

2023年08月26日

华鑫证券  
CHINA FORTUNE SECURITIES

# 多因素致业绩承压，看好金标放量

## —顺鑫农业（000860.SZ）公司事件点评报告

### 买入(维持)

分析师：孙山山 S1050521110005  
 sunss@cfsc.com.cn

基本数据		2023-08-25
当前股价（元）	25.47	
总市值（亿元）	189	
总股本（百万股）	742	
流通股本（百万股）	742	
52周价格范围（元）	19.4-37.85	
日均成交额（百万元）	370.31	



资料来源：Wind, 华鑫证券研究

### 相关研究

- 《顺鑫农业（000860）：业绩短期承压，地产剥离进度加快》 2023-07-15
- 《顺鑫农业（000860）：业绩符合预期，关注金标放量》 2023-04-29
- 《顺鑫农业（000860）：业绩短期承压，金标望加快放量》 2023-04-01

2023年8月25日，顺鑫农业发布2023年半年度报告。

### 投资要点

#### ■ 业绩符合预期，多因素致短期承压

2023H1 总营收 62.11 亿元（同减 5%），归母净利润-0.81 亿元（同减 303%）。2023Q2 总营收 21.24 亿元（同减 19%），归母净利润-4.09 亿元（2022Q2 为-0.64 亿元），多因素致业绩承压，整体符合预期。根据此前业绩预告，上半年亏损主要系房地产项目回款较慢、出售写字楼产生税费、猪肉产业亏损较大所致。2023H1 毛利率 32.16% (+1pct)，净利率-1.36% (-2pct)，销售费用率 9.45% (+2pct)，管理费用率 6.33% (+0.2pct)，营业税金及附加占比为 10.49% (-2pct)。2023Q2 毛利率 21.45% (-7pct)，净利率-19.31% (-16pct)，销售费用率 11.45% (+6pct)，管理费用率 7.28% (+2pct)，营业税金及附加占比为 11.79% (-3pct)，销售费用提升较多主要系公司扩大促销规模及调整促销模式所致。2023H1 经营活动现金流净额为-22.06 亿元（2022H1 为-5.11 亿元），销售回款 43.31 亿元（同减 36%）。2023Q2 经营活动现金流净额为-6.25 亿元（同减 227%），销售回款为 20.47 亿元（同减 46%）。截至 2023H1，合同负债 19.42 亿元（环比+6%）。

#### ■ 高档酒表现较好，看好金标放量

分产品看，2023H1 白酒/猪肉/其他业务营收分别为 45.53/12.40/4.18 亿元，分别同比-7%/+17%/-23%；其中，高档酒/中档酒/低档酒营收分别为 5.70/6.88/32.96 亿元，分别同比+60%/-6%/-14%，分别占白酒收入比重 13%/15%/72%，毛利率分别为 74%/49%/41%，分别同比+3pct/+2pct/+4pct。上半年以经典二锅头、百年牛栏山为代表的高档酒表现较好，新国标核心单品“金标陈酿”符合消费升级趋势，看好未来在全国化布局进程中的铺货推广。上半年公司坚定推进房地产业务剥离进程，在北京产权交易所公开挂牌转让顺鑫佳宇控股权，看好公司聚焦主业。白酒分渠道看，2023H1 直销/经销商营收分别为 0.11/45.42 亿元，分别同比-24%/-7%，毛利率分别为 49%/46%，分别同比+8pct/+5pct。分区域看，2023H1 北京地区/外阜地区营收分别为 20.78/41.34 亿元，分别同比-6%/-4%，分别占总营收比

重 33%/67%，毛利率分别为 19%/39%。白酒业务方面，公司在北京市场与平台商绑定，在外部市场开发区域大商，充分利用大商在其区域内的渠道资源。截至 2023H1，经销商 445 家，较 2022 年年末增加 3 家。

## ■ 盈利预测

公司二季度业绩受房地产和猪肉业务影响较大，随着房地产业务的剥离及金标新品的放量，白酒主业将逐步恢复。我们看好公司加快剥离房地产业务及金标陈酿加快放量，根据公司半年报，我们略调整公司 2023-2025 年 EPS 为 0.74/0.97/1.10 元（前值为 0.90/1.16/1.46 元），当前股价对应 PE 分别为 34/26/23 倍，维持“买入”投资评级。

## ■ 风险提示

宏观经济下行风险、金标推广不及预期、房地产剥离不及预期、白牛二增长不及预期等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	11,678	11,859	13,418	14,620
增长率（%）	-21.5%	1.5%	13.1%	9.0%
归母净利润（百万元）	-673	549	720	813
增长率（%）	-758.1%		31.2%	13.0%
摊薄每股收益（元）	-0.91	0.74	0.97	1.10
ROE（%）	-9.5%	7.7%	10.1%	11.4%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

## 公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产:</b>					<b>营业收入</b>	<b>11,678</b>	<b>11,859</b>	<b>13,418</b>	<b>14,620</b>
现金及现金等价物	8,567	8,916	9,116	9,433	营业成本	7,972	8,042	8,902	9,587
应收款项	198	179	184	180	营业税金及附加	1,363	1,245	1,395	1,506
存货	5,760	5,089	5,078	4,863	销售费用	1,024	1,103	1,234	1,330
其他流动资产	660	593	577	585	管理费用	859	866	966	1,038
流动资产合计	15,184	14,776	14,956	15,060	财务费用	160	-22	-27	-35
<b>非流动资产:</b>					研发费用	33	36	40	44
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	2,077	1,982	2,214	2,377
固定资产	3,094	2,953	2,782	2,607	资产减值损失	-640	-60	-50	-40
在建工程	108	43	17	7	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	682	648	614	581	投资收益	2	1	1	1
长期股权投资	0	0	0	0	<b>营业利润</b>	<b>-374</b>	<b>531</b>	<b>857</b>	<b>1,111</b>
其他非流动资产	1,187	1,187	1,187	1,187	加: 营业外收入	0	4	3	2
非流动资产合计	5,071	4,831	4,600	4,382	减: 营业外支出	4	5	4	3
资产总计	20,256	19,607	19,555	19,442	<b>利润总额</b>	<b>-377</b>	<b>530</b>	<b>856</b>	<b>1,110</b>
<b>流动负债:</b>					所得税费用	312	-32	120	277
短期借款	2,495	2,515	2,530	2,540	<b>净利润</b>	<b>-689</b>	<b>562</b>	<b>737</b>	<b>832</b>
应付账款、票据	1,637	1,399	1,411	1,368	少数股东损益	-16	13	17	19
其他流动负债	2,348	2,348	2,348	2,348	<b>归母净利润</b>	<b>-673</b>	<b>549</b>	<b>720</b>	<b>813</b>
流动负债合计	10,345	9,674	9,597	9,460					
<b>非流动负债:</b>									
长期借款	2,810	2,820	2,828	2,833					
其他非流动负债	16	16	16	16					
非流动负债合计	2,826	2,836	2,844	2,849					
负债合计	13,170	12,509	12,441	12,308					
<b>所有者权益</b>									
股本	742	742	742	742					
股东权益	7,085	7,098	7,115	7,134					
负债和所有者权益	20,256	19,607	19,555	19,442					
<b>现金流量表</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>					
净利润	-689	562	737	832					
少数股东权益	-16	13	17	19					
折旧摊销	283	240	229	216					
公允价值变动	0	0	0	0					
营运资金变动	1872	66	-70	64					
经营活动现金净流量	1450	881	913	1132					
投资活动现金净流量	-160	206	197	185					
筹资活动现金净流量	-940	-519	-697	-798					
现金流量净额	349	568	413	519					

资料来源: Wind、华鑫证券研究

## ■ 食品饮料组介绍

**孙山山：**经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

**何宇航：**山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

**肖燕南：**湖南大学硕士，金融专业毕业，于2023年6月加入华鑫证券研究所。

## ■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接受到任何形式的补偿。

## ■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

**相关证券市场代表性指数说明：**A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场

请阅读最后一页重要免责声明

以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

## ■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。