

## 管理规模持续提升，业绩稳健增长

### 投资要点

- **事件:** 公司发布 2023 年中报, 2023H1 实现收入 71.4 亿元, 同比增长 10.7%; 归母净利润 7.6 亿元, 同比增长 21.5%。毛利率约 21.2%, 同比增加 0.9pp, 净利率约 10.9%, 同比增加 1.0pp。
- **内生外拓双轮驱动, 物管规模持续扩张。** 2023H1 公司物业管理服务板块实现收入 48.2 亿元, 同比增长 21.8%; 其中来自第三方收入约 19.7 亿元, 同比大幅增长 32.4%。期末公司合同管理面积与在管面积分别为 8.4 亿平与 6.5 亿平, 遍布全国 28 个省、直辖市及自治区的 209 个城市。来自第三方项目的合同管理面积和在管面积分别为 5.2 亿平与 4.1 亿平, 均较去年底增长 0.6 亿平, 目前占总合同管理面积与总在管面积的 61.7%和 63.3%。报告期内股东保利发展实现签约金额 2.4 千亿元, 排名行业第一, 目前来自保利发展合同管理面积约 3.2 亿平。期内新拓展第三方项目的单年合同金额 13.9 亿元, 新签约第三方项目的单年合同金额 12.9 亿元。聚焦重点 48 城, 期内新签约单年合同金额占比 80.8%, 核心区域项目密度进一步提升。
- **布局大物业体系, 非居业态加速拓展。** 同时在大物业战略引领下, 公司大力发力非居业态, 在商写、公共及其他非居物业领域加速市场开拓, 期内新签约第三方非居业态项目的单年合同金额占比 83.8%。期末住宅在管面积 2.7 亿平, 商业及写字楼 0.2 亿平, 公共及其他物业 3.6 亿平, 非居业态占比 58.5%, 收入分别增长 17.4%、25.4%、30.9%。
- **增值服务业绩小幅下降, 整体运营情况稳定。** 2023H1 公司非业主增值服务板块收入 10.5 亿元, 同比降低 3.8%, 占总收入 14.7%, 主要由于案场协销项目数量下降, 而写字楼租赁收入及其他收入相对平稳, 三者分别占比 55.1%、18.9% 与 26.0%。社区增值服务板块收入 12.7 亿元, 同比减少 9.3%; 其中社区资产经营服务收入 4.0 亿元, 同比增长 4.5%, 主要由于集团服务资产规模增长及房屋租赁经纪服务等业务内容拓宽; 社区生活服务收入 8.8 亿元, 同比下降 14.4%, 主要由于社区零售、家政服务等到家业务的部分消费需求及产品服务变化。
- **盈利预测与评级:** 预计公司 2023-2025 年归母净利润复合增速为 23%, 考虑到公司大物业体系推动公司管理规模持续增长, 背靠央企优势突出, 给予公司 2023 年 18 倍 PE, 对应目标价 48.60 港元, 首次覆盖给予“买入”评级。
- **风险提示:** 增值服务不及预期、管理规模拓展不及预期等风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	13687	17152	21007	25218
增长率	27%	25%	22%	20%
归属母公司净利润 (百万元)	1113	1387	1709	2067
增长率	32%	25%	23%	21%
每股收益 EPS	2.01	2.51	3.09	3.74
净资产收益率	14.47%	15.84%	16.94%	17.66%
PE	21.29	14.56	11.82	9.77

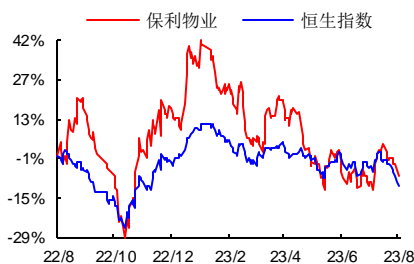
数据来源: 公司公告, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 池天惠  
执业证号: S1250522100001  
电话: 13003109597  
邮箱: cth@swsc.com.cn

分析师: 刘洋  
执业证号: S1250523070005  
电话: 18019200867  
邮箱: ly21@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

52 周区间(港元)	29.05-60.05
3 个月平均成交量(百万)	1.2
流通股数(亿)	5.53
市值(亿)	217.18

### 相关研究

## 目 录

1 领先的物业管理服务综合运营商，三大业务协同发展.....	1
2 物管业务基本盘稳固，非居业态加速拓展.....	2
3 增值业务转型升级，盈利能力提升 .....	4
4 盈利预测与估值.....	5
4.1 盈利预测.....	5
4.2 相对估值.....	6
5 风险提示 .....	6

## 图 目 录

图 1: 公司发展历程.....	1
图 2: 公司股权结构稳定.....	1
图 3: 2023H1 公司实现营收 71.4 亿元 (同比+10.7%) .....	2
图 4: 2023H1 公司实现归母净利润 7.1 亿元 (同比+21.5%) .....	2
图 5: 公司分业务毛利率.....	2
图 6: 公司净利率.....	2
图 7: 2023H1 物业管理业务收入 48.2 亿元 (同比+21.8%) .....	3
图 8: 2023H1 物管第三方收入 19.7 亿元 (同比+32.4%) .....	3
图 9: 公司合同管理面积 (亿平) .....	3
图 10: 公司在管面积 (亿平) .....	3
图 11: 2023H1 非业主增值服务收入 10.5 亿元 (同比-3.8%) .....	4
图 12: 2023H1 社区增值服务收入 12.7 亿元 (同比-9.3%) .....	4
图 13: 构建全品质服务解决方案.....	5

## 表 目 录

表 1: 物业管理各业态情况.....	4
表 2: 分业务收入及毛利率.....	5
表 3: 可比公司估值.....	6
附: 财务报表.....	7

# 1 领先的物业管理服务综合运营商，三大业务协同发展

布局多元业态，行业领先优势地位稳固。公司是国内规模领先、具有央企背景的物业管理服务综合运营商，有物业管理服务、非业主增值服务及社区增值服务三条主要业务线，目前已进入全国 28 个省、直辖市与自治区的 209 个城市。公司管理业态覆盖住宅社区、商业及写字楼以及公共及其他物业，服务内容包括物业、前期咨询、交付后评估分析、会所经营、资产管理、专业设备设施维护保养、家政、社区健康管理、社区教育、社区智慧平台建设及运维等。凭借持续提升的品牌实力，据中指指数院，2023 年公司在 中国物业服务百强企业中排名第三，在具有央企背景的物业服务企业中服务规模排名第一。

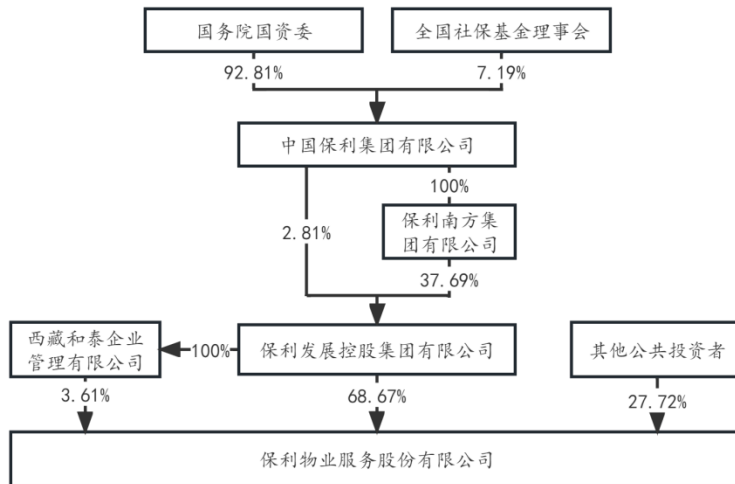
图 1：公司发展历程



数据来源：公司官网，西南证券整理

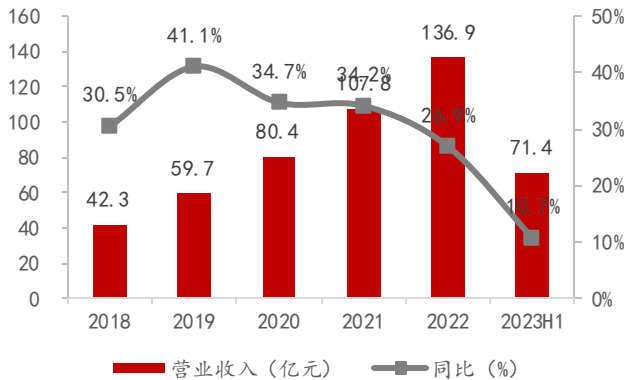
股权结构稳定，董事会和监事会换届迎新。公司股权结构稳定，国有成分明显，为国务院国有资产监督管理局实控，保利发展控股集团有限公司为第一大股东，持股比例 68.67%。上半年，公司原总经理吴兰玉升任董事长，并选举刘平、胡在新先生等人为第三届董事会董事，廖模琼、杨海波等人为第三届监事会监事。

