

2023年09月02日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

发布员工持股计划，增强组织活力

—舍得酒业（600702.SH）公司事件点评报告

买入(维持) 事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

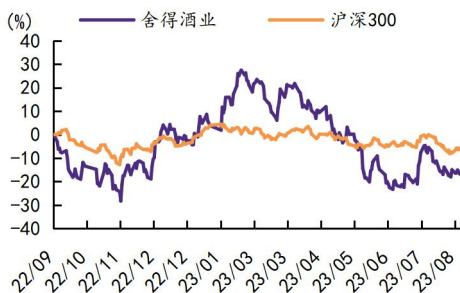
2023年9月1日，舍得酒业发布2023年员工持股计划（草案）。

基本数据

2023-09-01

当前股价（元）	140
总市值（亿元）	466
总股本（百万股）	333
流通股本（百万股）	332
52周价格范围（元）	117.11-208.3
日均成交额（百万元）	1012.47

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《舍得酒业（600702）：主业稳增长，回购完善激励机制》2023-08-20
- 2、《舍得酒业（600702）：渠道坚持良性运作，信心坚定向前发展》2023-06-16
- 3、《舍得酒业（600702）：继续深耕核心市场，渠道健康运作不变》2023-05-20

投资要点

■ 发布持股计划，有效激励员工

人员安排上，参与计划员工总人数不超过247人（不含预留），其中董事、监事、高管共13人。本计划获得股东大会批准后，将以69.86元/股受让回购的股份，筹集资金总额上限为1.94亿元。分配安排上，本次计划涉及标的股票数不超过277.08万股，占总股本0.83%。其中，首次授予份额215.18万股，占计划股份77.66%，董高监占14.6%，其他员工占63.1%；预留份额61.90万股，占计划股份22.34%。截至2023年8月24日，公司已完成回购，实际回购277.08万股，资金总额3.70亿元（不含交易费用）。考核设定上，若持有人在解锁考核期内个人绩效考核结果为“C-待改善”及以下，则将被公司收回权益。公司员工持股计划覆盖面较广且附带考核要求，有效提高员工积极性，利于长期发展。

■ 加大市场投入，期待藏品十年推广

短期看，公司加大中秋国庆政策投放力度，拉升终端网点利润，提高宴席增值服务频次，加大名酒进名企和消费者赠酒宣传力度，总体来看，中秋国庆政策提高对终端及消费者重视程度，预计有效促进动销。长期看，品味舍得已在次高端市场确立基本盘，待商务场景逐步恢复后预计重启全国化布局；藏品十年平台公司已建设完成，预计以可观利润带动股东经销商发力，同时配置充足业务人员，开发团购客户以进攻高端市场，以长远视角培育高端产品。

■ 盈利预测

我们看好品味舍得在次高端市场的品牌力持续提升，藏品十年在高端市场的占位，同时全国化进程加快。我们预计公司2023-2025年EPS为5.86/7.74/9.50元，当前股价对应PE分别为24/18/15倍，维持“买入”投资评级。

风险提示

宏观经济下行风险，舍得增速不及预期、老酒战略推进受阻、省外扩张不及预期、夜郎古销售不及预期、股份回购进度低于预期。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	6,056	7,410	9,134	11,086
增长率（%）	21.9%	22.4%	23.3%	21.4%
归母净利润（百万元）	1,685	1,952	2,580	3,166
增长率（%）	35.3%	15.8%	32.2%	22.7%
摊薄每股收益（元）	5.06	5.86	7.74	9.50
ROE（%）	25.8%	23.5%	24.1%	23.1%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产：					营业收入	6,056	7,410	9,134	11,086
现金及现金等价物	2,448	4,672	7,278	10,377	营业成本	1,349	1,738	1,919	2,257
应收款	296	305	325	334	营业税金及附加	903	1,111	1,361	1,641
存货	3,583	3,514	3,414	3,417	销售费用	1,016	1,282	1,562	1,885
其他流动资产	1,441	1,537	1,603	1,635	管理费用	587	756	904	1,086
流动资产合计	7,767	10,027	12,620	15,763	财务费用	-41	-130	-202	-289
非流动资产：					研发费用	76	93	115	140
金融类资产	1,308	1,388	1,438	1,468	费用合计	1,639	2,001	2,379	2,821
固定资产	1,057	1,238	1,256	1,212	资产减值损失	3	0	0	0
在建工程	419	168	67	27	公允价值变动	41	30	28	25
无形资产	303	288	273	259	投资收益	3	4	3	2
长期股权投资	14	14	14	14	营业利润	2,236	2,602	3,515	4,400
其他非流动资产	237	237	237	237	加：营业外收入	17	12	10	9
非流动资产合计	2,030	1,945	1,847	1,749	减：营业外支出	6	5	6	7
资产总计	9,798	11,972	14,467	17,512	利润总额	2,246	2,609	3,519	4,402
流动负债：					所得税费用	546	639	859	1,070
短期借款	0	0	0	0	净利润	1,701	1,970	2,660	3,332
应付账款、票据	899	781	809	801	少数股东损益	15	18	80	167
其他流动负债	1,936	1,936	1,936	1,936	归母净利润	1,685	1,952	2,580	3,166
流动负债合计	3,133	3,529	3,620	3,648					
非流动负债：					主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
长期借款	25	28	30	31	成长性				
其他非流动负债	103	103	103	103	营业收入增长率	21.9%	22.4%	23.3%	21.4%
非流动负债合计	128	131	133	134	归母净利润增长率	35.3%	15.8%	32.2%	22.7%
负债合计	3,260	3,659	3,753	3,781	盈利能力				
所有者权益					毛利率	77.7%	76.5%	79.0%	79.6%
股本	333	333	333	333	四项费用/营收	27.1%	27.0%	26.0%	25.5%
股东权益	6,538	8,313	10,715	13,730	净利率	28.1%	26.6%	29.1%	30.1%
负债和所有者权益	9,798	11,972	14,467	17,512	ROE	25.8%	23.5%	24.1%	23.1%
					偿债能力				
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债率	33.3%	30.6%	25.9%	21.6%
净利润	1701	1970	2660	3332	营运能力				
少数股东权益	15	18	80	167	总资产周转率	0.6	0.6	0.6	0.6
折旧摊销	99	86	97	97	应收账款周转率	20.5	24.3	28.1	33.2
公允价值变动	41	30	28	25	存货周转率	0.4	0.8	1.0	1.1
营运资金变动	-815	441	154	14	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	1041	2544	3019	3635	EPS	5.06	5.86	7.74	9.50
投资活动现金净流量	-428	-10	33	54	P/E	27.7	23.9	18.1	14.7
筹资活动现金净流量	1612	-192	-256	-316	P/S	7.7	6.3	5.1	4.2
现金流量净额	2,224	2,343	2,795	3,373	P/B	7.4	5.8	4.5	3.5

资料来源：Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学硕士，金融专业毕业，于2023年6月加入华鑫证券研究所。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。