

罗莱生活（002293）

优化机制深化改革，门店扩张信心逐步恢复

23Q2 收入 12.17 亿元，同增 11.02%，归母净利润 1.07 亿元，同增 69.26%

公司发布半年报，23Q2 收入 12.17 亿同增 11.02%；归母净利 1.07 亿同增 69.26%；扣非归母净利 0.95 亿同增 46.37%。

23H1 收入 24.56 亿同增 3.12%；归母净利 2.85 亿同增 27.69%；扣非归母净利 2.58 亿同增 23.76%。

分品类，H1 标准套件/被芯类/枕芯类/夏令产品营收为 7.49/7.35/1.31/1.66 亿元，同比 +8.34%/+7.68%/+2.24%/+6.46%，毛利率为 48.33%/49.89%/51.91%/47.37%，同比+1.20/+1.19/-1.45/+0.78pct，收入盈利均保持稳健。

23H1 毛利率提升 2.17pct，盈利能力改善

23H1 公司毛利率 45.49%，同比+2.17pct，归母净利率 11.56%，同比+2.19pct，扣非归母净利率 10.49%，同比+1.75pct。23H1 销售/管理/研发/财务费用率分别为 22.46%/5.86%/2.58%/-0.31%，同比分别+0.87/-0.75/+0.17/+0.14 pct。

巩固渠道优势，线下线上双扩张

线下渠道：23H1 直营毛利率 66.22%，同比-0.62pct；加盟 44.37%，同比+1.20pct。公司采用“特许加盟连锁+直营连锁+集采团购”的复合营销模式，巩固一二线市场渠道优势的同时，向三四线及以下市场渗透辐射。截至 6 月 30 日，公司在国内门店总数为 2692 家，其中直营店 318 家，加盟店 2374 家，较 22 年底净增 30 家。H1 直营单店收入为 58.56 万，同比+15.64%，在华东等地区占有绝对领先优势。

线上渠道：23H1 线上毛利率 50.50%，同比+1.16pct。在保持与天猫、京东、唯品会等电商平台合作基础上，公司持续布局短视频平台，通过达人直播、社群营销、小红书等多元化营销方式，提升知名度及业务规模。

打造多品牌矩阵，实现产品差异化

公司拥有覆盖超高端市场（廊湾、莱克星顿、内野）、高端市场（罗莱、罗莱儿童）和大众消费市场（LOVO、恐龙）的多品牌产品，满足不同类型的消费需求，结合行业数据，开展一年两季新品精准开发。树立品牌差异化，打破同质化竞争格局，打造具有超柔属性的特殊产品印记，致力于不断提升品牌知名度、美誉度和忠诚度。

持续建设数智化供应链，提升综合管理能力

23H1 公司实现 SRM 系统、MRP 项目与供应链 UDP 项目全面上线运行，于 6 月底实现系统自动计算物料需求比例的大幅提升，逐步打造与供应商的高效协同，完成了各业务域纵向数据的打通，为业务改善、提高运营效率提供了扎实准确的数据依据。H2 将实现 MPS 和 MES 升级项目上线，提升长期计划的能力和生领域的数字化管理能力。

维持盈利预测，维持“买入”评级

公司为家纺行业龙头，打造多品牌矩阵，渠道优势凸显，随消费回暖店效提升。我们预计公司 23-25 年利润分别为 7.14、8.43、9.75 亿，对应 PE 分别 12、10、9X。

风险提示：宏观经济波动风险；原材料价格波动；家纺行业竞争加剧；存货跌价；线上渠道增速放缓等风险。

投资评级

行业	纺织服饰/服装家纺
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	10.54 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	839.11
流通 A 股股本(百万股)	826.53
A 股总市值(百万元)	8,844.27
流通 A 股市值(百万元)	8,711.60
每股净资产(元)	4.79
资产负债率(%)	37.86
一年内最高/最低(元)	13.52/9.19

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

尉鹏洁 分析师
SAC 执业证书编号：S1110521070001
weipengjie@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 1 《罗莱生活-年报点评报告:持续推进渠道拓展，23Q1 业绩重返向上通道》 2023-04-21
- 2 《罗莱生活-半年报点评:建设零售运营体系静待恢复》 2022-09-02
- 3 《罗莱生活-年报点评报告:强化品牌矩阵，发力渠道拓张》 2022-04-21

财务数据和估值	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	5,760.01	5,313.81	6,009.92	6,857.32	7,885.92
增长率(%)	17.30	(7.75)	13.10	14.10	15.00
EBITDA(百万元)	1,235.16	1,197.38	897.04	1,043.76	1,207.70
归属母公司净利润(百万元)	713.21	573.51	713.54	842.62	975.49
增长率(%)	21.92	(19.59)	24.42	18.09	15.77
EPS(元/股)	0.85	0.68	0.85	1.00	1.16
市盈率(P/E)	12.26	15.25	12.25	10.38	8.96
市净率(P/B)	2.15	2.10	2.14	2.19	2.20
市销率(P/S)	1.52	1.65	1.45	1.28	1.11
EV/EBITDA	7.67	5.95	7.14	6.39	5.50

资料来源：wind，天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	1,132.63	1,204.32	1,150.65	813.96	875.27
应收票据及应收账款	475.59	589.18	582.70	337.12	720.67
预付账款	88.88	77.78	74.39	115.28	108.61
存货	1,313.44	1,636.53	1,407.53	2,092.71	1,856.08
其他	801.98	878.89	884.95	841.11	806.55
流动资产合计	3,812.52	4,386.71	4,100.21	4,200.18	4,367.18
长期股权投资	1.74	1.75	1.75	1.75	1.75
固定资产	982.33	943.48	965.53	985.76	991.91
在建工程	62.51	127.27	112.36	115.42	99.25
无形资产	251.07	305.71	289.25	272.79	256.33
其他	1,155.58	1,216.95	983.31	1,064.93	1,028.72
非流动资产合计	2,453.23	2,595.16	2,352.20	2,440.65	2,377.97
资产总计	6,265.75	6,981.87	6,452.41	6,640.83	6,745.15
短期借款	203.10	492.69	150.00	100.00	50.00
应付票据及应付账款	649.63	744.41	780.64	970.73	1,073.42
其他	850.50	886.72	879.91	926.48	992.13
流动负债合计	1,703.23	2,123.82	1,810.55	1,997.22	2,115.54
长期借款	0.00	170.10	170.00	170.00	170.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	474.53	493.56	351.51	439.87	428.31
非流动负债合计	474.53	663.66	521.51	609.87	598.31
负债合计	2,177.76	2,787.48	2,332.06	2,607.08	2,713.85
少数股东权益	28.28	25.86	40.42	48.20	57.75
股本	838.38	839.88	839.11	839.11	839.11
资本公积	829.01	790.84	790.84	790.84	790.84
留存收益	3,232.31	3,273.81	3,240.82	3,146.44	3,134.43
其他	(840.00)	(736.00)	(790.84)	(790.84)	(790.84)
股东权益合计	4,087.99	4,194.39	4,120.35	4,033.75	4,031.30
负债和股东权益总计	6,265.75	6,981.87	6,452.41	6,640.83	6,745.15

现金流量表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	718.58	573.49	713.54	842.62	975.49
折旧摊销	110.45	104.67	69.32	73.17	76.48
财务费用	(43.06)	(21.87)	(26.09)	(26.66)	(23.29)
投资损失	(10.52)	(19.41)	(10.72)	(13.55)	(14.56)
营运资金变动	(344.00)	(405.64)	355.06	(244.20)	45.84
其它	296.49	200.43	(9.62)	(25.56)	(35.16)
经营活动现金流	727.93	431.66	1,091.49	605.82	1,024.79
资本支出	(278.11)	141.74	202.05	(8.36)	61.56
长期投资	1.71	0.01	0.00	0.00	0.00
其他	(58.31)	(381.73)	(202.97)	8.58	(7.56)
投资活动现金流	(334.71)	(239.98)	(0.92)	0.22	54.00
债权融资	283.42	741.07	372.87	340.49	287.21
股权融资	80.92	55.46	(26.37)	29.81	26.44
其他	(1,316.76)	(952.76)	(1,490.75)	(1,313.02)	(1,331.13)
筹资活动现金流	(952.43)	(156.23)	(1,144.25)	(942.72)	(1,017.48)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	(559.20)	35.45	(53.68)	(336.68)	61.31

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	5,760.01	5,313.81	6,009.92	6,857.32	7,885.92
营业成本	3,168.27	2,871.72	3,443.68	3,908.67	4,455.54
营业税金及附加	35.72	36.45	42.64	49.50	62.75
销售费用	1,129.64	1,140.14	1,262.08	1,440.04	1,642.64
管理费用	397.00	357.64	426.70	480.01	567.79
研发费用	124.90	112.54	138.23	144.00	161.66
财务费用	(39.19)	(23.16)	(26.09)	(26.66)	(23.29)
资产/信用减值损失	(123.58)	(197.66)	(144.60)	(155.28)	(165.84)
公允价值变动收益	3.26	1.36	(24.18)	(33.33)	(44.72)
投资净收益	10.52	19.41	10.72	13.55	14.56
其他	210.60	323.08	26.92	39.56	60.32
营业利润	842.88	672.30	853.81	997.26	1,154.52
营业外收入	23.84	18.39	21.68	21.30	20.46
营业外支出	12.93	23.64	16.47	17.68	19.26
利润总额	853.80	667.04	859.03	1,000.88	1,155.71
所得税	135.22	93.56	130.93	150.48	170.67
净利润	718.58	573.49	728.10	850.40	985.04
少数股东损益	5.36	(0.02)	14.56	7.77	9.56
归属于母公司净利润	713.21	573.51	713.54	842.62	975.49
每股收益（元）	0.85	0.68	0.85	1.00	1.16

主要财务比率	2021	2022	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入	17.30%	-7.75%	13.10%	14.10%	15.00%
营业利润	21.32%	-20.24%	27.00%	16.80%	15.77%
归属于母公司净利润	21.92%	-19.59%	24.42%	18.09%	15.77%
获利能力					
毛利率	45.00%	45.96%	42.70%	43.00%	43.50%
净利率	12.38%	10.79%	11.87%	12.29%	12.37%
ROE	17.57%	13.76%	17.49%	21.14%	24.55%
ROIC	36.87%	36.66%	37.43%	47.30%	50.40%
偿债能力					
资产负债率	34.76%	39.92%	36.14%	39.26%	40.23%
净负债率	-20.77%	-11.04%	-18.88%	-11.74%	-14.59%
流动比率	2.24	2.07	2.26	2.10	2.06
速动比率	1.47	1.29	1.49	1.06	1.19
营运能力					
应收账款周转率	11.51	9.98	10.26	14.91	14.91
存货周转率	4.69	3.60	3.95	3.92	3.99
总资产周转率	0.95	0.80	0.89	1.05	1.18
每股指标（元）					
每股收益	0.85	0.68	0.85	1.00	1.16
每股经营现金流	0.87	0.51	1.30	0.72	1.22
每股净资产	4.84	4.97	4.86	4.75	4.74
估值比率					
市盈率	12.26	15.25	12.25	10.38	8.96
市净率	2.15	2.10	2.14	2.19	2.20
EV/EBITDA	7.67	5.95	7.14	6.39	5.50
EV/EBIT	8.12	6.33	7.74	6.87	5.88

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	A 栋 23 层 2301 房	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	邮编：570102	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	电话：(0898)-65365390	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com