

## 盈利能力短期承压，环比改善静候复苏

### 投资要点

- 事件:**公司发布2023年半年报，上半年实现收入58.7亿元，同比+9.2%，实现归母净利润1.5亿元，同比-53%，实现扣非归母净利润1.4亿元，同比-54.4%；其中单Q2实现收入21.2亿元，同比+16.6%，实现归母净利润0.5亿元，同比-30.9%，实现扣非归母净利润0.4亿元，同比-37.2%，非经常性损益主要来自于营业外收支及持有其他权益工具投资取得的投资收益。
- 渠道端拓展升级，精细化运营，带动营收增长。**公司23年H1营业收入同比+9.2%，主要源自于公司渠道端的拓展升级及运营端的精细化。渠道端的发展重心自华致酒库向华致酒行偏移，着重拓展华致酒行3.0门店，2023年H1新增华致酒行126家；运营端，公司对市场需求研判精准，春节销售旺季备货充足，营销工作调度有序，精品酒产品矩阵不断丰富，名酒供应链体系持续健全，带动公司营收实现较好增长。
- Q2毛利率环比改善，盈利能力承压。**公司23年H1毛利率为11.2%，同比下降3.4pp，核心产品白酒(营收占比92.5%)毛利率为10.1%，同比下降4.2pp，主要系白酒行业下游需求有所承压，行业整体进入调整期所致。分季度来看，公司23年Q2毛利率为12.9%，虽同比下滑0.6pp，但环比23年Q1提升2.6pp，毛利率有所改善。费用率方面，期间费用率方面，销售/管理/财务费用率分别为6.2%/1.7%/0.2%，分别同比+0.3pp/+0.2pp/0.1pp，其中销售费用率上涨主要系促销费用和物流费用增加所致，管理费用率上涨主要系社保公积金基数调整导致薪酬增加和22年H2固定资产增加导致本期折扣摊销费增加所致。净利率方面，受毛利率下滑及费用率上升影响，公司23年H1归母净利率为2.6%，同比去年同期下降3.4pp，盈利能力有所承压。
- 加强名酒厂合作，丰富精品酒产品矩阵。**名酒方面，公司不断加强与上游名酒厂的合作，不断完善产品结构，23年H1公司与酒鬼酒联合推出“金内参”；与古井贡酒厂联合推出“古井贡·古20冰雪珍藏版”；与赖高淮联合推出“赖高淮作品·珍藏版”；成为奔富礼赞系列178周年限量款的独家代理，23年H1前五名预付款合计为14.7亿元，同比增长81.3%；精品酒方面，持续加大精品酒市场宣传力度，23年H1于全国开展金蕊项目说明会14场，线上线下实战相结合主题培训和优秀活动案例分享会39场，全面推进全年金蕊产品战略落地。
- 盈利预测与投资建议。**预计2023-2025年公司EPS分别为1.03元、1.50元、2.21元，对应动态PE分别为20倍、14倍、10倍。公司作为白酒流通商，经营业绩因终端消费者需求收缩而有所承压，下调至“持有”评级。
- 风险提示:**白酒行业消费需求复苏不达预期、与上游酒企合作关系出现变动、新品推出不及预期等风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	8708.39	10201.33	12386.68	15547.98
增长率	16.73%	17.14%	21.42%	25.52%
归属母公司净利润(百万元)	366.33	431.28	626.78	919.43
增长率	-45.77%	17.73%	45.33%	46.69%
每股收益EPS(元)	0.88	1.03	1.50	2.21
净资产收益率ROE	10.05%	10.76% 3.77%		17.19%
PE	24	20	14	10
PB	2.43	2.21	1.95	1.66

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦泓  
执业证号: S1250518090001  
电话: 023-63786049  
邮箱: gmh@swsc.com.cn

分析师: 谭陈渝  
执业证号: S1250523030003  
电话: 17782333081  
邮箱: tchy@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	4.17
流通A股(亿股)	4.16
52周内股价区间(元)	21.04-35.21
总市值(亿元)	94.90
总资产(亿元)	79.35
每股净资产(元)	8.91

### 相关研究

- 华致酒行(300755): Q3盈利承压，产品结构有待改善 (2022-10-28)
- 华致酒行(300755): 酒类流通龙头，产品+渠道齐发力 (2022-09-17)

## 盈利预测

### 关键假设：

假设 1：考虑到近期经济提振政策密集出台，白酒行业有望稳步复苏，故预计 2023-2025 年公司白酒产品营业收入增速分别为 15%、20%、25%；

假设 2：预计 2023 年持续进行产品结构调整，采取名酒引流+精品酒增利策略，2023-2025 年白酒毛利率分别为 13%、14.5%、16%；

假设 3：进口烈性酒代理业务按照行业平均水平预测，毛利率始终维持在 10%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
白酒	营业收入	7828.0	9002.19	10802.63	13503.29
	增速	19.89%	15.00%	20.00%	25.00%
	营业成本	6812.9	7831.91	9236.25	11342.76
	毛利率	12.97%	13.00%	14.50%	16.00%
葡萄酒	营业收入	607.3	789.45	1010.50	1283.33
	增速	28.96%	30.00%	28.00%	27.00%
	营业成本	433.2	560.51	717.45	911.17
	毛利率	28.67%	29.00%	29.00%	29.00%
进口烈性酒	营业收入	149.9	224.80	314.72	424.87
	增速	-51.07%	50.00%	40.00%	35.00%
	营业成本		202.32	283.25	382.38
	毛利率		10.00%	10.00%	10.00%
其他	营业收入	123.25	184.88	258.83	336.48
	增速	-19.60%	50.00%	40.00%	30.00%
	营业成本		166.39	232.95	302.84
	毛利率		10.00%	10.00%	10.00%
合计	营业收入	8708.39	10201.33	12386.68	15547.98
	增速	16.73%	17.14%	21.42%	25.52%
	营业成本	7486.21	8761.13	10469.90	12939.15
	毛利率	14.03%	14.12%	15.47%	16.78%

