

买入（维持）

## 门店保持扩张 持续推进新零售业务

一心堂（002727）2023 年中报点评

2023 年 8 月 31 日

### 投资要点：

分析师：魏红梅  
SAC 执业证书编号：  
S0340513040002  
电话：0769-22119410  
邮箱：whm2@dgzq.com.cn

**事件：**公司发布了2023年中报。2023年上半年，公司实现营业总收入86.76亿元，同比增长8.92%；实现归母净利润5.05亿元，同比增长20.64%；实现扣非后归母净利润5.05亿元，同比增长26.94%。业绩符合预期。

**点评：**

■ **核心产品、核心区域实现稳增。**上半年，公司中西成药、医疗器械及计生消毒用品、中药产品分别实现营收 64.62 亿元、6.83 亿元和 6.65 亿元，分别同比增长 7.31%、4.73%和 4.45%。分地区来看，公司上半年在西南地区、华南地区、华北地区分别实现营收 71.61 亿元、7.64 亿元和 4.14 亿元，分别同比增长 6.19%、13.77%和 15.6%。

■ **门店保持扩张。**截至上半年末，公司拥有门店 9569 家（含加盟店 2491 家），门店总数净增加 363 家，其中新开业门店数 531 家（包括搬迁门店数 103 家），关闭门店数 65 家。公司持续开展市县乡一体化垂直渗透拓展，将区域市场做深做透。公司重点发展区域在西南、华南地区，同时兼顾华北地区的门店发展。未来公司战略将逐步着眼于全国市场。

■ **净利率有所回升。**公司上半年毛利率同比下降 1.11 个百分点至 33.56%，其中中西成药产品毛利率同比下降 5.85 个百分点至 28.15%，西南地区毛利率同比下滑 3.57 个百分点至 32.11%。期间费用率同比下降 2.32 个百分点至 26.13%，主要得益于销售费用率下降。净利率同比提高 0.64 个百分点至 5.86%，主要得益于期间费用率下降。

■ **持续推进新零售业务。**公司新零售业务已经形成了 O2O 业务为主线的电商业务布局，自营平台为辅的电商业务布局。上半年新零售总销售额为 3.78 亿元，其中：（1）O2O 业务完成销售 3.05 亿元；业务目前已涉及全国 10 个省级行政区，接下来三方 O2O 业务将持续深化与线下的融合，提高运营效率。（2）B2C 业务完成销售 7397 万元。业务目前已开通天猫、京东、拼多多、美团等所有主流 B2C 平台，云南及多个省子公司均开通了三方 B2C 业务。

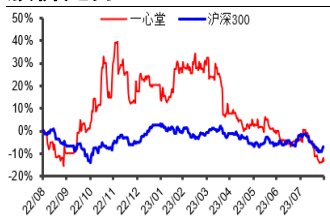
■ **投资建议：**公司持续推进门店扩张、物流仓储配送体系建设和新零售业务，综合竞争实力有望不断增强。预计公司2023-2024年的每股收益分别为2.03元、2.39元，当前股价对应PE分别为11倍、10倍，维持对公司的“买入”评级。

■ **风险提示：**门店扩张低于预期、处方外流低于预期、竞争加剧、政策风险等。

### 主要数据 2023 年 8 月 30 日

收盘价(元)	22.88
总市值(亿元)	136.37
总股本(百万股)	5.96
流通股本(百万股)	4.00
ROE (TTM)	14.26%
12 月最高价(元)	36.79
12 月最低价(元)	22.37

### 股价走势



资料来源：东莞证券研究所，Wind

表 1：公司盈利预测简表

科目 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	17,432	20329	23,791	27704
营业总成本	15,977	18664	21,828	25405
营业成本	11,322	13,214	15,397	17,905
营业税金及附加	36	51	62	75
销售费用	4072	4777	5615	6511
管理费用	440	508	619	748
财务费用	98	102	124	152
研发费用	9	12	12	14
公允价值变动净收益	(6)	0	0	0
资产减值损失	(176)	(203)	(238)	(277)
营业利润	1243	1462	1725	2022
加：营业外收入	9	0	0	0
减：营业外支出	16	0	0	0
利润总额	1235	1462	1725	2022
减：所得税	222	248	293	344
净利润	1013	1213	1432	1679
减：少数股东损益	3	4	4	5
归母公司所有者的净利润	1010	1210	1427	1674
摊薄每股收益(元)	1.69	2.03	2.39	2.81
PE（倍）	13.50	11.27	9.55	8.15

数据来源：Wind，东莞证券研究所

**东莞证券研究报告评级体系：**

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

**证券分析师承诺：**

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

**声明：**

东莞证券股份有限公司为全国性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

**东莞证券股份有限公司研究所**

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn