



白茶 头豹词条报告系列

马炎

2023-08-11

未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/酒、饮料和精制茶制造业/精制茶加工

消费品制造/农业产品

关键词：

白茶

词目录

行业定义 白茶是种微发酵茶，发酵程度约5%-10%，白茶主产区在...	行业分类 根据树种和采摘标准，白茶可分为白毫银针、白牡丹、贡...	行业特征 从地区分布上看，白茶适宜生长区域较为集中，种植、加...	发展历程 白茶行业目前已达到 3个阶段
产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析	行业规模 中国白茶行业的市场规模整体呈稳步增长态势，2022年... 数据图表	政策梳理 白茶行业相关政策 5篇	竞争格局 白茶行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小，大多数... 数据图表

摘要

白茶是种微发酵茶，白茶以特定茶树品种的鲜叶为原料，经萎凋、干燥等生产工艺制成，白茶制作不经杀青或揉捻等工艺，不会破坏茶叶内部活性物质，最大程度的保留了叶片的完整性。由于白茶适宜种植地区较为集中，因此白茶种植、加工、生产等企业集中在一定区域内相互依存、合作，从而形成了紧密合作网络和高效产业链条，产业集群效应较为明显。为减少在上游茶叶种植和下游销售渠道上的制约，降低采购、运营成本，部分中游茶叶加工生产企业选择主动布局产业链上游和下游。白茶行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小，但掌握独特制茶技艺、品牌影响力较强、可保障茶叶质量安全的企业具备明显竞争优势。随着消费者健康观念不断提升，饮茶作为一种健康的生活习惯，被越来越多消费者接受和追求，而白茶的健康价值和特殊功效也因此受到广泛关注，预计未来五年中国白茶市场规模将维持稳步增长态势，2027年市场规模有望达254.8亿元。

白茶行业定义^[1]

白茶是种微发酵茶，发酵程度约5%-10%，白茶主产区在福建福鼎、政和、松溪、建阳等地。白茶以特定茶树品种的鲜叶为原料，经萎凋、干燥等生产工艺制成，白茶制作不经杀青或揉捻等工艺，不会破坏茶叶内部活性物质，最大程度的保留了叶片的完整性，也因此白茶具有外形芽毫完整，满身披白色茸毛的特点，并且具备

芽叶完整、形态自然、香气清鲜、持久耐泡的独特品质。在适宜的储存条件下，白茶可长期保存，保存时间长达数十年或更久。白茶药效性能较好，具有解酒醒酒、清热润肺、平肝益血、消炎解毒、降压减脂等功效。

[1]

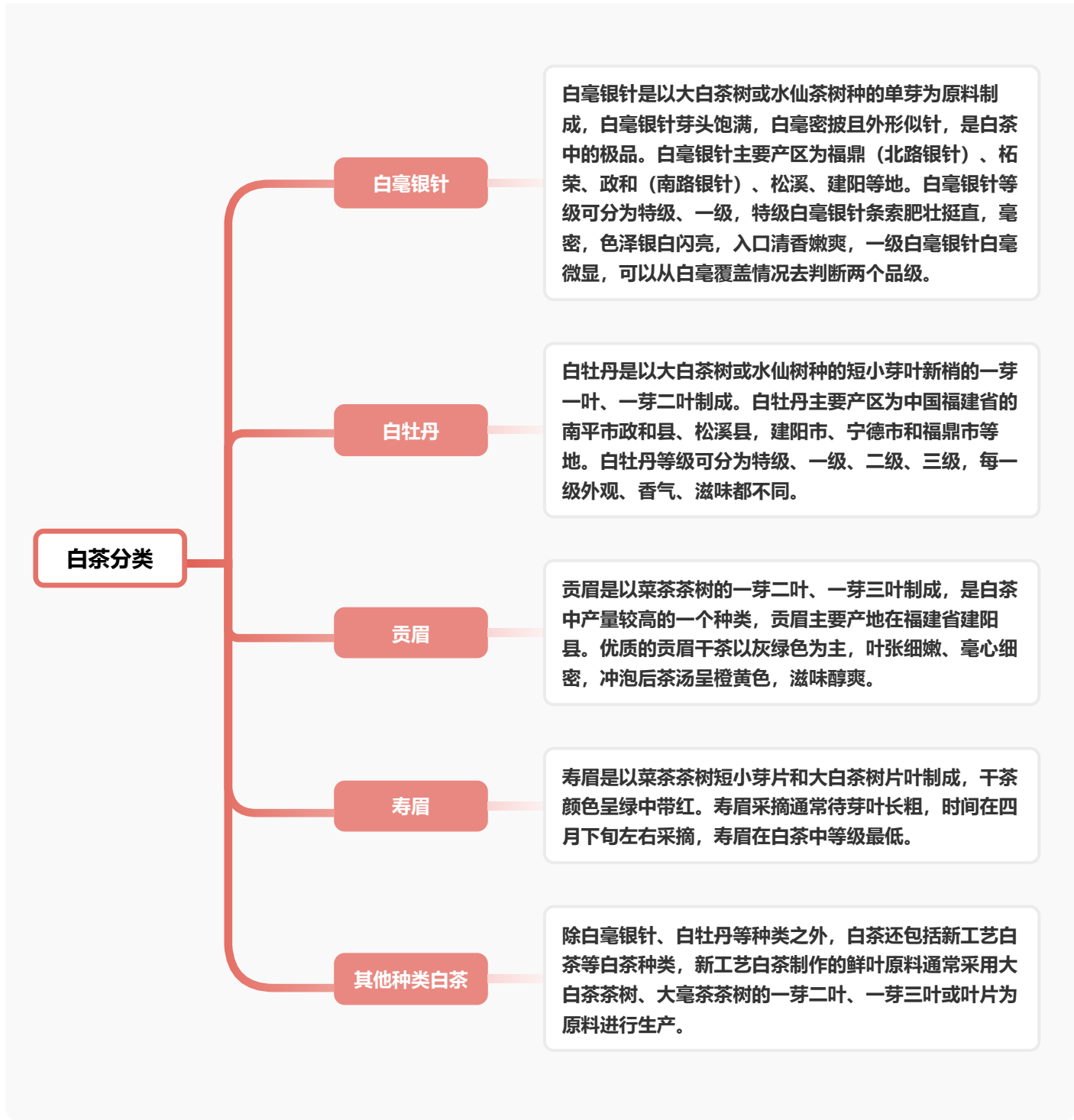
1: <https://www.jiansh...>

2: 中国茶叶公告，八马茶...

白茶行业分类^[2]

根据树种和采摘标准，白茶可分为白毫银针、白牡丹、贡眉、寿眉和其他种类白茶。白毫银针是白茶中等级较高的白茶品种，其次是白牡丹，白牡丹等级可分为特级、一级、二级、三级，每一级外观、香气、滋味都不同，贡眉和寿眉在白茶中属于等级较低的白茶品种，但贡眉的产量较高。

按树种和采摘标准



[2] 1: <https://www.zhihu.com/question/26662368/answer/111111111> 2: <https://www.jianshu.com/p/111111111> 3: 中国茶叶公告，知乎， ...

白茶行业特征^[3]

从地区分布上看，白茶适宜生长区域较为集中，种植、加工、生产等企业集中在一定区域内相互依存、合作，形成紧密合作网络和高效产业链条，产业集群效应较为明显。从销量变化上看，白茶在第一、第三季度销量较高，行业具有一定季节性特征。从消费者消费意愿角度上看，消费者愈加倾向于选择品牌知名度更高的茶叶产品。

1 产业集群效应明显

白茶种植区域集中，产业集群效应明显。

白茶的种植主要集中在福建福鼎、政和、松溪、建阳等地，这些地区具备适宜的气候、土壤和海拔高度等自然条件，适合白茶的种植和生长，因此，白茶的相关产业集中在这些区域，种植、加工、生产等企业集中在该区域，相互依存、合作，形成紧密合作网络和高效产业链条，产业集群效应较为明显。

2 具有一定季节性特征

白茶行业季节性特征较为明显。

白茶在第一、第三季度销量较高，主要因为第一季度的元旦、春节，第三季度的中秋、国庆等传统节日是茶叶的消费旺季；另外，每年8月至9月也是白茶采摘制作的时期，新茶采摘制作完成，消费者会选择在该时期购买新茶进行品尝，因此，每年第一、第三季度白茶销量相对较高，企业营业收入在一、第三季度也相对较高。例如八马茶业2021年第一季度营业收入为42,891.1万元，第二季度营业收入为38,719万元，第三季度营业收入为47,185.1万元。

3 品牌效应明显

消费者愈加倾向于选择品牌知名度更高的茶叶产品，对品牌的信任度和依赖度较高。

品牌是公司综合实力的体现，是企业在茶叶新品研发、质量控制、食品安全及市场推广等多方面持续努力、不断改进的结果，需要长期投入和积累。随着居民收入水平不断提高，居民消费升级趋势明显，消费者对茶叶产品品质等方面提出了更高的要求，人们更注重品牌化商品的选择，而品牌则是产品内在品质的集成和外在体现，在一定程度上代表着茶叶优良的品质，茶叶消费者愈加倾向于选择品牌知名度更高的茶叶产品。

[3] 1: <https://m.thepape...> 2: 中国茶叶公告，八马茶...

白茶发展历程^[4]

白茶行业发展迄今主要经历了萌芽期、启动期和高速发展期三个阶段。在1796年至1949年的萌芽期，白茶早先由福鼎茶农创制于1796年，福鼎茶农用本地菜茶茶树的壮芽为原料创制白毫银针，1885年，福鼎茶人开始改用福鼎大白茶、福鼎大白毫的壮芽为原料加工白毫银针。随着白茶制作工艺成熟，白茶产量逐渐上升，1891年福建白茶开始外销，而抗日战争致使白茶生产遭到破坏，产量大幅下降。在1950年至1980年的启动期，1950

年后，白茶产业逐渐恢复，福鼎白琳茶厂创造了白茶的新工艺制法。1978年，改革开放政策的推行为白茶行业带来新机遇，茶农得到政府的支持和鼓励，茶叶种植规模扩大，产量得以提升。**在1981年至2023年的高速发展期**，随着中国经济快速发展，茶叶消费需求增加，白茶逐渐受到消费者关注，销量持续增长，逐渐成为众多饮茶爱好者的日常茶饮之一。2010年，福鼎白茶入驻上海世博会联合国馆，成为上海世博十大名茶，福鼎白茶愈加受到国内外消费者的青睐。2022年，中国白茶产量为9.5万吨，产值达77.9亿元。

萌芽期 · 1796~1949

白茶早先由福鼎茶农创制于1796年，福鼎茶农用本地菜茶茶树的壮芽为原料创制白毫银针。1857年，福鼎茶农选育出福鼎大白茶(华茶1号)和福鼎大白毫(华茶2号)茶树良种。1885年，福鼎茶人开始改用福鼎大白茶、福鼎大白毫的壮芽为原料加工白毫银针，由于福鼎大白茶、福鼎大白毫芽壮、毫显、香多，所制白毫银针外形、品质远远优于菜茶所制的白毫银针，出口价高于原菜茶加工的银针十几倍。随着白茶制作工艺成熟，白茶产量逐渐上升，1891年福建白茶开始外销。1936年，福鼎全县茶园46,990亩，产量达1937.3吨。抗日战争爆发后，白茶生产受到破坏，茶市萧条，茶园面积逐年减少，到1949年，福鼎全县茶园面积仅剩29,520亩，产量仅有517吨。

白茶早先由福鼎茶农创制于1796年，福鼎茶农用本地菜茶茶树的壮芽为原料创制白毫银针。1885年，福鼎茶人开始改用福鼎大白茶、福鼎大白毫的壮芽为原料加工白毫银针。随着白茶制作工艺成熟，白茶产量逐渐上升，1891年福建白茶开始外销，而抗日战争致使白茶生产遭到破坏，产量大幅下降。

启动期 · 1950~1980

1950年后，中国政府重视茶业生产，设置专业管理机构、加强技术指导、垦复荒芜茶园、改造老茶树、发展新茶园、实行茶叶统购统销等一系列措施，白茶产业逐渐恢复，1954年，福鼎全县茶园面积恢复到45,494亩。1968年为了满足外销要求，提高白茶的茶汤浓度、增加比重，福鼎白琳茶厂创造了白茶的新工艺制法。1978年，改革开放政策的推行为白茶行业带来新机遇，茶农得到政府的支持和鼓励，茶叶种植规模扩大，产量得以提升。

1950年后，白茶产业逐渐恢复，福鼎白琳茶厂创造了白茶的新工艺制法。1978年，改革开放政策的推行为白茶行业带来新机遇，茶农得到政府的支持和鼓励，茶叶种植规模扩大，产量得以提升。

高速发展期 · 1981~2023

1985年，福鼎全县茶叶产量达2,741吨，进入全国100个年产茶叶5万担县的行列，1988年，产量达3,752吨，产值达3,076.6万元，居全省第二位，1995年，全县茶园面积13.7万亩，茶叶总产量为7,175吨，产值达7,078万元，福鼎被评为全省茶业生产先进县。随着中国经济快速发展，茶叶消费需求增加，白茶逐渐受到消费者关注，销量持续增长，逐渐成为众多饮茶爱好者的日常茶饮之一。

2010年，福鼎白茶入驻上海世博会联合国馆，成为上海世博十大名茶，福鼎白茶愈加受到国内外消费者的青睐。2022年，中国白茶产量为9.5万吨，产值达77.9亿元。

随着中国经济快速发展，茶叶消费需求增加，白茶逐渐受到消费者关注，销量持续增长，逐渐成为众多饮茶爱好者的日常茶饮之一。2010年，福鼎白茶入驻上海世博会联合国馆，成为上海世博十大名茶，福鼎白茶愈加受到国内外消费者的青睐。2022年，中国白茶产量为9.5万吨，产值达77.9亿元。

[4] 1: <http://data.fjdsfzw...> 2: <https://zhuanlan.z...> 3: <https://zhuanlan.z...> 4: 福建党史方志网，中国...

白茶产业链分析^[5]

白茶产业链上游为茶叶种植，茶叶种植代表性参与方有品品香、六妙白茶、中国茶叶等。**产业链中游为茶叶加工生产企业**，代表性参与方有中国茶叶、品品香、八马茶业等。**产业链下游为销售渠道和消费者**，代表性参与方有天猫、淘宝等线上平台，企业直营门店等线下门店。

白茶产业链上游议价能力较强。茶叶种植是白茶产业链的起点，直接关系到后续加工和销售环节的品质和产量，种植环节的质量和规模对整个产业链的稳定供应和产品竞争力有重要影响，因此产业链上游具有一定的议价能力。白茶的产地主要分布于福建福鼎、政和、松溪、建阳等地，产地较为集中，茶叶种植受气候、温度等自然环境影响较大，如果遇到天气较差的情况，茶叶产量会受到影响，致使茶叶供不应求的情况发生，从而增加了上游议价能力。**部分中游茶叶加工生产企业主动布局产业链上游和下游，拥有完整产业链可减少企业在上游茶叶种植和下游销售渠道上的制约，降低采购、运营成本，未来尚未拥有完整产业链的企业或将向上游和下游产业链延伸。****电商销售渠道营业收入逐年增加，占比逐渐增大**，近年来，白茶企业为提升公司销售收益，利用电商渠道进行产品销售，例如，2019年至2021年，中国茶叶公司电商销售渠道营业收入由10,227.2万元增长至28,335.9万元，占比由6.4%增长至11.7%，未来通过电商渠道销售白茶或将为企业带来更多收益。

产业链上游

生产制造端

茶叶种植

上游厂商

[中国茶叶股份有限公司 >](#)

[福建品品香茶业有限公司 >](#)

[福建鼎白茶业有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

产业链上游为茶叶种植。白茶种植主要分布于福建福鼎、政和、松溪、建阳等地，这些地区年平均温度保持在16℃至24℃之间，属于亚热带季风气候，雨量充沛，光照充足，为优质白茶的形成提供了得天独厚的条件。2022年福鼎市全市可采摘茶园面积约30.5万亩，茶产业综合总产值达138.9亿元。2022年中国白茶产量为94,522.4吨，销量为81,300吨，产值达77.9亿元，产销率达86%。**白茶种植条件要求较多，**白茶种植在春季2月中旬至3月上旬，秋季10月下旬至11月下旬，白茶种植海拔在600米-800米左右最佳，土壤有机质含量大于1%，PH值在4.5-6.0之间，种植白茶的土壤要求深翻0.45米-0.5米，四周开好排水沟，种植密度小于9万株/公顷。

中

产业链中游

品牌端

茶叶加工生产

中游厂商

- 八马茶业股份有限公司 >
- 福建品品香茶业有限公司 >
- 福建绿雪芽茶业有限公司 >
- 查看全部 >

产业链中游说明

产业链中游为茶叶加工生产。(1)白茶加工工艺分为老工艺和新工艺。老工艺白茶是以特定茶树品种的鲜叶为原料，经萎凋、干燥等生产工艺制成，制作不经杀青或揉捻等工艺，目前多数白茶都是采用老工艺制成。新工艺白茶则是在萎凋之后，加入了堆积、轻揉两个步骤，新工艺白茶茶汤的滋味比较浓郁，但因为揉捻工艺导致茶叶的细胞壁被破坏，可供后期转化的成分已经提前被消耗了，后期转化价值较小。**(2)萎凋是加工白茶的关键工艺，是形成白茶品质特征的核心工艺。掌握萎凋工艺，了解萎凋过程白茶成分的变化，掌握其中的变化规律，对于白茶加工生产企业改进操作，提升白茶品质具有重要的意义。**白茶的萎凋方式大致可分为自然萎凋、复式萎凋与加温萎凋等，白茶萎凋适宜的温度在20℃-25℃之间，相对湿度在60%-80%之间，萎凋时间在36小时-72小时之间的白茶品质较好。时间过短则氧化不充分，多酚类含量高，青气重且带苦涩味，时间过长则生化成分消耗过多，滋味淡薄且色泽偏暗。不同的萎凋方式、温度、湿度、时间，都会对白茶萎凋过程中的水分变化与物质转化产生不同的影响，进而影响最终白茶的品质。**不同白茶企业的制茶技艺不同，致使白茶的品质和口感都存在差异，因此，好的制茶技艺是白茶企业的核心竞争力，能生产出品质高、口感好的白茶才可受到更多消费者欢迎。****(3) 白茶加工生产企业整体盈利能力较强，利润水平较高。**例如，2021年八马茶业茶叶毛利为86,739.3万元，毛利率为57.5%；中国茶叶2021年主营业务毛利为104,021.5万元，毛利率为43%。

下

产业链下游

渠道端及终端客户

销售渠道

渠道端

- 八马茶业股份有限公司 >
- 中国茶叶股份有限公司 >
- 福建品品香茶业有限公司 >
- 查看全部 v

产业链下游说明

产业链下游为销售渠道。目前白茶行业销售通常采用“直销+经销、线上+线下”相结合的销售模式，主要包括大客户直销、经销商经销、直营门店、加盟店、线下超市和电商平台等，多种销售渠道利于企业实现业务快速扩张。**电商销售渠道营业收入逐年增加，占比逐渐增大。**随着互联网电商渠道兴起，以及传统销售渠道成本压力日趋加大，近年，传统茶企逐渐意识到渠道多元化的重要性，纷纷加大多元化布局力度，通过在淘宝、京东等平台开设旗舰店，利用电商直播销售等方式增加与消费者的接触点，提升公司销售收益。例如，2019年至2021年，中国茶叶公司电商销售渠道营业收入由10,227.2万元增长至28,335.9万元，占比由6.4%增长至11.7%。

渠道端及终端客户

消费者

渠道端

- 消费者

产业链下游说明

产业链下游为消费者。白茶消费人群主要为30岁以上的消费者，其中男性消费者占比较高。白茶药效能较好，具有解酒醒酒、清热润肺、平肝益血、消炎解毒、降压减脂等功效，随着白茶行业的发展以及消费者健康观念的不断提升，白茶解酒醒酒、保健、减肥等功效被更多消费者知晓，越来越多的30岁以上的男性消费者选择饮用白茶来达到保健等效果。统计显示，2022年，抖音白茶消费人群中男性消费者占比达72%，30岁以上白茶消费者占比为69.2%，其中31岁-40岁消费者占比较高，占比达39.6%。

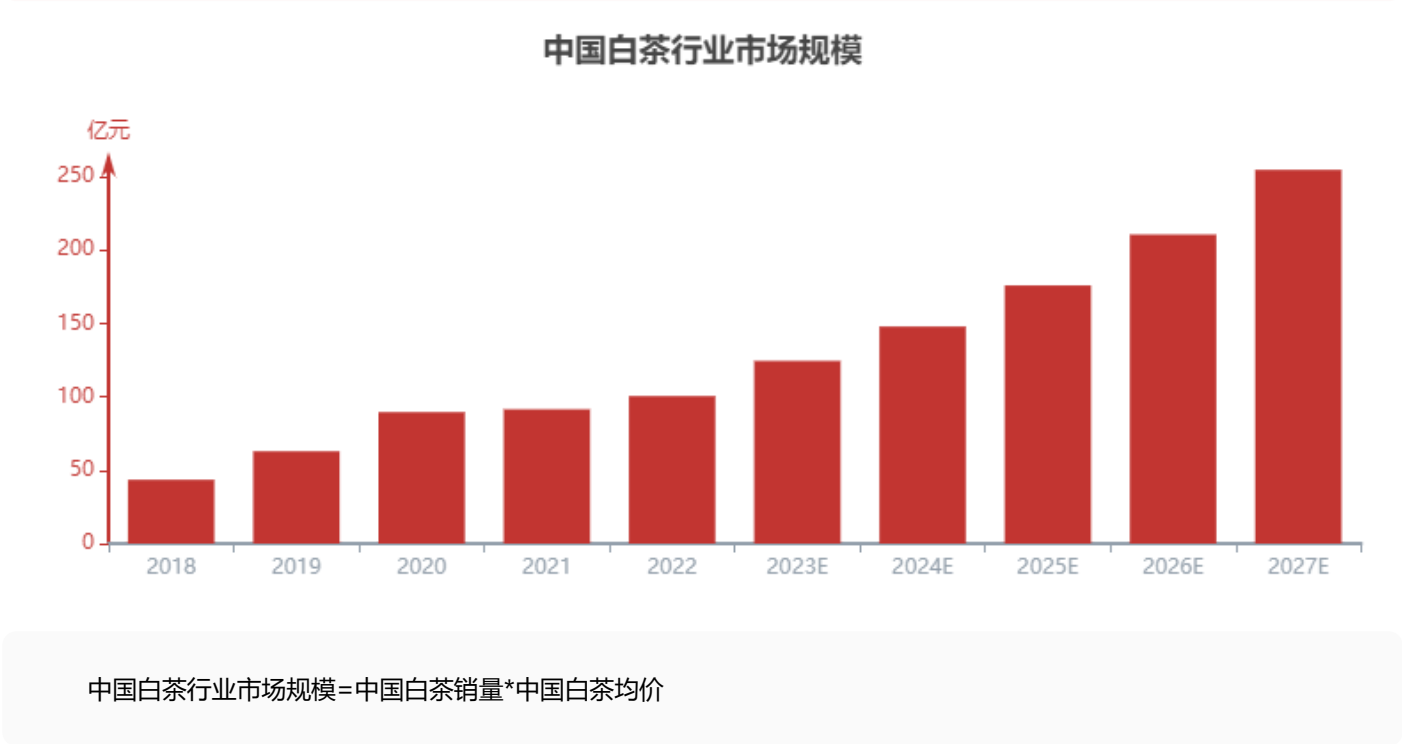
[5] 1: <http://fj.cma.gov.c...> 2: <https://www.fjbc.c...> 3: <https://m.thepape...> 4: <https://zhuanlan.z...>

5: <https://www.qcc.c...> 6: <https://www.gov.c...> 7: 福建省气象局，福建白...

白茶行业规模^[6]

中国白茶行业市场规模

中国茶叶流通协会



中国白茶行业的市场规模整体呈稳步增长态势，2022年市场规模为100.5亿元，预计2027年市场规模有望达254.8亿元，2022年至2027年市场规模年均复合增长率达20.4%。

中国白茶行业规模的变动主要受白茶销量和均价的影响。中国白茶行业发展迅速，2018年白茶销量仅2.9万吨，2022年达8.1万吨，其中2019年、2020年销售增长率均超过45%，市场规模增长率均超40%。2021年，白茶因受产量、外部经济环境、重大公共卫生事件等多种因素影响，均价较2020年下降9.4%，下降幅度较大。2020年至2021年白茶产量增加48.2%，但2021年全球经济增长乏力，各国经济增长放缓，导致茶叶市场整体需求下降；受重大公共卫生事件影响，旅游业、餐饮业等受到限制，消费需求减少，影响了白茶的市场需求和价格，致使白茶市场受到冲击，2021年白茶市场规模较2020年仅增长2.2%。随着经济复苏，消费需求增加，2022年白茶市场规模增长至100.5亿元，较2021年增长9.9%。

预计未来五年中国白茶市场规模将维持稳步增长态势。随着消费者健康观念的不断提升，饮茶作为一种健康的生活习惯，被越来越多消费者接受和追求，而白茶的健康价值和特殊功效也因此被广泛关注。**消费端**，白茶药效能较好，具有解酒醒酒、清热润肺、平肝益血、消炎解毒、降压减脂等功效，调查显示，85.3%的受访者表示近年增加了购买健康产品的频率，2022年中国人均可支配收入达36,883元，较2018年28,228元增长30.7%。因白茶在解酒醒酒、清热润肺、平肝益血、消炎解毒等方面效果显著，受到中年消费者和男性消费者的喜爱，2022年，抖音白茶消费人群中31岁-40岁消费者占39.6%，男性消费者占比达72%。随着人均可支配收入水平的提升以及消费者对健康关注度的提升，未来白茶的健康价值和功效将会被更多消费者关注，白茶将会受到更多消

费者的喜爱。**政策端**，中国茶叶流通协会提出力争到2025年，茶叶内销量达到220万吨，年均增长3%以上，茶叶消费群体突破5亿人，同时中国茶叶流通协会提出要推动现代茶企建设，实现茶叶加工提质增效，这对白茶行业也将起到有效帮助。

[6] 1: <https://www.ctma...> 2: <http://www.stats.g...> 3: <http://www.stats.g...> 4: <https://www.cfbon...>

5: 中国茶叶流通协会，国...

白茶政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国茶产业十四五发展规划建议 (2021—2025) 》	中国茶叶流通协会	2021-04	8
政策内容	装备提档、智能发展，实现茶叶加工提质增效；营销创新、渠道发力、开拓市场、促进消费；加速转型、规模适度、推动现代茶企建设。			
政策解读	创新营销策略和拓展销售渠道，将为企业带来更多销售机会，利于企业吸引更多的消费者，拓展市场份额；鼓励企业加速转型，采用先进智能设备，以便满足市场需求，利于茶叶加工提质增效。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《农业农村部、国家市场监督管理总局、中华全国供销合作总社关于促进茶产业健康发展的指导意见》	农业农村部、国家市场监督管理总局、中华全国供销合作总社	2021-09	8
政策内容	围绕推动茶产业健康发展，统筹茶文化、茶产业、茶科技，贯通产加销、融合农文旅，加快品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，提高茶产业链供应链现代化水平，打造茶产业全产业链，拓展茶产业多种功能，提高茶产业质量效益、竞争力和可持续发展能力。			
政策解读	融合农业、文化和旅游资源，利于茶产业多种发展，例如，茶旅结合、茶文化体验等，同时可为企业带来更多发展机遇。标准化生产，茶产业链、供应链现代化，利于企业更好的控制原材料的质量，并实现茶叶产业链的可追溯性，提高产品的安全性和可信度。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《广东省知识产权局关于开展2022年度茶叶类地理标志保护专项行动的通知》	广东省知识产权局	2022-01	7
政策内容	依法严厉打击茶叶类地理标志假冒侵权违法行为，规范地理标志专用标志使用管理，维护地理标志合法使用人权益，保障人民群众茶叶消费安全，保护优质茶叶类地理标志品牌，维护公平竞争的营商环境，增强全社会地理标志保护意识。			
政策解读	打击假冒侵权行为和规范标志使用管理，可提高茶叶市场透明度，有助于保护正规茶叶生产者权益，避免不正当竞争行为对其造成损害，利于企业公平竞争。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《农业农村部关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见》	农业农村部	2023-03	8
政策内容	加大特色优势农产品初加工机械化推进力度，加快主产区清洗分拣、烘干贮藏等技术装备的推广应用，扶持壮大初加工机械化服务主体，支撑产业稳定发展，拓展产业增值增效空间。茶叶初加工，重点发展节能型分选成型烘干技术装备，有条件的地区发展自动化、智能化成套加工技术装备，提升茶叶品质。			
政策解读	发展先进生产设备和技术，利于提高茶叶加工质量和效率，有助于提升茶叶的品质，使企业能够生产出更高品质的茶叶。高品质茶利于企业提高产品竞争力，增加消费者对茶叶的认可度。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部、生态环境部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会	2023-03	7

政策内容	不断壮大传统优势食品产区规模，进一步拓展地域覆盖范围，增强优质原料保障能力，加强优质原料品种资源保护利用，为地方特色食品产业发展提供有力支撑。推动特色产业集群建设，支持各级政府立足本地特色食品产业资源，加强高水平规划布局，引导企业向传统优势食品产区集中，放大产业集群效应。
政策解读	加强优质原料品种保护，有助于提高产品的质量和稳定性。茶企可以参与到特色产业集群中，在特色产业集群中促进企业之间的合作和交流，共享资源和经验，推动茶产业的协同发展。其次，产业集群可以提供更丰富的市场机会和销售渠道，有助于企业扩大市场份额和提升品牌影响力。
政策性质	指导性政策

[7]

1: <https://www.moa....> | 外链

2: <https://www.china...> | 外链

3: <https://www.shant...> | 外链

4: <https://www.gov.c...> | 外链

5: <https://www.miit.g...> | 外链

6: 农业农村部，国家市场...

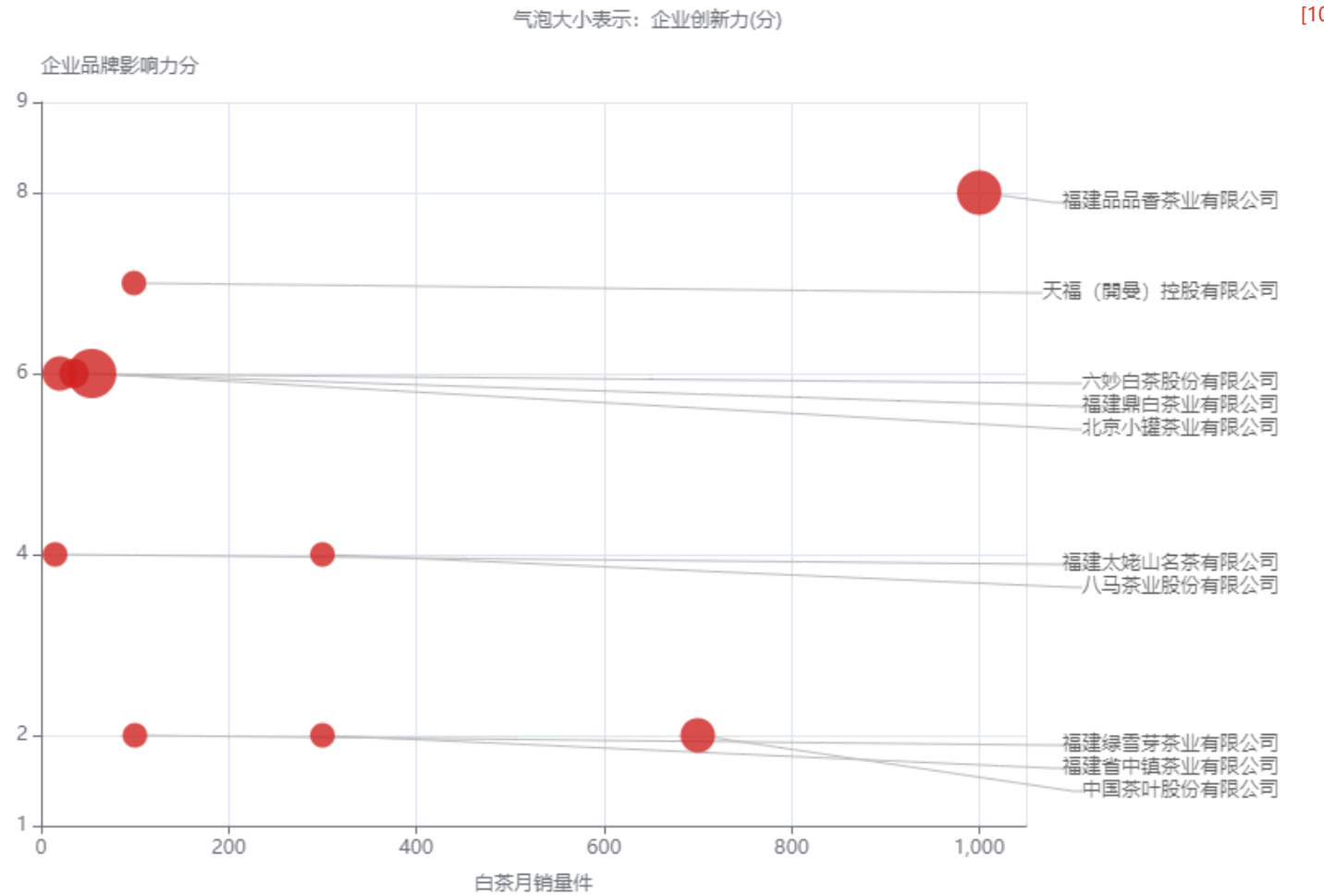
白茶竞争格局^[8]

白茶行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小，大多数均为未上市的中小规模企业，以私营企业为主，抗风险能力较弱，整体市场集中度较低，尚未出现企业垄断现象。从白茶月销量看，品品香属于第一梯队，中国茶叶属于第二梯队；八马茶业、中镇茶业企业属于第三梯队。

独特制茶技术是企业核心竞争力的关键。白茶经萎凋、干燥等生产工艺制成，白茶制作不经杀青或揉捻等工艺，萎凋是白茶的关键工艺，决定了茶叶的品质。**企业通过自身独特的制茶技术，生产出别具一格的白茶产品，可在白茶市场中脱颖而出，赢得消费者的青睐和信任。**中国茶叶公司先后成功研发了白茶加温萎凋加工技术、新工艺白茶加工技术，白茶自动化拼配技术处于国内领先水平，2021年，中国茶叶公司白茶营业收入达10,211万元。品品香自主研发了白茶LED光源萎凋装置及其萎凋工艺、茉莉白茶及其制备方法、冷泡白茶及其制备方法，总计获得100余项发明专利，包括国家发明专利9项、实用新型专利94项，并被授予多项荣誉称号。**产业链高效整合，实现种植、加工、销售全产业链覆盖。企业从茶叶种植到产品销售的各个环节进行有效的协调和控制，更好地监控和控制产品质量，有助于提高生产效率、降低成本、确保茶叶的质量和安全，提高产品质量和一致性。完善的产业链布局可帮助企业实现资源的优化配置和风险的分散，减少对其他环节的依赖，降低生产成本和风险，获得更多利润。**优质的茶叶原材料供应和稳定的产品供应链，使企业在市场中更好地满足消费者需求，提供持续稳定的产品供应。企业通过垂直整合产业链的方式，增加附加值环节的参与，如产品加工、包装和销售等，从而获得更多的利润。中国茶叶公司、八马茶业公司等具有完整产业链的企业盈利能力较强、毛利率较高，2021年，中国茶叶公司白茶毛利为9,598.2万元，毛利率达48.5%；八马茶业公司白茶毛利为10,759.5万元，毛利率达51.9%。

未来中国白茶行业不具备独特制茶技术、无法持续创新升级的中小企业将加速出清，市场集中度将逐步提升，具有规模化生产能力、独特制茶技艺的企业将占据更多市场份额。随着国内消费水平提高，消费者对茶叶品

质日益重视，众多消费者已经由购买非品牌茶叶逐步转向购买品牌茶叶，近十年品牌茶叶的平均消费增速领先于非品牌茶叶，品牌茶叶的市场份额不断攀升，而大型企业和知名品牌在品质、渠道、品牌认知度等方面已形成较大优势，中小企业往往难以与其竞争。另外，目前消费者对食品安全问题有较高关注度，随着法律法规、监管政策和食品安全标准体系日趋完善，茶叶产品质量标准将会进一步提高，而达到较高产品质量标准需要企业经过长时间经验积累，并建立严格的质量管控体系，这将增加中小企业的经营成本和法律合规压力，使其更难以在市场中生存和发展。



上市公司速览

天福(开曼)控股有限公司 (06868)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
73.6亿	17.2亿	-10.8700	-

- [8]
- 1: [https://detail.tmall...](#)

2: [https://detail.tmall...](#)

3: [https://detail.tmall...](#)

4: [https://detail.tmall...](#)

5: [https://detail.tmall...](#)

6: [https://detail.tmall...](#)

7: [https://detail.tmall...](#)

8: [https://detail.tmall...](#)

9: [https://detail.tmall...](#)

10: [https://detail.tma...](#)

11: [https://www.qcc...](#)

12: [https://www.qcc...](#)

13: [https://www.qcc....](#) | 图标

14: [https://www.qcc....](#) | 图标

15: [https://www.qcc....](#) | 图标

16: [https://www.qcc....](#) | 图标

17: [https://www.qcc....](#) | 图标

18: [https://www.qcc....](#) | 图标

19: [https://www.qcc....](#) | 图标

20: 企查查, 天猫, 各公司...

[9]

1: [https://detail.tmall...](#) | 图标

2: 天猫

[10]

1: [https://www.qcc.c...](#) | 图标

2: 企查查

白茶企业分析^[11]

1 福建鼎白茶业有限公司

^

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3000万人民币
企业总部	宁德市	行业	酒、饮料和精制茶制造业
法人	王传意	统一社会信用代码	913509825575637249
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2010-06-18
品牌名称	福建鼎白茶业有限公司		
经营范围	许可项目：茶叶制品生产；食品销售；食品互联网销售；餐饮服务；住宿服务（依法须经批... 查看更多		

▪ 竞争优势

茶园基地面积广阔，鼎白茶业拥有一万多亩生态茶园，进行人工除草，物理除虫，拒绝杀虫剂，用内蒙古羊粪等自然生物的代谢物涵养土壤，茶园可日晒鲜叶7万多斤。**专业的制茶工艺**，鼎白茶业坚守白茶传统制作工艺，首倡“72小时自然日光萎凋，保证低于5%含水率干茶入库”的标准，拥有2004年至2021年完整年份老白茶转化体系，建立了从新到老白茶转化曲线及实现数据。

2 中国茶叶股份有限公司

^

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	68750万人民币
企业总部	市辖区	行业	酒、饮料和精制茶制造业
法人	沈芃	统一社会信用代码	91110000101104183N
企业类型	股份有限公司(中外合资、未上市)	成立时间	1985-04-24
品牌名称	中国茶叶股份有限公司		
经营范围	销售茶叶；委托加工茶叶；承办展览展示活动；组织文化艺术交流活动（不含演出）；技术... 查看更多		

融资信息



股权融资

未披露

2017-07-20



竞争优势

中茶公司从茶园到茶杯，实现全产业链管控和产业布局，全面掌控优质茶叶资源，可控茶园达到9万亩。在福建、云南、广西、湖南、安徽、浙江六大产区，拥有13家茶叶生产工厂，实现各个茶类、各种产品形态的产能布局全覆盖，年产能3.5万吨。**旗下拥有多家“高新技术企业”**，中茶公司与中粮营养健康研究院合资成立中茶科技公司，通过开展茶叶成分、风味及健康功效的应用研究，开发或引入标准化加工、发酵技术等新型关键加工技术，形成一个国内领先的商业化茶产业科技服务平台、专业实验室、大型综合研发体验中心，推进现代化发酵工艺升级应用，不断探索茶叶深加工萃取技术，持续带动行业优化升级。**严控茶叶质量安全，建立多道安全管理机制**，中茶公司建立了质量管理体系认证认可机制、茶园和供应商管理机制、检验检测管理机制，构建了全过程可追溯管理体系。

3 福建品品香茶业有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	10180万人民币
企业总部	宁德市	行业	酒、饮料和精制茶制造业
法人	林振传	统一社会信用代码	91350982757390776P
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2004-02-16
品牌名称	福建品品香茶业有限公司		
经营范围	许可项目：食品生产；食品销售；食品互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准... 查看更多		

竞争优势

拥有专业先进的制茶工艺，品品香获得专利129项，包括国家发明专利9项、实用新型专利94项、外观设计专利26项，参与起草、制定3项白茶国家标准，11项白茶地方或行业标准及多项企业标准，全国拥有品牌专卖店600多家。**茶园基地面积广阔**，品品香拥有文洋、河山、南广、一顶山、牛埕下、棠园等六大高山生态茶园，其中有机种植管理面积达5,100余亩，发展联合体成员53家，链接茶农茶园3.5万多亩，管理并辐射茶园总计4万多亩，超过福鼎全域可种植茶园总面积的10%以上。

[11] 1: <http://www.chinat...> 2: <https://pinpinxian...> 3: <http://www.dingb...> 4: 中国茶叶公告, 中国茶...

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。