图 2：公司股权结构稳定

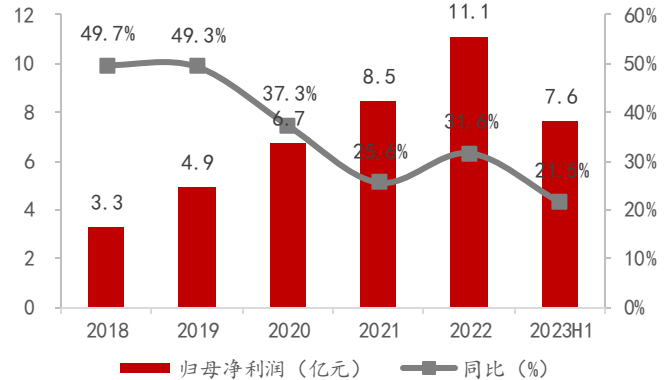


数据来源：公司公告，西南证券整理

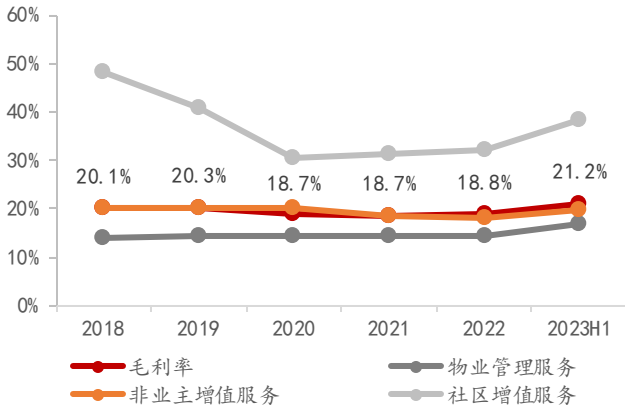
整体业绩稳中有增，增值服务小幅下降。2023 年上半年公司营业收入 71.4 亿元，同比增长 10.7%；实现归母净利润 7.6 亿元，同比增长 21.5%。其中，物业管理服务收入同比增加 21.8%至 48.2 亿元；非业主增值服务和社区增值服务收入分别同比减少 3.8%和 9.3%至 10.5 亿元和 12.7 亿元。此外，报告期内公司毛利率约 21.2%，同比增加 0.9pp；净利率约 10.9%，同比增加 1.0pp。

**图 3：2023H1 公司实现营收 71.4 亿元（同比+10.7%）**


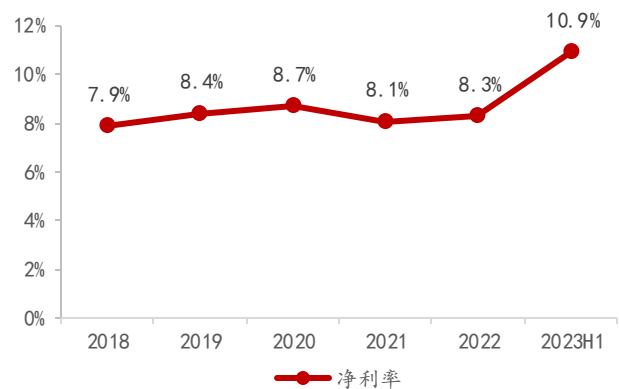
数据来源：公司公告，西南证券整理

**图 4：2023H1 公司实现归母净利润 7.1 亿元（同比+21.5%）**


数据来源：公司公告，西南证券整理

**图 5：公司分业务毛利率**


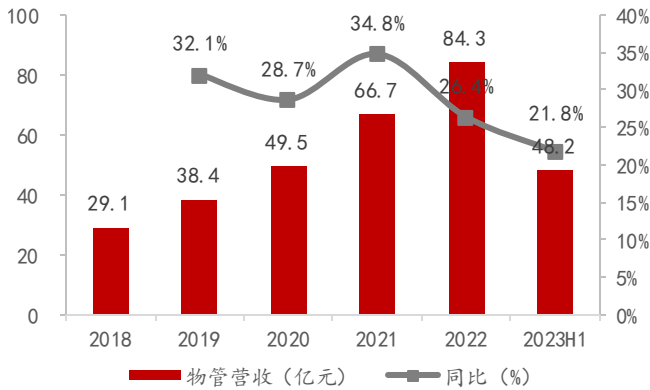
数据来源：公司公告，西南证券整理

**图 6：公司净利率**


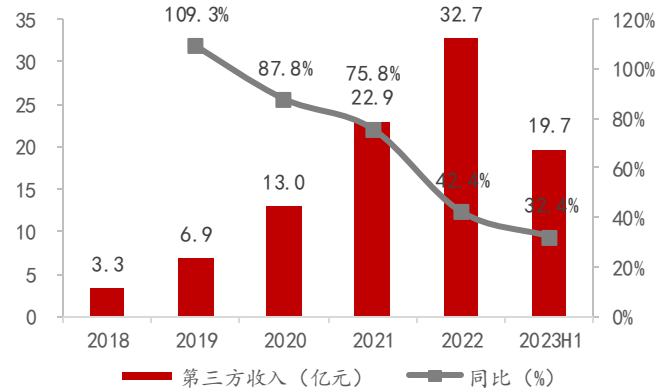
数据来源：公司公告，西南证券整理

## 2 物管业务基本盘稳固，非居业态加速拓展

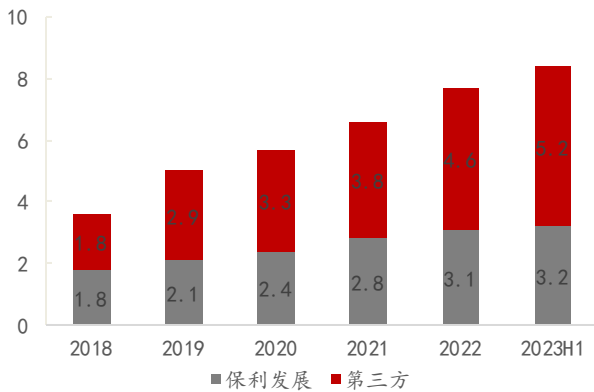
物管业务持续增长，管理规模不断扩张。2023H1 公司物业管理服务板块实现收入 48.2 亿元，同比增长 21.8%，占总收入的 67.5%；其中来自第三方收入约 19.7 亿元，同比增长 32.4%。截至 2023 年 6 月底，公司合同管理面积与在管面积分别为 8.4 亿平与 6.5 亿平，遍布全国 28 个省、直辖市及自治区的 209 个城市。其中来自第三方项目的合同管理面积和在管面积分别为 5.2 亿平与 4.1 亿平，均较去年底增长 0.6 亿平，目前占总合同管理面积与总在管面积的 61.7%和 63.3%。

**图 7：2023H1 物业管理业务收入 48.2 亿元（同比+21.8%）**


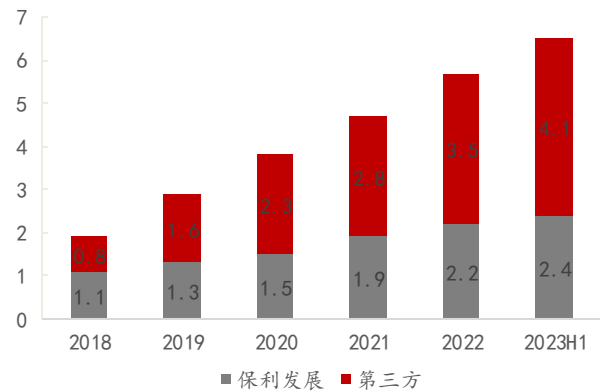
数据来源：公司公告，西南证券整理

**图 8：2023H1 物管第三方收入 19.7 亿元（同比+32.4%）**


数据来源：公司公告，西南证券整理

**图 9：公司合同管理面积（亿平）**


数据来源：公司公告，西南证券整理

**图 10：公司在管面积（亿平）**


数据来源：公司公告，西南证券整理

**内生外拓双轮驱动，深耕策略助力高质量发展。**期内新拓展第三方项目的单年合同金额 13.9 亿元，新签约第三方项目的单年合同金额 12.9 亿元。同时控股股东保利发展连续十三年蝉联‘中国房地产行业的领导公司品牌’，2023H1 签约金额人民币 2.4 千亿元，排名行业第一。公司因此获得优质且稳定的业务增量，期末来自保利发展的合同管理面积已达 3.2 亿平方米。同时坚持聚焦核心城市、核心业态、优质资源与优势产品的深耕，聚焦重点 48 城，期内新签约单年合同金额占比 80.8%，核心区域项目密度进一步提升。

**布局大物业体系，非居业态加速拓展。**同时在大物业战略引领下，公司大力发力非居业态，在商写、公共及其他非居物业领域加速市场开拓，期内新签约第三方非居业态项目的单年合同金额占比 83.8%。期末住宅在管面积 2.7 亿平，商业及写字楼 0.2 亿平，公共及其他物业 3.6 亿平，非居业态占比 58.5%，收入分别增长 17.4%、25.4%、30.9%。其中，公共物业部分深耕城镇景区、高校及教研物业、轨道及交通物业三大优势板块，新签约合同金额占公共及其他物业的比例达 51.7%，并聚焦国资商办客户及金融、通讯、能源、科技等细分行业优质资源，2023H1 取得单年合同金额超千万元的项目 33 个，占比达 47.3%。

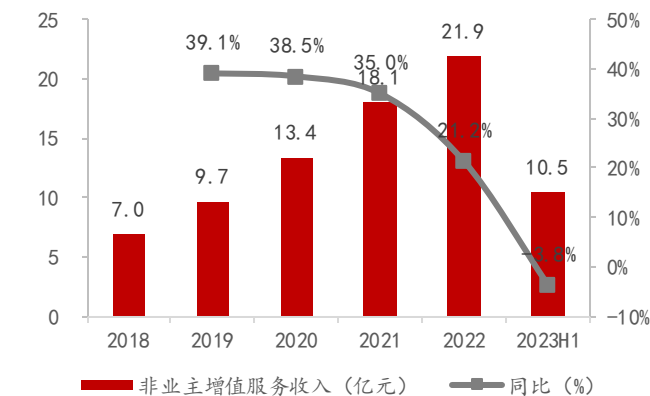
**表 1: 物业管理各业态情况**

	2023H1 收入	在管面积	在管项目数量	品牌
住宅社区	28.36 亿元 (同比+17.4%) (占比 58.9%)	2.7 亿平 (占比 41.5%)	1293	‘东方礼遇’、‘四时雅集’、 ‘亲情和院’
商业及写字楼	0.76 亿元 (同比+25.4%) (占比 15.7%)	0.23 亿平 (占比 3.5%)	304	‘星云企服’
公共及其他业务	12.24 亿元 (同比+30.9%) (占比 25.4%)	3.58 亿平 (占比 55.0%)	633	‘保利公共服务’

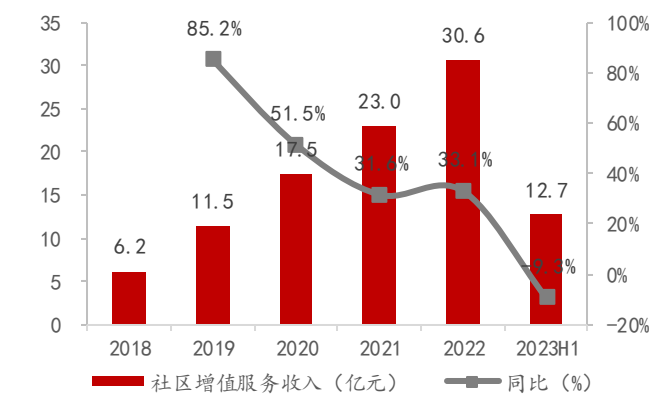
数据来源: 公司公告, 西南证券整理

### 3 增值业务转型升级, 盈利能力提升

非业主增值服务业绩小幅下滑, 整体运营情况稳定。公司向非业主提供增值服务, 包括向物业开发商提供访客接待、清洁、安保检查及维护等案场协销服务, 以协助其物业销售处及展厅的市场营销活动; 写字楼租赁以及其他非业主增值服务, 如咨询、承接查验、交付等。2023H1 公司非业主增值服务板块收入 10.5 亿元, 同比降低 3.8%, 占总收入 14.7%, 主要由于案场协销项目数量下降, 而写字楼租赁收入及其他收入相对平稳, 三者分别占比 55.1%、18.9%与 26.0%。

**图 11: 2023H1 非业主增值服务收入 10.5 亿元 (同比-3.8%)**


数据来源: 公司公告, 西南证券整理

**图 12: 2023H1 社区增值服务收入 12.7 亿元 (同比-9.3%)**


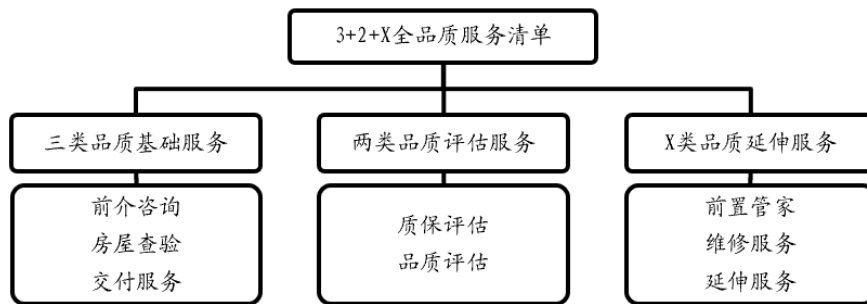
数据来源: 公司公告, 西南证券整理

社区增值服务内容多样, 营收小幅下降。公司提供的社区增值服务包括以业主社区资产为中心, 整合美居、车位代销、房屋租售经纪等, 充分发挥物业场景优势和产业协同优势, 提供一体化资产交易和经营服务; 以及涵盖社区零售、家政、车场、空间运营在内, 围绕社区场景和业主生活需求, 提供多元便民的生活服务, 提升业主生活便捷度和满意度。2023H1 该板块实现收入 12.7 亿元, 同比减少 9.3%。其中社区资产经营服务收入 4.0 亿元, 同比增长 4.5%, 主要由于服务资产规模增长及房屋租售经纪等业务内容拓宽; 社区生活服务收入 8.8 亿元, 同比下降 14.4%, 主要由于社区零售、家政等到家业务的部分消费需求及产品服务变化。



持续优化产业结构，产品盈利能力提升。增值服务利润端仍保持增长，其中社区增值服务毛利同比+8.5%达 4.85 亿元，非业主增值服务毛利同比+1.1%达 2.06 亿，毛利率分别提高 6.2pp 和 1pp 达 38.1%和 10.6%。主要由于公司对增值服务主动进行了产品升级和模式优化，一是围绕客户核心需求持续升级产品核心能力，如社区增值领域更聚焦业主核心资产服务和生活保障，非业主增值方面推动业务边界前置，实现地产开发业务全流程服务；二是主动进行精益化设计，如社区增值上坚持品类做精、服务做优、转化率做深，建立良好口碑并充分发挥物业在人员、场地方面的优势，非业主增值服务上建立专家级技术支持团队，设计并执行 3+2+X 全品质服务清单等。

图 13：构建全品质服务解决方案



数据来源：公司官网，西南证券整理

## 4 盈利预测与估值

### 4.1 盈利预测

关键假设：

假设 1：2023-2025 年公司物业管理服务在管规模增速为 25%/22%/20%；

假设 2：2023-2025 年公司非业主增值服务收入增速为 20%/16%/12%；

假设 3：2023-2025 年公司社区增值服务收入增速分别为 30%/28%/25%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 2：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
物业管理服务	收入	8,428	10,535	12,853	15,423
	yoy	26%	25%	22%	20%
	毛利率	14%	14%	14%	14%
非业主增值服务	收入	2,195	2,634	3,055	3,422
	yoy	21%	20%	16%	12%
	毛利率	18%	18%	18%	18%
社区增值服务	收入	3,064	3,983	5,098	6,373



单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
	yoy	33%	30%	28%	25%
	毛利率	32%	32%	32%	32%
合计	收入	13,687	17,152	21,007	25,218
	yoy	27%	25%	22%	20%
	毛利率	18.8%	18.8%	19.0%	19.1%

数据来源：公司公告，西南证券

## 4.2 相对估值

选取中海物业、万物云、华润万象生活、招商积余作为可比公司，可比公司 2023 年平均 PE 为 20 倍。考虑公司大物业体系推动公司管理规模持续增长，背靠央企优势突出，出于保守给予公司 2023 年 18 倍 PE，对应目标价 48.60 港元，首次覆盖给予“买入”评级。

表 3：可比公司估值

证券代码	可比公司	股价 (港元/元)	EPS (元)				PE (倍)			
			22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
2669.HK	中海物业	9.17	0.35	0.47	0.6	0.75	20.99	18.13	14.20	11.36
2602.HK	万物云	29.10	1.4	1.67	2.11	2.61	34.18	16.19	12.82	10.36
1209.HK	华润万象生活	33.95	0.97	1.24	1.56	1.92	36.64	25.45	20.23	16.43
001914.SZ	招商积余	15.70	0.56	0.73	0.9	1.09	27.48	21.51	17.44	14.40
平均值							29.82	20.32	16.17	13.14

数据来源：Wind，西南证券整理 (Wind 一致预测截至 8 月 28 日，港股收盘价为港元)

## 5 风险提示

增值服务不及预期、管理规模拓展不及预期等风险。

**附：财务报表**

资产负债表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产</b>	12,133	13,465	15,025	16,894	<b>营业总收入</b>	13,687	17,152	21,007	25,218
现金	8,956	9,882	10,953	12,451	<b>营业成本</b>	11,113	13,929	17,026	20,404
应收账款	2,263	2,501	2,750	2,981	销售费用	6	9	11	13
存货	40	52	61	75	管理费用	1,207	1,475	1,807	2,169
其他	873	1,029	1,260	1,387	研发费用	0	0	0	0
<b>非流动资产</b>	977	1,107	1,237	1,367	财务费用	-75	-79	-88	-99
固定资产	159	139	119	99	<b>除税前溢利</b>	1,513	1,888	2,320	2,801
无形资产	174	224	274	324	所得税	380	472	580	700
其他	643	743	843	943	净利润	1,133	1,416	1,740	2,101
<b>资产总计</b>	13,110	14,571	16,262	18,260	少数股东损益	20	28	31	34
<b>流动负债</b>	5,185	5,551	5,882	6,229	<b>归属母公司净利润</b>	1,113	1,387	1,709	2,067
短期借款	0	0	0	0	EBITDA	1,742	1,740	2,164	2,633
应付账款	1,575	1,520	1,575	1,564	EPS (元)	2.01	2.51	3.09	3.74
其他	3,610	4,031	4,306	4,665					
<b>非流动负债</b>	80	80	80	80	<b>主要财务比率</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
长期借款	0	0	0	0	<b>成长能力</b>				
其他	80	80	80	80	营业收入	26.93%	25.32%	22.47%	20.05%
<b>负债合计</b>	5,265	5,631	5,961	6,309	归属母公司净利润	31.60%	24.67%	23.15%	20.97%
普通股股本	553	553	553	553	<b>获利能力</b>				
储备	7,137	8,205	9,534	11,151	毛利率	18.81%	18.79%	18.95%	19.09%
<b>归属母公司股东权益</b>	7,691	8,758	10,087	11,704	销售净利率	8.13%	8.09%	8.13%	8.20%
少数股东权益	154	183	214	247	ROE	14.47%	15.84%	16.94%	17.66%
股东权益合计	7,845	8,941	10,301	11,951	ROIC	12.99%	14.60%	15.75%	16.52%
<b>负债和股东权益</b>	13,110	14,571	16,262	18,260	<b>偿债能力</b>				
					资产负债率	40.16%	38.64%	36.66%	34.55%
					净负债比率	-114.17%	-110.53%	-106.34%	-104.18%
					流动比率	2.34	2.43	2.55	2.71
					速动比率	2.33	2.42	2.54	2.70
					<b>营运能力</b>				
					总资产周转率	1.13	1.24	1.36	1.46
					应收账款周转率	7.42	7.20	8.00	8.80
					应付账款周转率	9.34	9.00	11.00	13.00
					<b>每股指标 (元)</b>				
					每股收益	2.01	2.51	3.09	3.74
					每股经营现金流	2.66	2.28	2.65	3.55
					每股净资产	13.90	15.83	18.23	21.15
					<b>估值比率</b>				
					P/E	21.29	14.56	11.82	9.77
					P/B	3.08	2.31	2.00	1.73
					EV/EBITDA	8.46	5.93	4.27	2.94

数据来源：公司公告，西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyif@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

---

	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn

---