

2023年08月31日

华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

利润短期承压，看好精品酒增长

—华致酒行（300755.SZ）公司事件点评报告

买入（维持）事件

分析师：孙山山 S1050521110005
 sunss@cfsc.com.cn

基本数据		2023-08-30
当前股价（元）		22.68
总市值（亿元）		95
总股本（百万股）		417
流通股本（百万股）		416
52周价格范围（元）		21.78-35.21
日均成交额（百万元）		117.46



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 《华致酒行（300755）：业绩符合预期，渠道精耕细作》2023-04-29
- 《华致酒行（300755）：全年营收稳健增长，持续深入渠道精细化》2023-04-20
- 《华致酒行（300755）：利润短期承压，四季度望改善》2022-10-26

2023年08月30日，华致酒行发布2023年半年报。

投资要点

■ 标品终端价格下行，利润短期承压

2023H1 总营收 58.67 亿元（同增 9%），归母净利润 1.51 亿元（同减 53%）。2023Q2 总营业收入 21.24 亿元（同增 17%），归母净利润 0.50 亿元（同减 31%），利润表现承压。2023H1 毛利率 11.23% (-3pct)，净利率 2.67% (-3pct)，销售费用率为 6.19% (+0.3pct)，管理费用率为 1.66% (+0.2pct)，营业税金及附加占比为 0.27% (+0.01pct)。2023Q2 毛利率 12.91% (-1pct)，净利率 2.46% (-2pct)，销售费用率为 7.64% (+1pct)，管理费用率为 2.29% (+0.2pct)，营业税金及附加占比为 0.29% (+0.03pct)。上半年公司毛利率下降，主要系标品上半年终端销售价格受到影响，费用率表现平稳，净利率整体下降。2023H1 经营活动现金流净额 4.22 亿元（同增 73%），销售回款 59.52 亿元（同增 14%）。2023Q2 经营活动现金流净额为 -0.65 亿元（同减 127%），销售回款为 23.62 亿元（同增 23%）。截至 2023H1，合同负债 0.58 亿元（环比-24%）。

■ 精品酒持续增长，荷花品牌超预期

业务上看，2023H1 主营业务/其他业务营收分别为 58.40/0.27 亿元，分别同比+9%/-23%；其中，2023H1 白酒业务营收为 54.29 亿元（同增 11%），占主营收入比重 93%，毛利率为 10.07% (-4pct)。精品酒方面，上半年主打品牌荷花系列增长较好，新品金蕊天荷组建服务小组，加大宣传力度；同时推出继续与酒企合作开发“金内参”、“古 20 冰雪珍藏版”、“赖高淮珍藏版”等多款精品酒，目前消费者反馈良好。门店上看，上半年公司新增华致酒行 126 家，大力发展“华致酒行 3.0”，着力开发团购客户；同时优化调整酒库，提升整体门店质量和单店产出。终端上看，公司加大荷花品牌品鉴会的投放力度，加强与消费者的互动。

■ 盈利预测

我们看好公司持续加大精品酒培育，长期标品价格回升后盈利能力提升。根据公司半年度报告，我们调整 2023-2025 年 EPS 为 0.70/0.97/1.25（前值分别为 1.70/2.36/3.11 元），当前股价对应 PE 分别为 32/24/18 倍，维持“买入”投资评

级。

风险提示

宏观经济下行风险、自营产品增长不及预期、保真风险等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	8,708	9,705	11,484	13,303
增长率（%）	16.7%	11.4%	18.3%	15.8%
归母净利润（百万元）	366	294	403	522
增长率（%）	-45.8%	-19.8%	37.1%	29.6%
摊薄每股收益（元）	0.88	0.70	0.97	1.25
ROE（%）	9.9%	7.6%	9.8%	11.9%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产:					营业收入	8,708	9,705	11,484	13,303
现金及现金等价物	1,178	1,837	1,970	1,959	营业成本	7,486	8,581	10,100	11,653
应收款项	382	372	378	401	营业税金及附加	28	31	36	42
存货	3,429	3,303	3,332	3,525	销售费用	604	602	701	798
其他流动资产	2,952	2,620	2,871	3,060	管理费用	155	165	189	213
流动资产合计	7,942	8,133	8,551	8,944	财务费用	22	7	6	9
非流动资产:					研发费用	0	0	0	0
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	781	774	896	1,020
固定资产	248	231	216	201	资产减值损失	-14	-7	-6	-5
在建工程	0	0	0	0	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	9	9	8	8	投资收益	4	6	5	4
长期股权投资	0	0	0	0	营业利润	421	338	463	599
其他非流动资产	242	242	242	242	加: 营业外收入	4	4	3	3
非流动资产合计	499	482	466	451	减: 营业外支出	2	3	2	1
资产总计	8,441	8,615	9,017	9,395	利润总额	423	339	464	601
流动负债:					所得税费用	50	40	54	69
短期借款	1,365	1,465	1,535	1,585	净利润	374	299	410	532
应付账款、票据	2,165	2,123	2,222	2,243	少数股东损益	7	6	8	10
其他流动负债	500	500	500	500	归母净利润	366	294	403	522
流动负债合计	4,685	4,701	4,887	4,985					
非流动负债:									
长期借款	0	0	0	0					
其他非流动负债	38	38	38	38					
非流动负债合计	38	38	38	38					
负债合计	4,722	4,739	4,925	5,023					
所有者权益									
股本	417	417	417	417					
股东权益	3,718	3,876	4,092	4,373					
负债和所有者权益	8,441	8,615	9,017	9,395					
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E					
净利润	374	299	410	532					
少数股东权益	7	6	8	10					
折旧摊销	10	17	16	15					
公允价值变动	0	0	0	0					
营运资金变动	-721	384	-169	-356					
经营活动现金净流量	-330	706	265	201					
投资活动现金净流量	-172	17	15	14					
筹资活动现金净流量	1161	-42	-124	-202					
现金流量净额	659	681	156	13					

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
成长性				
营业收入增长率	16.7%	11.4%	18.3%	15.8%
归母净利润增长率	-45.8%	-19.8%	37.1%	29.6%
盈利能力				
毛利率	14.0%	11.6%	12.1%	12.4%
四项费用/营收	9.0%	8.0%	7.8%	7.7%
净利率	4.3%	3.1%	3.6%	4.0%
ROE	9.9%	7.6%	9.8%	11.9%
偿债能力				
资产负债率	55.9%	55.0%	54.6%	53.5%
营运能力				
总资产周转率	1.0	1.1	1.3	1.4
应收账款周转率	22.8	26.1	30.4	33.2
存货周转率	2.2	2.6	3.0	3.3
每股数据(元/股)				
EPS	0.88	0.70	0.97	1.25
P/E	25.8	32.2	23.5	18.1
P/S	1.1	1.0	0.8	0.7
P/B	2.6	2.5	2.4	2.2

资料来源: Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

肖燕南：湖南大学硕士，金融专业毕业，于2023年6月加入华鑫证券研究所。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接受到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场

请阅读最后一页重要免责声明

以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。