

# 中国电信 (601728. SH)

## 产业数字化业务较快增长，紧抓数字经济机遇

买入

### 核心观点

**三季度净利润增长 11%。**2023 年前三季度，公司实现营业收入 3811 亿元（同比+6.5%），其中服务收入 3497 亿元（同比+6.4%）；实现归母净利润 271 亿元（同比+10.2%）。单三季度实现收入 1224 亿元（同比+4.1%），实现归母净利润 70 亿元（同比+11%）。

**产业数字化业务保持较快发展，加强 AI 等核心能力建设。**2023 年前三季度，公司产业数字化业务收入达到 997 亿元，同比增长 16.5%。公司积极布局战略性新兴产业，以“网络+云计算+AI+应用”推动千行百业上云用数赋智。例如，近期公司 AI 服务器采购招标落地，采购 4175 台训练型服务器；截至 2023 年中，公司智算新增 1.8EFLOPS 算力至 4.7EFLOPS (FP16)，持续加大算力建设。

**移动通信、固网及智慧家庭业务维持稳健增长。**移动通信业务方面，前三季度，公司实现收入 1519 亿元（同比+2.4%），移动用户达 4.06 亿户（净增 1463 万户），其中 5G 套餐用户净增 3965 万户至 3.08 亿户，渗透率达 75.8%，移动用户 ARPU 值为 45.6 元（同比+0.2%）。公司不断优化 5G 网络覆盖，围绕个人数字化应用需求，加快推进 5G 应用 AI 智能化升级，推动用户规模和价值实现稳健增长。**固网及智慧家庭服务方面**，前三季度总体实现收入 920 亿元（同比+3.9%）。智慧家庭收入保持快速增长，拉动宽带综合 ARPU 达到人民币 47.8 元。

**公司加大研发投入，费用投入精准聚焦。**费用方面，2023 年前三季度，公司销售费用为 407.52 亿元（同比增长 0.1%）；管理费用为 270.35 亿元（同比增长 6.4%）；研发费用为 73.35 亿元（同比增长 24.0%）；财务费用为 5.90 亿元。公司研发费用增长显著，主要由于公司强化科技创新，加大高科技人才引进，围绕云计算、AI、安全、量子、5G 等重点领域，加强关键核心技术攻关，提升核心能力；财务费用增长主要为铁塔租赁负债利息支出增长。

**坚持云改数转战略，把握数字经济机遇。**公司坚定并全面深入实施云改数转战略，根据此前规划，公司全年资本开支约 990 亿元，其中产业数字化资本开支 380 亿元，加强产业数字化核心能力建设，紧抓数字经济发展机遇。

**风险提示：**5G 发展不及预期；产业数字化需求趋缓；算网部署不及预期。

**投资建议：**维持此前盈利预测，预计 2023–2025 年营业收入分别为 5189/5589/5939 亿元，归母净利润分别为 307/341/377 亿元，当前股价对应 PE 分别为 17/15/14x，对应 PB 分别为 1.2/1.2/1.1x，维持“买入”评级

盈利预测和财务指标	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	434,159	474,967	518,912	558,928	593,947
(+/-%)	11.3%	9.4%	9.3%	7.7%	6.3%
净利润(百万元)	25952	27593	30744	34102	37715
(+/-%)	24.4%	6.3%	11.4%	10.9%	10.6%
每股收益(元)	0.28	0.30	0.34	0.37	0.41
EBIT Margin	7.7%	7.5%	8.0%	8.2%	8.4%
净资产收益率(ROE)	6.1%	6.4%	7.0%	7.6%	8.1%
市盈率(PE)	20.2	19.0	17.1	15.4	13.9
EV/EBITDA	7.7	7.8	8.9	7.9	7.3
市净率(PB)	1.23	1.22	1.19	1.16	1.13

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

### 公司研究·财报点评

#### 通信·通信服务

证券分析师：马成龙 联系人：钱嘉隆  
021-60933150 021-60375445  
machenglong@guosen.com.cn qianjialong@guosen.com.cn  
S0980518100002

#### 基础数据

投资评级	买入(维持)
合理估值	
收盘价	5.74 元
总市值/流通市值	525251/192105 百万元
52周最高价/最低价	7.51/3.84 元
近3个月日均成交额	951.67 百万元

#### 市场走势



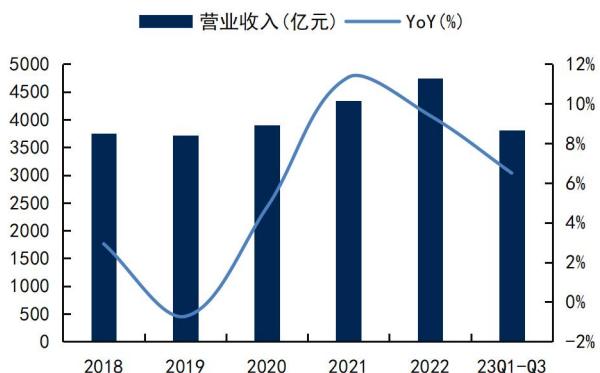
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

#### 相关研究报告

- 《中国电信 (601728.SH) - 上半年净利润增长 10%，深入布局算力基建》——2023-08-09
- 《中国电信 (601728.SH) - 全面实施云改数转，一季度归母净利润同比增长 10.5%》——2023-04-24
- 《中国电信 (601728.SH) - 全面实施云改数转，2023 年云业务收入目标千亿》——2023-03-24
- 《中国电信 (601728.SH) - 云网龙头，价值重估》——2023-03-12
- 《中国电信 (601728.SH) - 移动及固网业务稳健增长，云业务翻倍增长》——2022-10-24

2023 年前三季度，公司实现营业收入 3811 亿元（同比+6.5%），其中服务收入 3497 亿元（同比+6.4%）；实现归母净利润 271 亿元（同比+10.2%）。单三季度实现收入 1224 亿元（同比+4.1%），实现归母净利润 70 亿元（同比+11%）。

图1：中国电信营收及增速（单位：亿元、%）



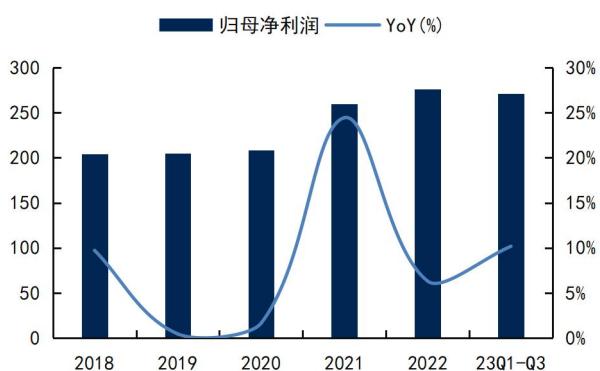
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图2：中国电信单季营收及增速（单位：亿元、%）



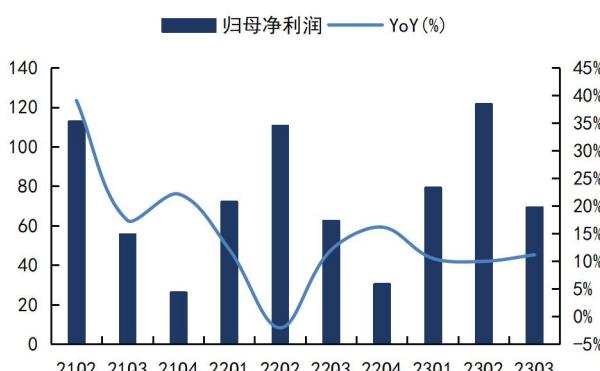
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图3：中国电信归母净利润及增速（单位：亿元、%）



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图4：中国电信单季归母净利润及增速（单位：亿元、%）



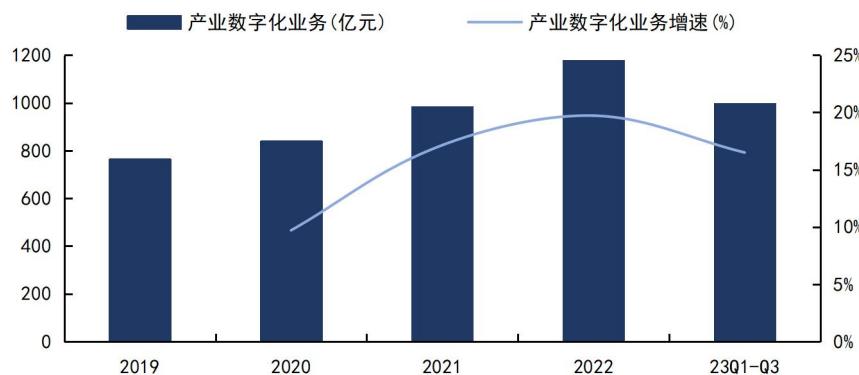
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

**产业数字化业务保持快速发展。**2023 年前三季度，公司产业数字化业务收入达到 997 亿元，同比增长 16.5%。公司积极布局战略性新兴产业，以“网络+云计算+AI+应用”推动千行百业上云用数赋智。例如，近期公司 AI 服务器采购招标落地，采购 4175 台训练型服务器；截至 2023 年中，公司智算新增 1.8EFLOPS 算力至 4.7EFLOPS (FP16)，持续加大算力建设。

#### 移动通信、固网及智慧家庭业务维持稳健增长：

**(1) 移动通信业务方面，**前三季度，公司实现收入 1519 亿元（同比+2.4%），移动用户达 4.06 亿户（净增 1463 万户），其中 5G 套餐用户净增 3965 万户至 3.08 亿户，渗透率达 75.8%，移动用户 ARPU 值为 45.6 元（同比+0.2%）。公司不断优化 5G 网络覆盖，围绕个人数字化应用需求，加快推进 5G 应用 AI 智能化升级，推动用户规模和价值实现稳健增长。

图5: 中国电信产业数字化收入（亿元）及增速



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

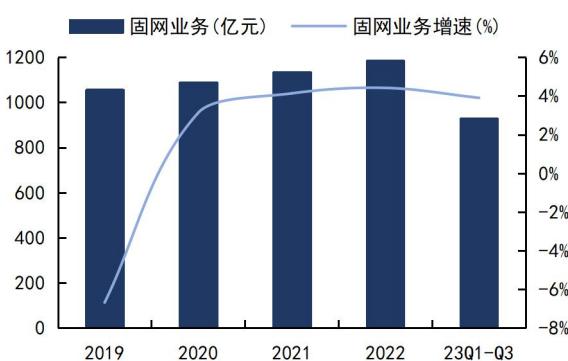
**(2) 固网及智慧家庭服务方面**，前三季度总体实现收入 920 亿元（同比+3.9%）。智慧家庭收入保持快速增长，拉动宽带综合 ARPU 达到人民币 47.8 元。

图6: 中国电信移动业务营收及增速（单位：亿元、%）



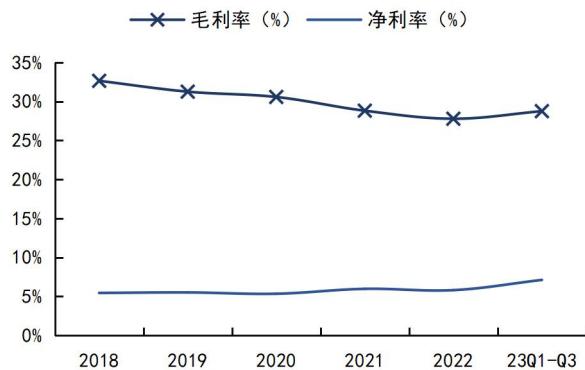
资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图7: 中国电信固网业务营收及增速（单位：亿元、%）

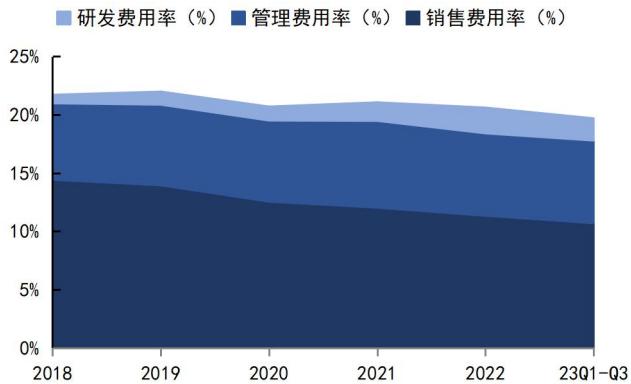


资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

**公司加大研发投入，费用投入精准聚焦。**费用方面，2023 年前三季度，公司销售费用为 407.52 亿元（同比增长 0.1%）；管理费用为 270.35 亿元（同比增长 6.4%）；研发费用为 73.35 亿元（同比增长 24.0%）；财务费用为 5.90 亿元。公司研发费用增长显著，主要由于公司强化科技创新，加大高科技人才引进，围绕云计算、AI、安全、量子、5G 等重点领域，加强关键核心技术攻关，提升核心能力；财务费用增长主要为铁塔租赁负债利息支出增长。

**图8: 中国电信毛利率和净利率 (单位: %)**


资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

**图9: 公司三项费用率 (单位: %)**


资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

**投资建议:**维持此前盈利预测,预计2023-2025年营业收入分别为5189/5589/5939亿元,归母净利润分别为307/341/377亿元,当前股价对应PE分别为17/15/14x,对应PB分别为1.2/1.2/1.1x,维持“买入”评级。

**表1: 可比公司盈利预测估值比较 (截至 2023 年 10 月 20 日)**

公司代码	公司名称	投资评级	收盘价(元)	总市值(亿元)	EPS			PE		PB	
					2022A	2023E	2024E	2022A	2023E	2024E	2023E
601728.SH	中国电信	买入	5.74	5253	0.30	0.34	0.37	19.0	17.1	15.4	1.2
600050.SH	中国联通	买入	4.72	1501	0.23	0.27	0.31	19.5	17.7	15.4	0.9
600941.SH	中国移动	买入	98.49	21065	5.87	6.40	6.98	11.5	15.4	14.1	1.6

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测; 中国移动、中国联通估值取自Wind一致预期

**风险提示:** 1、5G发展不及预期；2、产业互联网业务发展不及预期；3、算力网络部署不及预期。

## 财务预测与估值

资产负债表 (百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E	利润表 (百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
现金及现金等价物	75210	76300	122579	131284	157009	<b>营业收入</b>	<b>434159</b>	<b>474967</b>	<b>518912</b>	<b>558928</b>	<b>593947</b>
应收款项	22389	24312	29673	29798	32010	营业成本	307337	339940	369475	398644	423576
存货净额	3827	3513	4652	4825	4917	营业税金及附加	1730	1643	2076	2236	2376
其他流动资产	24753	35308	30927	35576	39119	销售费用	52172	53803	56250	58352	60226
<b>流动资产合计</b>	<b>127361</b>	<b>141072</b>	<b>189470</b>	<b>203121</b>	<b>234694</b>	管理费用	32362	33578	37121	39294	41056
固定资产	466837	471848	490554	497563	494023	研发费用	6933	10560	12588	14676	16784
无形资产及其他	39914	42239	40550	38862	37173	财务费用	1294	7	(621)	(1116)	(1512)
投资性房地产	86964	110319	110319	110319	110319	投资收益	4193	2265	3000	3000	3000
长期股权投资	41166	42220	43229	44204	45217	资产减值及公允价值变动	168	10	50	50	50
<b>资产总计</b>	<b>762242</b>	<b>807698</b>	<b>874122</b>	<b>894070</b>	<b>921426</b>	其他收入	(3962)	(6967)	(12588)	(14676)	(16784)
短期借款及交易性金融负债	22922	20505	24691	22706	22634	营业利润	39665	41304	45073	49892	54491
应付款项	114895	127260	147296	156705	164625	营业外净收支	(5794)	(5590)	(5025)	(5470)	(5361)
其他流动负债	122480	130109	162758	164821	172880	<b>利润总额</b>	<b>33871</b>	<b>35714</b>	<b>40049</b>	<b>44422</b>	<b>49129</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>260297</b>	<b>277874</b>	<b>334746</b>	<b>344232</b>	<b>360140</b>	所得税费用	7716	8038	9211	10217	11300
长期借款及应付债券	7395	4484	4484	4484	4484	少数股东损益	202	83	93	103	114
其他长期负债	63373	88913	89213	89413	89513	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>25952</b>	<b>27593</b>	<b>30744</b>	<b>34102</b>	<b>37715</b>
<b>长期负债合计</b>	<b>70768</b>	<b>93397</b>	<b>93697</b>	<b>93897</b>	<b>93997</b>	<b>现金流量表 (百万元)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
<b>负债合计</b>	<b>331066</b>	<b>371271</b>	<b>428443</b>	<b>438129</b>	<b>454137</b>	<b>净利润</b>	<b>25952</b>	<b>27593</b>	<b>30744</b>	<b>34102</b>	<b>37715</b>
少数股东权益	2494	4338	4366	4397	4431	资产减值准备	(4843)	(134)	10	4	(0)
股东权益	428681	432089	441313	451543	462858	折旧摊销	78307	80164	66022	75727	84280
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>762242</b>	<b>807698</b>	<b>874122</b>	<b>894070</b>	<b>921426</b>	公允价值变动损失	(168)	(10)	(50)	(50)	(50)
						财务费用	1294	7	(621)	(1116)	(1512)
<b>关键财务与估值指标</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	营运资本变动	(1858)	9878	50879	6728	10232
每股收益	0.28	0.30	0.34	0.37	0.41	其它	4959	131	18	27	34
每股红利	0.12	0.31	0.24	0.26	0.29	<b>经营活动现金流</b>	<b>102349</b>	<b>117622</b>	<b>147623</b>	<b>116538</b>	<b>132212</b>
每股净资产	4.68	4.72	4.82	4.93	5.06	资本开支	0	(77397)	(83001)	(81001)	(79001)
ROIC	9%	10%	11%	13%	14%	其它投资现金流	1098	(457)	0	0	0
ROE	6%	6%	7%	8%	8%	<b>投资活动现金流</b>	<b>235</b>	<b>(78908)</b>	<b>(84010)</b>	<b>(81976)</b>	<b>(80014)</b>
毛利率	29%	28%	29%	29%	29%	权益性融资	(127)	3674	0	0	0
EBIT Margin	8%	7%	8%	8%	8%	负债净变化	(11878)	(864)	0	0	0
EBITDA Margin	26%	24%	21%	22%	23%	支付股利、利息	(11073)	(28620)	(21521)	(23871)	(26401)
收入增长	11%	9%	9%	8%	6%	其它融资现金流	(14437)	17669	4187	(1985)	(72)
净利润增长率	24%	6%	11%	11%	11%	<b>融资活动现金流</b>	<b>(60466)</b>	<b>(37625)</b>	<b>(17334)</b>	<b>(25856)</b>	<b>(26473)</b>
资产负债率	44%	47%	50%	49%	50%	<b>现金净变动</b>	<b>42118</b>	<b>1090</b>	<b>46279</b>	<b>8705</b>	<b>25725</b>
息率	2.1%	5.4%	4.1%	4.5%	5.0%	货币资金的期初余额	33092	75210	76300	122579	131284
P/E	20.2	19.0	17.1	15.4	13.9	货币资金的期末余额	75210	76300	122579	131284	157009
P/B	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	企业自由现金流	0	40111	65780	36663	53956
EV/EBITDA	7.7	7.8	8.9	7.9	7.3	权益自由现金流	0	56917	70445	35537	55048

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

# 免责声明

## 分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

## 国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的6到12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普500指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数10%以上

## 重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

## 证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

## 国信证券经济研究所

### 深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

### 上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

### 北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032