

## Q3 业绩承压，汽车级 PVB 或迎历史性机会

### 投资要点

- 事件:**公司发布2023年三季报，2023年前三季度公司实现营收67.0亿元，同比-7.98%，实现归母净利润4.1亿元，同比-68.6%。单三季度看，实现营收21.4亿元，同比-3.7%，环比-9.0%，实现归母净利润0.59亿元，同比-81.7%，环比-72.8%。
- 三季度主要产品价格大幅下跌，拖累业绩。**2023年前三季度公司实现营收67.0亿元，同比-7.98%，实现归母净利润4.1亿元，同比-68.6%。单三季度看，实现营收21.4亿元，同比-3.7%，环比-9.0%，实现归母净利润0.59亿元，同比-81.7%，环比-72.8%。前三季度业绩同比降低，原因是公司主要产品价格出现大幅下滑：根据公司经营数据，前三季度PVA销售均价11907.15元/吨，同比-40.8%，实现收入18.0亿元，同比-38.4%；醋酸乙烯销售均价6489.66元/吨，同比-53.7%，实现收入3.0亿元，同比-54%；PVA高强高模纤维销售均价16981.47元/吨，同比-33.8%，实现收入2.5亿元，同比-39.4%；PVB树脂销售均价18425.53元/吨，同比-22.4%，实现收入5177万元，同比-58.8%。
- 传统旺季来临，近期PVA价格缓慢上涨，期待四季度业绩有所改善。**根据卓创资讯，PVA价格自7月中下旬开始缓慢上涨，截至2023年10月18日，PVA市场均价14000元/吨，较7月底11600元/吨上涨20.7%。上游原材料看，冰醋酸、电石价格从7月中下旬开始上涨，并于9月中旬开始有所下跌，原材料端对三季度PVA价格有一定支撑，单四季度后对价格支撑乏力，我们认为四季度PVA价格重点关注下游市场的拉动。PVA下游60%用于房地产后周期，与地产关联度最高，9月份进入传统旺季，基建、房产等项目进入赶工结算期，对原材料采购预计增长，公司作为国内老牌PVA龙头，有望在供需价格博弈中占据优势，期待四季度业绩有所改善。
- PVA光学膜销售情况较好，将逐步贡献业绩。**2023年前三季度，公司PVA光学膜销售表现亮眼，前三季度销量178.97，同比+35.6%，实现销售收入2431.6万元，同比+33.0%。公司当前PVA光学薄膜产能1200万平方米，为适应国内宽幅偏光片生产线对PVA光学薄膜的需求，实现宽幅PVA光学薄膜产品进口替代，2023年9月22日，公司发布《关于投资年产2000万平方米TFT偏光片用宽幅聚乙烯醇光学薄膜项目的公告》，拟投资8.2亿元建设年产2000万平偏光片用宽幅PVA光学薄膜项目，加快偏光片国产化进程。随着大陆面板厂商产能扩充、市场份额扩大，对上游偏光片和PVA光学膜的需求量巨大特别是大宽幅的PVA光学薄膜的国内需求量将会逐年增大，皖维高新作为PVA光学膜唯一国产替代公司，未来将充分受益偏光片国产化浪潮的推进。
- 公司汽车级PVB有望迎来突破。**PVB中间膜市场几乎被海外巨头垄断，我国现有产能10.9万吨，只能参与低端竞争，2021年国内PVB中间膜市场需求量80万吨，需求缺口巨大。下游应用包括建筑外墙玻璃，太阳能电池板封装，和汽车夹胶玻璃中的PVB胶膜尚未实现国产化。目前公司PVB中间膜已有产能2万吨，在建产能2万吨，汽车级PVB中间膜已向下游厂商送检试用，皖维高新作为中国唯一一家PVA—PVB树脂—PVB胶片的全产业链企业，汽车级PVB

### 西南证券研究发展中心

分析师: 黄寅斌  
执业证号: S1250523030001  
电话: 13316443450  
邮箱: hyb@swsc.com.cn

联系人: 屈紫荆  
电话: 13552905741  
邮箱: qzjf@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	21.59
流通A股(亿股)	19.26
52周内股价区间(元)	4.31-7.48
总市值(亿元)	97.81
总资产(亿元)	148.01
每股净资产(元)	3.65

### 相关研究

- 皖维高新(600063): 投资宽幅PVA光学薄膜，加速实施“腾笼换鸟”战略 (2023-09-24)
- 皖维高新(600063): Q2环比高增长，超额利润激励彰显长远信心 (2023-08-13)
- 皖维高新(600063): 业绩环比持续改善，汽车级PVB有望迎来突破 (2023-07-13)
- 皖维高新(600063): 业务多点开花，“腾笼换鸟”迈入新阶段 (2023-04-22)
- 皖维高新(600063): 业绩创新高，新材料项目打开成长空间 (2023-03-28)

有望迎来突破。

- **盈利预测与投资建议。**预计 2023-2025 年 EPS 分别为 0.28 元、0.58 元、0.95 元，对应动态 PE 分别为 18 倍、8 倍、5 倍。可比公司 2024 年平均估值 12 倍。给予公司 2024 年 10 倍 PE，对应目标价 5.80 元，给予“持有”评级。

- **风险提示：**原材料供应及价格波动风险，产品价格大幅波动风险，项目投产不及预期风险。



指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	9942.00	9895.62	11909.82	14272.82
增长率	22.69%	-0.47%	20.35%	19.84%
归属母公司净利润 (百万元)	1369.28	602.99	1249.09	2052.68
增长率	39.42%	-55.96%	107.15%	64.33%
每股收益 EPS (元)	0.63	0.28	0.58	0.95
净资产收益率 ROE	17.46%	8.37%	16.00%	23.33%
PE	8	18	8	5
PB	1.37	1.29	1.14	0.95

数据来源: Wind, 西南证券

## 盈利预测与估值

### 关键假设：

假设 1：公司 PVA 总产能 31 万吨/年，其中 6 万吨乙烯法 PVA 产能将于 2025 年投产，预计 2023-2025 年销量分别为 21、21、25 万吨，价格综合 2023 年前三季度均价、行业整体供需判断 2023-2025 年的均价分别为 1.4 万元/吨、1.7 万元/吨 1.8 万元/吨，毛利率分别 13%、20%、20%；

假设 2：预计 2023-2025 年公司醋酸乙烯销量 15、18、20 万吨，价格综合 2023 年上半年均价、行业整体供需判断 2023-2025 年的均价为 7000 元/吨，毛利率 14%、20%、20%；

假设 3：公司水泥熟料年产能均为 450 万吨，其中，水泥 2023-2025 年销量预计 320、330、350 万吨，价格预计 300 元/吨，熟料 2023-2025 年销量均为 60 万吨，价格预计 300 元/吨，毛利率 10%、15%、15%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
PVA	收入	3735.4	2940.0	3570.0	4500.0
	增速	37.9%	-19.7%	26.0%	25.7%
	毛利率	36.7%	13.0%	20.0%	20.0%
醋酸乙烯	收入	1071.6	1050.0	1260.0	1400.0
	增速	56.7%	-2.0%	20.0%	11.1%
	毛利率	34.0%	14.0%	20.0%	20.0%
水泥熟料	收入	965.4	1140.0	1170.0	1230.0
	增速	-16.6%	18.1%	2.6%	5.1%
	毛利率	17.8%	10.0%	15.0%	15.0%
VAE 乳液	收入	582.6	630.0	700.0	770.0
	增速	-1.6%	8.1%	11.1%	10.0%
	毛利率	23.4%	15.0%	20.0%	20.0%
PVA 超短纤	收入	487.6	625.0	700.0	750.0
	增速	-6.8%	28.2%	12.0%	7.1%
	毛利率	15.4%	10.0%	16.0%	16.0%
醋酸甲酯	收入	550.0	560.0	570.0	580.0
	增速	-6.7%	1.8%	1.8%	1.8%
	毛利率	2.2%	3.0%	5.0%	5.5%
胶粉	收入	469.2	560.0	574.0	980.0
	增速	27.6%	19.4%	2.5%	70.7%
	毛利率	13.3%	15.0%	20.0%	20.0%
切片	收入	495.7	613.2	1110.0	1110.0
	增速	47.5%	23.7%	81.0%	0.0%
	毛利率	7.1%	10.0%	12.0%	12.0%
PVB 树脂	收入	240.0	240.0	240.0	240.0

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
光学膜	增速	-11.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	毛利率	22.0%	21.5%	21.5%	21.5%
	收入	42.0	115.6	119.0	136.0
偏光片	增速	62.3%	175.2%	2.9%	14.3%
	毛利率	0.6%	15.0%	17.0%	18.0%
	收入	—	175.0	200.0	250.0
PVB 膜	增速	—	—	14.3%	25.0%
	毛利率	—	10.0%	10.0%	10.0%
	收入	326.1	810.0	1260.0	1890.0
合计	增速	—	148.4%	55.6%	50.0%
	毛利率	30.5%	30.0%	42.0%	48.0%
	收入	9942.0	9895.6	11909.8	14272.8
	增速	22.7%	-0.5%	20.4%	19.8%
	毛利率	25.3%	14.0%	20.0%	26.4%

数据来源: Wind, 西南证券

预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 99.0 亿元 (-0.5%)、119.10 亿元 (+20.35%) 和 142.73 亿元 (+19.8%)，归母净利润分别为 6.0 亿元 (-56.0%)、12.5 亿元 (+107.15%)、20.5 亿元 (+64.3%)，2023-2025 年 EPS 分别为 0.28 元、0.58 元、0.95 元，对应动态 PE 分别为 18 倍、8 倍、5 倍。

综合考虑业务范围，选取宝丰能源、万华化学两家上市公司作为可比公司，可比公司 2024 年平均估值 12 倍。给予公司 2024 年 10 倍 PE，对应目标价 5.80 元，给予“持有”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
				22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
600989.SH	宝丰能源	1048	14.29	0.86	0.85	1.25	1.95	14.04	16.81	11.43	7.34
600309.SH	万华化学	2699	85.97	5.17	5.83	7.44	8.75	17.92	14.74	11.56	9.82
平均值								15.98	15.78	11.50	8.58
600063.SH	皖维高新	106	4.9	0.63	0.28	0.58	0.95	8	18	8	5

数据来源: Wind, 西南证券整理。注：股价为 10 月 18 日收盘价

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	9942.00	9895.62	11909.82	14272.82	净利润	1359.91	600.21	1242.33	2040.20
营业成本	7429.38	8514.79	9529.72	10500.87	折旧与摊销	425.05	461.85	494.84	522.59
营业税金及附加	85.53	89.02	105.58	127.16	财务费用	-1.89	48.71	38.17	32.18
销售费用	40.52	41.74	50.38	59.95	资产减值损失	-2.11	-2.11	-19.82	-28.68
管理费用	331.81	360.32	415.57	508.86	经营营运资本变动	189.56	266.13	-136.78	-267.21
财务费用	-1.89	48.71	38.17	32.18	其他	320.16	10.60	97.26	58.21
研发费用	537.25	421.00	437.69	480.50	经营活动现金流净额	2290.67	1385.40	1716.00	2357.29
资产减值损失	-2.11	-2.11	-19.82	-28.68	资本支出	-452.14	-500.00	-500.00	-500.00
投资收益	8.08	8.00	2.56	6.25	其他	-1286.21	-72.61	-76.30	-71.30
公允价值变动损益	12.81	5.38	7.13	8.44	投资活动现金流净额	-1738.35	-572.61	-576.30	-571.30
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	短期借款	230.20	-92.43	-15.12	40.89
营业利润	1586.39	856.52	1799.90	3087.17	长期借款	-190.00	-200.00	-200.00	-200.00
其他非经营损益	-70.78	-49.07	-54.08	-56.99	股权融资	310.01	0.00	0.00	0.00
利润总额	1515.61	807.45	1745.82	3030.18	支付股利	-192.59	-273.86	-120.60	-249.82
所得税	155.70	117.24	253.49	439.98	其他	-534.34	127.08	-29.21	0.60
净利润	1359.91	690.21	1492.33	2590.20	筹资活动现金流净额	-376.71	-439.20	-364.93	-408.33
少数股东损益	-9.37	-2.78	-6.76	-12.49	现金流量净额	180.37	373.58	774.77	1377.66
归属母公司股东净利润	1369.28	602.99	1249.09	2052.68					
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E					
货币资金	3136.07	3509.65	4284.43	5662.09	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
应收和预付款项	1616.84	1627.45	1877.49	2238.13	成长能力				
存货	888.34	1023.96	1162.82	1273.63	销售收入增长率	22.69%	-0.47%	20.35%	19.84%
其他流动资产	305.14	184.80	217.04	254.86	营业利润增长率	35.45%	-46.01%	110.14%	71.52%
长期股权投资	0.10	0.10	0.10	0.10	净利润增长率	39.05%	-49.25%	116.21%	73.57%
投资性房地产	17.13	17.13	17.13	17.13	EBITDA 增长率	15.33%	-31.97%	70.65%	56.11%
固定资产和在建工程	5379.59	5492.22	5571.85	5623.74	获利能力				
无形资产和开发支出	451.63	377.28	302.92	228.57	毛利率	25.27%	13.95%	19.98%	26.43%
其他非流动资产	1450.60	1536.46	1622.33	1708.19	三费率	3.73%	4.56%	4.23%	4.21%
<b>资产总计</b>	<b>13245.45</b>	<b>13769.05</b>	<b>15056.11</b>	<b>17006.44</b>	净利率	13.68%	6.97%	12.53%	18.15%
短期借款	2060.21	1967.79	1952.67	1993.56	ROE	17.46%	8.37%	16.00%	23.33%
应付和预收款项	1955.45	2318.61	2639.77	2877.91	ROA	10.27%	5.01%	9.91%	15.23%
长期借款	130.00	-70.00	-270.00	-470.00	ROIC	17.75%	9.42%	18.86%	29.62%
其他负债	1311.95	1303.20	1408.01	1503.67	EBITDA/销售收入	20.21%	13.81%	19.59%	25.52%
负债合计	5457.61	5519.60	5730.45	5905.14	营运能力				
股本	2159.25	2159.25	2159.25	2159.25	总资产周转率	0.80	0.73	0.83	0.89
资本公积	1675.95	1675.95	1675.95	1675.95	固定资产周转率	2.48	2.21	2.48	2.87
留存收益	3462.44	3791.57	4920.06	6722.93	应收账款周转率	16.50	13.77	15.53	15.37
归属母公司股东权益	7747.13	8211.51	9294.48	11082.61	存货周转率	8.09	8.74	8.64	8.58
少数股东权益	40.72	37.94	31.18	18.70	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	91.49%	—	—	—
<b>股东权益合计</b>	<b>7787.85</b>	<b>8249.45</b>	<b>9325.66</b>	<b>11101.30</b>	资本结构				
负债和股东权益合计	13245.45	13769.05	15056.11	17006.44	资产负债率	41.20%	40.09%	38.06%	34.72%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	带息债务/总负债	40.13%	34.38%	29.36%	25.80%
EBITDA	2009.54	1367.08	2332.91	3641.94	流动比率	1.23	1.26	1.40	1.65
PE	7.73	17.55	8.47	5.15	速动比率	1.05	1.06	1.18	1.43
PB	1.37	1.29	1.14	0.95	股利支付率	14.07%	45.42%	9.65%	12.17%
PS	1.06	1.07	0.89	0.74	每股指标				
EV/EBITDA	4.20	5.62	2.83	1.37	每股收益	0.63	0.28	0.58	0.95
股息率	1.82%	2.59%	1.14%	2.36%	每股净资产	3.59	3.80	4.30	5.13

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
公司评级	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
行业评级	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

### 本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
北京	阙钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龑	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cryrf@swsc.com.cn