

# 良品铺子 (603719.SH) 业绩短期承压，全年改善可期

2023年09月01日

——中小盘信息更新

**投资评级：买入（维持）**

日期	2023/8/31
当前股价(元)	22.80
一年最高最低(元)	41.30/22.60
总市值(亿元)	91.43
流通市值(亿元)	91.43
总股本(亿股)	4.01
流通股本(亿股)	4.01
近3个月换手率(%)	71.0

**任浪（分析师）**

renlang@kysec.cn

证书编号: S0790519100001

**周佳（分析师）**

zhoujia@kysec.cn

证书编号: S0790523070004

**徐剑峰（联系人）**

xujianfeng@kysec.cn

证书编号: S0790123070014

## ● 2023H1 营收同比-18.55%，业绩持续承压

公司发布 2023 年半年报，2023H1 实现营收 39.87 亿元，同比-18.55%；归母净利润 1.89 亿元，同比-2.04%。其中 Q2 实现营收/归母净利润 16.0/0.4 亿元，分别同比-18.0%/-59.5%。受流量分化影响，公司线上收入持续下滑，拉低营收和盈利，业绩持续承压。考虑到线上渠道持续承压，我们下调公司 2023-2025 年盈利预测，预计 2023-2025 年归母净利润分别为 4.05(-0.92)/5.02(-1.14)/6.18(-0.66) 亿元，对应 EPS 分别为 1.01/1.25/1.54 元，当前股价对应 2023-2025 年的 PE 分别为 36.0/29.0/23.6 倍，看好大店和零食顽家的逐步放量，维持“买入”评级。

### 中小盘研究团队

## ● 全方位优化渠道布局，直营与团购业务增长亮眼，电商业务持续承压

2023 年上半年，公司全方位优化渠道布局。门店渠道方面，直营渠道开店进程持续推进，Q2 净增 197 家门店至 1223 家，带动销售额同比增长 12.75% 至 4.36 亿元；加盟渠道因门店结构调整，净减 82 家门店至 2076 家，拖累销售额同比减少 7.15% 至 6.25 亿元。团购渠道方面，公司将省级代理商模式升级为城市代理商模式后快速在湖北和江苏市场取得了重大突破，两大市场的销售额分别同比提升 139% 和 294%，带动团购业务同比增长 39.16% 至 0.90 亿元。电商渠道方面，受流量分化及渠道策略调整因素影响，销售额同比减少 40.92% 至 6.15 亿元，但在即时零售/生活超市平台实现结构性增长，销售同比增长 72%/16%。

## ● 线下多店型探索叠加线上多爆款打造，2023 年下半年经营业绩有望恢复增长

线下业务方面，7 月份在武汉经开区开业的新店型零食王国面积超 1200 平方米，SKU 数量超 3000，开业三天销售额突破 76 万元；未来公司将以现有的强大门店运营能力为基础，在传统店型、多品牌多品类组合店型、量贩零食店型等多种店型中继续探索。线上业务方面，公司将重点经营用户“新鲜短保、健康低负担、口味多样性”的需求，联动平台和达人开发定制化的产品，合力打造更多爆款产品，占据更多流量入口。展望未来，在线下多店型全面放量和线上多爆款产品持续推出的共同作用下，公司 2023 年下半年的经营业绩有望恢复正增长。

## ● 风险提示：门店拓展低于预期、品类拓展低于预期、线上渠道持续冲击等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	9,324	9,440	10,828	12,305	14,350
YOY(%)	18.1	1.2	14.7	13.6	16.6
归母净利润(百万元)	282	335	405	502	618
YOY(%)	-18.1	19.2	20.6	23.9	23.2
毛利率(%)	26.8	27.6	27.5	27.8	28.6
净利率(%)	3.0	3.5	3.7	4.1	4.3
ROE(%)	13.1	13.9	15.0	16.1	17.0
EPS(摊薄/元)	0.70	0.84	1.01	1.25	1.54
P/E(倍)	51.7	43.4	36.0	29.0	23.6
P/B(倍)	6.8	6.1	5.4	4.7	4.0

数据来源：聚源、开源证券研究所

### 相关研究报告

《加盟渠道转型升级持续推进，开店进程有望加速—中小盘信息更新》

-2023.5.2

《2022Q4 营收短期承压，2023 年经营势能稳中向好—中小盘信息更新》

-2023.3.27

《全渠道战略韧性凸显，盈利能力环比改善 — 中小盘信息更新》-2022.11.2

## 附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产</b>	4044	3563	4105	5046	5704	<b>营业收入</b>	9324	9440	10828	12305	14350
现金	1747	1354	2235	2241	3123	营业成本	6828	6837	7847	8883	10247
应收票据及应收账款	660	735	535	877	772	营业税金及附加	65	50	67	76	84
其他应收款	110	110	109	140	150	营业费用	1672	1756	1986	2190	2607
预付账款	109	303	156	157	209	管理费用	477	480	549	617	728
存货	1132	916	926	1488	1307	研发费用	40	51	47	56	66
其他流动资产	286	144	144	144	144	财务费用	-39	-35	-24	-34	-49
<b>非流动资产</b>	1386	1473	1472	1556	1640	资产减值损失	-1	-28	-5	-9	-12
长期投资	3	28	54	80	106	其他收益	94	163	191	155	163
固定资产	593	559	658	736	816	公允价值变动收益	0	0	0	0	0
无形资产	143	134	125	106	89	投资净收益	2	2	1	2	2
其他非流动资产	647	751	635	634	630	资产处置收益	2	2	2	2	2
<b>资产总计</b>	5430	5036	5577	6602	7344	<b>营业利润</b>	376	436	545	666	820
<b>流动负债</b>	3072	2451	2851	3488	3687	营业外收入	4	5	5	5	5
短期借款	30	80	30	30	30	营业外支出	1	4	4	4	4
应付票据及应付账款	1546	1093	1559	2083	2133	<b>利润总额</b>	379	437	546	667	821
其他流动负债	1495	1278	1262	1375	1524	所得税	96	103	141	166	203
<b>非流动负债</b>	204	187	189	174	159	<b>净利润</b>	283	334	405	501	618
长期借款	78	56	63	48	33	少数股东损益	1	-1	0	-1	-0
其他非流动负债	126	131	127	127	127	<b>归属母公司净利润</b>	282	335	405	502	618
<b>负债合计</b>	3276	2638	3040	3663	3847	EBITDA	438	525	614	687	837
少数股东权益	8	-1	-1	-1	-2	EPS(元)	0.70	0.84	1.01	1.25	1.54
股本	401	401	401	401	401						
资本公积	803	803	803	803	803	<b>主要财务比率</b>	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
留存收益	1042	1293	1579	1930	2363	<b>成长能力</b>					
归属母公司股东权益	2146	2399	2537	2941	3499	营业收入(%)	18.1	1.2	14.7	13.6	16.6
负债和股东权益	5430	5036	5577	6602	7344	营业利润(%)	-22.3	16.1	25.0	22.2	23.1
						归属于母公司净利润(%)	-18.1	19.2	20.6	23.9	23.2
						<b>盈利能力</b>					
						毛利率(%)	26.8	27.6	27.5	27.8	28.6
						净利率(%)	3.0	3.5	3.7	4.1	4.3
						ROE(%)	13.1	13.9	15.0	16.1	17.0
						ROIC(%)	159.2	29.9	126.1	70.2	229.0
						<b>偿债能力</b>					
						资产负债率(%)	60.3	52.4	54.5	55.5	52.4
						净负债比率(%)	-75.7	-38.3	-74.1	-65.1	-80.5
						流动比率	1.3	1.5	1.4	1.4	1.5
						速动比率	0.8	0.9	1.0	0.9	1.1
						<b>营运能力</b>					
						总资产周转率	1.9	1.8	2.0	2.0	2.1
						应收账款周转率	18.3	13.5	0.0	0.0	0.0
						应付账款周转率	7.7	7.3	20.4	0.0	0.0
						<b>每股指标(元)</b>					
						每股收益(最新摊薄)	0.70	0.84	1.01	1.25	1.54
						每股经营现金流(最新摊薄)	1.03	0.26	2.31	0.60	2.71
						每股净资产(最新摊薄)	5.35	5.98	6.74	7.74	9.04
						<b>估值比率</b>					
						P/E	51.7	43.4	36.0	29.0	23.6
						P/B	6.8	6.1	5.4	4.7	4.0
						EV/EBITDA	29.5	26.0	20.4	18.3	13.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。  
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入 (Buy)	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持 (outperform)	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性 (Neutral)	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持 (underperform)	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好 (overweight)	预计行业超越整体市场表现；
	中性 (Neutral)	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡 (underperform)	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号 楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号 楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn