

业绩持续回暖，塞尔维亚基地投产放量

投资要点

- 事件:**公司发布2023年中报，上半年实现收入92.4亿元，同比+9.9%，实现归母净利润5.61亿元，同比+406.6%；其中单Q2实现收入48.5亿元，同比+19.7%，实现归母净利润3.5亿元，同比+71.4%。
- 需求持续复苏，公司业绩稳步回暖。**公司23年H1营收和净利润同比增长，主要增量来自于国内复苏。国内方面：根据中国汽车工业协会，2023年上半年，汽车产销分别完成1324.8万辆和1323.9万辆，同比分别增长9.3%和9.8%。近期汽车消费政策密集出台，国家发展改革委等部门于2023年7月20日印发《关于促进汽车消费的若干措施》政治局会议也强调要提振汽车消费。汽车消费作为国民经济的支柱性产业之一，随着宏观经济的温和回暖，汽车市场消费潜力将被进一步释放，带来业绩的持续增长。出口方面：海外需求向好，轮胎出口回暖。据海关总署统计数据，上半年全国出口海外新的充气橡胶轮胎达3.0亿条，数量增长6.9%，金额增长20.6%。随着海运费持续低位稳定，海外经销商去库存完成，预计后续出口将持续向好，带来营收稳定增长。
- 原材料成本回落，成本压力好转。**根据wind数据，天然橡胶Q2均价为11931元/吨，较上季度均价回落5.2%，较去年Q2回落9.0%，另一主要原料炭黑Q2均价8497元/吨，较上季度回落18.0%，较去年同期回落19.2%。原料回落带来较大利润弹性，预计下半年原材料供需情况不会出现明显变化，故原材料价格将维持稳定，公司成本压力持续向好。
- 泰国基地关税好转，塞尔维亚基地投产放量。**2023年7月，美国商务部发布对泰国乘用车和轻卡轮胎反倾销调查第一次年度行政复审初裁结果公告，公司税率由21.09%降至4.52%，降幅达16.57%，为本案中反倾销税降幅最高的企业，除对北美玲珑退税外还将提升泰国玲珑竞争力，有利于后续订单获取和盈利改善。2023年5月，塞尔维亚工厂取得一期120万条卡车胎的试用许可，Q2实现量产发货，预计9月半钢一期400万条进行试产。塞尔维亚基地的建成达产将有助于公司进一步打入欧洲市场，带来新的利润增长点。
- 盈利预测与投资建议。**预计2023-2025年EPS分别为0.92元、1.31元、1.59元，对应动态PE分别为25倍、17倍、14倍。看好公司全钢胎景气度底部持续回升，海外基地逐步投产放量，给予公司24年21倍PE，目标价27.51元，维持“买入”评级。
- 风险提示:**下游需求不及预期、原材料价格大幅上涨、海外经营风险、产能投放不及预期等风险。

西南证券研究发展中心

分析师: 黄寅斌
执业证号: S1250523030001
电话: 13316443450
邮箱: hyb@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	14.74
流通A股(亿股)	14.74
52周内股价区间(元)	16.37-24.13
总市值(亿元)	320.93
总资产(亿元)	402.26
每股净资产(元)	13.68

相关研究

- 玲珑轮胎(601966):泰国输美关税降低，公司出口利润向好 (2023-07-27)
- 玲珑轮胎(601966):轮胎需求底部反转，塞尔维亚放量在即 (2023-05-09)

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(亿元)	170.06	235.03	273.48	306.52
增长率	-8.47%	38.20%	16.36%	12.08%
归属母公司净利润(亿元)	2.92	13.58	19.28	23.42
增长率	-63.03%	365.80%	41.96%	21.47%
每股收益EPS(元)	0.20	0.92	1.31	1.59
净资产收益率ROE	1.52%	6.68%	8.78%	9.76%
PE	114	25	17	14
PB	1.73	1.64	1.52	1.39

数据来源: Wind, 西南证券

盈利预测与估值

关键假设：

假设 1：公司轮胎产品 2023-2025 年半钢胎销量 6500 万条/年、7300 万条/年、8000 万条/年，全钢胎销量 1475.2 万条/年、1681.9 万条/年、1894.9 万条/年，价格综合历史数据、调研资料及行业整体供需判断，半钢胎需求逐步回暖，2023 年相较于 2022 年全钢胎需求大幅好转，全钢胎景气度底部回升，产品价格提高，考虑到公司 2024 年开始塞尔维亚基地全钢产品全部销往欧洲地区，产品售价较高，拉动产品均价，预计 2023-2025 年公司轮胎产品均价分别为 290.9 元/条、301.1 元/条、306.7 元/条，毛利率分别为 14.9%、17.3%、18.1%；

假设 2：公司其他业务 2023-2025 年毛利维持 39%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2022A	2023E	2024E	2025E
轮胎	收入	167.3	232.0	270.5	303.5
	增速		38.7%	16.6%	12.2%
	毛利率	13.2%	14.9%	17.3%	18.1%
其他	收入	2.8	3.0	3.0	3.0
	增速		7.5%	0.0%	0.0%
	毛利率	39.4%	39.0%	39.0%	39.0%
合计	收入	170.1	235.0	273.5	306.5
	增速		38.2%	16.4%	12.1%
	毛利率	14.6%	15.2%	17.6%	18.3%

数据来源：Wind, 西南证券

预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 235.0 亿元 (+38.2%)、273.5 亿元 (+16.4%) 和 306.5 亿元 (+12.1%)，归母净利润分别为 13.6 亿元 (+365.8%)、19.3 亿元 (+42.0%)、23.4 亿元 (+21.5%)，EPS 分别为 0.92 元、1.31 元、1.59 元，对应动态 PE 分别为 25 倍、17 倍、14 倍。

综合考虑业务范围，选取了轮胎行业 3 家上市公司作为估值参考，其中赛轮轮胎和森麒麟为行业龙头，体量较大，全球化布局较为领先；通用股份正在扩展海外基地。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
				22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
601058.SH	赛轮轮胎	360.5	11.8	0.45	0.62	0.82	0.97	27.1	19.0	14.4	12.1
002984.SZ	森麒麟	211.5	32.6	1.30	1.79	2.31	2.86	30.2	18.2	14.1	11.4
601500.SH	通用股份	67.4	4.3	0.04	0.14	0.28	0.38	397.6	31.5	15.5	11.3
平均值								151.6	22.9	14.7	11.6
601966.SH	玲珑轮胎	333.8	22.7	0.41	0.92	1.31	1.59	114.4	24.6	17.3	14.2

数据来源：Wind, 西南证券整理

从 PE 角度看，公司 2024 年估值为 17 倍，行业平均值为 15 倍。随着新建产能逐步投产，看好公司全钢胎景气度底部持续回升，海外基地逐步投产放量，给予公司 24 年 21 倍 PE，目标价 27.51 元，维持“买入”评级。

风险提示

下游需求不及预期、原材料价格大幅上涨、海外经营风险、产能投放不及预期等风险。

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (亿元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	170.06	235.03	273.48	306.52	净利润	2.92	13.59	19.29	23.43
营业成本	146.91	199.34	225.41	250.47	折旧与摊销	12.51	13.73	15.35	16.29
营业税金及附加	0.82	1.20	1.39	1.53	财务费用	0.56	2.14	1.92	1.94
销售费用	5.05	5.52	6.15	6.44	资产减值损失	-2.89	-2.75	0.00	0.00
管理费用	5.94	5.88	5.33	5.21	经营营运资本变动	-9.39	1.44	-3.78	-2.29
研发费用	7.48	9.87	13.40	16.25	其他	-2.25	3.68	0.67	0.05
财务费用	0.56	2.14	1.92	1.94	经营活动现金流量净额	1.46	31.84	33.45	39.43
资产减值损失	-2.89	-2.75	0.00	0.00	资本支出	-34.99	-5.00	-6.00	-5.00
投资收益	-0.07	-0.18	-0.12	-0.15	其他	-2.94	1.12	1.28	1.25
公允价值变动损益	0.18	0.00	0.19	0.18	投资活动现金流量净额	-37.92	-3.88	-4.72	-3.75
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	短期借款	8.06	-26.37	0.00	0.00
营业利润	1.57	13.64	19.94	24.72	长期借款	12.79	-0.50	-0.50	-0.50
其他非经营损益	0.00	-0.05	-0.05	-0.05	股权融资	22.16	0.00	0.00	0.00
利润总额	1.57	13.59	19.89	24.67	支付股利	-2.30	-0.58	-2.72	-3.86
所得税	-1.35	0.00	0.60	1.23	其他	-0.05	-2.27	-2.96	-0.46
净利润	2.92	13.59	19.29	23.43	筹资活动现金流量净额	40.65	-29.72	-6.18	-4.82
少数股东损益	0.00	0.00	0.01	0.01	现金流量净额	5.11	-1.76	22.55	30.87
归属母公司股东净利润	2.92	13.58	19.28	23.42					
资产负债表 (亿元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	29.45	27.69	50.24	81.11	成长能力				
应收和预付款项	37.67	51.14	59.55	66.58	销售收入增长率	-8.47%	38.20%	16.36%	12.08%
存货	44.72	61.29	69.13	77.22	营业利润增长率	-78.51%	769.24%	46.19%	23.95%
其他流动资产	3.65	2.49	2.86	3.17	净利润增长率	-63.00%	365.68%	41.98%	21.47%
长期股权投资	0.75	0.75	0.75	0.75	EBITDA 增长率	-28.71%	101.65%	26.04%	15.44%
投资性房地产	0.88	0.88	0.88	0.88	获利能力				
固定资产和在建工程	209.02	201.44	193.24	183.11	毛利率	13.61%	15.18%	17.58%	18.29%
无形资产和开发支出	9.32	8.17	7.02	5.87	三费率	6.79%	9.96%	9.80%	9.73%
其他非流动资产	38.35	37.14	35.92	34.70	净利率	1.72%	5.78%	7.05%	7.64%
资产总计	373.82	390.98	419.58	453.39	ROE	1.52%	6.68%	8.78%	9.76%
短期借款	66.37	40.00	40.00	40.00	ROA	0.78%	3.48%	4.60%	5.17%
应付和预收款项	57.74	84.53	94.55	104.37	ROIC	1.90%	6.97%	9.52%	11.59%
长期借款	19.98	19.48	18.98	18.48	EBITDA/销售收入	8.61%	12.56%	13.60%	14.01%
其他负债	37.25	43.63	46.38	50.41	营运能力				
负债合计	181.34	187.64	199.91	213.26	总资产周转率	0.48	0.61	0.67	0.70
股本	14.77	14.74	14.74	14.74	固定资产周转率	1.33	1.61	1.66	1.81
资本公积	89.47	89.47	89.47	89.47	应收账款周转率	5.62	6.93	6.40	6.30
留存收益	89.02	102.03	118.59	138.16	存货周转率	3.15	3.65	3.36	3.34
归属母公司股东权益	192.42	203.28	219.60	240.05	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	86.60%	—	—	—
少数股东权益	0.06	0.06	0.07	0.08	资本结构				
股东权益合计	192.48	203.34	219.67	240.13	资产负债率	48.51%	47.99%	47.64%	47.04%
负债和股东权益合计	373.82	390.98	419.58	453.39	带息债务/总负债	47.62%	31.70%	29.50%	27.42%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	流动比率	0.77	0.91	1.08	1.25
EBITDA	14.64	29.52	37.21	42.95	速动比率	0.47	0.52	0.67	0.83
PE	114.45	24.57	17.31	14.25	股利支付率	79.02%	4.29%	14.09%	16.46%
PB	1.73	1.64	1.52	1.39	每股指标				
PS	1.96	1.42	1.22	1.09	每股收益	0.20	0.92	1.31	1.59
EV/EBITDA	24.10	11.20	8.28	6.48	每股净资产	13.06	13.80	14.90	16.29
股息率	0.69%	0.17%	0.81%	1.16%	每股经营现金	0.10	2.16	2.27	2.68
					每股股利	0.16	0.04	0.18	0.26

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
公司评级	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
行业评级	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阙钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

广深	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龑	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文峰	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn