

数据回暖，制造业和消费表现较好

摘要

- **工业生产有所回升，制造业表现更好。**1-8月，全国规上工业增加值同比增长3.9%，8月单月规上工业增加值同比上升4.5%，环比增长0.5%，工业复苏超预期，三大门类中采矿业和制造业增加值增速回升。41个大类行业中有23个行业增加值保持同比增长；620种产品中有356种产品产量同比增长，数量较7月回升。随着稳增长政策持续发力，而且工业库存仍处于底部区间，叠加“金九银十”开工旺季，后续工业生产有望继续回升。
- **基建投资增速继续回落，后续多因素或支持回升。**1-8月狭义基建投资同比增长6.4%，增速减慢0.4个百分点，其中，铁路运输业投资增速继续维持两位数增长，水利管理业投资增速有所回落。8月单月，狭义基建投资同比增长3.94%，较7月继续回落，9月后，石油沥青开工装置开工率有所回升，预计9月基建投资表现较平稳，且下月基数效应减弱，在专项债发行量仍大的促进下，基建投资增速或有所回升。
- **房地产投资降幅扩大，密集政策效果待释放。**1-8月，全国房地产开发投资同比下降8.8%，降幅继续扩大0.3个百分点，较整体固定资产投资增速低12个百分点。从开发和销售数据看，竣工端仍然好于开发，但开发降幅有所收窄，销售数据仍然较弱，近期密集出台的房地产政策效果有待释放。在多方面政策的利好下，预计房地产市场将逐渐修复。
- **制造业投资增速回升，高技术制造业仍有韧性。**1-8月，制造业投资增长5.9%，增速回升0.2个百分点，在13个主要行业中，有5个行业增速较1-7月有所回升，另外8个行业增速下滑或持平。1-8月，高技术产业投资增长11.3%，仍处于高位，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长11.2%、11.5%。8月单月，制造业投资同比增长7.06%，增速较7月回升2.81个百分点，8月下旬政策力度不减，预计后续制造业投资仍将平稳增长。
- **社消增速超预期，升级类商品回升较多。**1-8月，社消总额同比增长7%，增速较前值回落0.3个百分点。8月单月，社消总额同比增长4.6%，增速继续较前值回升2.1个百分点，限额以上单位16个商品类别中13类零售额同比保持正增长，较7月份增加5类。基本生活类商品增长较稳健，升级类商品销售增速回暖明显。随着后续消费旺季的到来、双节提振再加上政策效果显现和房地产销售企稳等多重积极因素，预计消费保持稳健增长。
- **风险提示：**国内复苏不及预期，消费增长不及预期。

西南证券研究发展中心

分析师：叶凡

执业证号：S1250520060001

电话：010-57631106

邮箱：yefan@swsc.com.cn

分析师：王润梦

执业证号：S1250522090001

电话：010-57631299

邮箱：wangrm@swsc.com.cn

分析师：刘彦宏

执业证号：S1250523030002

电话：010-55758502

邮箱：liuyan hong@swsc.com.cn

相关研究

1. 国内政策不停歇，美国通胀起波澜 (2023-09-15)
2. 数据好转，后市可期——8月社融数据点评 (2023-09-12)
3. 猪油共振下，CPI同比回正——8月通胀数据点评 (2023-09-10)
4. 民营经济保障房多点推进，商品价格继续走高 (2023-09-09)
5. 本月优于上月，进口优于出口——8月贸易数据点评 (2023-09-08)
6. 政策打出组合拳，海外经济趋弱 (2023-09-02)
7. 景气向上修复，政策效应初步显现——8月PMI数据点评 (2023-09-02)
8. 涵煦徐行，蓄势而动——周期叠加下的转型节点与政策布局 (2023-09-01)
9. 国改带动川渝上市央企国企价值发现——国企改革系列专题之二 (2023-09-01)
10. 金砖国家深化合作，欧美需求偏弱显现 (2023-08-26)

1 工业生产有所回升，制造业表现更好

1-8月，全国规模以上工业增加值同比增长3.9%，高于1-7月增速0.1个百分点，企业生产有所回升。采矿业、制造业和电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值分别增长1.7%、4.3%和3.5%，采矿业增速与1-7月一致，制造业增速较1-7月升高0.1个百分点，电力、热力、燃气及水生产和供应业增速较1-7月下滑0.6个百分点。单月来看，8月规模以上工业增加值同比实际增长4.5%，高于7月3.7%的同比增速，环比增长0.5%。分三大门类看，8月份，制造业领涨，同比增长5.4%，较7月增速升高1.5个百分点；其次是采矿业，同比增长2.3%，较7月增速回升1个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业同比仅增长0.2%，较7月回落3.9个百分点。分行业看，8月份，41个大类行业中有23个行业增加值保持同比增长。其中，化学原料和化学制品制造业增速最快，为14.8%，黑色金属冶炼和压延加工业增长14.5%，电气机械和器材制造业增长10.2%，汽车制造业、有色金属冶炼和压延加工业、石油和天然气开采业和计算机、通信和其他电子设备制造业的增速都在5%以上，但酒、饮料和精制茶制造业、非金属矿物制品业、通用设备制造业等同比增速回落较多。分产品看，8月份，620种产品中有356种产品产量同比增长，其中新能源汽车同比增长13.8%，保持较高增长势头，但增速较7月有所回落；钢铁产量同比较7月回落3.1个百分点至11.4%；而水泥产量同比仍是下降2%，但降幅较7月收敛3.7个百分点。8月份，工业企业产品销售率为97.4%，同比下降0.7个百分点，较7月份也下降了0.4个百分点，出口交货值为12266亿元，同比下降4.5%，较7月降幅收敛1.9个百分点。1-7月份，全国规模以上工业企业实现利润总额39439.8亿元，同比下降15.5%。

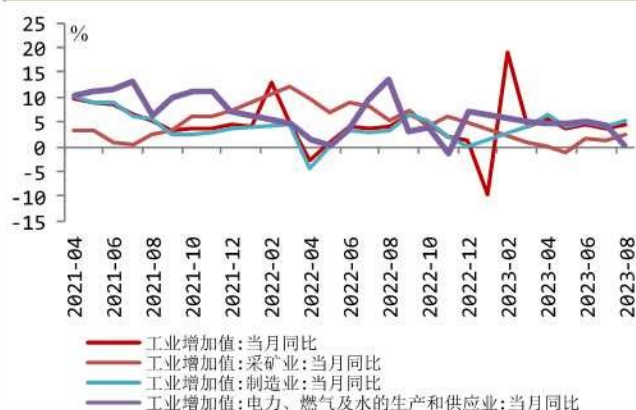
8月份我国制造业PMI为49.7%，较上月回升0.4个百分点，但连续5个月处于荣枯线之下，其中新订单指数回升至扩张区间，生产指数连续三个月扩张。8月末，一线城市开始接连放松地产政策，9月14日降准落地，政策端持续释放利好信号。随着稳增长政策持续发力，而且工业库存仍处于底部区间，叠加“金九银十”开工旺季，后续工业生产有望继续回升。

图 1：高技术产业增加值增速回升



数据来源: wind、西南证券整理

图 2：三大门类增加值增速变化分化



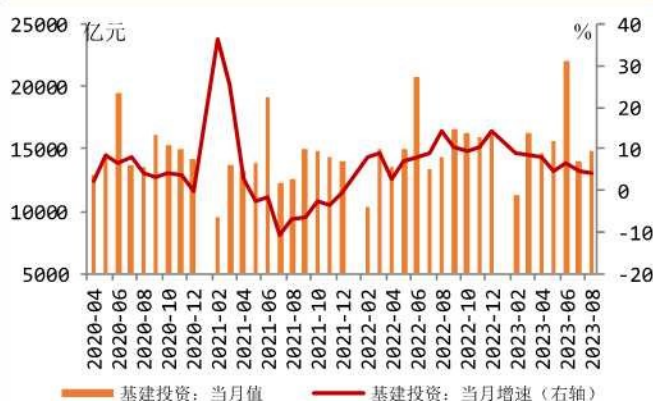
数据来源: wind、西南证券整理

2 基建投资增速继续回落，后续多因素或支持回升

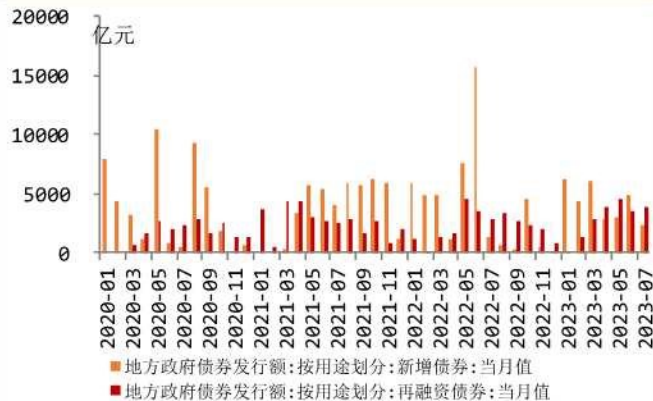
1-8 月份，全国固定资产投资（不含农户）327042 亿元，同比增长 3.2%，增速较 1-7 月继续放慢 0.2 个百分点。其中民间固定资产投资 169479 亿元，同比下降 0.7%，增速较 1-7 月继续回落 0.2 个百分点，连续四个月累计增速为负值。分产业看，第一产业投资 6928 亿元，同比下降 1.3%；第二产业投资 102520 亿元，增长 8.8%；第三产业投资 217593 亿元，增长 0.9%。第一产业和第三产业增速较 1-7 月继续回落，第二产业投资较 1-7 月增速有所回升。分地区看，东部地区投资同比增长 5.6%，中部地区投资下降 1.6%，西部地区投资下降 0.6%，东北地区投资下降 3.1%，不同地区增速继续回落，只有东部地区累计增速仍维持正值，东北地区回落继续明显。从环比看，8 月份固定资产投资（不含农户）增长 0.26%，环比增速在连续两个月在负值区间后，8 月环比增速回正。

狭义基建投资增速继续回落，铁路运输业投资继续两位数增长。1-8 月份基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长 6.4%，比 1-7 月增速继续减慢 0.4 个百分点，高于整体固定资产投资增速 3.2 个百分点，差距有所收敛。其中，铁路运输业投资增速继续维持两位数增长，为 23.4%，增速较 1-7 月回落 1.5 个百分点，但仍维持在较高水平增长；水利管理业投资增速为 4.8%，增速较 1-7 月明显回落 2.7 个百分点，且低于整体基建投资增速。在基数继续走高下，水利管理业投资增速回落，但 9 月水利部部长李国英表示，前 8 个月，全国水利建设投资落实 9856 亿元，新开工各类水利项目 2.36 万个，完成水利建设投资 7361 亿元，均创历史同期最高纪录，下一步，水利部将锚定全面提升国家水安全保障能力总体目标，加快完善流域防洪工程体系，大力实施国家水网重大工程，加快复苏河湖生态环境，推进数字孪生水利建设，建立健全节水制度政策，强化体制机制法治管理，推动新阶段水利高质量发展。下个月基数继续升高，但四季度基数有所回落，预计水利管理业投资增长相对较稳。1-8 月，公共设施管理业投资和道路运输业投资分别下降 0.6% 和上涨 1.9%，较 1-7 月增速分别减慢 1.4 和 0.9 个百分点。8 月单月，狭义基建投资同比增长 3.94%，增速较 7 月回落 0.63 个百分点。从石油沥青开工的高频数据看，9 月后，石油沥青装置开工率有所回升，预计 9 月基建投资表现较平稳，且下月基数效应减弱，在专项债发行量仍大的促进下，基建投资增速或有所回升。1-8 月，广义基建投资同比上升 8.96%，较 1-7 月增速回落 0.45 个百分点，8 月单月广义基建投资同比上升 6.23%，较 7 月增速回升 0.98 个百分点。

8 月 28 日，十四届全国人大常委会第五次会议审议《国务院关于今年以来预算执行情况的报告》，要求今年新增专项债券力争在 9 月底前基本发行完毕，用于项目建设的专项债券资金力争在 10 月底前使用完毕。在这一要求下，各地加快地方债发行，8 月地方债发行约 1.31 万亿元。其中，8 月地方新增债券发行约 7073 亿元，包括新增一般债券 1127 亿元，新增专项债券 5946 亿元；8 月地方再融资债券发行约 6017 亿元（一般债券 2204 亿元、专项债券 3813 亿元）。1-8 个月新增债券发行约 3.7 万亿元，其中新增专项债发行约 3.1 万亿元，占全年新增专项债额度超过八成。从债券使用情况看，上半年各地共发行用于项目建设的专项债券 2.17 万亿元，累计支持项目近 2 万个，目前地方专项债主要用于市政和产业园区基础设施、交通基础设施、社会事业、保障性安居工程、农林水利、生态环保等重要领域重大项目。根据地方已经披露的发行计划，且考虑到年内仍有 0.76 万亿元额度待发行，9 月新增专项债或将继续放量，支撑基建投资稳定增长。

图 3：基建投资增速回落


数据来源：wind、西南证券整理

图 4：专项债发行速度较平稳


数据来源：wind、西南证券整理

3 房地产投资降幅扩大，密集政策效果待释放

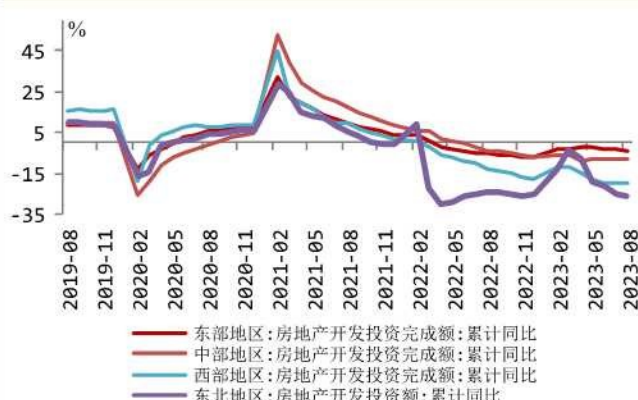
1-8月，全国房地产开发投资 76900 亿元，同比下降 8.8%，增速较 1-7 月继续回落 0.3 个百分点，较整体固定资产投资增速低 12 个百分点，差距较之前有所扩大，房地产开发投资表现仍然偏弱。其中，住宅投资 58425 亿元，下降 8.0%，增速较前值继续回落 0.4 个百分点。从开发和销售数据看，竣工端仍然好于开发，但开发降幅有所收窄，销售数据仍然较弱，近期密集出台的房地产政策效果有待释放。1-8 月份，房地产开发企业房屋施工面积 806415 万平方米，同比下降 7.1%，降幅较前值继续扩大 0.3 个百分点，其中，住宅施工面积 567792 万平方米，下降 7.3%。房屋新开工面积 63891 万平方米，下降 24.4%，增速较前值回升 0.1 个百分点，其中，住宅新开工面积降幅收敛 0.3 个百分点至 -24.7%。房屋竣工面积 43726 万平方米，增长 19.2%，增速较前值回升 1.3 个百分点。其中，住宅竣工面积 31775 万平方米，增长 19.5%。1-8 月份，商品房销售面积 73949 万平方米，同比下降 7.1%，增速较 1-7 月继续回落 0.6 个百分点，其中住宅销售面积下降 5.5%，增速较前值回落 1.2 个百分点。商品房销售额 78158 亿元，下降 3.2%，增速较前值回落 1.7 个百分点，其中住宅销售额下降 1.5%，增速回落 2.2 个百分点。1-8 月份，房地产开发企业到位资金 87116 亿元，同比下降 12.9%，降幅较前值继续扩大 1.7 个百分点。8 月份，房地产开发景气指数为 93.56，连续 12 个月在非景气区间，较 7 月回落 0.21 点。8 月，中央层面，住建部、央行、国家金融监督管理总局将“认房不认贷”纳入“一城一策”政策工具箱，央行、国家金融监督管理总局提出统一首套房和二套房最低首付比例、下调二套房商业贷款利率下限、降低存量首套住房商业贷款利率，财政部、税务总局明确延续实施支持居民换购住房退税政策和公共租赁住房税收优惠政策，证监会特许房地产上市公司再融资不受破发、破净和亏损限制等；地方层面，本月地方出台房地产调控政策 71 条，为 2023 年新高。其中，宽松性政策 61 条，中性政策 4 条，紧缩性政策 6 条，宽松性政策占比超过 85%。从政策内容来看，以降首付比例、降房贷利率、“认房不认贷”等为核心的行政调控和以上调最高贷款额度、放宽提取条件、扩大支持范围等为核心的公积金支持是地方政策主要发力点。9 月 14 日，央行宣布降准 0.25 个百分点，这是年内第二次降准，预计释放中长期流动性超过 5000 亿元，在 LPR 年内两次下降、推出全面优化住房信贷政策等举措后，央行再次实施降准，将继续接力体现政策支持效应。在多方面政策的利好下，预计房地产市场将逐渐修复。

图 5：房地产开发投资增速降幅扩大



数据来源：wind、西南证券整理

图 6：不同地区房地产开发投资情况

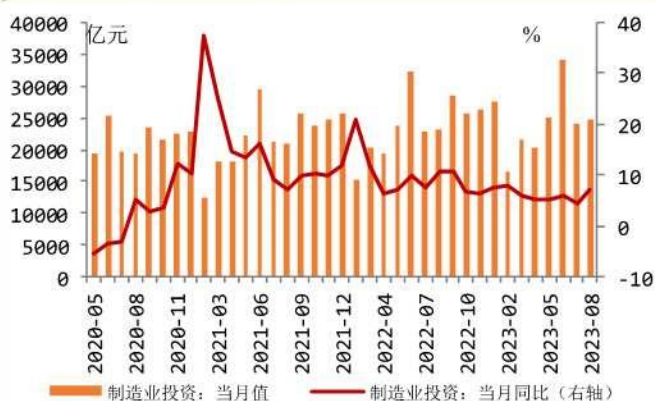


数据来源：wind、西南证券整理

4 制造业投资增速回升，高技术制造业仍有韧性

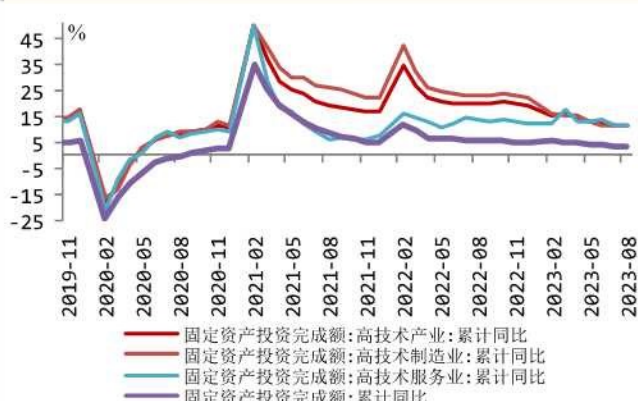
1-8 月，制造业投资增长 5.9%，较 1-7 月增速回升 0.2 个百分点，较整体固定资产投资增速高 2.7 个百分点。从行业看，13 个主要行业中，有 5 个行业增速较 1-7 月有所回升，另外 8 个行业增速下滑或持平，其中，化学原料和化学制品制造业、汽车制造业，电气机械和器材制造业投资增速在 1-8 月超过两位数，从增速变化看，通用设备制造业纺织业投资增速分别为 4.8% 和 2.8%，较 1-7 月分别回升 0.2 和 0.8 个百分点，此外，电气机械和器材制造业和汽车制造业投资增速仍在高位，分别为 38.6% 和 19.1%。1-8 月，高技术产业投资同比增长 11.3%，增速较 1-7 月回落 0.2 个百分点，仍维持两位数增长，比全部固定资产投资高 8.1 个百分点。其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 11.2%、11.5%，增速分别较 1-7 月回落 0.3 和 0.1 个百分点。高技术制造业中，医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业投资分别增长 17.5%、12.8%；高技术服务业中，科技成果转化服务业、专业技术服务业投资分别增长 42.1%、28.3%。8 月单月，制造业投资增长 7.06%，增速较 7 月加快 2.81 个百分点。8 月份，随着降息、专项债发行提速等稳经济政策发力，再加上极端天气的负面影响消退，内需开始显现出回暖迹象，企业预期得到改善。8 月下旬政策力度不减，包括消费、财政、地产、金融等多方面政策频出。预计后续制造业投资仍将平稳增长。

图 7：制造业投资增速回升



数据来源：wind、西南证券整理

图 8：高技术制造业增速仍较高



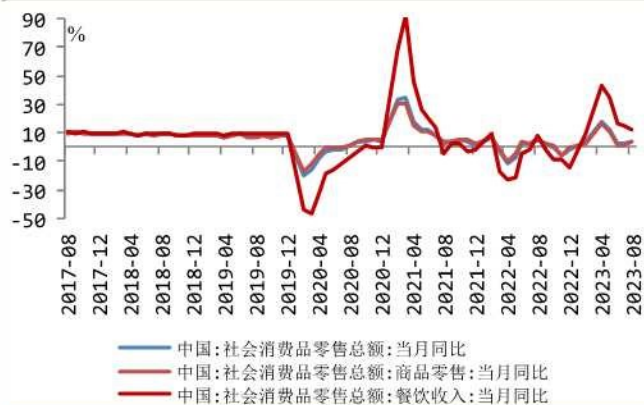
数据来源：wind、西南证券整理

5 社消增速超预期，升级类商品回升较多

社消增速回升明显，市场销售加快恢复。1-8月份，社会消费品零售总额 302281 亿元，同比增长 7.0%，增速较 1-7 月回落 0.3 个百分点。其中，除汽车以外的消费品零售额 271888 亿元，增长 7.2%。按消费类型分，1-8 月，商品零售 33721 亿元，增长 3.7%，增速较 1-7 月回落 1.6 个百分点；餐饮收入 4212 亿元，增长 12.4%，在基数变动较大下，增速较前值回落 8.1 个百分点。在限额以上单位商品零售额中，化妆品类、通讯器材类、金银珠宝类、家具类商品零售额分别增长 9.7%、8.5%、7.2%、4.8%。按消费方式分，全国网上零售额 95387 亿元，同比增长 12.1%，增速较前值继续回落 0.4 个百分点。其中，实物商品网上零售额 79821 亿元，增长 9.5%，增速较 1-7 月回落 0.5 个百分点，占社会消费品零售总额的比重为 26.4%，占比与前值持平，在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 8.4%、10.9%、9.2%。按商品类别分，基本生活类商品销售稳定增长，限额以上单位服装鞋帽针纺织品类、粮油食品类商品零售额分别增长 10.6%、4.9%；升级类商品销售较快增长，限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类、化妆品类商品零售额分别增长 12.8%、8%、7.5%。

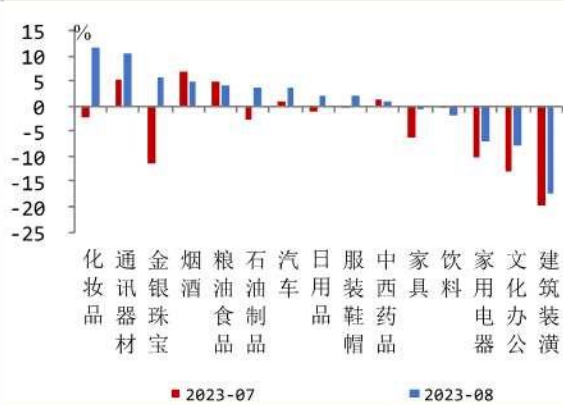
单月来看，社会消费品零售总额 37933 亿元，同比增长 4.6%，增速继续较 7 月明显回升 2.1 个百分点，8 月环比增长 0.31%，7 月为回落 0.06%；除汽车以外的消费品零售额 33820 亿元，增长 5.1%，增速回升 2.1 个百分点。从消费类型看，8 月份，商品零售 33721 亿元，同比增长 3.7%，增速较 7 月明显回升 2.7 个百分点；餐饮收入 4212 亿元，增长 12.4%，在基数因素影响下，增速回落 3.4 个百分点。从商品类别看，8 月份限额以上单位 16 个商品类别中 13 类零售额同比保持正增长，较 7 月份增加 5 类。其中基本生活类商品增长较稳健，限额以上单位粮油食品类同比增长 4.5%，增速较前值回落 1 个百分点；日用品增速较 7 月回升 2.5 个百分点至 1.5%；烟酒类零售额同比增长 4.3%，增速较 7 月回落 2.9 个百分点。升级类商品销售增速明显回升，受到暑期和基数的影响，限额以上金银珠宝类、体育娱乐用品类、化妆品类商品零售额分别增 7.2%、-0.7% 和 9.7%，增速较前值分别上升 17.2、回落 3.3 和回升 13.8 个百分点。家具类商品零售额同比增长 4.8%，增速较前值回升 4.7 个百分点，建筑及装潢材料类商品零售额同比降低 11.4%，增速回落 0.2 个百分点；汽车类消费同比增长 1.1%，增速回升 2.6 个百分点；通讯器材类商品零售额同比也有明显回升。总的来看，8 月消费明显改善。随着后续消费旺季的到来、双节提振再加上政策效果显现和房地产销售企稳等多重积极因素，预计消费保持稳健增长。

图 9：社零总额增速回升



数据来源: wind、西南证券整理

图 10：主要品类消费月度同比增速对比



数据来源: wind、西南证券整理

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司评级	买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
	持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
	中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
	回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
	跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
	弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrtyf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阙钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362
张岚		销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
杨薇		高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
王一菲		销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
姚航		销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
胡青璇		销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
王宇飞		销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
