置收益	(2)	0	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资收益	1	0	0	0	0
汇兑收益	0	0	0	0	0
营业利润	751	796	870	1,012	1,153
营业外收入	2	1	1	1	1
营业外支出	1	2	2	2	2
利润总额	753	795	868	1,010	1,151
所得税	184	193	211	245	279
净利润	568	602	657	765	872
少数股东损益	(1)	0	0	0	0
归母净利润	570	602	657	765	872
EBITDA	736	780	848	986	1,122
EPS(最新股本摊薄, 元)	0.54	0.57	0.62	0.73	0.83

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
流动资产	2,973	3,261	3,754	4,204	4,839
货币资金	2,607	2,990	3,349	3,836	4,336
应收账款	0	15	1	18	4
应收票据	0	0	0	0	0
存货	351	252	389	342	483
预付账款	12	3	13	5	15
合同资产	0	0	0	0	0
其他流动资产	3	2	2	3	2
非流动资产	535	551	538	520	502
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	205	197	206	203	194
无形资产	289	286	283	279	276
其他长期资产	41	69	50	38	32
资产合计	3,508	3,813	4,292	4,724	5,341
流动负债	1,062	964	1,187	1,264	1,477
短期借款	0	0	0	0	0
应付账款	172	333	203	408	282
其他流动负债	890	631	983	856	1,194
非流动负债	54	55	55	55	55
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	54	55	55	55	55
负债合计	1,116	1,019	1,242	1,319	1,531
股本	1,076	1,076	1,053	1,053	1,053
少数股东权益	35	35	35	35	35
归属母公司股东权益	2,357	2,759	3,015	3,370	3,774
负债和股东权益合计	3,508	3,813	4,292	4,724	5,341

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	568	602	657	765	872
折旧摊销	27	23	26	28	30
营运资金变动	97	(4)	90	114	77
其他	(4)	(5)	(50)	(53)	(62)
经营活动现金流	688	616	723	855	917
资本支出	(9)	(31)	(11)	(11)	(11)
投资变动	3	0	0	0	0
其他	(1)	0	0	0	0
投资活动现金流	(8)	(31)	(11)	(11)	(11)
银行借款	0	0	0	0	0
股权融资	(459)	(241)	(400)	(411)	(468)
其他	44	40	47	54	61
筹资活动现金流	(416)	(201)	(353)	(357)	(407)
净现金流	265	383	359	487	499

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

财务指标

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入增长率(%)	35.6	6.7	8.5	14.4	12.5
营业利润增长率(%)	28.5	5.9	9.2	16.4	13.9
归属于母公司净利润增长率(%)	31.8	5.7	9.2	16.4	13.9
息税前利润增长率(%)	29.3	6.8	8.5	16.6	13.9
息税折旧前利润增长率(%)	28.1	6.0	8.7	16.3	13.7
EPS(最新股本摊薄)增长率(%)	31.8	5.7	9.2	16.4	13.9
获利能力					
息税前利润率(%)	28.1	28.1	28.2	28.7	29.1
营业利润率(%)	29.8	29.6	29.8	30.3	30.7
毛利率(%)	46.8	44.9	46.0	46.1	45.9
归母净利润率(%)	22.6	22.4	22.5	22.9	23.2
ROE(%)	24.2	21.8	21.8	22.7	23.1
ROIC(%)	22.4	20.5	20.4	21.3	21.7
偿债能力					
资产负债率	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
净负债权益比	(1.1)	(1.1)	(1.1)	(1.1)	(1.1)
流动比率	2.8	3.4	3.2	3.3	3.3
营运能力					
总资产周转率	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
应收账款周转率	10,066.8	353.5	353.5	353.5	353.5
应付账款周转率	13.8	10.7	10.9	10.9	10.9
费用率					
销售费用率(%)	15.3	13.5	14.7	14.4	13.8
管理费用率(%)	1.7	1.2	1.3	1.3	1.3
研发费用率(%)	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
财务费用率(%)	(1.6)	(1.4)	(1.6)	(1.6)	(1.6)
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8
每股经营现金流(最新摊薄)	0.7	0.6	0.7	0.8	0.9
每股净资产(最新摊薄)	2.2	2.6	2.9	3.2	3.6
每股股息	0.0	0.3	0.3	0.4	0.4
估值比率					
P/E(最新摊薄)	15.8	14.9	13.7	11.7	10.3
P/B(最新摊薄)	3.8	3.3	3.0	2.7	2.4
EV/EBITDA	12.3	7.9	6.6	5.2	4.1
价格/现金流(倍)	13.0	14.6	12.4	10.5	9.8

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不得以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371