

原料业务快速增长，功能性护肤品业务调整

买入(维持)

——华熙生物(688363)点评报告

2023年09月05日

报告关键要素:

公司发布2023年半年度报告。2022年，公司实现营收30.76亿元(同比+4.77%)，归母净利润4.25亿元(同比-10.27%)。

投资要点:

上半年收入小幅增长，利润下滑。2023H1，公司实现营收30.76亿元(同比+4.77%)，归母净利润4.25亿元(同比-10.27%)。其中，Q2实现营收/归母净利润同比+5.35%/-18.05%。

原料业务：医药级和化妆品级原料快速增长，未来将持续优化业务组合。2023H1，原料业务实现收入5.67亿元(同比+23.20%)，收入同比快速增长，主要受益于医药级和化妆品级原料增长，毛利率为65.65%。未来，公司的原料业务板块将持续努力打造全球领先生物活性物质与解决方案平台，优化业务组合。其中，医药级原料将在国内市场加快医疗器械级重组胶原蛋白和无菌HA项目落地；化妆品级原料将重点关注标杆客户维护，并不断拓展国际客户及新应用领域；食品级原料将持续强化市场推广，提升产品力。

医疗终端业务：疫后诊疗复苏拉动医美业务收入高增，医药业务多领域持续推进。2023H1，医疗终端业务实现收入4.89亿元(同比+63.11%)，占主营业务收入比例为15.90%，毛利率为82.30%。医美业务方面，受益于疫后诊疗复苏，皮肤类医疗产品实现收入3.26亿元(同比+56.76%)。医药板块方面，受益于八省二区、安徽省、广东联盟带量采购的落地执行，骨科注射液产品“海力达”实现收入9666万元(同比+40.04%)。此外，公司继续深耕骨科、眼科等市场，积极推进PRP多领域应用的学术推广以及眼科产品“海视健”在重点省份的挂网销售，上半年PRP销售收入增长显著，眼科销售收入持续向好。

功能性护肤品业务：四大品牌收入下滑，将继续提升大单品占比。

2023H1，功效性护肤品业务实现收入19.66亿元(同比-7.56%)，占公司主营业务收入比例为63.92%，毛利率同比-4.25个pct至74.49%。

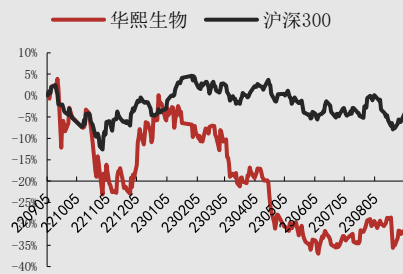
	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	6359.19	6821.44	8133.91	9518.32
增长率(%)	28.53	7.27	19.24	17.02
归母净利润(百万元)	970.92	965.71	1161.52	1381.18
增长率(%)	24.11	-0.54	20.28	18.91
每股收益(元)	2.02	2.00	2.41	2.87
市盈率(倍)	46.59	46.85	38.95	32.75
市净率(倍)	6.82	6.42	5.88	5.39

数据来源：携宁科技云估值，万联证券研究所

基础数据

总股本(百万股)	481.68
流通A股(百万股)	481.68
收盘价(元)	93.92
总市值(亿元)	452.39
流通A股市值(亿元)	452.39

个股相对沪深300指数表现



数据来源：聚源，万联证券研究所

相关研究

23Q1业绩承压，期待终端市场全面恢复
业绩符合预期，功能性护肤品业务保持高增
透明质酸全产业链平台企业，多元化业务驱动发展

分析师：李滢

执业证书编号：S0270522030002

电话：15521202580

邮箱：liying1@wlzq.com.cn

2023H1，润百颜/夸迪/米蓓尔/BM肌活收入分别同比-2.04%/-10.10%/-16.81%/-29.62%。受消费疲软、竞争加剧、公司内部组织结构和运营管理升级、主动调整业务等因素的影响，销售收入下滑。未来公司将坚持提升大单品级大单品系列占比，优化渠道结构，提升自有渠道占比，聚焦核心用户心智占领等。

功能性食品业务：重新回归大单品策略，加强线下渠道布局。2023H1，功能性食品业务实现收入 3291.33 万元。产品方面，“水肌泉”聚焦玻尿酸饮用水；“黑零”聚焦头部大单品，持续做好用户运营；“休想角落”继续深耕 GABA 助眠场景。渠道方面，加强线下渠道布局力度，入驻线下超市、智能零售终端、企业线下团购等，加强消费者对品牌及产品的认知。

毛利率与净利率下滑，期间费用率控制良好。2023H1，公司毛利率为 73.80%(同比-3.63 个 pct)，净利率为 13.71%(同比-2.20 个 pct)。销售/管理/研发/财务费用率分别为 46.18%/6.68%/6.07%/-0.73%(分别同比-1.07/+0.72/-0.04/+0.34 个 pct)。

盈利预测与投资建议：基于 2023 年上半年业绩及经营战略，我们下调 2023-2025 年盈利预测，预计公司 2023-2025 年 EPS 分别为 2.00/2.41/2.87 元/股(调整前为 2.62/3.36/4.22 元/股)，对应 2023 年 9 月 4 日收盘价的 PE 分别为 47/39/33 倍，维持“买入”评级。

风险因素：经济下行风险、产品拓展不及预期风险、行业竞争加剧风险。

利润表（百万元）

	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	6359	6821	8134	9518
同比增速 (%)	28.53	7.27	19.24	17.02
营业成本	1463	1787	2124	2479
毛利	4896	5034	6010	7040
营业收入 (%)	76.99	73.80	73.89	73.96
税金及附加	77	83	98	115
营业收入 (%)	1.21	1.21	1.21	1.21
销售费用	3049	3138	3742	4359
营业收入 (%)	47.95	46.00	46.00	45.80
管理费用	393	423	504	571
营业收入 (%)	6.18	6.20	6.20	6.00
研发费用	388	409	490	574
营业收入 (%)	6.10	6.00	6.02	6.03
财务费用	-49	-9	-9	-11
营业收入 (%)	-0.77	-0.13	-0.12	-0.12
资产减值损失	-15	-15	-20	-25
信用减值损失	-19	-15	-13	-16
其他收益	122	150	178	204
投资收益	12	10	16	10
净敞口套期收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0
资产处置收益	0	0	0	0
营业利润	1136	1120	1347	1604
营业收入 (%)	17.87	16.42	16.56	16.85
营业外收支	0	0	0	0
利润总额	1136	1120	1347	1604
营业收入 (%)	17.87	16.42	16.56	16.85
所得税费用	175	162	195	235
净利润	961	958	1151	1369
营业收入 (%)	15.12	14.04	14.16	14.38
归属于母公司的净利润	971	966	1162	1381
同比增速 (%)	24.11	-0.54	20.28	18.91
少数股东损益	-10	-8	-10	-12
EPS（元/股）	2.02	2.00	2.41	2.87

基本指标

	2022A	2023E	2024E	2025E
EPS	2.02	2.00	2.41	2.87
BVPS	13.77	14.64	15.96	17.42
PE	46.59	46.85	38.95	32.75
PEG	1.93	-87.38	1.92	1.73
PB	6.82	6.42	5.88	5.39
EV/EBITDA	48.94	30.58	26.25	21.88
ROE	14.64%	13.70%	15.11%	16.46%
ROIC	12.88%	13.10%	14.40%	15.92%

资产负债表（百万元）

	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	1606	2469	2562	3459
交易性金融资产	531	431	481	511
应收票据及应收账款	448	382	506	429
存货	1162	809	1339	1095
预付款项	172	147	159	174
合同资产	0	0	0	0
其他流动资产	105	61	97	106
流动资产合计	4023	4297	5144	5772
长期股权投资	68	88	98	108
固定资产	1899	1974	2025	2058
在建工程	830	960	1010	1010
无形资产	475	480	485	490
商誉	247	252	257	262
递延所得税资产	303	303	303	303
其他非流动资产	836	826	831	836
资产总计	8682	9181	10154	10840
短期借款	139	139	139	139
应付票据及应付账款	848	820	1040	970
预收账款	0	0	0	0
合同负债	68	80	93	107
应付职工薪酬	312	375	425	446
应交税费	110	136	163	190
其他流动负债	307	311	316	318
流动负债合计	1644	1723	2037	2032
长期借款	108	88	68	48
应付债券	0	0	0	0
递延所得税负债	6	6	6	6
其他非流动负债	241	272	322	342
负债合计	1999	2089	2434	2428
归属于母公司的所有者权益	6634	7051	7689	8392
少数股东权益	49	41	31	19
股东权益	6683	7092	7721	8412
负债及股东权益	8682	9181	10154	10840

现金流量表（百万元）

	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流净额	635	1790	1031	1949
投资	-278	80	-60	-40
资本性支出	-695	-465	-385	-330
其他	137	5	11	5
投资活动现金流净额	-836	-380	-434	-366
债权融资	-37	20	20	10
股权融资	89	0	0	0
银行贷款增加（减少）	138	-20	-20	-20
筹资成本	-243	-411	-510	-659
其他	-118	15	32	12
筹资活动现金流净额	-170	-395	-478	-657
现金净流量	-342	995	94	897

数据来源：携宁科技云估值，万联证券研究所

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道1528号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街28号中海国际中心

深圳福田区深南大道2007号金地中心

广州天河区珠江东路11号高德置地广场