

以稳健经营为主线，依托全面数字化提质增效

投资要点

- **事件：**2023年10月8日，圆通速递公告公司截至9月28日，已用自有资金以集中竞价交易方式累计回购股份1,510.8万股，占公司总股本的0.44%，回购成交价为14.18元-15.08元/股，累计回购总金额为2.2亿元（不含交易费用）。2023年6月27日，公司公告为稳定投资者预期，提振市场信心，将以不低于人民币3亿且不超过5亿的自有资金回购1,500-2,500万股股份，占公司已发行总股本的0.44%-0.73%，用于实施员工持股计划或者股权激励计划。
- **公司成本精细化管理成效明显，上半年超额完成核心成本优化目标：**2023年上半年，圆通完成快递业务量97.8亿件，同比增长20.9%，在全国快递业务量中的占比为16.4%，同比提升0.7pps，实现业务规模和市场份额的共同提升。上半年，公司的单票总成本为2.22元，同比下降5.6%。其中单票运输成本为0.47元，同比下降9.1%；单票中心操作成本为0.3元，同比下降4.6%。单票运输成本和单票中心操作成本的改善，主要得益于公司运力结构和干线路由的进一步优化，以及操作中心设备自动化效能和人效的进一步提升。
- **深化数字化转型，夯实核心竞争力。**公司坚定深耕快递主业，同时持续推进全面数字化转型，以数字化为抓手，以客户体验为中心，深化落实服务质量战略。从总部的维度上，公司不断优化转运中心布局，加大对枢纽转运中心自动化升级与改造的投入，不断提升枢纽转运中心的快件处理能力，拓展枢纽转运中心的辐射范围。从加盟网络的维度上，2023年上半年，公司全面推进“一号工程”，通过由总部派驻执行小组的方式，对加盟商全方位赋能，助力加盟商降低各环节成本，增加效益，从而进一步增强公司快递服务网络的稳定性。
- **积极搭建航空货运网络，深度践行国际化发展战略：**截至2023年上半年，公司自有航空机队数量共12架，航线范围已基本覆盖亚洲主要区域。公司坚信自有航空运输网络将是未来行业竞争的制胜点。一方面，基于对国内快递行业发展逐步由价格驱动向价值驱动转变的判断，自有航空运输网络将帮助公司提升服务的时效性，促进公司产品结构进一步升级，为公司开拓商务件以及冷链、鲜花等高附加值产品市场奠定扎实基础。另一方面，自有航空网络的搭建也将为公司布局国际快递业务、拓展海外市场提供重要的基础。
- **盈利预测与投资建议。**预计2023-2025年EPS分别为1.23元、1.48元、1.63元，对应动态PE分别为11.4倍、9.5倍、8.6倍。公司经营稳健，全面数字化提质增效成效明显，看好未来1-3年业绩弹性，维持“买入”评级。
- **风险提示：**受宏观经济形势影响网购消费增速下滑导致快递行业件量增速或不及预期、快递行业价格竞争加剧风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入（百万元）	53539.31	58213.22	64098.37	69584.49
增长率	18.57%	8.73%	10.11%	8.56%
归属母公司净利润（百万元）	3919.67	4236.76	5102.45	5611.01
增长率	86.35%	8.09%	20.43%	9.97%
每股收益EPS（元）	1.14	1.23	1.48	1.63
净资产收益率ROE	14.58%	13.87%	14.66%	14.24%
PE	12.3	11.4	9.5	8.6
PB	1.81	1.60	1.40	1.24

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：胡光烽
执业证号：S1250522070002
电话：021-58351859
邮箱：hgyyf@swsc.com.cn
联系人：林安琪
电话：021-58351759
邮箱：laqi@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	34.42
流通A股(亿股)	34.42
52周内股价区间(元)	13.66-22.18
总市值(亿元)	470.21
总资产(亿元)	401.52
每股净资产(元)	8.05

相关研究

1. 圆通速递（600233）：22Q3扣非归母9.5亿元，经营持续向好（2022-10-17）

盈利预测与估值

关键假设：

假设 1: 公司 2023-2025 年的快递量同比增速为 20.0%、10.3%、7.9%。预期 2024-2025 年行业价格竞争会相对缓和。在公司提质增效，稳步经营的战略背景下，市占率会逐年有小幅提升，公司快递业务量增速仍然会保持高于行业整体快递量增速的水平。

假设 2: 公司 2023-2025 年的快递单票收入同比变化为 -5.0%、0.0%、+0.5%，预期 2023 年下半年行业价格竞争将有所缓和。2024-2025 年在宏观经济形式向好以及快递企业提质增效的共同作用下，单票收入将有所回升。

假设 3: 公司 2023-2025 年的快递单票成本同比变化为 -5.8%、-1.3%、-1.0%，考虑到成本的规模效应以及公司全面数字化背景下对核心成本的进一步优化，但边际改善会逐渐减小。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
快递业务	收入	46,144.6	52,624.3	58,055.8	62,957.8
	增速	21.0%	14.0%	10.3%	8.4%
	毛利率	11.1%	11.8%	13.0%	14.4%
货代业务	收入	4,487.1	2,916.6	3,208.3	3,625.3
	增速	1.8%	-35.0%	10.0%	13.0%
	毛利率	8.5%	11.8%	12.0%	12.0%
航空业务	收入	1,777.9	1,333.4	1,360.1	1,400.9
	增速	15.7%	-25.0%	2.0%	3.0%
	毛利率	11.4%	-9.0%	-7.0%	-6.0%
其他	收入	1,129.7	1,338.9	1,474.3	1,600.4
	增速	6.5%	18.5%	10.1%	8.6%
	毛利率	29.5%	30.0%	25.0%	20.0%
总收入	收入	53,539.3	58,213.2	64,098.4	69,584.5
	增速	18.6%	8.7%	10.1%	8.6%
	毛利率	11.3%	11.8%	12.8%	14.0%

数据来源：Wind，西南证券

预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 582.1 亿元（+8.7%）、641.0 亿元（+10.1%）和 695.8 亿元（+8.6%），归母净利润分别为 42.4 亿元（+8.1%）、51.0 亿元（+20.4%）、56.1 亿元（+10.0%），EPS 分别为 1.23 元、1.48 元、1.63 元，对应动态 PE 分别为 11.4 倍、9.5 倍、8.6 倍。

综合考虑业务范围，选取了快递行业 4 家上市公司作为估值参考。截至 2023 年 6 月 30 日，中通快递的市场份额排名第一，为 23.5%，其次是圆通（16.4%）、韵达（14.1%）、申通（13.0%）、顺丰（9.8%）。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
				22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
002120.SZ	韵达股份	283.0	9.8	0.5	0.8	1.0	1.2	19.1	12.9	9.4	8.0
002468.SZ	申通快递	153.7	10.0	0.2	0.4	0.7	1.0	53.4	24.5	14.0	9.7
002352.SZ	顺丰控股	1,997.2	40.8	1.3	1.8	2.3	2.9	32.4	22.6	17.5	14.0
ZTO.N	中通快递	196.6	24.0	8.4	10.7	12.8	15.1	20.3	16.0	13.5	11.4
平均值								31.3	19.0	13.6	10.8
600233.SH	圆通速递	481.6	14.1	1.1	1.2	1.5	1.6	12.3	11.4	9.5	8.6

注：中通市值和股价以美元为货币单位。数据来源：Wind，西南证券整理

从 PE 角度看，公司当前股价对应 2024 年估值为 10 倍，显著低于行业 14 倍的平均估值水平。公司稳扎稳打，关注自身成长，致力于打造差异化的品牌效应。伴随着公司全面数字化手段实现提质增效，预期未来业绩将呈现高质量稳步增长趋势，看好利润端进一步的弹性释放，给予 2024 年 14 倍 P/E 估值，对应目标价 20.72 元，维持“买入”评级。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	53539.31	58213.22	64098.37	69584.49	净利润	3964.13	4284.81	5160.32	5674.64
营业成本	-47489.51	-51352.21	-55881.43	-59877.20	折旧与摊销	1872.94	1591.49	1849.99	2117.34
营业税金及附加	-162.30	-176.47	-194.31	-210.94	财务费用	-14.23	-18.13	8.15	46.24
销售费用	-227.71	-174.64	-192.30	-208.75	资产减值损失	-32.12	0.00	0.00	0.00
管理费用	-1071.41	-1164.26	-1281.97	-2087.53	经营营运资本变动	1172.72	-182.42	-201.30	52.83
财务费用	-14.23	-18.13	8.15	46.24	其他	427.08	-54.06	4.91	1.43
资产减值损失	-32.12	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	7390.52	5621.70	6822.06	7892.49
投资收益	-40.99	8.00	8.00	8.00	资本支出	-2593.29	-4980.00	-4800.00	-4500.00
公允价值变动损益	107.66	80.52	0.00	0.00	其他	-3154.15	1749.71	2303.68	1173.39
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-5747.44	-3230.29	-2496.32	-3326.61
营业利润	5102.32	5580.67	6724.76	7393.48	短期借款	156.91	-500.00	-500.00	-500.00
其他非经营损益	-49.34	-87.32	-108.97	-118.29	长期借款	275.16	0.00	0.00	0.00
利润总额	5052.98	5493.35	6615.79	7275.18	股权融资	99.06	200.00	0.00	0.00
所得税	-1088.85	-1208.54	-1455.47	-1600.54	支付股利	-515.42	-783.93	-847.35	-1020.49
净利润	3964.13	4284.81	5160.32	5674.64	其他	-458.22	18.13	-8.15	-46.24
少数股东损益	44.45	48.05	57.87	63.64	筹资活动现金流净额	-442.50	-1065.81	-1355.50	-1566.73
归属母公司股东净利润	3919.67	4236.76	5102.45	5611.01	现金流量净额	1240.97	1325.60	2970.24	2999.14
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	7389.54	8534.53	11503.37	14501.25	成长能力				
应收和预付款项	1448.33	2148.05	2725.23	2956.72	销售收入增长率	18.57%	8.73%	10.11%	8.56%
存货	81.87	88.53	96.34	109.22	营业利润增长率	78.94%	9.38%	20.50%	9.94%
其他流动资产	5216.28	4283.13	3102.55	2582.12	净利润增长率	81.22%	8.09%	20.43%	9.97%
长期股权投资	387.75	387.75	387.75	387.75	EBITDA 增长率	57.39%	2.77%	19.97%	11.35%
投资性房地产	609.30	438.70	394.83	355.34	获利能力				
固定资产和在建工程	16504.56	20486.93	24048.81	27101.43	毛利率	188.70%	188.21%	187.18%	186.05%
无形资产和开发支出	4831.85	4289.36	3728.88	3130.39	三费率	2.45%	2.33%	2.29%	3.23%
其他非流动资产	2787.83	2281.65	1521.66	1197.38	净利率	7.40%	7.36%	8.05%	8.16%
资产总计	39257.32	42938.64	47509.41	52321.61	ROE	14.58%	13.87%	14.66%	14.24%
短期借款	2925.34	2425.34	1925.34	1425.34	ROA	10.10%	9.94%	10.82%	10.81%
应付和预收款项	5540.56	6027.17	6581.84	7060.69	ROIC	24.21%	24.85%	25.47%	24.98%
长期借款	275.16	275.16	275.16	275.16	EBITDA/销售收入	13.00%	12.29%	13.39%	13.73%
其他负债	3322.52	3496.96	3701.50	3881.96	营运能力				
负债合计	12063.57	12224.63	12483.84	12643.14	总资产周转率	1.46	1.41	1.41	1.39
股本	992.76	993.66	993.66	993.66	固定资产周转率	3.87	3.41	3.07	2.88
资本公积	13056.08	13075.34	13075.34	13075.34	应收账款周转率	38.76	42.08	32.41	29.74
留存收益	12113.13	15565.20	19818.91	24408.18	存货周转率	612.57	602.71	604.55	582.59
归属母公司股东权益	26672.69	30144.91	34398.62	38987.90					
少数股东权益	521.05	569.10	626.95	690.57	资本结构				
股东权益合计	27193.75	30714.01	35025.57	39678.46	资产负债率	30.73%	28.35%	26.18%	24.08%
负债和股东权益合计	39257.32	42938.64	47509.41	52321.61	带息债务/总负债	26.53%	22.09%	17.63%	13.45%
					流动比率	1.25	1.33	1.51	1.72
					速动比率	1.25	1.33	1.50	1.71
					股利支付率	13.15%	18.50%	16.61%	18.19%
					每股指标				
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	每股收益	1.14	1.23	1.48	1.63
EBITDA	6961.03	7154.03	8582.89	9557.06	每股净资产	7.75	8.81	10.05	11.38
PE	12.35	11.42	9.49	8.63	每股经营现金	2.15	1.63	1.98	2.29
PB	1.81	1.60	1.40	1.24	每股股利	0.15	0.23	0.25	0.30
PS	0.90	0.83	0.76	0.70					
EV/EBITDA	0.38	0.51	0.29	0.02					
股息率	1.06%	1.62%	1.75%	2.11%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrty@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfly@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田靖雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyx@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn