

中国移动（600941.SH）

三季度净利润稳健增长，实控人增持稳步推进

买入

核心观点

三季度净利润稳健增长。2023年前三季度，公司实现营收 7756 亿元（同比+7.2%），实现归母净利润 1055 亿元（同比+7.1%）；三季度实现营业收入 2448 亿元（同比+8.1%），实现归母净利润 293 亿元（同比+3.8%）。

政企业务保持强劲增收动能。政企市场方面，公司强化“网+云+DICT”一体化拓展，充分发挥云网资源禀赋优势，保持强劲增收动能。前三季度，公司 DICT 业务收入为人民币 866 亿元，同比增长 26.4%。

个人市场与家庭市场 ARPU 提升。个人市场方面，前三季度，公司 5G 套餐客户数达到 7.50 亿户，5G 网络客户数达到 4.25 亿户；流量业务保持稳定增长，手机上网流量同比增长 16.2%，手机上网 DOU 达到 15.6GB；移动 ARPU 为 51.2 元，同比增长 1.0%。**家庭市场方面**，前三季度，公司有线宽带客户总数达到 2.95 亿户，净增 2252 万户，其中家庭宽带客户达到 2.62 亿户，净增 1786 万户；前三季度，家庭客户综合 ARPU 为 42.1 元，同比增长 2.4%。

强化精益管理，加大研发投入。费用率方面，前三季度公司销售费用 389 亿元，同比增长 4.3%；管理费用 405 亿元，同比增长 2.6%；研发费用 151 亿元，同比增长 28.9%。除研发费用率外，公司销售费用率、管理费用率同比下降，持续强化精益管理。研发投入则持续强化公司新兴业务布局，例如 AI 方面，公司今年以来陆续发布“九天·海算政务大模型”、“九天·客服大模型”和“九天·众擎基座大模型”。

实控人增持稳步推进。中国移动公布集团增持情况进展，截至 10 月 16 日，集团已增持上市公司 A 股股份约 2626 万股，累计增持金额约 15.14 亿元（不含佣金及交易税费），已超过增持计划下限的 50%。根据此前增持计划，本次未设置股份购买价格区间，增持金额区间为 30-50 亿元，增持计划实施期间截止日为 2023 年 12 月 31 日。以此推算，预计集团将于本年剩余期限内继续增持上市公司股权约 15-35 亿元。

风险提示：5G 发展不及预期；产业互联网业务发展不及预期；算力网络部署不及预期。

投资建议：维持此前盈利预测。预计公司 2023-2025 年营收 10277/11201/12048 亿元，归母净利润分别为 1359/1482/1629 亿元，对应 PE 分别为 16/14/13x，对应 PB 分别为 1.6/1.6/1.5x，维持“买入”评级

盈利预测和财务指标

	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	848,258	937,259	1,027,705	1,120,577	1,204,771
(+/-%)	10.4%	10.5%	9.7%	9.0%	7.5%
净利润(百万元)	115937	125459	135928	148248	162932
(+/-%)	7.5%	8.2%	8.3%	9.1%	9.9%
每股收益(元)	5.66	6.13	6.36	6.93	7.62
EBIT Margin	14.7%	14.4%	15.4%	15.5%	15.7%
净资产收益率 (ROE)	9.9%	9.9%	10.4%	11.0%	11.7%
市盈率 (PE)	17.4	16.1	15.5	14.2	12.9
EV/EBITDA	9.2	8.3	8.1	7.6	7.5
市净率 (PB)	1.72	1.60	1.62	1.56	1.51

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

通信·通信服务

证券分析师：马成龙

021-60933150

machenglong@guosen.com.cn

S0980518100002

联系人：钱嘉隆

021-60375445

qianjialong@guosen.com.cn

基础数据

投资评级

买入(维持)

合理估值

收盘价

98.49 元

总市值/流通市值

2106476/2106476 百万元

52 周最高价/最低价

109.59/64.51 元

近 3 个月日均成交额

790.94 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《中国移动（600941.SH）-上半年净利润增长 8%，数字化转型成效显著》——2023-08-11

《中国移动（600941.SH）-政企市场增长动能强劲，一季度归母净利润同比增长 9.5%》——2023-04-24

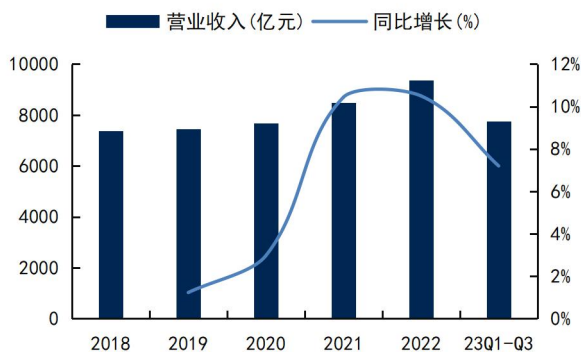
《中国移动（600941.SH）-数字化转型收入不断攀升，2023 年资本开支有望同比减少》——2023-03-26

《中国移动（600941.SH）-运营商龙头，数字经济领导者》——2023-03-14

《中国移动（600941.SH）-三季度经营稳健，产业数字化业务增长强劲》——2022-10-24

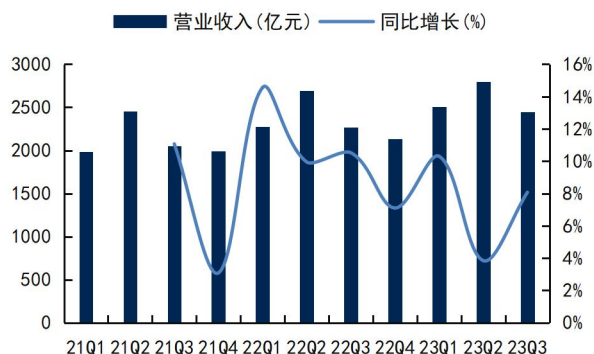
三季度净利润稳健增长。2023 年前三季度，公司实现营收 7756 亿元（同比+7.2%），实现归母净利润 1055 亿元（同比+7.1%）；三季度实现营业收入 2448 亿元（同比+8.1%），实现归母净利润 293 亿元（同比+3.8%）。

图1：中国移动营收及增速（单位：亿元、%）



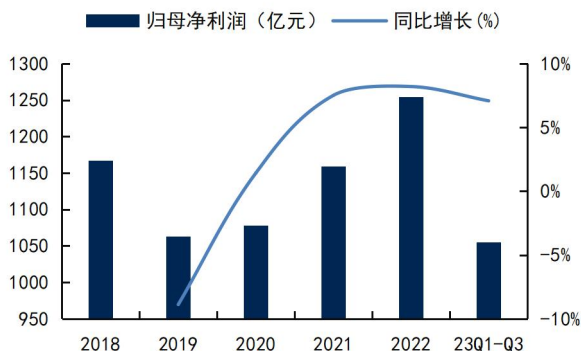
资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

图2：中国移动单季营收及增速（单位：亿元、%）



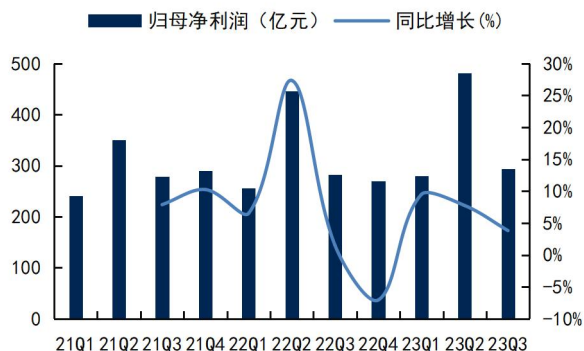
资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

图3：中国移动归母净利润及增速（单位：亿元、%）



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

图4：中国移动单季归母净利润及增速（单位：亿元、%）



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

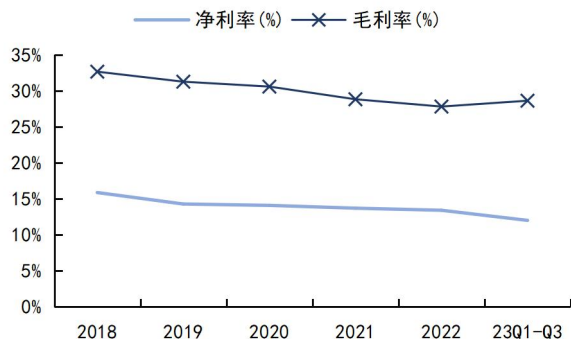
政企业务保持强劲增收动能。政企市场方面，公司强化“网+云+DICT”一体化拓展，充分发挥云网资源禀赋优势，保持强劲增收动能。首3季度，公司DICT业务收入为人民币866亿元，同比增长26.4%。

个人市场与家庭市场 ARPU 提升。个人市场方面，前三季度，公司5G套餐客户数达到7.50亿户，5G网络客户数达到4.25亿户；流量业务保持稳定增长，手机上网流量同比增长16.2%，手机上网DOU达到15.6GB；移动ARPU为51.2元，同比增长1.0%。家庭市场方面，前三季度，公司有线宽带客户总数达到2.95亿户，净增2252万户，其中家庭宽带客户达到2.62亿户，净增1786万户；前三季度，家庭客户综合ARPU为42.1元，同比增长2.4%。

强化精益管理，加大研发投入。费用率方面，前三季度公司销售费用389亿元，同比增长4.3%；管理费用405亿元，同比增长2.6%；研发费用151亿元，同比增长28.9%。除研发费用率外，公司销售费用率、管理费用率同比下降，持续强化精益管理。研发投入则持续强化公司新兴业务布局，例如AI方面，公司今年以来

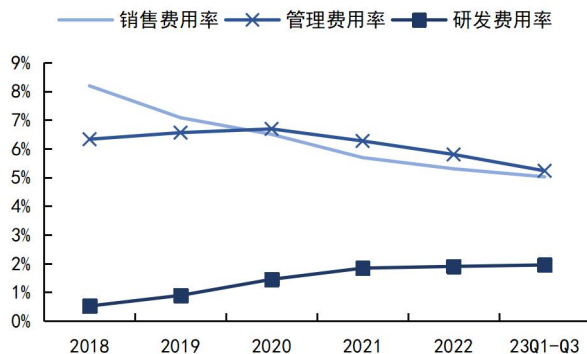
陆续发布“九天·海算政务大模型”、“九天·客服大模型”和“九天·众擎基座大模型”。

图5: 中国移动毛利率和净利率（单位：%）



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图6: 三项费用率（单位：%）



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图7: 中国移动发布九天·众擎基座大模型



资料来源: 中国移动, 国信证券经济研究所整理

实控人增持稳步推进。中国移动公布集团增持情况进展，截至10月16日，集团已增持上市公司A股股份约2626万股，累计增持金额约15.14亿元（不含佣金及交易税费），已超过增持计划下限的50%。根据此前增持计划，本次未设置股份购买价格区间，增持金额区间为30-50亿元，增持计划实施期间截止日为2023年12月31日。以此推算，预计集团将于本年剩余期限内继续增持上市公司股权约15-35亿元。

投资建议：维持此前盈利预测。预计公司 2023-2025 年营收 10277/11201/12048 亿元，归母净利润分别为 1359/1482/1629 亿元，对应 PE 分别为 16/14/13x，对应 PB 分别为 1.6/1.6/1.5x，维持“买入”评级。

表1: 可比公司盈利预测估值比较（截至 2023 年 10 月 20 日）

公司 代码	公司 名称	投资 评级	昨收盘 (元)	总市值 (亿元)	EPS			PE			PB
					2022A	2023E	2024E	2022A	2023E	2024E	
600941.SH	中国移动	买入	98.49	21065	6.13	6.36	6.93	16.1	15.5	14.2	1.6
601728.SH	中国电信	买入	5.74	5253	0.30	0.34	0.38	13.9	17.0	15.3	1.2
600050.SH	中国联通	买入	4.72	1501	0.23	0.27	0.31	19.5	17.7	15.4	0.9

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测；中国电信、中国联通估值取自 Wind 一致预期

风险提示：1、5G 发展不及预期；2、产业互联网业务发展不及预期；3、算力网络部署不及预期。

财务预测与估值

资产负债表（百万元）	2021	2022	2023E	2024E	2025E	利润表（百万元）	2021	2022	2023E	2024E	2025E
现金及现金等价物	335155	223483	330000	337623	457097	营业收入	848258	937259	1027705	1120577	1204771
应收款项	37592	43534	50681	55261	59413	营业成本	603905	676863	730805	796355	852530
存货净额	10203	11696	9675	10799	12762	营业税金及附加	2722	2898	3298	3530	3795
其他流动资产	79426	69355	91921	96024	100049	销售费用	48243	49592	53354	57839	61823
流动资产合计	595371	456371	590581	608011	737624	管理费用	53228	54533	60631	65606	70034
固定资产	770399	786287	783654	776400	769714	研发费用	15577	18091	20866	23872	26870
无形资产及其他	45238	46509	44650	42790	40931	财务费用	(8096)	(8605)	(4297)	(5902)	(8899)
投资性房地产	225463	435422	435422	435422	435422	投资收益	13396	13181	13000	13000	13000
长期股权投资	169556	175649	175649	175649	175649	资产减值及公允价值变动	4481	3450	3000	3000	3000
资产总计	1806027	1900238	2029956	2038272	2159340	其他收入	(14139)	(17303)	(20866)	(23872)	(26870)
短期借款及交易性金融负债	26059	30919	85610	23000	23000	营业利润	151994	161306	179048	195277	214618
应付款项	275981	286065	238160	265832	291697	营业外净收支	(21)	1566	0	0	0
其他流动负债	280108	216353	298461	297193	343463	利润总额	151973	162872	179048	195277	214618
流动负债合计	582148	533337	622232	586025	658160	所得税费用	35878	37278	42972	46866	51508
长期借款及应付债券	0	0	0	0	0	少数股东损益	158	135	148	162	178
其他长期负债	48887	100778	100778	100778	100778	归属于母公司净利润	115937	125459	135928	148248	162932
长期负债合计	48887	100778	100778	100778	100778	现金流量表（百万元）	2021	2022	2023E	2024E	2025E
负债合计	631035	634115	723010	686803	758938	净利润	115937	125459	135928	148248	162932
少数股东权益	3942	4075	4120	4168	4221	资产减值准备	161	312	33	(1)	(5)
股东权益	1171050	1262048	1302826	1347301	1396181	折旧摊销	164500	184700	192660	195315	192752
负债和股东权益总计	1806027	1900238	2029956	2038272	2159340	公允价值变动损失	(4481)	(3450)	(3000)	(3000)	(3000)
关键财务与估值指标	2021	2022	2023E	2024E	2025E	财务费用	(8096)	(8605)	(4297)	(5902)	(8899)
每股收益	5.66	6.13	6.36	6.93	7.62	营运资本变动	(19420)	(208791)	6544	16595	61990
每股红利	2.82	4.25	4.45	4.85	5.33	其它	(82)	(271)	11	50	59
每股净资产	57.19	61.64	60.91	62.99	65.28	经营活动现金流	256615	97959	332177	357208	414727
ROIC	11.59%	11.61%	12%	13%	15%	资本开支	0	(204351)	(185201)	(183201)	(181201)
ROE	9.90%	9.94%	10%	11%	12%	其它投资现金流	(4392)	24692	0	0	0
毛利率	29%	28%	29%	29%	29%	投资活动现金流	(12137)	(185752)	(185201)	(183201)	(181201)
EBIT Margin	15%	14%	15%	15%	16%	权益性融资	(53)	3335	0	0	0
EBITDA Margin	34%	34%	34%	33%	32%	负债净变化	0	0	0	0	0
收入增长	10%	10%	10%	9%	8%	支付股利、利息	(57789)	(86934)	(95150)	(103774)	(114052)
净利润增长率	8%	8%	8%	9%	10%	其它融资现金流	(119633)	146654	54691	(62610)	0
资产负债率	35%	34%	36%	34%	35%	融资活动现金流	(235264)	(23879)	(40459)	(166384)	(114052)
股息率	2.9%	4.3%	4.7%	5.1%	5.7%	现金净变动	9214	(111672)	106517	7623	119474
P/E	17.4	16.1	15.5	14.2	12.9	货币资金的期初余额	325941	335155	223483	330000	337623
P/B	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	货币资金的期末余额	335155	223483	330000	337623	457097
EV/EBITDA	9.2	8.3	8.1	7.6	7.5	企业自由现金流	0	(124123)	134654	160475	217728
						权益自由现金流	0	22530	192611	102350	224491

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数 20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数 10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032