

百亚股份 (003006.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

3Q 收入超预期，线上+外围加速扩张，成长动能充足

业绩简评

10月20日公司披露三季报，23Q1-3实现营收14.76亿元，同比+30.70%，归母净利润1.82亿元，同比+44.59%。其中23Q3实现营收5.26亿元，同比+34.65%，归母净利润5066万元，同比+6.01%，3Q收入表现超预期。

经营分析

电商+线下外围区成长提速，核心区域高基数下稳健成长。公司深耕优势地区、有序拓展全国市场，同时加快电商渠道建设，23Q1-3，线下/电商营收9.64/4.33亿元，同比+17.4%/+93.8%，其中23Q3线下/电商营收3.07/1.96亿元，同比+8.2%/+129.5%，借助抖音强化品牌投入、线上运营效率持续提升，升级品类占比重点突破策略下实现量利齐升，2Q起在抖音率先进行“超大组合装送行李箱”等活动提升客单值；线下核心区以外省份营收增速+32.3%，组织架构调整后多渠道突围，较上半年提速显著。

产品结构优化带动毛利率提振显著，加大品牌营销投入净利率环比收窄。23Q1-3，自由点品牌营收12.98亿元，同比+38.4%，综合毛利率/自由点毛利率分别49.0%/53.6%（同比+4.7/+3.4pct）。其中，3Q自由点品牌营收4.73亿元，同比+40.7%，高端系列产品收入占比增加，3Q毛利率55.4%（同比+4.4pct），创单季度历史新高。受线下核心区域外销售团队扩张、加大市场推广/品牌宣传力度影响，3Q销售/管理&研发费用率同比+9.6/-0.97pct至34.2%/5.9%，其中品牌推广类营销费用为1.01亿元，同比+149.1%，净利率9.6%（同/环比-2.6/-2.5pct）。

品牌势能向上，全渠道成长动能充沛，优质国产品牌扬帆起航。渠道端，2Q公司对外围市场招商加速，对组织架构进行优化调整，将广东、湖南、河北作为重点发展战区快速突围，中期看好外围理顺机制重启高成长。产品端，公司上半年发布新品“益生菌”系列，并对前明星系列“有机纯棉”、“敏感肌”等进行升级，下半年起产品升级趋势加速，大健康矩阵不断完善，看好中期份额持续提升空间。

盈利预测、估值与评级

我们看好公司作为本土头部区域品牌借助产品优化、渠道开拓持续成长动能，预计公司23-25年归母净利分别为2.54、3.18、4.02亿元，当前股价对应PE分别为27、21、17X，维持“买入”评级。

风险提示

原材料价格大幅波动导致毛利率波动的风险；跨区域扩张不及预期的风险；市场竞争激烈导致毛利率下滑的风险；股东减持风险。

轻工组

分析师：尹新悦（执业S1130522080004）

yinxinyue@gjzq.com.cn

分析师：张杨桓（执业S1130522090001）

zhangyanghuan@gjzq.com.cn

市价（人民币）：15.91元

相关报告：

- 《百亚股份公司点评：2Q表现靓丽，持续看好国货份额提升》，2023.8.12
- 《百亚股份公司点评：线上延续靓丽成长，优质国货扬帆起航》，2023.4.17
- 《百亚股份公司点评：4Q业绩靓丽，电商、拓区域驱动份额成长正当...》，2023.1.18



公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1,463	1,612	2,109	2,584	3,152
营业收入增长率	16.97%	10.19%	30.83%	22.50%	22.01%
归母净利润(百万元)	228	187	254	318	402
归母净利润增长率	24.89%	-17.83%	35.40%	25.36%	26.32%
摊薄每股收益(元)	0.533	0.435	0.591	0.740	0.935
每股经营性现金流净额	0.46	0.54	0.72	0.88	1.10
ROE(归属母公司)(摊薄)	18.79%	14.63%	18.08%	20.35%	22.78%
P/E	33.65	31.73	26.94	21.49	17.01
P/B	6.32	4.64	4.87	4.37	3.88

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营业务收入	1,251	1,463	1,612	2,109	2,584	3,152
增长率		17.0%	10.2%	30.8%	22.5%	22.0%
主营业务成本	-717	-809	-885	-1,073	-1,329	-1,604
%销售收入	57.3%	55.3%	54.9%	50.9%	51.4%	50.9%
毛利	534	654	727	1,036	1,255	1,548
%销售收入	42.7%	44.7%	45.1%	49.1%	48.6%	49.1%
营业税金及附加	-12	-14	-15	-21	-25	-30
%销售收入	1.0%	0.9%	0.9%	1.0%	1.0%	1.0%
销售费用	-222	-279	-395	-591	-698	-851
%销售收入	17.7%	19.1%	24.5%	28.0%	27.0%	27.0%
管理费用	-60	-75	-62	-84	-103	-126
%销售收入	4.8%	5.1%	3.8%	4.0%	4.0%	4.0%
研发费用	-30	-51	-44	-63	-83	-101
%销售收入	2.4%	3.5%	2.7%	3.0%	3.2%	3.2%
息税前利润 (EBIT)	210	236	212	277	346	440
%销售收入	16.8%	16.1%	13.1%	13.1%	13.4%	14.0%
财务费用	3	3	4	7	10	14
%销售收入	-0.2%	-0.2%	-0.2%	-0.3%	-0.4%	-0.4%
资产减值损失	-3	-4	-13	-2	-3	-2
公允价值变动收益	2	-1	-2	-2	-1	-1
投资收益	0	13	7	3	5	3
%税前利润	0.0%	5.0%	3.5%	1.0%	1.4%	0.6%
营业利润	212	255	217	289	363	460
营业利润率	17.0%	17.4%	13.4%	13.7%	14.1%	14.6%
营业外收支	0	0	-4	2	2	2
税前利润	212	255	212	291	365	462
利润率	17.0%	17.4%	13.2%	13.8%	14.1%	14.6%
所得税	-30	-31	-25	-37	-48	-60
所得税率	14.2%	12.2%	12.0%	12.8%	13.0%	13.0%
净利润	182	224	187	254	318	402
少数股东损益	0	-4	0	0	0	0
归属于母公司的净利润	183	228	187	254	318	402
净利率	14.6%	15.6%	11.6%	12.0%	12.3%	12.7%

现金流量表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	182	224	187	254	318	402
少数股东损益	0	-4	0	0	0	0
非现金支出	40	48	64	60	69	77
非经营收益	3	-9	-17	10	-7	-5
营运资金变动	25	-65	-1	-15	-2	-1
经营活动现金净流	251	197	234	309	378	473
资本开支	-97	-121	-28	-68	-87	-47
投资	-380	63	-45	-2	-1	-1
其他	0	0	0	3	5	3
投资活动现金净流	-477	-58	-74	-67	-83	-45
股权募资	238	0	22	23	0	0
债权募资	0	0	0	-9	0	0
其他	7	-129	-139	-152	-159	-201
筹资活动现金净流	245	-129	-116	-139	-159	-201
现金净流量	18	10	44	103	136	227

资产负债表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	248	259	302	404	540	767
应收款项	121	154	225	216	263	320
存货	150	162	178	215	267	322
其他流动资产	390	342	385	369	372	374
流动资产	909	917	1,090	1,204	1,441	1,783
%总资产	62.0%	59.0%	62.9%	65.3%	68.5%	73.6%
长期投资	0	20	39	39	39	39
固定资产	454	531	509	532	557	533
%总资产	31.0%	34.2%	29.4%	28.8%	26.4%	22.0%
无形资产	68	66	67	69	68	67
非流动资产	556	636	642	640	664	639
%总资产	38.0%	41.0%	37.1%	34.7%	31.5%	26.4%
资产总计	1,465	1,553	1,732	1,844	2,105	2,421
短期借款	0	1	1	0	0	0
应付款项	219	229	311	305	376	455
其他流动负债	115	100	131	135	166	203
流动负债	334	330	442	441	543	658
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	7	8	9	0	0	0
负债	341	339	451	441	543	658
普通股股东权益	1,125	1,213	1,280	1,403	1,562	1,763
其中：股本	428	428	430	429	429	429
未分配利润	380	456	495	596	755	956
少数股东权益	-1	1	1	1	1	1
负债股东权益合计	1,465	1,553	1,732	1,844	2,105	2,421

比率分析

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
每股指标						
每股收益	0.427	0.533	0.435	0.591	0.740	0.935
每股净资产	2.629	2.836	2.974	3.267	3.638	4.105
每股经营现金净流	0.586	0.461	0.543	0.720	0.881	1.100
每股股利	0.300	0.300	0.300	0.354	0.370	0.468
回报率						
净资产收益率	16.23%	18.79%	14.63%	18.08%	20.35%	22.78%
总资产收益率	12.46%	14.67%	10.82%	13.75%	15.10%	16.58%
投入资本收益率	16.00%	17.04%	14.56%	17.19%	19.29%	21.70%
增长率						
主营业务收入增长率	8.82%	16.97%	10.19%	30.83%	22.50%	22.01%
EBIT增长率	43.21%	12.54%	-10.15%	30.56%	25.20%	27.00%
净利润增长率	42.41%	24.89%	-17.83%	35.40%	25.36%	26.32%
总资产增长率	47.37%	6.02%	11.49%	6.56%	14.15%	15.01%
资产管理能力						
应收账款周转天数	24.5	28.2	34.1	32.0	32.0	32.0
存货周转天数	71.5	70.4	70.2	74.0	74.0	74.0
应付账款周转天数	74.6	71.4	72.6	73.0	73.0	73.0
固定资产周转天数	114.1	112.5	101.2	77.8	64.2	53.3
偿债能力						
净负债/股东权益	-56.10%	-48.52%	-51.58%	-54.42%	-57.61%	-63.91%
EBIT利息保障倍数	-67.2	-83.0	-57.7	-37.8	-35.4	-32.5
资产负债率	23.28%	21.82%	26.05%	23.89%	25.78%	27.18%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2022-05-05	买入	9.91	12.50~12.50
2	2022-08-13	买入	10.93	N/A
3	2022-10-25	买入	8.46	N/A
4	2023-01-18	买入	16.05	N/A
5	2023-04-17	买入	19.20	N/A
6	2023-08-12	买入	15.28	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮编：201204	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	邮编：518000 地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究