

2023年08月28日

华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

主业回暖优于行业 内生外延加大研发利于企业拉伸

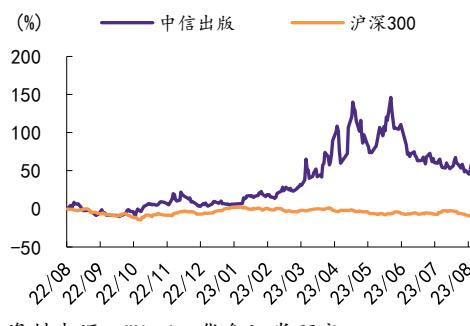
—中信出版（300788.SZ）公司事件点评报告 买入（维持）事件

分析师：朱珠 S1050521110001

zhuzhu@cfsc.com.cn

基本数据	2023-08-25
当前股价（元）	29.05
总市值（亿元）	55
总股本（百万股）	190
流通股本（百万股）	190
52周价格范围（元）	17.07-46.75
日均成交额（百万元）	165.78

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 《中信出版（300788）：主业望修复新技术驱动新探索》2023-03-30
- 《中信出版（300788）：单二季度归母利润环比增18.7%疫情影响渐落地内容电商新渠道可期》2022-08-28

中信出版发布2023年中报：2023上半年公司营收8.73亿元（同比增2.92%），营业总成本7.7亿元（同比增1.28%）；销售及管理费用1.49、0.56亿元（同比分别减11.97%、5.9%），研发费用同比增67.3%；归母与扣非利润为0.91亿元、0.89亿元（同比分别增1.35%、1.03%）；销售毛利率、净利率为35.36%、10.82%；单季度看，2023年第二季度公司营收4.5亿元（同比增2.2%，环比增4.5%），归母利润0.49亿元（同比增0.32%，环比增16.1%）、扣非利润0.5亿元（同比下滑9.66%），销售与管理费用同比环比双降，研发费用同比环比双增。

投资要点

■ 2023年第二季度营收同比环比双增（2.2%、4.5%） 归母利润同比环比增（0.3%、16%） 主业上半年渐回暖 整体实洋市占率3.47%稳居机构首位

行业端，2023年上半年全国图书零售市场同比下滑2.41%，上半年公司营收逆势实现2.92%同比增加（其中公司图书出版与发行收入6.88亿元，同比增3.25%），优于行业，公司大众出版龙头地位稳固；公司在整体图书市场中实洋市场占有率为3.47%（同比提升0.48个百分点），稳居出版机构首位；分类看，2023年上半年公司经管类图书实洋市场占有率为14.19%（同比提升0.43个百分点），少儿类实洋市场占有率为4.32%（同比提升1.02个百分点），上半年主业回暖渐显。渠道端，线上公司在上半年加大内容电商投入，官方直播间GMV同比增加329%；线下推进“平行书店”建设，中信书店客流与坪效回暖，探索线下文化空间运营新模式。

■ 内生外延双驱动

向内看，公司发布文艺动漫战略，持续加大在文学、艺术和动漫领域投入与出版力度，与《中国奇谭》《长安三万里》《深海》等IP联动策划多款畅销书，公司旗下知识服务平台中信书院APP也携手理想汽车，打造数字阅读新场景不断拓宽传统纸书出版的疆界；向外看，公司与重力聿画战略签约，是由图书业务向IP方向探索的重要实践；2023年8月公司与江西出版传媒集团战略合作，双方围绕优质内容、印刷复制、数字转型、资本投资等进一步提升合作水平，谋求

发展；同年8月公司拟现金投资中国经济信息社有限公司（中经社），中信出版致力于在知识和专业信息服务等领域开拓新业态，通过本次投资，将促进与中经社的深度合作，在开放数据/内容合作、论坛峰会、智库研究、内容电商、数字营销和新媒体内容营销策划、细分行业榜单测评等领域增强“影响力”业务布局。内生外延下有望为公司下半年主业的修复与新增带来新动能。

■ 作为文化品牌头部企业之一 AIGC 下如何再发展？

公司成立平行出版实验室，推进“**AIGC 数智出版**”流程再造。人工智能共建的产品生产与宣发体系已基本搭建，AIGC 数智出版集成工具平台已面向本企业编辑团队开放试用，在选题评估、翻译、初步审校、封面和插图制作、营销热点匹配和文案等流程环节的测试中，效率大幅提升；积极拥抱 AIGC 科技变革，以智慧阅读时代的数字平台打造第二增长曲线。

■ 盈利预测

维持“买入”投资评级。预测公司 2023-2025 年营收 20.05、22.96、26.3 亿元，归母利润分别为 1.97、2.40、2.97 亿元，EPS 分别为 1.04、1.26、1.56 元，当前股价对应 PE 分别为 28.0、23.0、18.6 倍，公司上半年主业修复渐显且优于行业复苏，运营效率行业领先；基于公司作为中国文化品牌代表企业之一，主业大众出版领域优势持续，内生外延双轮驱动下后续主业增长可期，新技术叠加新探索有助于保持企业经营拉伸，公司持续加大研发利于探索高质量创新发展路径，进而维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

新业务或对外投资探索不及预期的风险；数字化变革挑战的风险；知识产权被侵害的风险；税收优惠政策变动的风险；产业政策变化的风险；数字化转型升级不及预期；内容电商进展不及预期的风险；宏观经济波动的风险等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	1,801	2,005	2,296	2,630
增长率（%）	-6.3%	11.3%	14.5%	14.5%
归母净利润（百万元）	126	197	240	297
增长率（%）	-47.8%	56.4%	21.5%	23.7%
摊薄每股收益（元）	0.66	1.04	1.26	1.56
ROE（%）	6.2%	9.5%	11.4%	14.0%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产:					营业收入	1,801	2,005	2,296	2,630
现金及现金等价物	1,738	1,743	1,751	1,759	营业成本	1,184	1,315	1,506	1,676
应收款项	162	181	207	237	营业税金及附加	7	12	15	17
存货	521	602	678	745	销售费用	344	395	418	503
其他流动资产	340	378	433	496	管理费用	135	156	176	197
流动资产合计	2,761	2,904	3,069	3,237	财务费用	-18	-45	-42	-40
非流动资产:					研发费用	9	10	11	14
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	471	516	563	674
固定资产	11	10	10	9	资产减值损失	-37	-5	-17	-8
在建工程	0	0	0	0	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	13.9	13.2	12.5	11.8	投资收益	-13	-13	-13	-13
长期股权投资	153	154	156	159	营业利润	117	178	216	277
其他非流动资产	255	255	255	255	加: 营业外收入	4	1	3	2
非流动资产合计	432	432	433	434	减: 营业外支出	12	7	8	16
资产总计	3,193	3,336	3,502	3,671	利润总额	110	172	211	263
流动负债:					所得税费用	0	1	3	5
短期借款	0	0	0	0	净利润	110	172	209	258
应付账款、票据	717	803	920	1,025	少数股东损益	-16	-26	-31	-38
其他流动负债	265	265	265	265	归母净利润	126	197	240	297
流动负债合计	1,059	1,181	1,322	1,460					
非流动负债:									
长期借款	0	0	0	0					
其他非流动负债	86	86	86	86					
非流动负债合计	86	86	86	86					
负债合计	1,145	1,268	1,408	1,546					
所有者权益									
股本	190	190	190	190					
股东权益	2,048	2,069	2,094	2,125					
负债和所有者权益	3,193	3,336	3,502	3,671					
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E					
净利润	110	172	209	258					
少数股东权益	-16	-26	-31	-38					
折旧摊销	11	1	1	1					
公允价值变动	0	0	0	0					
营运资金变动	42	-15	-16	-22					
经营活动现金净流量	146	132	162	199					
投资活动现金净流量	21	0	-1	-2					
筹资活动现金净流量	-162	-151	-184	-227					
现金流量净额	6	-19	-22	-31					

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
成长性				
营业收入增长率	-6.3%	11.3%	14.5%	14.5%
归母净利润增长率	-47.8%	56.4%	21.5%	23.7%
盈利能力				
毛利率	34.2%	34.4%	34.4%	36.3%
四项费用/营收	26.1%	25.7%	24.5%	25.6%
净利率	6.1%	8.6%	9.1%	9.8%
ROE	6.2%	9.5%	11.4%	14.0%
偿债能力				
资产负债率	35.9%	38.0%	40.2%	42.1%
营运能力				
总资产周转率	0.6	0.6	0.7	0.7
应收账款周转率	11.1	11.1	11.1	11.1
存货周转率	2.3	2.2	2.2	2.3
每股数据(元/股)				
EPS	0.66	1.04	1.26	1.56
P/E	43.8	28.0	23.0	18.6
P/S	3.1	2.8	2.4	2.1
P/B	2.7	2.6	2.6	2.5

资料来源: Wind、华鑫证券研究

■ 传媒新消费组介绍

朱珠：会计学士、商科硕士，拥有实业经验，wind 第八届金牌分析师，2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所，主要覆盖传媒互联网新消费等。

于越：理学学士、金融硕士，拥有实业经验，2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所，主要覆盖传媒游戏互联网板块等。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接受到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

请阅读最后一页重要免责声明

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。