

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

百龙创园(605016)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料行业首席分析师

执业编号: S1500520110001

联系电话: 13392190215

邮箱: mazheng@cindasc.com

业绩增速加快，海外投资公布

2023年10月21日

事件：公司公布 2023 年三季报业绩。2023 年前三季度，公司实现营收 6.54 亿元，同比+18.79%；实现归母净利润 1.41 亿元，同比+19.79%；实现扣非归母净利润 1.33 亿元，同比+23.58%。其中，23Q3 公司实现营收 2.41 亿元，同比+52.74%；实现归母净利润 5024 万元，同比+27.07%；实现扣非归母净利润 4847 万元，同比+43.23%。

点评：

- **收入再上台阶，干燥塔释放产能。**公司在收入端继续保持同比环比增长态势，并突破 2.4 亿元大关。分产品看，23Q3，公司益生元系列/膳食纤维系列/健康甜味剂系列/其他淀粉糖醇收入分别为 7506 万元/1.24 亿元/3500 万元/495 万元，同比+59.9%/+61.2%/+40.7%/+39.0%。由于 Q3 干燥塔的投产，益生元中的低聚异麦芽糖和膳食纤维中的聚葡萄糖产量放大，益生元销售占比由 23Q2 的 27.2% 提升至 31.1%，膳食纤维销售占比由 23Q2 的 51.0% 提升至 51.3%。阿洛酮糖保持满产满销，并准备开始接受新客户订单。分区域看，23Q3 境外销售占比达 51%，同比及环比保持相对稳定。
- **毛利率表现出色，利润再创新高。**毛利率端看，公司 23Q3 毛利率达 33.68%，同比+0.19pct，环比+2.60pct。我们推测，毛利率的出色表现主要来自于产品结构的稳定、原料价格的稳定和产品吨价的相对稳定。费用端看，公司 Q3 费用率整体保持平稳，销售费用率/管理费用率/研发费用率/财务费用率分别为 3.31%/1.94%/4.29%/-0.54%，同比-0.70pct/-1.57pct/+0.23pct/+0.36pct。受其他收益、投资净收益和公允价值变动净收益减少的影响，公司 Q3 营业利润率达 24.61%，同比-2.84pct，使得利润增速略低于收入增速，但利润增长趋势良好，继 23Q2 后，23Q3 再次创出新高。
- **泰国工厂建设计划公布，产能成本有望展现优势。**公司同时公告，拟在泰国投资建设功能糖生产基地项目，预计总投资额约 4.52 亿元。该项目拥有两条产线，其中阿洛酮糖生产线可同时生产阿洛酮糖、结晶果糖、异麦芽酮糖等结晶糖产品，抗性糊精生产线可联产低聚果糖、低聚异麦芽糖、低聚半乳糖等益生元产品。一方面，本次投资可以降低生产成本，泰国当地玉米淀粉和木薯淀粉供应充足，价格比国内低 15-20%；其它糖质原料（如低聚果糖主要生产原料为蔗糖）的当地价格仅为国内的 70% 左右。另一方面，该投资可降低关税水平，避免贸易风险。美国是公司最重要的海外市场，当前仍对部分产品加征高额关税，而从泰国出口相关产品至美国只征收基础关税。
- **盈利预测与投资评级：业绩增速加快，把握成长机遇。**随着干燥塔 Q3 的投产，公司收入和利润增速开始明显加快，我们预计 Q4 也有望延续

这一趋势。同时，公司 30000 吨膳食纤维项目和 15000 吨阿洛酮糖项目有望在年底投产，有望为公司明年及后年的业绩增长再添动力。长期看，我们认为公司不断推出的新品（包括水苏糖、异麦芽酮糖及 HMO 储备项目）叠加不断壮大的产能，有望使公司营收和利润跻身国内食品配料企业头部之列。我们预计公司 2023-2025 年 EPS 为 0.86/1.28/1.72 元，维持对公司的“买入”评级。

➤ 风险因素：投产进度不及预期，泰国投资建设功能糖生产基地项目进展不及预期，行业竞争加剧

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	653	722	928	1,321	1,708
增长率 YoY %	30.8%	10.5%	28.6%	42.4%	29.3%
归属母公司净利润 (百万元)	104	151	213	318	427
增长率 YoY%	9.3%	44.3%	41.2%	49.5%	34.1%
毛利率%	27.8%	31.7%	35.7%	36.3%	37.1%
净资产收益率 ROE%	8.7%	11.2%	13.1%	16.3%	18.0%
EPS(摊薄)(元)	0.90	0.85	0.86	1.28	1.72
市盈率 P/E(倍)	39.01	25.49	29.81	19.94	14.87
市净率 P/B(倍)	3.70	2.86	3.90	3.26	2.67

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为 2023 年 10 月 20 日收盘价

资产负债表					利润表				
会计年度	单位:百万元				单位:百万元				会计年度
	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	2021A	2022A	2023E	2024E

流动资产	832	856	1,108	1,426	1,873	营业总收入	653	722	928	1,321	1,708
货币资金	305	192	402	601	956	营业成本	472	493	597	842	1,074
应收票据	2	2	5	7	9	营业税金及附加	6	6	9	13	17
应收账款	142	151	201	251	279	销售费用	20	24	32	40	48
预付账款	6	7	9	13	14	管理费用	20	21	28	40	46
存货	122	168	154	216	279	研发费用	23	27	34	46	60
其他	255	336	336	337	337	财务费用	2	-14	-1	-2	-4
非流动资产	451	616	670	683	688	减值损失合计	-2	0	-1	-1	-1
长期股权投资	0	0	0	0	0	投资净收益	3	9	8	13	10
固定资产(合计)	352	306	361	418	446	其他	9	3	9	11	15
无形资产	15	15	15	15	15	营业利润	120	176	246	367	492
其他	83	296	294	250	227	营业外收支	-1	-3	-1	-1	-1
资产总计	1,283	1,472	1,778	2,109	2,561	利润总额	119	173	245	366	491
流动负债	71	121	143	155	181	所得税	14	22	32	48	64
短期借款	1	0	5	4	3	净利润	104	151	213	318	427
应付票据	14	11	33	37	47	少数股东损益	0	0	0	0	0
应付账款	32	83	56	69	74	归属母公司净利润	104	151	213	318	427
其他	24	28	49	45	58	EBITDA	165	202	285	408	538
非流动负债	8	6	6	6	6	EPS(当年)(元)	0.90	0.85	0.86	1.28	1.72
长期借款	0	0	0	0	0	现金流量表					
其他	8	6	6	6	6	单位:百万元					
负债合计	79	127	149	161	187	会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
少数股东权益	0	0	0	0	0	经营活动现金流	96	150	237	268	427
归属母公司股东权益	1,203	1,345	1,629	1,947	2,374	净利润	104	151	213	318	427
负债和股东权益	1,283	1,472	1,778	2,109	2,561	折旧摊销	48	49	57	67	75
重要财务指标	单位:百万元					财务费用	1	0	0	0	0
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	投资损失	-3	-9	-8	-13	-10
营业总收入	653	722	928	1,321	1,708	营运资金变动	-56	-49	-29	-107	-69
同比(%)	30.8%	10.5%	28.6%	42.4%	29.3%	其它	2	8	4	4	4
归属母公司净利润	104	151	213	318	427	投资活动现金流	-298	-247	-103	-68	-71
同比	9.3%	44.3%	41.2%	49.5%	34.1%	资本支出	-56	-174	-111	-81	-81
毛利率(%)	27.8%	31.7%	35.7%	36.3%	37.1%	长期投资	-245	-85	0	0	0
ROE%	8.7%	11.2%	13.1%	16.3%	18.0%	其他	3	12	8	13	10
EPS(摊薄)(元)	0.90	0.85	0.86	1.28	1.72	筹资活动现金流	362	-13	76	-1	-1
P/E	39.01	25.49	29.81	19.94	14.87	吸收投资	426	0	71	0	0
P/B	3.70	2.86	3.90	3.26	2.67	借款	10	0	5	-1	-1
EV/EBITDA	25.10	18.07	20.90	14.11	10.02	支付利息或股息	-1	-11	0	0	0
						现金流净增加额	161	-110	210	199	355

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

唐有力，华中科技大学工学学士，15年的快消品行业经验，10年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

娄青丰，硕士，毕业于中央财经大学，2年食品饮料研究经验，2年债券研究经验。覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（深度研究安琪酵母，熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际）。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳业巨头萨普托从事研发和运营，1年食品饮料研究经验。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优）、饮料（深度研究东鹏饮料）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒、金种子酒）。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、水、饮料（深度研究农夫山泉）行业。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入： 股价相对强于基准 20% 以上； 增持： 股价相对强于基准 5%~20%； 持有： 股价相对基准波动在±5% 之间； 卖出： 股价相对弱于基准 5% 以下。	看高： 行业指数超越基准； 中性： 行业指数与基准基本持平； 看淡： 行业指数弱于基准。

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。