数据来源：Wind, 西南证券

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	8708.39	10201.33	12386.68	15547.98	净利润	373.52	439.74	639.08	937.47
营业成本	7486.21	8761.13	10469.90	12939.15	折旧与摊销	23.72	18.02	20.69	22.98
营业税金及附加	27.54	31.41	38.31	48.20	财务费用	21.59	75.45	109.19	139.49
销售费用	604.07	663.09	829.91	1088.36	资产减值损失	-14.10	0.00	0.00	0.00
管理费用	155.39	173.42	216.77	272.09	经营营运资本变动	-866.90	-1513.91	-873.49	-1424.81
财务费用	21.59	75.45	109.19	139.49	其他	132.24	2.57	-15.53	22.11
资产减值损失	-14.10	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流量净额	-329.93	-978.13	-120.07	-302.77
投资收益	4.25	0.00	0.00	0.00	资本支出	-207.97	-200.00	-130.00	-95.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	35.76	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流量净额	-172.22	-200.00	-130.00	-95.00
<b>营业利润</b>	<b>420.89</b>	<b>496.82</b>	<b>722.61</b>	<b>1060.70</b>	短期借款	841.39	1176.93	664.05	978.74
其他非经营损益	2.42	1.54	1.66	1.75	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>423.31</b>	<b>498.36</b>	<b>724.28</b>	<b>1062.45</b>	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	49.80	58.62	85.20	124.98	支付股利	-137.54	-73.27	-86.26	-125.36
<b>净利润</b>	<b>373.52</b>	<b>439.74</b>	<b>639.08</b>	<b>937.47</b>	其他	-165.67	-83.78	-109.19	-139.49
少数股东损益	7.19	8.46	12.30	18.04	筹资活动现金流量净额	538.17	1019.88	468.61	713.90
归属母公司股东净利润	366.33	431.28	626.78	919.43	<b>现金流量净额</b>	36.21	-158.25	218.54	316.13
<b>资产负债表 (百万元)</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>财务分析指标</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
货币资金	1178.38	1020.13	1238.67	1554.80	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	3121.66	3497.34	4235.24	5235.65	销售收入增长率	16.73%	17.14%	21.42%	25.52%
存货	3429.38	4018.42	4829.40	5957.50	营业利润增长率	-49.03%	18.04%	45.45%	46.79%
其他流动资产	212.46	248.88	302.20	379.33	净利润增长率	-45.72%	17.73%	45.33%	46.69%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-45.69%	26.61%	44.42%	43.48%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	247.55	433.51	546.80	622.79	毛利率	14.03%	14.12%	15.47%	16.78%
无形资产和开发支出	9.33	7.75	6.16	4.57	三费率	8.97%	8.94%	9.33%	9.65%
其他非流动资产	242.15	239.76	237.36	234.97	净利润率	4.29%	4.31%	5.16%	6.03%
<b>资产总计</b>	<b>8440.90</b>	<b>9465.78</b>	<b>11395.83</b>	<b>13989.61</b>	ROE	10.05%	10.76%	13.77%	17.19%
短期借款	1365.45	2542.38	3206.43	4185.18	ROA	4.43%	4.65%	5.61%	6.70%
应付和预收款项	2309.47	2394.77	3029.29	3718.54	ROIC	9.82%	9.20%	10.45%	12.42%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	5.35%	5.79%	6.88%	7.87%
其他负债	1047.58	441.28	519.94	633.61	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>4722.50</b>	<b>5378.43</b>	<b>6755.66</b>	<b>8537.33</b>	总资产周转率	1.14	1.14	1.19	1.22
股本	416.80	416.80	416.80	416.80	固定资产周转率	60.22	37.36	39.09	44.41
资本公积	857.21	857.21	857.21	857.21	应收账款周转率	37.05	32.95	36.60	36.19
留存收益	2367.52	2725.53	3266.05	4060.12	存货周转率	2.29	2.34	2.36	2.40
归属母公司股东权益	3639.06	3999.54	4540.07	5334.14	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	110.56%	—	—	—
少数股东权益	79.35	87.81	100.11	118.14	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>3718.41</b>	<b>4087.35</b>	<b>4640.17</b>	<b>5452.28</b>	资产负债率	55.95%	56.82%	59.28%	61.03%
负债和股东权益合计	8440.90	9465.78	11395.83	13989.61	带息债务/总负债	28.91%	47.27%	47.46%	49.02%
<b>业绩和估值指标</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	流动比率	1.70	1.64	1.58	1.54
EBITDA	466.21	590.29	852.49	1223.17	速动比率	0.96	0.89	0.86	0.84
PE	24.12	20.49	14.10	9.61	股利支付率	37.55%	16.99%	13.76%	13.63%
PB	2.43	2.21	1.95	1.66	<b>每股指标</b>				
PS	1.01	0.87	0.71	0.57	每股收益	0.88	1.03	1.50	2.21
EV/EBITDA	18.91	17.18	12.42	9.20	每股净资产	8.73	9.60	10.89	12.80
股息率	1.56%	0.83%	0.98%	1.42%	每股经营现金	-0.79	-2.35	-0.29	-0.73
					每股股利	0.33	0.18	0.21	0.30

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上

持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间

公司评级 中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间

回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间

卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上

行业评级 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间

弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

广深	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龑	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文峰	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn