

2023年08月26日



华鑫证券  
CHINA FORTUNE SECURITIES

# 业绩符合预期，期待旺季发力

## —养元饮品（603156.SH）公司事件点评报告

### 买入(维持)

### 事件

分析师：孙山山 S1050521110005  
sunss@cfsc.com.cn

2023年8月25日，养元饮品发布2023年半年报。

## 投资要点

### 基本数据

2023-08-25

当前股价(元)	26.06
总市值(亿元)	330
总股本(百万股)	1265
流通股本(百万股)	1265
52周价格范围(元)	18.11-27.45
日均成交额(百万元)	51.99

### 市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

### 相关研究

- 1、《养元饮品（603156）：一季报超预期，2023年加快复苏》2023-04-22
- 2、《养元饮品（603156）：业绩符合预期，四季度望加速改善》2022-10-29
- 3、《养元饮品（603156）：业绩短期承压，下半年望改善》2022-08-20

### 费用优化明显，业绩符合预期

2023H1 总营收 30.02 亿元（同增 9%），归母净利润 9.12 亿元（同增 31%），扣非归母净利润 7.16 亿元（同增 31%）。2023Q2 总营收 7.73 亿元（同增 10%），归母净利润 1.79 亿元（同增 5%），扣非归母净利润 1.04 亿元（同增 93%），扣非归母净利润高增主要原因为去年同期投资收益较多，从而扣非归母净利润为低基数。2023H1 毛利率 45.13%（-1pct），净利率 30.36%（+5pct），销售费用率为 10.60%（-5pct），管理费用率 1.63%（-0.3pct），营业税金及附加占比 0.98%（-0.1pct）。2023Q2 毛利率 39.92%（-2pct），净利率 23.13%（-1pct），销售费用率为 16.66%（-8pct），管理费用率 3.45%（-1pct），营业税金及附加占比 0.77%（+0.2pct），销售费用优化明显主要系公司广告费用投放减少所致。2023H1 经营活动现金流净额 8.66 亿元（同增 396%），销售回款 35.52 亿元（同增 25%）。2023Q2 经营活动现金流净额 12.82 亿元（同增 13%），销售回款 24.29 亿元（同增 18%）。截至 2023H1，合同负债 15.14 亿元（环比 +867%），后续增长动力充足。

### 顺应健康化升级趋势，期待下半年礼品市场表现

分业务看，2023H1 主营/其他业务收入分别为 30.00/0.02 亿元，分别同比+9%/+3%。公司产品六个核桃系列仍为重点产品，其中精品系列营养成分利用率达到 97% 以上；同时针对中老年及追求健康人群的养生系列以低糖、含益生元的特点成为主要系列，符合健康化升级趋势，期待下半年礼品消费旺季。另外公司以全豆生产工艺布局植物奶赛道，体现品类优势。分渠道看，2023H1 经销/直销营收分别为 28.56/1.43 亿元，分别同比+10%/-0.1%，分别占主营业务比重 95%/5%。2023Q2 经销/直销营收分别为 7.46/0.26 亿元，分别同比+12%/-23%，分别占主营业务比重 97%/3%，经销渠道增长较好。分区域看，2023H1 华东/华中/西南/华北/西北/华南/东北营收分别为 9.56/7.56/4.91/5.59/1.04/0.66/0.68 亿元，分别同比+10%/+12%/-3%/+15%/+39%/-9%/+11%。2023Q2 华东/华中/西南/华北/西北/华南/东北营收分别为 2.82/1.57/1.11/1.39/0.39/0.23/0.22 亿元，分别同比+13%/+2%/+6%/+9%/+67%/-2%/+33%，分别占主营业务比重

36%/20%/14%/18%/5%/3%/3%，公司以华东为基本盘向外渗透，华中市场比重提高的同时西北、东北市场取得较快增速。截至 2023H1，经销商 2084 家，较年初增加 42 家。

### ■ 盈利预测

我们看好公司下半年礼品装旺销表现，根据公司半年度报告，我们略调整公司 2023-2025 年 EPS 为 1.51/1.90/2.32 元（前值为 1.53/1.92/2.35 元），当前股价对应 PE 分别为 17/14/11 倍，维持“买入”投资评级。

### ■ 风险提示

宏观经济下行风险、核桃露增长不及预期、成本上涨风险等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	5,923	6,861	8,533	10,266
增长率（%）	-14.2%	15.8%	24.4%	20.3%
归母净利润（百万元）	1,474	1,915	2,400	2,932
增长率（%）	-30.2%	29.9%	25.3%	22.2%
摊薄每股收益（元）	1.16	1.51	1.90	2.32
ROE（%）	12.8%	15.3%	17.5%	19.2%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产:</b>				
现金及现金等价物	1,603	5,652	7,061	8,774
应收款	318	47	51	56
存货	638	834	885	973
其他流动资产	7,564	4,673	4,749	4,804
流动资产合计	10,123	11,206	12,747	14,607
<b>非流动资产:</b>				
金融类资产	7,426	4,426	4,476	4,496
固定资产	833	884	867	826
在建工程	177	71	28	11
无形资产	141	134	127	120
长期股权投资	1,036	1,036	1,036	1,036
其他非流动资产	2,755	2,755	2,755	2,755
非流动资产合计	4,941	4,879	4,813	4,748
资产总计	15,064	16,085	17,560	19,356
<b>流动负债:</b>				
短期借款	400	400	400	400
应付账款、票据	857	782	885	973
其他流动负债	803	803	803	803
流动负债合计	3,407	3,451	3,678	3,920
<b>非流动负债:</b>				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	139	139	139	139
非流动负债合计	139	139	139	139
负债合计	3,546	3,591	3,818	4,059
<b>所有者权益</b>				
股本	1,265	1,265	1,265	1,265
股东权益	11,518	12,494	13,742	15,296
负债和所有者权益	15,064	16,085	17,560	19,356

现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	1474	1915	2400	2932
少数股东权益	0	0	0	0
折旧摊销	99	63	66	64
公允价值变动	77	55	40	30
营运资金变动	-497	10	145	114
经营活动现金净流量	1153	2043	2651	3140
投资活动现金净流量	2052	3056	9	38
筹资活动现金净流量	844	-938	-1152	-1378
现金流量净额	4,050	4,160	1,508	1,800

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	5,923	6,861	8,533	10,266
营业成本	3,251	3,739	4,544	5,380
营业税金及附加	61	65	73	82
销售费用	840	686	870	1,057
管理费用	105	117	137	154
财务费用	-80	-142	-182	-230
研发费用	29	62	77	92
费用合计	893	722	902	1,074
资产减值损失	0	0	0	0
公允价值变动	77	55	40	30
投资收益	2	10	8	5
营业利润	1,945	2,519	3,153	3,845
加:营业外收入	4	3	4	5
减:营业外支出	2	2	3	2
利润总额	1,948	2,520	3,154	3,848
所得税费用	474	605	754	916
净利润	1,474	1,915	2,400	2,932
少数股东损益	0	0	0	0
归母净利润	1,474	1,915	2,400	2,932

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>成长性</b>				
营业收入增长率	-14.2%	15.8%	24.4%	20.3%
归母净利润增长率	-30.2%	29.9%	25.3%	22.2%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	45.1%	45.5%	46.8%	47.6%
四项费用/营收	15.1%	10.5%	10.6%	10.5%
净利率	24.9%	27.9%	28.1%	28.6%
ROE	12.8%	15.3%	17.5%	19.2%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	23.5%	22.3%	21.7%	21.0%
<b>营运能力</b>				
总资产周转率	0.4	0.4	0.5	0.5
应收账款周转率	18.6	146.0	165.9	182.5
存货周转率	5.1	4.6	5.2	5.6
<b>每股数据(元/股)</b>				
EPS	1.16	1.51	1.90	2.32
P/E	22.4	17.2	13.7	11.2
P/S	5.6	4.8	3.9	3.2
P/B	2.9	2.6	2.4	2.2

## 食品饮料组介绍

**孙山山：**经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

**何宇航：**山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

**肖燕南：**湖南大学硕士，金融专业毕业，于2023年6月加入华鑫证券研究所。

## 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

**相关证券市场代表性指数说明：**A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场

以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

## ■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。