

## 护肤品恢复增长，盈利能力修复

### 投资要点

- **事件：**公司发布2023年半年报，上半年实现营业收入36.3亿元，同比下降2.3%，实现归母净利润3亿元，同比增长90.9%，实现扣非归母净利润2.6亿元，同比增长30.7%，非经常性收益较上年同期增加主要是公司投资的平安消费科技基金公允价值变动同比增加所致。其中单Q2实现营业收入16.5亿元，同比增长3.3%，实现归母净利润7055.3万元，同比扭亏为盈。
- **护肤品增速较快，海外母婴业务承压。**分品类来看，23H1护肤品类营收8.7亿元（+7.2%），占比24.1%（+2.2pp），个护家清17.2亿元（-0.5%），占比47.6%（+0.9pp），母婴9.1亿元（-10.9%），占比25.1%（-2.4pp），合作品牌1.2亿元（-19.4%），占比3.2%（-0.7pp），护肤业务增速领跑，母婴下滑主要因为英国通胀压力加大造成消费意愿下降、婴童市场整体承压以及喂哺品类竞争加剧导致经销商降库存等原因。分地区来看，国内营收28.4亿元（+0.7%），占比78.3%（+2.4pp），海外营收7.9亿元（-12.3%），主要受母婴下滑影响。分渠道来看，线上营收13.2亿元（+5.9%），占比36.4%（+2.9pp），线下营收23亿元（-6.6%）。
- **费用率略有提升，盈利能力持续优化。**23H1综合毛利率为60.3%，同比上升0.3pp，在高毛利率的护肤业务增速较快情况下略有提升。费用率方面，23H1销售/管理/研发费用率分别为43.5%/8.4%/2.1%，分别同比变动+0.3pp/-0.2pp/+0.4pp，费用率基本保持稳定。归母净利率为8.3%，同比上升4.1pp，因投资的平安消费科技基金公允价值大幅增加，净利率实现较明显修复。
- **调整再出发，各品类步入经营正轨。**公司自Q2开始进行战略调整，加大了品牌营销投入及品牌力打造，其中六神上市新品驱蚊蛋、清凉蛋，登上天猫驱蚊水热卖榜第2，另推出“六神风味莫吉托酒”、“敦煌神奇乐兔花露水”等联名产品；玉泽实现双位数增长，复购率达49%，推出新品油敏霜，在天猫超品日位列美妆行业第1；另外佰草集官宣面膜品类代言人，高夫推出王者荣耀IP联名礼盒，启初签约李娜为品牌代言人。同步推进各品牌各品类持续营销活动与宣传投入，取得良好市场反馈，618线上全渠道全品牌GMV同增34%，其中天猫同增31%，快手同增275%，抖音同增270%；线下新零售业务同增34%，成为美团、饿了么等重要供应商。目前公司战略调整已初步完成，各品牌进入经营正轨，期待持续修复和恢复性增长。
- **盈利预测与投资建议。**预计2023-2025年EPS分别为1.01、1.17、1.36元，对应PE分别为26、23、20倍。公司作为老牌国货底蕴深厚，品牌调整完成重回增长轨道，维持“持有”评级。
- **风险提示：**行业竞争加剧、新品推出不及预期、美妆消费恢复不及预期等风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入（百万元）	7106.31	8077.04	8884.39	9636.61
增长率	-7.06%	13.66%	10.00%	8.47%
归属母公司净利润（百万元）	472.04	688.22	795.01	920.32
增长率	-27.29%	45.80%	15.52%	15.76%
每股收益EPS（元）	0.70	1.01	1.17	1.36
净资产收益率ROE	6.51%	8.67%	9.24%	9.83%
PE	38	26	23	20
PB	2.49	2.27	2.10	1.92

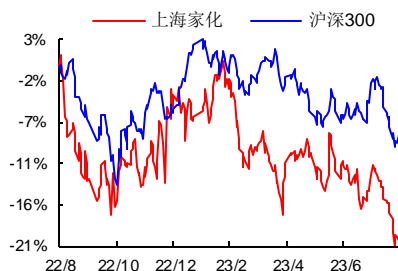
数据来源：Wind，西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师：龚梦泓  
执业证号：S1250518090001  
电话：023-63786049  
邮箱：gmh@swsc.com.cn

分析师：谭陈渝  
执业证号：S1250523030003  
电话：17782333081  
邮箱：tchy@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源：聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	6.79
流通A股(亿股)	6.73
52周内股价区间(元)	26.02-33.41
总市值(亿元)	180.17
总资产(亿元)	124.68
每股净资产(元)	11.16

### 相关研究

1. 上海家化（600315）：多重不利因素导致经营承压，期待23年高弹性修复（2023-04-28）
2. 上海家化（600315）：Q3业绩恢复正增长，产品结构持续完善（2022-10-27）

## 盈利预测与估值

### 关键假设：

假设 1：公司加大线上直销投放力度，实行全平台运营，2023-2025 年线上渠道营业收入增速分别为 15%、12%、10%；

假设 2：母婴业务受到的影响偏短期，预计将会随着英国经济改善和去库存节奏弱化而恢复正常经营，2023-2025 年母婴收入增速分别为 4%、3%、2%；

假设 3：公司持续加大研发投入，着重加大功能性护肤品新品迭代和研发，2023-2025 年研发费用率分别为 2.2%、2.4%、2.6%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
合计	营业收入	7106.3	8077.0	8884.4	9636.6
	增速	-7.1%	13.7%	10.0%	8.5%
	毛利率	57.1%	59.8%	60.2%	60.7%
护肤	营业收入	1974.8	2527.7	3008.0	3459.2
	增速	-26.8%	28.0%	19.0%	15.0%
	毛利率	69.4%	74.0%	74.0%	74.0%
个护家清	营业收入	2671.6	3018.9	3290.7	3553.9
	增速	10.9%	13.0%	9.0%	8.0%
	毛利率	55.1%	56.0%	55.5%	55.5%
母婴	营业收入	2141.7	2227.4	2294.2	2340.1
	增速	-0.7%	4.0%	3.0%	2.0%
	毛利率	51.7%	52.0%	52.0%	52.0%
合作品牌	营业收入	311.1	295.5	283.7	275.2
	增速	-16.7%	-5.0%	-4.0%	-3.0%
	毛利率	34.8%	36.0%	36.0%	36.0%
其他	营业收入	7.1	7.4	7.8	8.2
	增速	-13.9%	5.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	34.5%	34.0%	34.0%	34.0%

数据来源：Wind，西南证券

综合考虑业务范围，选取了 3 家上市公司作为估值参考，三家公司均为国货美妆品牌商，其中贝泰妮深耕敏感肌护肤赛道，丸美股份同样以美妆产品销售为主营业务，水羊股份兼具品牌商和运营商属性，均与公司业务结构类似。23-25 年三家公司平均 PE 分别为 31、24、20 倍。考虑到公司老牌国货底蕴深厚，品牌调整完成预计将快速重回增长轨道，维持“持有”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
300740.SZ	水羊股份	19.45	0.32	0.78	1.03	1.25	47.13	25.07	18.95	15.60
300740.SZ	贝泰妮	100.75	2.48	3.10	3.94	4.93	60.14	32.46	25.57	20.41
605983.SH	丸美股份	26.98	0.43	0.76	0.95	1.14	77.76	35.73	28.35	23.73
平均值							61.68	31.09	24.29	19.91

数据来源：Wind，西南证券整理（数据截止日期 2023.08.30）

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	7106.31	8077.04	8884.39	9636.61	净利润	472.04	688.22	795.01	920.32
营业成本	3047.54	3248.74	3534.37	3785.66	折旧与摊销	196.14	186.35	186.35	186.35
营业税金及附加	48.20	59.09	64.03	69.12	财务费用	-10.64	-9.90	-12.71	-15.69
销售费用	2652.33	3246.97	3553.76	3835.37	资产减值损失	-29.06	-5.00	-5.00	-5.00
管理费用	628.30	888.47	959.51	1021.48	经营营运资本变动	-86.94	-190.65	-13.08	-23.92
财务费用	-10.64	-9.90	-12.71	-15.69	其他	123.35	-86.69	-266.96	-58.65
资产减值损失	-29.06	-5.00	-5.00	-5.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>664.89</b>	<b>582.33</b>	<b>683.61</b>	<b>1003.41</b>
投资收益	42.75	196.12	196.12	196.12	资本支出	24.65	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-103.10	-38.95	-61.29	-67.78	其他	-180.11	157.18	134.83	128.34
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-155.45</b>	<b>157.18</b>	<b>134.83</b>	<b>128.34</b>
<b>营业利润</b>	<b>543.51</b>	<b>805.84</b>	<b>925.27</b>	<b>1074.02</b>	短期借款	5.21	-5.21	0.00	0.00
其他非经营损益	5.37	6.29	7.90	6.46	长期借款	-173.92	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>548.88</b>	<b>812.13</b>	<b>933.17</b>	<b>1080.47</b>	股权融资	-11.92	0.00	0.00	0.00
所得税	76.84	123.92	138.16	160.15	支付股利	-195.20	-94.41	-137.64	-159.00
净利润	472.04	688.22	795.01	920.32	其他	-8.02	-312.30	12.71	15.69
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-383.84</b>	<b>-411.92</b>	<b>-124.93</b>	<b>-143.31</b>
归属母公司股东净利润	472.04	688.22	795.01	920.32	<b>现金流量净额</b>	<b>87.92</b>	<b>327.58</b>	<b>693.52</b>	<b>988.45</b>
资产负债表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	1685.17	2012.75	2706.27	3694.72	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	1470.53	1515.67	1686.22	1847.06	销售收入增长率	-7.06%	13.66%	10.00%	8.47%
存货	928.96	1000.19	1229.54	1252.00	营业利润增长率	-27.75%	48.27%	14.82%	16.08%
其他流动资产	2469.97	2517.57	2557.16	2594.04	净利润增长率	-27.29%	45.80%	15.52%	15.76%
长期股权投资	414.78	414.78	414.78	414.78	EBITDA 增长率	-25.13%	34.74%	11.87%	13.26%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	890.93	818.86	746.79	674.72	毛利率	57.12%	59.78%	60.22%	60.72%
无形资产和开发支出	2736.59	2626.07	2515.55	2405.04	三费率	46.02%	51.08%	50.66%	50.24%
其他非流动资产	1672.56	1668.79	1665.03	1661.26	净利率	6.64%	8.52%	8.95%	9.55%
<b>资产总计</b>	<b>12269.49</b>	<b>12574.68</b>	<b>13521.33</b>	<b>14543.61</b>	ROE	6.51%	8.67%	9.24%	9.83%
短期借款	5.21	0.00	0.00	0.00	ROA	3.85%	5.47%	5.88%	6.33%
应付和预收款项	1274.96	1272.13	1396.70	1512.76	ROIC	16.99%	23.08%	26.61%	31.83%
长期借款	751.27	751.27	751.27	751.27	EBITDA/销售收入	10.26%	12.16%	12.37%	12.92%
其他负债	2988.56	2608.87	2773.58	2918.48	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>5020.00</b>	<b>4632.27</b>	<b>4921.55</b>	<b>5182.51</b>	总资产周转率	0.58	0.65	0.68	0.69
股本	678.87	678.87	678.87	678.87	固定资产周转率	7.89	9.76	11.76	14.10
资本公积	1070.54	1070.54	1070.54	1070.54	应收账款周转率	5.65	5.93	6.02	5.93
留存收益	5761.40	6355.20	7012.57	7773.89	存货周转率	2.94	2.96	2.99	2.97
归属母公司股东权益	7249.48	7942.41	8599.78	9361.10	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.24%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>7249.48</b>	<b>7942.41</b>	<b>8599.78</b>	<b>9361.10</b>	资产负债率	40.91%	36.84%	36.40%	35.63%
负债和股东权益合计	12269.49	12574.68	13521.33	14543.61	带息债务/总负债	15.07%	16.22%	15.26%	14.50%
					流动比率	1.86	2.24	2.38	2.54
					速动比率	1.59	1.92	2.02	2.20
					股利支付率	41.35%	13.72%	17.31%	17.28%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	<b>每股指标</b>				
EBITDA	729.01	982.30	1098.91	1244.68	每股收益	0.70	1.01	1.17	1.36
PE	38.17	26.18	22.66	19.58	每股净资产	10.68	11.70	12.67	13.79
PB	2.49	2.27	2.10	1.92	每股经营现金	0.98	0.86	1.01	1.48
PS	2.54	2.23	2.03	1.87	每股股利	0.29	0.14	0.20	0.23
EV/EBITDA	18.87	13.23	11.20	9.09					
股息率	1.08%	0.52%	0.76%	0.88%					

数据来源：Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrty@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfly@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com



	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn