



客服电话：400-072-5588

# 新能源汽车高压熔断器 头豹词条报告系列

高歌 

2023-08-08  未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[综合及概念/新能源汽车/高压平台/高压连接器](#) [工业制品/工业制造](#)

## 词条目录

### 行业定义

是一种安装在新能源汽车的控制系统中的由特定材料特定...

AI访谈

### 行业分类

根据汽车的主要功能和辅助功能，其高压熔断器的保护范...

AI访谈

### 行业特征

随着新能源汽车整体行业朝着智能化、创新化不断迈进，...

AI访谈

### 发展历程

新能源汽车高压熔断器行业目前已达到 **3个**阶段

AI访谈

### 产业链分析

[上游分析](#) [中游分析](#) [下游分析](#)

AI访谈

### 行业规模

2022年中国新能源汽车高压熔断器的市场规模已达到12...

AI访谈

数据图表

### 政策梳理

新能源汽车高压熔断器行业相关政策 **5篇**

AI访谈

### 竞争格局

新能源汽车高压熔断器行业在新能源整体大环境不断发展...

AI访谈

数据图表

**摘要** 高压熔断器是一种用于保护电路的电气元件，当电流过大超过设置安全电流时，自动断开连接保护新能源汽车整体设备和使用者。本文将对新能源汽车高压熔断器从九个模块进行展开介绍，并对现有相关数据进行分析，并依据现有数据对未来情况、发展前景进行预测。多方面分析利弊，深入走进新能源汽车高压熔断器行业。科学预测，在整体竞争格局中，重视整体产品研发使用安全，把握优势地位。

## 新能源汽车高压熔断器行业定义<sup>[1]</sup>

是一种安装在新能源汽车的控制系统中的由特定材料特定技术制造而成，在整体设备可承受电压接近上限时，即当设备因电流过大导致的整体温度达到一定程度可能存在不安全因素时自动断开连接，从而及时提供报警并立刻切断电流终止设备运行，以达到保护整体设备电路免受高压损害而出现短路故障，同时保护使用者使用安全的设备保护器件。

[1] 1: <http://www.360do...> 2: <https://www.eet-c...> 3: 个人图书馆——孙凤明 ...

## 新能源汽车高压熔断器行业分类<sup>[2]</sup>

根据汽车的主要功能和辅助功能，其高压熔断器的保护范围也分为主回路和辅助回路，主回路由于涉及到汽车的主要运行功能其熔断器可容纳电流大于辅助回路熔断器（空调等）。

### 按保护路径分类



[2] 1: 国金证券——中熔电气 ...

## 新能源汽车高压熔断器行业特征<sup>[3]</sup>

随着新能源汽车整体行业朝着智能化、创新化不断迈进，其对高压熔断器的制造材料要求愈发专业化，其中增压半导体的芯片材料也不断创新，第三代半导体未来发展前景将持续走高。同时，在当前双碳目标背景支持下，新能源汽车需求量不断扩张，其高压熔断器的需求量与之成正比，本产品市场不断扩大，产品需求量同比逐年递增，目前中国的国际竞争力有待提高，但在中国给予支持的竞争环境下，本行业未来发展前景仍值得期待。

### 1 行业产品不断专业化、创新化

#### 高压熔断器为达到与新能源汽车智能化相适应的目的需不断创新发展

为迎合双碳背景与新能源汽车智能化目标，目前新能源汽车要求在多方面各领域尽可能地降本增效，不断提高各零件灵敏度，精准度及性能，为消费者提供高性价比的产品，高压熔断器也被要求材料专业化、制造创新化，进一步提高整体产品安全性，以更好地完成其保障设备及使用者安全的存在价值。

### 2 外资熔断器占比高

#### 外资熔断器与国内相比更具竞争优势

目前看来，外资熔断器的市场份额始终领先国内产品的市场份额。但从近几年的数据来看，在国家政策的大力支持下，国内熔断器的市场占有率同比增长38.7%，并且于2021年中国熔断器出口量已提高至65.56亿个，并已出现少部分贡献明显的龙头企业，中国品牌熔断器在整体竞争环境中正朝着优势方向不断迈进。

### 3 发展前景十分广阔的“朝阳产业”

#### 上升空间大，行业周期长

在双碳背景的大环境影响下，新能源汽车的消费群体正愈发广泛，市场渗透率不断提高，对其高压熔断器这一部件的需求量也呈正相关影响，销量正持续走高，高压熔断器虽然目前处于供过于求的状态，但由于国内外环保、安全政策的支持，以及燃油车油价的上涨，外加新能源行业包括但不限于高压熔断器产业技术的日益成熟、日渐适用，据数据预测显示：到2027年，国内新能源汽车市场规模可达到18.5亿元，相比2022年的12.1亿元增长6.4亿元。因此，不久的将来本行业产品销量极有可能持续快速扩大，供求平衡指日可待，发展前景未来可期。

[3] 1: <https://www2.delo...>

2: <https://mp.weixin...>

3: <https://baijiahao.b...>

4: <https://www2.delo...>

5: <https://www2.delo...>

6: 德勤官网文献资源 一览...

## 新能源汽车高压熔断器发展历程<sup>[4]</sup>

20世纪50年代熔断器行业虽已在中国出现，但尚未占据一席之地，仅仅依照国外标准艰难生存。十几年前，随着新能源汽车行业的出现，其高压熔断器行业也走入大众视野，但那时消费者还不是很关注此行业且工业技术有待提高，因此并没有得到突破性进展，但是随着国家和整体大环境对新能源行业的支持以及燃油车油价的持续走高，使得新能源汽车需求量迅速提升，带动高压熔断器此行业正式走入大众视野并开始快速发展。

### 萌芽期 · 1950~1978

高压熔断器产品刚刚引入，还没有自己的标准，完全参照前苏联标准初步发展，影响力不强

### 启动期 · 1978~1996

刚刚进入市场不久，还处于研发期间，真正上市的零部件熔断器和完备的新能源汽车较少，并未得到广泛应用。同时，此阶段不仅仅参照前苏联这一个国家的标准，改为国际标准，更符合广大消费群体

的需求

整体上呈上升趋势，稳步与初始阶段，并没有较明显发展

### 高速发展期 · 1996~2023

随着人们对新能源产品需求量的不断扩张，此行业得到重视并高速发展，市场规模不断扩大，制造技术不断提高，产品种类日益丰富，中国也有了自己的品牌（CHNHACE、民熔、LIRO等）并不断创新发展

此行业处于快速发展阶段，影响逐渐广泛，越来越多的企业步入此行业

[4] 1: <https://www.sekor...> 2: 今日头条——并购优塾 ...

## 新能源汽车高压熔断器产业链分析<sup>[5]</sup>

[6

高压熔断器的产业链上游由生产原料铜、银等供应商构成（代表性参与方：电瓷、神马电力等），中游为新能源汽车高压熔断器的产品提供商（代表性参与方：好利科技、中熔电气），下游为新能源汽车的生产企业（代表性参与方：比亚迪，吉利，宁德时代，特斯拉等）

上游环节原材料成本占比较高，中游环节对产成品精度要求较高，下游环节不仅仅要重视下游客户（购买公司）满意度，**还要注重下游公司的售出客户所反馈的问题是否与高压熔断器有关。上游环节以银、铜为主的原材料在成本上形成瓶颈，制约产品成本进一步缩减**，要尝试寻找替代品，有机会大幅度降低70%的成本。中游高压熔断器制造上的技术创新目前虽没有遇到瓶颈，且满足现有新能源汽车的匹配需求，但考虑到新能源汽车整体行业上的不断创新，为保证高压熔断器的先进程度与未来的新能源汽车相匹配，**确保不影响或提升下游产品新能源汽车消费者的使用体验，作为中游产品的高压熔断器要保持不断创新的习惯。由于中游产品绝大部分出售给下游客户，因此产业链中游的产品生产量要以下游新能源汽车的产品销售量为参考，尽量保持供求平衡，维持整体市场健康。**

### 上 产业链上游

#### 生产制造端

原材料

#### 上游厂商

[大连电瓷集团股份有限公司 >](#)[江苏神马电力股份有限公司 >](#)[四川兰德高科技产业有限公司 >](#)[查看全部 ▾](#)

## 产业链上游说明

近年来，上游原材料成本开始上涨：银材料价格今年2个月（3、4月份）涨幅超过20%，由4,874元/千克涨至5,866元/千克；铜材料今年价格与去年同期相比，周平均价格由56,965元/吨涨至68,847.5元/吨，整体涨幅同样超过20%，**此环节成本较高**，整体行业熔断器原材料成本占比超过70%，此环节会加大整体产业链的成本压力，受成本压力影响新能源汽车产成品（回升至40.26%）及其他业务毛利率回升相较明显，**在此压力下，未来此类企业可能会寻找替代材料用以降低成本**。上游地位高，上游产品在本行业产品中占比达到30.72%，起到至关重要的作用，但上游产品的下游企业不局限于熔断器一个行业，这将带动整个产业链进入竞争状态，**必须不断创新保持优势，抢占更多的上游资源**。为稳固其毛利率，以中熔、特拉斯等企业为首的中下游产业公司一方面采用直销为主的方式，快速地响应客户需求，**用以达到稳定己方市场份额和竞争优势的目的**；另一方面进一步激励企业不断创新，提升独有的技术水平，**形成或扩大原有规模效益，一定程度上帮助中国熔断器行业扩大市场份额，增强品牌优势**。

## 中 产业链中游

### 品牌端

高压熔断器制造商

### 中游厂商

[好利来（中国）电子科技股份有限公司 >](#)[西安中熔电气股份有限公司 >](#)[西安赛诺克新能源科技有限公司 >](#)[查看全部 ▾](#)

## 产业链中游说明

当前，在新能源汽车得到推广的情况下，高压熔断器行业也进入朝阳行业，中国高压熔断器的需求大省集中在东南沿海地带，江苏省需求量最大，已到达12.7%，**可见，熔断器行业在中国发达地区持有市场占有率更高，发展更快**。好利科技与中熔电气两家企业已进入国际市占率前10，中熔电气已持有新能源汽车行业高压熔断器市场国际市占率20%，国内市场占有率超过40%，这两家公司均采取**大批量的规模效应取得竞争优势**；重视研发投入与研发、技术人才的培养（同比增加71.34%），全面提升科研硬实力，创造更多的专利数量，**打造独属于企业的核心技术优势**；此外，**这些企业始终保持危机意识，确保现金流稳健运行、公司稳步扩张，避免出现资金链危机**。盈利现状：以中熔电气为例，2020与2018年相比在经销商数量保持稳定的情况下，产品销售额大幅度提高，由3,915.13万元提升

至6,015.16万元，盈利水平持续提升，公司外销收入也由292.27万元提升至1,063.53万元，这都归功于企业完善的盈利模式，严格把控每一个环节，从专业严格的战略规划与分析到策略化定价；从客户需求及客户主要信息来源渠道收集到打造做符合大众品味，；从每一个客户的订单接受到售后服务，均以直销为主，逐步形成并扩大品牌效益和影响力。此外，单个熔断器的销售价格近年来在经历过疫情的冲击后由2019年的48.19元降至2021年的27.06元左右后，开始稳步走高，预测数据显示：将于2025年单辆新能源汽车所用高压熔断器将超过200元。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

新能源汽车生产商

### 渠道端

比亚迪丰田电动车科技有限公司 >

特斯拉（深圳）新能源有限公司 >

浙江吉利远程新能源商用车集团有限公司 >

查看全部 v

### 产业链下游说明

为保证电路节能及互不干扰，整体上分为主回路和辅助回路两大类高压熔断器，**由于新能源行业整体成品依靠电路的需要需高压熔断器保证安全**，因此主要消费于新能源汽车制造企业（40.2%）和新能源风光发电及储能（42.2%）这两大企业业主，越是头部的客户越重视产品的额定电压、可靠性和性能，**且随着科学技术的进步和生产水平的提高，最先进、最安全、最能与之融合的高压熔断器成为痛点需求**。应用场景分析：高压熔断器作为维护整体设备及使用者安全的重要组成部分，广泛应用于新能源业务，并且此项业务应用已经提升至85%，电子类熔断器应用于新能源汽车的低压保护，**而作为核心重点发展的电力类熔断器（持续走高至目前97.69%）应用于新能源汽车主辅两回路的高压保护，同时也将成为未来的重点发展趋势。**

- [5] 1: <https://caifuhao.e...> | 2: <https://finance.ife...> | 3: <http://news.sohu.c...> | 4: <https://cu.iyunhui...>
- 5: <https://cu.iyunhui...> | 6: 东方财富网：并购优塾 ...
- [6] 1: <https://baijiahao.b...> | 2: 每日经济新闻 中熔电气...

## 新能源汽车高压熔断器行业规模<sup>[7]</sup>

2022年中国新能源汽车高压熔断器的市场规模已达到12.1亿元，汽车销量达到688.7万辆，在市场规模保持稳定的前提下，假定新能源汽车的市场渗透率为30%，即2027年新能源汽车的销量将达到885.39万辆，假定熔断器的单车价格增长率为5%，2027年单车熔断器价格约为220.41元，预计2027年中国高压熔断器市场规模约为18.5亿元。

**1、国际国内政策对此行业的支持使市场规模增加：**（1）近年来颁布对新能源行业的支持性政策超过600条（2）2022年10月中国又新增26条设备使用安全的条文规定，且有明确政策《新能源汽车安全监管政策和电动客车安全技术条件》国家愈发重视新能源汽车的健康安全发展，**可见大环境对安全的重视程度愈发提高，而安装高压熔断器的主要目的就是保障安全性，这代表高压熔断器将被广泛应用。****2、消费群体观念转变，越来越多的人愿意为新能源产品买单：**（1）据统计，国内新能源汽车市场渗透率已接近30%，节能环保观念逐渐深入人心；（2）新能源汽车价格差距较大，在10万以下到40万以上不等，更方便消费者自己掌控价格，并且从其附件费用电费与燃料的角度来看，机动车是新能源汽车的5倍左右，而且新能源汽车的保养成本也更低。越来越多的消费者在综合考虑后愿意选择新能源产品，这也将带动高压熔断器的销售，未来新能源汽车很大可能取代机动车占据日常交通出行的主导地位。

考虑到高压熔断器绝大部分将运用到新能源汽车中，因此以新能源汽车销量参考高压熔断器销量，综合考量销量，价格以及市场占有率三方面因素得出规模预测。考虑到目前电力熔断器被广泛应用，占整个行业95%（中熔为例），营业收入更是高达98%，因此，抛掉少量的电子熔断器和激励熔断器后，将电力熔断器的市场渗透率当做95%计算。**行业未来发展前景可期：**（1）由数据预测，未来此行业将进入高速发展期，足够容纳众多新进入者。（2）未来高压熔断器价格也会稳步提升，**且随着研发力度的加大，不断通过技术手段创造规模效益，本行业产品利润也将随之走高。**

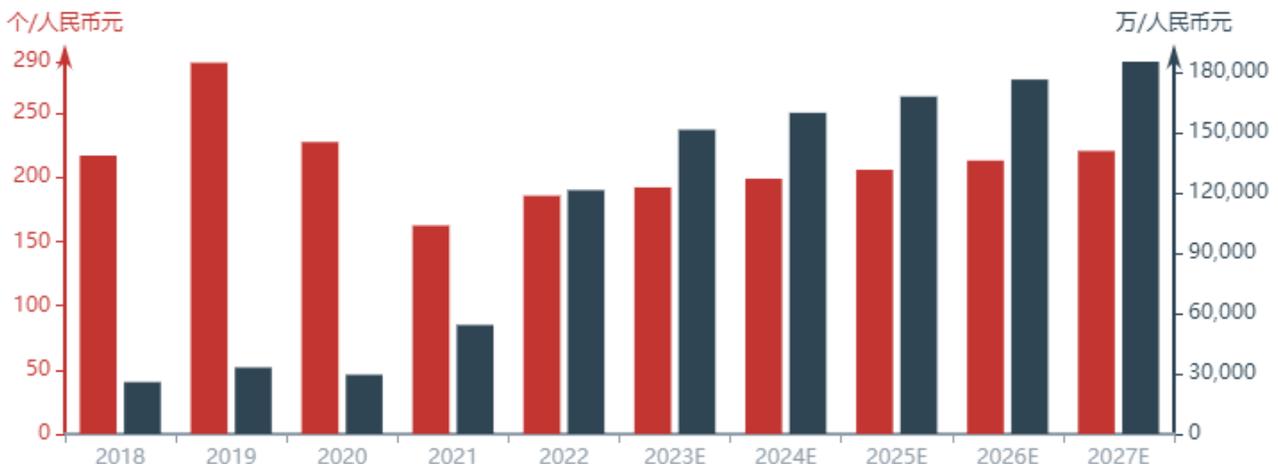
企业VIP免费

### 新能源汽车高压熔断器行业规模2017-2027（含预测）

★★★★★ 4星评级

新能源汽车高压熔断器行业规模

新能源汽车高压熔断器行业规模2017-2027（含预测）



**计算规则：**新能源汽车高压熔断器行业规模=新能源汽车总销量\*新能源汽车单车所用熔断器价格（中熔为例）\*市场渗透率（95%），单车所用熔断器价格=（高压熔断器营业总收入/高压熔断器总销量）\*单车所用熔断器数量（6）

**数据来源：**数据来源：中熔电气年报；中熔电气招股书；头豹研究院

- [7] 1: <https://lvlin.baidu...> | 2: <https://www.sohu...> | 3: <https://baijiahao.b...> | 4: <https://www.sohu...> | 5: <https://baijiahao.b...> | 6: <https://www.xianji...> | 7: 天风证券 律临法律服务...

## 新能源汽车高压熔断器政策梳理<sup>[8]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院办公厅关于印发新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）的通知》	国务院办公厅	2020-11-02	10
<b>政策内容</b>	为解决新能源汽车行业质量保证体系、基础设施不健全，市场竞争力不强的问题，提出提高创新力、构建新兴产业生态，以及融合发展、加强人才培养及知识产权保护等规划意见			
<b>政策解读</b>	国家大力支持新能源汽车产业的发展，这也对新能源汽车所涉及的相关零部件行业起到了支持作用，有利于高压熔断器行业的创新发展及相关问题的解决			
<b>政策性质</b>	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《工业和信息化部关于修改〈新能源汽车生产企业及产品准入管理规定〉的决定》	工业和信息化部	2020-09-01	0
<b>政策内容</b>	加强对新能源汽车行业的管理，加大监察检查力度，对生产管理和安全技术有了更进一步的要求			
<b>政策解读</b>	工业和信息化部加强准入管理，不仅是对新能源汽车的要求，也是对其零部件高压熔断器行业的要求，要求高压熔断器的生产进一步规范化，安全化。加大了生产难度，但也提高了准入门槛，降低新进入者的威胁			
<b>政策性质</b>	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《财政部税务总局工业和信息化部关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告（财政部税务总局工业和信息化部公告2023年第10号）》	财政部 税务总局 工业和信息化部	2024-01-01	8
政策内容	颁布减免税政策促进新能源汽车消费：规定期间免税；“换电模式”——不同电池的新能源汽车开具不同发票；加强规范管理			
政策解读	国家整体大环境是提出节能减排，为响应国家号召，高压熔断器行业也需尽可能的节能减排；高压熔断器的消费也会随着该减免税政策的影响而提高，本行业在该政策的影响下未来可期			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于发布湖南省首轮次工程流片芯片、首套件基础电子元器件产品方向指南的通知》	湖南省工业和信息化厅	2023-04-10	5
政策内容	明确工程流片芯片、首套件基础电子元器件产品的发展方向及相关产业，将相关产业产品详细分类			
政策解读	明确划分各行业、多领域，既为相关企业提供了明确的发展方向，又给予更多企业发展机遇。熔断器被划入电子防护元器件，为其与相关产品协调发展提供新思路			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《潮州市古城区消防安全管理办法（修订）》	潮州市人民政府	2022-08-01	8
政策内容	加强对消防安全管理的要求，并对此提出明确具体的要求，监管体系整体趋于专业化、规范化、严格化，明确古城区室内电气线路必须配备熔断器等安全保障元器件			
政策解读	该政策强调了安全的重要性，也增强了熔断器的重要程度，强调了安装熔断器的重要性，促使高压熔断器的发展更上一层楼			

政策性质

规范类政策

- [8] 1: <http://www.bailuz...>
- 2: <http://www.bailuz...>
- 3: <http://www.bailuz...>
- 4: <http://www.bailuz...>
- 5: <http://www.bailuz...>
- 6: 白鹿智库

## 新能源汽车高压熔断器竞争格局<sup>[9]</sup>

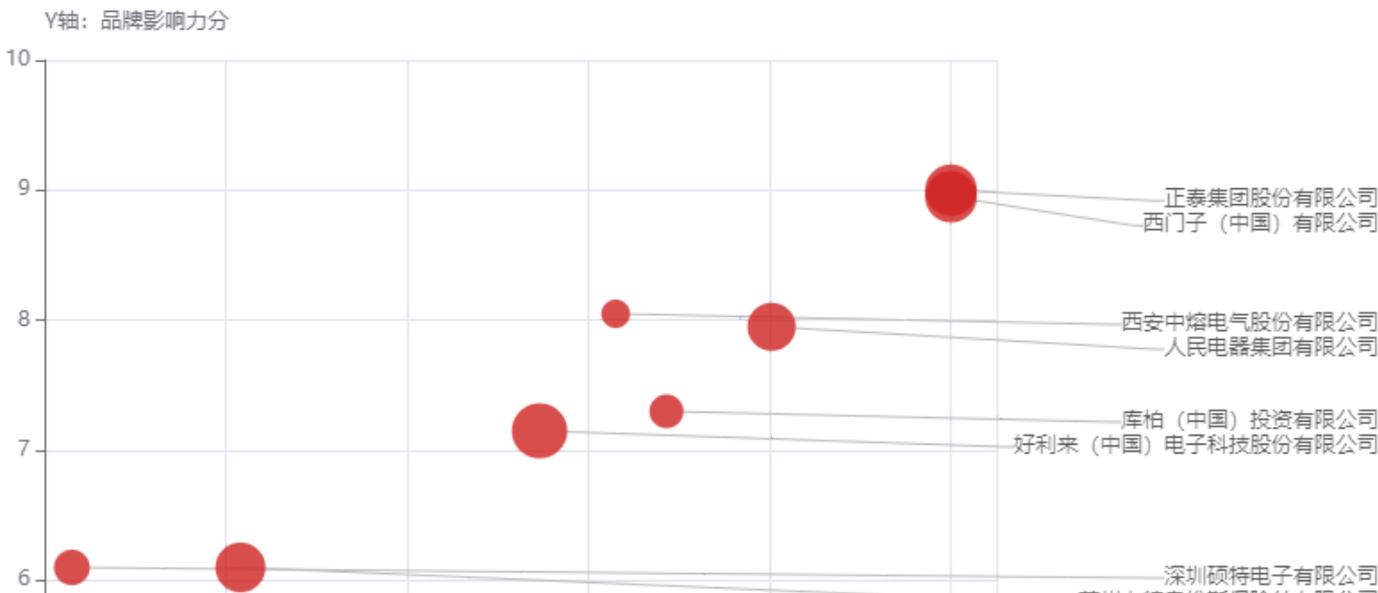
新能源汽车高压熔断器行业在新能源整体大环境不断发展的推动下前景十分广泛，龙头效益明显。例如中熔电气公司在新能源汽车行业的电力熔断器市场拿到的国际市场份额已超过20%，市场占有率挤进全球前10；国内市占率达到40%，位居第一，在中国有着强有力的龙头作用，凭借其领先地位的技术水平和品牌效益，成功带动国内熔断器行业良性竞争，优势不断扩大。此外，中国高压熔断器行业的市场份额在国际市场中处于上升趋势，可竞争资源充分。

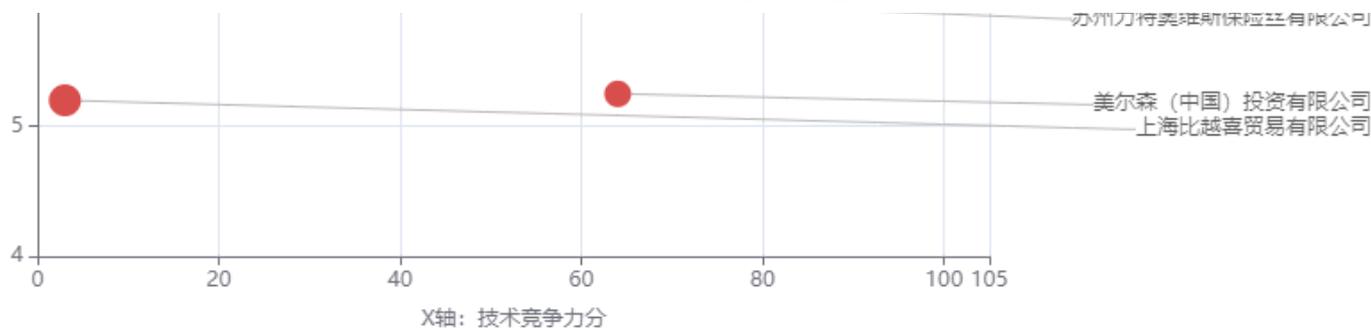
由于政策环境以及人们对环保政策的积极响应，同时机动车辆燃油价格的持续走高（中国92汽油已由7.2-7.3元/升涨至7.85元/升，95汽油已进入8元时代并迈进至8.42元/升），使得新能源汽车及其零部件产业得到支持。考虑到一方面此行业刚发展不久，上涨空间超过20%，**市场尚未饱和，新进入的竞争者有前景；另一方面资本市场的投资者顺应政策更利于其在经济和商誉两方面获益，此行业更容易拿到投资，进而发展。**

从未来趋势看，燃油资源会更加珍贵，可用年限预计仅剩50年安全期，且近几年石油持续减产，石油大国减产量已从每日减产100万桶达到366万桶，**由此预测燃油价格将持续走高，新能源行业可能会不断发展成为交通主行业。**此外，**当前新能源及其高压熔断器都属于朝阳产业，虽目前由几家龙头企业占据主导地位，但此行业其他企业极有几率在未来的行业洗牌中改变现状，同时不排除出现更低成本更安全的新能源形成错位竞争，为保持竞争优势，行业内企业需保持创新学习的习惯。**

气泡大小表示：a轴：成立时长(年)

[12]





## 上市公司速览

### 西安中熔电气股份有限公司 (301031)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
84.8	2.3亿元	58.68	40.87

### 好利来(中国)电子科技股份有限公司 (002729)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
37.0亿	6095.0万元	-4.40	39.47

### 厦门法拉电子股份有限公司 (600563)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
303.2亿	9.3亿元	10.62	37.65

### 四川天微电子股份有限公司 (688511)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
25.9亿	4411.9万元	-11.43	59.07

- [9] 1: <https://new.qq.co...> | 2: <https://new.qq.co...> | 3: <https://edu.iask.si...> | 4: <http://paper.dzww...>
- 5: <https://baijiahao.b...> | 6: <https://baijiahao.b...> | 7: 证券时报财富资讯 极目...
- [10] 1: 企查查
- [11] 1: 买购网排行榜
- [12] 1: 买够网 企查查

## 新能源汽车高压熔断器代表企业分析

### 1 西安中熔电气股份有限公司【301031】

#### 公司信息

企业状态	开业	注册资本	6627.7427万人民币
企业总部	西安市	行业	电气机械和器材制造业
法人	方广文	统一社会信用代码	916101317974808482
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2007-04-20
品牌名称	西安中熔电气股份有限公司	股票类型	A股

## 经营范围

一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子专用材... [查看更多](#)

## ▪ 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.65	0.81	0.71	0.53	0.89	1.01	0.9	-	-	-
资产负债率(%)	40.5053	35.5908	37.0945	48.7225	42.0757	33.9612	34.1012	25.881	38.667	38.094
营业总收入同比增长(%)	-	17.3076	35.6824	77.2907	16.8509	21.1217	18.3151	70.142	96.042	58.676
归属净利润同比增长(%)	-	41.4226	54.6787	24.2857	98.6175	18.9786	46.9463	-	-	-
应收账款周转天数(天)	140.2688	128.5301	126.8722	118.6592	143.2152	145.6016	166.2741	133	112	115
流动比率	2.361	2.6404	2.566	1.8761	2.1393	2.6553	2.4672	3.122	1.981	2.024
每股经营现金流(元)	0.6	1.63	0.1988	-0.03	0.21	0.59	0.45	0.378	0.572	-0.243
毛利率(%)	34.2566	39.8836	45.1991	49.0461	47.1005	44.8874	45.1868	-	-	-
流动负债/总负债(%)	100	100	100	100	99.1007	99.382	99.5995	99.766	94.759	92.139
速动比率	1.5406	1.784	1.6464	1.4309	1.7594	2.0517	2.0044	2.662	1.528	1.508
摊薄总资产收益率(%)	13.3884	17.0758	19.5226	13.8554	18.6836	15.7383	16.6822	11.92	13.139	2.349
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	61.3671	23.3119	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	142.6761	0.8665	-	-	-
加权净资产收益率(%)	25.36	27.46	30.43	27.02	34.84	23.42	25.29	-	-	-
基本每股收益(元)	0.96	1.36	1.11	0.365	0.7249	0.7821	1.1142	1.36	2.3206	0.4909
净利率(%)	11.6959	14.1002	16.0171	11.3994	19.7724	19.5734	24.4815	20.9076	20.3819	14.0426
总资产周转率(次)	1.1447	1.211	1.2189	1.2155	0.9449	0.8041	0.6814	0.57	0.645	0.167
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	134.9243	-29.2639	-	-	-

每股公积金(元)	-	-	2.0825	1.558	0.82	1.7326	1.7326	7.0271	7.0271	7.0271
存货周转天数 (天)	151.3559	146.8069	166.1436	145.4487	128.3102	111.7422	126.841	131	141	158
营业总收入(元)	4,787.68 万	5,616.32 万	7,620.35 万	1.35亿	1.58亿	1.91亿	2.26亿	3.85亿	7.55亿	2.32亿
每股未分配利润 (元)	-	-	0.8771	0.581	0.4827	0.9155	1.9209	2.5345	4.1073	4.5983
稀释每股收益 (元)	0.96	1.36	1.11	0.365	0.7249	0.7821	1.1142	1.36	2.3206	0.4909
归属净利润(元)	559.96万	791.91万	1,224.92 万	1,594.96 万	3,167.87 万	3,769.08 万	5,538.53 万	8,047.67 万	1.54亿	3253.87 万
扣非每股收益 (元)	0.9355	1.3564	1.06	0.61	0.69	0.74	0.9408	1.14	2.2229	0.4827
经营现金流/营 业收入	0.6	1.63	0.1988	-0.03	0.21	0.59	0.45	0.378	0.572	-0.243

#### ▪ 竞争优势

(1) 将客户需求作为企业发展的首要出发点，极力打造性价比最高的产品

#### ▪ 竞争优势2

(2) 重视企业社会效益，又不忽视全体员工及股东诉求，重视员工的价值实现

#### ▪ 竞争优势3

(3) 多方合作，不断扩充自身关系人脉，为进一步扩大市场份额打下优势基础

#### ▪ 竞争优势4

(4) 人才培养体系完备，多渠道多方案培养，激励机制健全，有利于先行抢占人力资源

#### ▪ 竞争优势5

(5) 作为新能源汽车高压熔断器国内龙头企业，有较高品牌效益

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。