

极米科技 (688696.SH) Q2 业绩阶段性承压，静待需求改善

2023 年 09 月 05 日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

陆帅坤（分析师）

lvming@kysec.cn

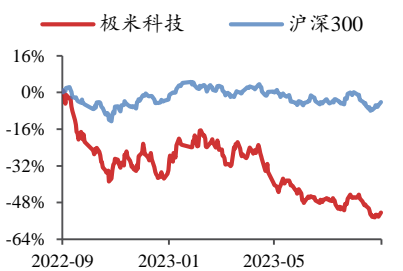
lushuaikun@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790523060001

日期	2023/9/4
当前股价(元)	124.80
一年最高最低(元)	274.88/118.27
总市值(亿元)	87.36
流通市值(亿元)	57.00
总股本(亿股)	0.70
流通股本(亿股)	0.46
近 3 个月换手率(%)	80.67

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《看好全价格带推新、大促集中效应带动 Q2 需求改善—公司信息更新报告》-2023.5.4

《2022Q4 业绩超市场预期，净利率环比提升显著—公司信息更新报告》-2023.2.28

《推出股权激励计划，看好 2023 年公司业绩复苏—公司信息更新报告》-2023.1.10

● Q2 业绩阶段性承压，静待需求改善，维持“买入”评级

2023H1 公司实现营收 16.3 亿元 (-20.1%)，归母净利润 0.9 亿元 (-65.6%)，扣非净利润 0.6 亿元 (-74.8%)。2023Q2 营收 665.6 亿元 (+8.4%)，归母净利润 49.9 亿元 (+12.6%)，扣非净利润 49.0 亿元 (+14.1%)。公司以内销为主，消费需求疲软使得公司投影产品需求阶段性承压，我们下调 2023-2025 年盈利预测，预计公司 2023-2025 年归母净利润 3.1/4.0/4.7 亿元（2023-2025 年原值 5.4/6.4/7.5 亿元），对应 EPS 4.41/5.71/6.76 元，当前股价对应 PE 28.3/21.8/18.5 倍，考虑到公司外销渠道拓展趋势良好、持续推出新品抢占份额，维持“买入”评级不变。

● 需求不振下外销仍保持增长，看好新品发布带动收入增长提速

分产品看，2023H1 投影仪整机及配件收入 15.6 亿 (-20.9%)，互联网增值服务收入 0.5 亿元 (+12.0%)；分地区看，2023H1 境内收入 12.6 亿元 (-28.6%)，境外收入 3.5 亿元 (+39.1%)。2023H1 公司发布 RS Pro 3、H6 4K 版、Z7X 等多款新品。公司线下渠道涵盖经销商和直营门店，广泛分布于一二线城市，部分加盟店逐步向三四线城市拓展。公司加速拓展海外市场，2023H1 公司重点拓展的欧洲、美国及东南亚地区中消费较为疲软，但家用智能投影渗透率仍较低，2023H1 公司海外收入仍实现增长。8 月 31 日，公司面向海外发布 HORIZON Ultra 的 4K 版本，定价 1699 美金，有望通过产品创新释放高端需求。公司已在美国、日本、德国、新加坡等地设立了海外公司，除亚马逊、日本乐天等主流线上渠道外，已进入欧洲、美国及日本等区域的主要线下零售渠道，看好渠道突破打开海外市场。

● 降价导致 Q2 毛利率下滑，收入下滑导致费率提升拖累盈利能力

2023Q2 毛利率 34.0%(-3.3pct)，Q2 期间费用率 40.5% (+11.8pct)，其中销售/管理/研发/财务费用率分别+9.3/+2.3/+4.4/-4.1pct，费率提升主系收入规模下降后对费用的摊薄作用减弱，叠加需求较为疲软、营销投放转化效率下降影响，2023Q2 净利率为 5.4%(-9.0pct)，扣非净利率为 2.3%(-10.4pct)，净利率阶段性承压。

● 风险提示：新品销售不及预期；原材料价格风险；中高端需求不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	4,038	4,222	3,862	4,442	4,975
YOY(%)	42.8	4.6	-8.5	15.0	12.0
归母净利润(百万元)	483	501	309	400	473
YOY(%)	79.9	3.7	-38.4	29.5	18.2
毛利率(%)	35.9	36.0	35.2	35.5	36.0
净利率(%)	12.0	11.9	8.0	9.0	9.5
ROE(%)	17.5	16.0	9.4	11.3	12.2
EPS(摊薄/元)	6.91	7.16	4.41	5.71	6.76
P/E(倍)	18.1	17.4	28.3	21.8	18.5
P/B(倍)	3.2	2.8	2.7	2.5	2.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	3821	3914	3065	3966	3725
现金	1114	1498	1370	1575	1764
应收票据及应收账款	87	325	0	0	0
其他应收款	23	35	18	43	25
预付账款	19	18	16	23	21
存货	965	1184	807	1471	1061
其他流动资产	1613	854	854	854	854
非流动资产	1320	1372	1239	1295	1352
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	740	1120	1015	1025	1046
无形资产	65	69	73	79	79
其他非流动资产	515	184	151	191	227
资产总计	5141	5286	4304	5261	5076
流动负债	1995	1379	392	1122	664
短期借款	77	0	39	722	287
应付票据及应付账款	1663	1045	0	0	0
其他流动负债	256	334	353	400	377
非流动负债	383	769	615	592	544
长期借款	300	300	146	124	75
其他非流动负债	83	469	469	469	469
负债合计	2379	2147	1007	1714	1207
少数股东权益	0	4	4	4	3
股本	50	70	70	70	70
资本公积	2054	2070	2070	2070	2070
留存收益	662	1014	1230	1510	1841
归属母公司股东权益	2762	3135	3293	3543	3866
负债和股东权益	5141	5286	4304	5261	5076

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	536	-59	8	-229	926
净利润	483	501	309	400	473
折旧摊销	43	81	101	87	94
财务费用	-4	-20	-30	-16	-16
投资损失	-4	-10	-6	-8	-7
营运资金变动	32	-629	-349	-657	404
其他经营现金流	-14	19	-15	-35	-22
投资活动现金流	-1527	694	53	-101	-124
资本支出	100	126	-32	142	151
长期投资	-1447	765	0	0	0
其他投资现金流	20	54	20	41	27
筹资活动现金流	1540	-262	-228	-147	-178
短期借款	-47	-77	39	683	-435
长期借款	100	0	-154	-23	-49
普通股增加	13	20	0	0	0
资本公积增加	1566	16	0	0	0
其他筹资现金流	-91	-221	-113	-807	306
现金净增加额	548	375	-167	-477	624

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	4038	4222	3862	4442	4975
营业成本	2589	2703	2505	2865	3184
营业税金及附加	22	24	21	26	28
营业费用	623	598	657	711	781
管理费用	106	141	116	133	149
研发费用	263	377	309	355	398
财务费用	-4	-20	-30	-16	-16
资产减值损失	-2	-29	-11	-14	-17
其他收益	66	98	20	13	20
公允价值变动收益	34	32	14	33	20
投资净收益	4	10	6	8	7
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	542	509	314	406	480
营业外收入	2	1	1	1	1
营业外支出	1	2	2	2	2
利润总额	543	508	313	406	480
所得税	59	7	4	6	7
净利润	483	501	309	400	473
少数股东损益	0	-0	-0	-0	-0
归属母公司净利润	483	501	309	400	473
EBITDA	577	564	380	476	558
EPS(元)	6.91	7.16	4.41	5.71	6.76

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	42.8	4.6	-8.5	15.0	12.0
营业利润(%)	77.7	-6.0	-38.4	29.4	18.1
归属于母公司净利润(%)	79.9	3.7	-38.4	29.5	18.2
获利能力					
毛利率(%)	35.9	36.0	35.2	35.5	36.0
净利率(%)	12.0	11.9	8.0	9.0	9.5
ROE(%)	17.5	16.0	9.4	11.3	12.2
ROIC(%)	84.3	28.4	14.5	14.7	20.2
偿债能力					
资产负债率(%)	46.3	40.6	23.4	32.6	23.8
净负债比率(%)	-24.1	-23.6	-20.6	-6.1	-22.9
流动比率	1.9	2.8	7.8	3.5	5.6
速动比率	1.4	1.9	5.4	2.1	3.8
营运能力					
总资产周转率	1.1	0.8	0.8	0.9	1.0
应收账款周转率	52.0	20.5	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	1.9	2.1	5.1	0.0	0.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	6.91	7.16	4.41	5.71	6.76
每股经营现金流(最新摊薄)	7.66	-0.84	0.11	-3.27	13.23
每股净资产(最新摊薄)	39.46	44.78	47.05	50.62	55.23
估值比率					
P/E	18.1	17.4	28.3	21.8	18.5
P/B	3.2	2.8	2.7	2.5	2.3
EV/EBITDA	11.3	12.9	19.3	16.4	12.8

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn