

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

百润股份(002568.SZ)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料首席分析师
执业编号: S1500520110001
邮箱: mazheng@cindasc.com

信达证券股份有限公司
CINDASECURITIESCO.,LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

预调酒增长较快，规模效应利润高增

2023年10月10日

事件：公司发布2023年前三季度业绩预告，根据公司财务部门初步核算，预计2023年前三季度归母净利润同比+110~120%，扣除非经常性损益后的净利润同比+125~135%。

点评：

- 2023Q3 预计收入较快增长，扩产彰显长期信心。**根据公司财务部门初步核算，预计2023年前三季度归母净利润同比+110-120%，其中三季度归母净利润同比+139-176%，主要系Q3公司预调鸡尾酒业务和香精香料收入继续保持较快的增长。具体来看，受益于强爽在小红书、抖音等社交媒体上走红后线下快速拓张，2023H1预调酒收入高增、同比+67.6%，我们认为公司Q3预调鸡尾酒业务收入有望延续上半年的增长势头。公司于9月15日发布公告，巴克斯酒业与太仓港经济技术开发区管理委员会签署《巴克斯酒业太仓生产基地项目投资协议》，总投资不低于10亿，产能扩建彰显管理层对于预调鸡尾酒行业长期信心。
- 规模效应改善毛利率，费用率有望稳定。**从成本端来看，公司2023H1预调鸡尾酒营业成本同比+48.8%，但是预调鸡尾酒单位成本同比-24.3%，主要系上半年预调酒销量同比+96.53%，我们认为吨酒成本中固定成本部分摊薄明显，叠加包材中PET价格有所回落，2023H1公司预调鸡尾酒毛利率同比+4.22pct。展望三季度，考虑到去年同期相对较低的基数，我们预计预调鸡尾酒毛利率有望继续受益于规模效应改善。从费用端来看，公司对品牌建设一直高举高打，通过综艺和影视剧的赞助来扩大品牌影响力，2023Q2销售费用同比+95%，但是在收入较高增长下，2023Q2销售费用率仅略有上升1.66pct，展望三季度，我们预计销售费用率保持相对稳定、或小幅提高。
- 投资建议：**市场对公司预调酒业务的成长性有一定的分歧，我们认为随着微醺、清爽、强爽构成公司3-5-8度的品类矩阵，通过不同酒精度数为消费者带来不同的饮用体验，并且匹配相应的营销为产品做足品牌拉力，有望实现细分人群的精准覆盖。我们预计公司2023-2025年EPS分别为0.84、1.09、1.38元，复合增速为28%，对应2023年10月9日收盘价（28.54元/股）PEG为1.20、0.93、0.73，维持“买入”评级。
- 风险因素：**老品改良或新品推出后销量低于市场预期、竞争加剧、食品安全

主要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入-百万元	2,594	2,593	3,825	4,952	6,136
同比(%)	34.7%	0.0%	47.5%	29.5%	23.9%
归母净利润-百万元	666	521	884	1,142	1,452
同比(%)	24.4%	-21.7%	69.5%	29.2%	27.2%
毛利率(%)	65.4%	63.8%	67.1%	66.5%	66.4%
ROE(%)	17.6%	13.8%	19.0%	19.7%	20.1%
EPS(摊薄)(元)	0.63	0.50	0.84	1.09	1.38
P/E	94.97	74.72	33.90	26.24	20.63
P/B	16.57	10.42	6.45	5.17	4.14

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为2023年10月9日收盘价

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	2,813	3,282	4,827	6,498	8,211
货币资金	2,335	2,532	4,292	5,817	7,378
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	165	127	215	279	345
预付账款	47	43	62	66	72
存货	184	535	207	273	339
其他	82	44	51	63	76
非流动资产	2,827	3,177	3,277	3,434	3,645
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产(合计)	2,120	2,172	2,134	2,136	2,175
无形资产	231	404	454	521	605
其他	476	600	689	777	865
资产总计	5,640	6,458	8,104	9,932	11,855
流动负债	868	1,685	2,449	3,136	3,609
短期借款	0	444	1,200	1,600	1,800
应付票据	1	0	0	0	0
应付账款	540	487	621	773	905
其他	326	754	628	764	904
非流动负债	982	1,007	1,006	1,006	1,006
长期借款	0	0	0	0	0
其他	982	1,007	1,006	1,006	1,006
负债合计	1,849	2,692	3,455	4,142	4,615
少数股东权益	0	2	2	1	-1
归属母公司股东权益	3,791	3,764	4,647	5,789	7,241
负债和股东权益	5,640	6,458	8,104	9,932	11,855

主要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	2,594	2,593	3,825	4,952	6,136
同比(%)	34.7%	0.0%	47.5%	29.5%	23.9%
归属母公司净利润	666	521	884	1,142	1,452
同比(%)	24.4%	-21.7	69.5%	29.2%	27.2%
毛利率(%)	65.4%	63.8%	67.1%	66.5%	66.4%
ROE(%)	17.6%	13.8%	19.0%	19.7%	20.1%
EPS(摊薄)(元)	0.63	0.50	0.84	1.09	1.38
P/E	94.97	74.72	33.90	26.24	20.63
P/B	16.57	10.42	6.45	5.17	4.14
EV/EBITDA	47.05	46.94	20.90	15.76	12.01

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	2,594	2,593	3,825	4,952	6,136
营业成本	897	939	1,260	1,659	2,065
营业税金及附加	145	162	255	277	319
销售费用	567	626	891	1,153	1,429
管理费用	136	173	184	260	323
研发费用	73	86	108	140	153
财务费用	-20	1	62	88	99
减值损失合计	0	0	0	0	0
投资净收益	0	0	0	0	0
其他	42	45	48	62	77
营业利润	838	651	1,114	1,437	1,826
营业外收支	4	0	-6	-6	-6
利润总额	842	651	1,108	1,432	1,821
所得税	178	130	225	291	370
净利润	664	521	883	1,141	1,451
少数股东损益	-2	0	-1	-1	-1
归母净利润	666	521	884	1,142	1,452
EBITDA	924	813	1,333	1,696	2,113
EPS(当年)(元)	0.63	0.50	0.84	1.09	1.38

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	869	903	1,350	1,567	1,886
净利润	664	521	883	1,141	1,451
折旧摊销	107	160	163	176	193
财务费用	11	42	76	102	116
投资损失	0	0	0	0	0
营运资金变动	69	198	222	142	121
其它	18	-18	6	6	6
投资活动现金流	-881	-635	-269	-339	-409
资本支出	-433	-624	-270	-340	-410
长期投资	-448	0	1	1	1
其他	0	-11	0	0	0
筹资活动现金流	841	-75	679	297	84
吸收投资	0	71	0	0	0
借款	1,117	450	756	400	200
支付利息或股息	-267	-384	-76	-102	-116
现金净增加额	829	196	1,760	1,525	1,561

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

唐有力，华中科技大学工学学士，15年的快消品行业经验，10年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

姜青丰，金融硕士，毕业于中央财经大学，覆盖速冻食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品），和调味品（深度研究安琪酵母、天味食品，熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、颐海国际、宝立食品、日辰股份）。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、天润乳业）和食品添加剂（深度研究百龙创园、嘉必优）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院。覆盖休闲食品和连锁业态（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品等），深度研究零食量贩业态。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院。覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

满静雅，英国华威商学院管理学硕士，海外留学及工作经验获得国际化开阔视野。具备三年头部房企战略投资的从业经验，擅长从产业的视角挖掘上下游发展机会。2021年加入国泰君安证券研究所，2021/2022年新财富团队核心成员。2023年加入信达证券食品饮料团队，主要覆盖白酒板块。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）和饮料（深度研究农夫山泉）行业。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明,本人具有证券投资咨询执业资格,并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告;本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点;本人薪酬的任何组成成分不曾与,不与,也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品,为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考,双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户,并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制,但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下,信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数: 沪深 300 指数 (以下简称基准); 时间段: 报告发布之日起 6 个月内。	买入: 股价相对强于基准 20% 以上;	看好: 行业指数超越基准;
	增持: 股价相对强于基准 5% ~ 20%;	中性: 行业指数与基准基本持平;
	持有: 股价相对基准波动在 $\pm 5\%$ 之间;	看淡: 行业指数弱于基准。
	卖出: 股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能,也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任,投资者需自行承担风险。