

证券研究报告
公司研究
公司点评报告
古井贡酒(000596)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料首席分析师

执业编号: S1500520110001

联系电话: 13392190215

邮箱: mazheng@cindasc.com

满静雅 食品饮料分析师

执业编号: S1500523080004

联系电话: 15026413613

邮箱: manjingya@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

Q2 业绩亮眼，盈利能力提升

2023年08月31日

事件: 公司发布《2023年半年度报告》，2023年半年度实现营收113.10亿元(+26%)，实现归母净利润27.79亿元(+45%)。

点评:

- **Q2 营收增 27%净利润增 48%超预期，全国化提速。** 1) 23Q2 营收 47.26 亿元(+27%)，归母净利润 12.10 亿元(+48%)。23Q2 合同负债 30.25 亿元，环比 Q1 下降 17.20 亿元。2) 分地区，23H1 营收华中/华北/华南分别为 97.83/8.21/6.96 亿元，增速 24/35/38%，公司省外营收增速超过省内，全国化持续推进。3) 经销商数量合计 4341 家，相比 2022 年底减少 58 家，单个经销商体量 261 万元(+18%)。
- **年份原浆系列增速 31%，精细化管控净利率提升。** 1) 23H1 白酒营收 109.81 亿元(+26%)，其中年份原浆 87.61 亿(+31%)，销量 3.61 万吨(+25%)，吨价 24.3 万元(+5%)；古井贡酒 11.11 亿(+23%)，销量 1.61 万吨(+10%)，吨价 6.89 万元(+12%)；黄鹤楼及其他 11.08 亿元(+2%)。受益于安徽省婚宴、升学等宴席市场升温。2) 23Q2 毛利率 77.8%，环比 Q1 下降 1.9 个百分点，比 22Q2 提升 0.8 个百分点。净利率 26.4%，环比 Q1 提升 2.1 个百分点，比 22Q2 提升 3.8 个百分点。4) 23Q2 销售费率 24.3%，环比 23Q1 下降 4.5 个百分点，比 22Q2 下降 2.6 个百分点。费用管控更加精细化、数字化，实现精准投放。
- **受益安徽省次高端扩容，龙头强者恒强。** 1) 公司计划 2023 年实现营收 201 亿元(+20%)，23H1 已完成 56%；计划实现利润总额 60 亿元(+34%)，23H1 已完成 63%。回顾历史公司经营计划大多超额完成，今年亦有望再创辉煌。2) 上半年徽酒整体表现亮眼，公司作为徽酒龙头最先受益于安徽省消费升级，古 16+20 有望进一步放量带动产品结构优化。
- **盈利预测与投资评级:** 上调预测 23-24 年 EPS 至 8.34/10.57 元(原 7.48/9.29 元)，预测 25 年 EPS 为 13 元。维持“买入”评级。

- **风险因素:** 全国化推进不及预期、省内竞争加剧

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	13,270	16,713	20,488	24,639	29,463
增长率 YoY %	28.9%	25.9%	22.6%	20.3%	19.6%
归属母公司净利润(百万元)	2,298	3,143	4,409	5,586	6,870
增长率 YoY%	23.9%	36.8%	40.3%	26.7%	23.0%
毛利率%	75.1%	77.2%	77.4%	77.9%	78.2%
净资产收益率ROE%	13.9%	17.0%	19.7%	20.5%	20.9%
EPS(摊薄)(元)	4.45	5.95	8.34	10.57	13.00
市盈率 P/E(倍)	54.83	44.86	34.53	27.26	22.16
市净率 P/B(倍)	7.80	7.62	6.80	5.60	4.63

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2023 年 8 月 31 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
流动资产	20,290	22,328	28,992	33,971	40,667	
货币资金	11,925	13,773	19,748	23,088	27,689	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	89	63	77	92	111	
预付账款	157	234	283	334	394	
存货	4,663	6,058	6,710	7,753	9,154	
其他	3,456	2,201	2,174	2,704	3,320	
非流动资产	5,128	7,462	9,757	11,125	12,768	
长期股权投资	5	10	10	10	10	
固定资产	1,984	2,742	3,658	4,805	6,241	
无形资产	1,063	1,108	1,266	1,400	1,519	
其他	2,075	3,601	4,822	4,909	4,997	
资产总计	25,418	29,790	38,749	45,096	53,435	
流动负债	7,680	10,009	14,997	16,437	18,928	
短期借款	30	83	50	50	50	
应付票据	127	696	177	209	246	
应付账款	1,020	2,054	1,772	2,087	2,465	
其他	6,502	7,175	12,998	14,091	16,167	
非流动负债	486	448	448	448	448	
长期借款	172	45	45	45	45	
其他	313	404	404	404	404	
负债合计	8,165	10,457	15,446	16,885	19,377	
少数股东权益	715	812	902	1,016	1,156	
归属母公司股东权益	16,537	18,521	22,401	27,195	32,902	
负债和股东权益	25,418	29,790	38,749	45,096	53,435	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	13,270	16,713	20,488	24,639	29,463	
同比 (%)	28.9%	25.9%	22.6%	20.3%	19.6%	
归属母公司净利润	2,298	3,143	4,409	5,586	6,870	
同比 (%)	23.9%	36.8%	40.3%	26.7%	23.0%	
毛利率 (%)	75.1%	77.2%	77.4%	77.9%	78.2%	
ROE%	13.9%	17.0%	19.7%	20.5%	20.9%	
EPS (摊薄)(元)	4.45	5.95	8.34	10.57	13.00	
P/E	54.83	44.86	34.53	27.26	22.16	
P/B	7.80	7.62	6.80	5.60	4.63	
EV/EBITDA	36.66	28.13	22.19	17.68	14.35	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	13,270	16,713	20,488	24,639	29,463	
营业成本	3,304	3,816	4,621	5,442	6,425	
营业税金及附加	2,032	2,824	3,135	3,721	4,360	
销售费用	4,008	4,668	5,634	6,653	7,896	
管理费用	1,022	1,167	1,393	1,651	1,945	
研发费用	51	57	72	81	88	
财务费用	-204	-216	-333	-426	-506	
减值损失	-17	-11	0	0	0	
投资净收益	5	-11	-41	-49	-59	
其他	57	77	84	99	118	
营业利润	3,102	4,453	6,009	7,567	9,312	
营业外收支	70	18	30	33	35	
利润总额	3,171	4,470	6,039	7,600	9,347	
所得税	797	1,219	1,540	1,900	2,337	
净利润	2,374	3,252	4,499	5,700	7,011	
少数股东损益	76	109	90	114	140	
归属母公司净利润	2,298	3,143	4,409	5,586	6,870	
EBITDA	3,200	4,532	5,979	7,505	9,248	
EPS (当年)(元)	4.45	5.95	8.34	10.57	13.00	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
经营活动现金流	5,254	3,108	6,782	5,963	7,979	
净利润	2,374	3,252	4,499	5,700	7,011	
折旧摊销	315	314	363	445	546	
财务费用	-47	-136	2	2	2	
投资损失	-5	11	41	49	59	
营运资金变	2,703	-265	1,933	-200	396	
其它	-86	-68	-57	-33	-35	
投资活动现金流	-8,861	5,269	-242	-1,829	-2,214	
资本支出	-570	-1,578	-2,596	-1,775	-2,150	
长期投资	-8,319	6,625	2,395	-5	-5	
其他	28	222	-41	-49	-59	
筹资活动现金流	4,028	-1,329	-564	-794	-1,164	
吸收投资	4,963	6	0	0	0	
借款	203	70	-33	0	0	
支付利息或股息	-760	-1,211	-531	-794	-1,164	
现金流净增加额	421	7,048	5,975	3,340	4,601	

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

唐有力，华中科技大学工学学士，15年的快消品行业经验，10年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

娄青丰，金融硕士，毕业于中央财经大学，覆盖速冻食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品），和调味品（深度研究安琪酵母、天味食品，熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、颐海国际、宝立食品、日辰股份）。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、天润乳业）和食品添加剂（深度研究百龙创园、嘉必优）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院。覆盖休闲食品和连锁业态（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品等），深度研究零食量贩业态。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院。覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

满静雅，英国华威商学院管理学硕士，海外留学及工作经验获得国际化开阔视野。具备三年头部房企战略投资的从业经验，擅长从产业的视角挖掘上下游发展机会。2021年加入国泰君安证券研究所，2021/2022年新财富团队核心成员。2023年加入信达证券食品饮料团队，主要覆盖白酒板块。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）和饮料（深度研究农夫山泉）行业。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。