

# Q3收入利润承压，组织变革提升运营效率

## ——上海家化(600315)2023年三季报点评

**买入|维持**
**事件：**

公司发布2023年三季度报告。

**点评：**

- Q3收入利润承压，销售费用延续高投放，毛利率大幅优化**

23Q1-3公司实现营收50.91亿元，同比下降4.91%，实现归母净利润3.94亿元，同比增长25.83%，实现扣非归母净利润2.98亿元，同比下降19.07%。归母净利润下降主要系①国内业务收入同比减少，再加上加大品牌投放，导致净利润同比减少；②国外业务受通胀和消费者信心下降影响，净利润同比减少；③非经常性损益同比增加，主要是公司投资的基金和股票公允价值变动和投资收益同比增加所致。23Q1-3公司销售/管理/研发费用率分别为43.43%/9.18%/2.24%，同比分别提升3.78/降低0.35/提升0.27pct。23Q1-3公司毛利率为59.52%，同比上升1.34pct，净利率为7.74%，同比上升1.89pct。单Q3来看公司实现营收14.62亿元，同比下降10.82%，实现归母净利润0.93亿元，同比下降40.12%。23Q3公司毛利率为57.73%，同比上升3.45pct。净利率为6.37%，同比下降3.12pct。

- 护肤品类线上销售良好，推行组织变革提升运营效率**

分品类来看23Q3公司护肤品类实现收入4.14亿元，同比降低8.55%；个护家清品类实现收入5.45亿元，同比降18.29%；母婴品类实现收入4.43亿元，同比下滑3.51%；合作品牌实现收入0.57亿元，同比下滑0.21%。护肤品类中，佰草集双十一与超头合作销售太极啵啵霜、啵啵水以及双石斛套装；玉泽抖音平台9月销售额2500w-5000w，位列美妆护肤前50；美加净品牌9月19日开启抖音直播，由四位年过半百的管理层组成“老Baby天团”坐镇，为美加净品牌带来了1290万人次曝光，直播观看人次达545万，新增粉丝数达10万人。为进一步提升公司运营质量、激活组织效率、加速业务增长，公司决定对国内业务组织机构进行调整，设立美容护肤与母婴、个护家清以及海外事业部，以事业部为决策主体，并对业绩结果负责。

- 投资建议与盈利预测**

上海家化为国内老牌日化企业，品牌、产品、渠道及组织持续调整升级。我们预计2023-2025年公司实现收入69.60/77.95/85.10亿元，归母净利润5.91/7.12/8.48亿元，EPS0.87/1.05/1.25元，对应PE27/23/19x，维持“买入”评级。

- 风险提示**

行业景气度下滑风险，市场竞争加剧风险，品牌与渠道调整不及预期风险。

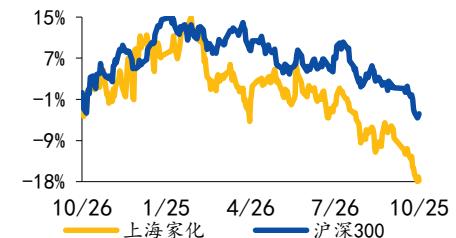
**附表：盈利预测**

财务数据和估值	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	7646.12	7106.31	6959.54	7795.32	8510.32
收入同比(%)	8.73	-7.06	-2.07	12.01	9.17
归母净利润(百万元)	649.25	472.04	590.63	712.39	848.22
归母净利润同比(%)	50.92	-27.29	25.12	20.62	19.07
ROE(%)	9.32	6.51	7.67	8.72	9.71
每股收益(元)	0.96	0.70	0.87	1.05	1.25
市盈率(P/E)	24.76	34.06	27.22	22.57	18.95

资料来源：Wind,国元证券研究所

**基本数据**

52周最高/最低价(元):	33.19/23.62
A股流通股(百万股):	673.19
A股总股本(百万股):	676.22
流通市值(百万元):	15941.24
总市值(百万元):	16012.98

**过去一年股价走势**


资料来源：Wind

**相关研究报告**

《国元证券公司研究-上海家化(600315)2023年中报点评：上半年收入同比微降，护肤品类表现较好》

2023.08.29

《国元证券公司研究-上海家化(600315)2022年年报及2023年一季报点评：22年多重因素影响业绩承压，23年看好公司拐点向上》2023.04.26

**报告作者**

分析师	李典
执业证书编号	S0020516080001
电话	021-51097188-1866
邮箱	lidian@gyzq.com.cn

**财务预测表**

资产负债表					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产</b>	6780.43	6554.63	7089.00	7609.65	8228.40
现金	1597.25	1685.17	2757.16	3215.87	3837.98
应收账款	1108.95	1323.95	974.33	1013.39	1021.24
其他应收款	203.23	74.20	55.68	38.98	42.55
预付账款	83.49	72.38	62.93	72.07	76.84
存货	872.05	928.96	813.11	843.06	811.81
其他流动资产	2915.46	2469.97	2425.78	2426.29	2437.97
<b>非流动资产</b>	5365.08	5714.86	5529.36	5472.64	5360.40
长期投资	433.82	414.78	564.36	564.36	564.36
固定资产	939.09	863.39	786.86	695.72	600.56
无形资产	761.18	790.26	790.26	790.26	790.26
其他非流动资产	3230.99	3646.42	3387.89	3422.30	3405.22
<b>资产总计</b>	12145.51	12269.49	12618.36	13082.29	13588.79
<b>流动负债</b>	3209.75	3533.23	3484.39	3611.52	3714.05
短期借款	0.00	5.21	1.30	1.63	2.04
应付账款	718.26	914.86	840.22	963.50	1071.58
其他流动负债	2491.50	2613.15	2642.87	2646.40	2640.43
<b>非流动负债</b>	1972.48	1486.77	1436.42	1305.21	1142.79
长期借款	925.19	751.27	649.91	536.59	413.66
其他非流动负债	1047.29	735.50	786.51	768.62	729.13
<b>负债合计</b>	5182.23	5020.00	4920.81	4916.73	4856.84
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	679.63	678.87	678.87	678.87	678.87
资本公积	1081.70	1070.54	1070.54	1070.54	1070.54
留存收益	5484.55	5761.40	6209.46	6677.47	7243.87
归属母公司股东权益	6963.28	7249.48	7697.55	8165.56	8731.96
<b>负债和股东权益</b>	12145.51	12269.49	12618.36	13082.29	13588.79

利润表					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>营业收入</b>	7646.12	7106.31	6959.54	7795.32	8510.32
营业成本	3155.58	3047.54	2710.38	3010.92	3247.22
营业税金及附加	59.10	48.20	43.85	46.77	51.06
营业费用	2946.54	2652.33	2992.60	3351.99	3642.42
管理费用	790.86	628.30	591.56	647.01	680.83
研发费用	163.13	159.89	173.99	187.09	204.25
财务费用	12.51	-10.64	-3.87	-44.09	-75.69
资产减值损失	-39.74	-29.06	-29.06	-29.06	-29.06
公允价值变动收益	-41.83	-103.10	55.00	55.00	55.00
投资净收益	208.58	42.75	133.31	130.64	126.87
<b>营业利润</b>	752.29	543.51	684.75	824.67	982.80
营业外收入	14.36	7.12	7.17	8.27	9.23
营业外支出	2.31	1.75	2.31	2.31	2.58
<b>利润总额</b>	764.34	548.88	689.60	830.63	989.45
所得税	115.09	76.84	98.98	118.24	141.24
<b>净利润</b>	649.25	472.04	590.63	712.39	848.22
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>归属母公司净利润</b>	649.25	472.04	590.63	712.39	848.22
EBITDA	973.71	729.01	777.76	878.60	1005.71
EPS (元)	0.96	0.70	0.87	1.05	1.25

现金流量表					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>经营活动现金流</b>	993.10	664.89	1196.68	624.39	748.28
净利润	649.25	472.04	590.63	712.39	848.22
折旧摊销	208.90	196.14	96.88	98.02	98.59
财务费用	12.51	-10.64	-3.87	-44.09	-75.69
投资损失	-208.58	-42.75	-133.31	-130.64	-126.87
营运资金变动	100.35	-165.61	767.04	64.87	98.37
其他经营现金流	230.66	215.71	-120.70	-76.16	-94.34
<b>投资活动现金流</b>	-383.65	-155.45	119.28	147.61	202.48
资本支出	140.62	114.22	0.00	0.00	0.00
长期投资	367.97	251.50	45.74	34.61	-11.54
其他投资现金流	124.95	210.27	165.03	182.22	190.94
<b>筹资活动现金流</b>	-228.37	-383.84	-243.97	-313.29	-328.65
短期借款	0.00	5.21	-3.91	0.33	0.41
长期借款	-137.20	-173.92	-101.36	-113.32	-122.92
普通股增加	1.66	-0.76	0.00	0.00	0.00
资本公积增加	103.33	-11.16	0.00	0.00	0.00
其他筹资现金流	-196.16	-203.21	-138.70	-200.29	-206.13
现金净增加额	310.54	87.92	1071.99	458.71	622.11

主要财务比率					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	8.73	-7.06	-2.07	12.01	9.17
营业利润(%)	40.94	-27.75	25.99	20.43	19.18
归属母公司净利润(%)	50.92	-27.29	25.12	20.62	19.07
<b>盈利能力</b>					
毛利率(%)	58.73	57.12	61.06	61.38	61.84
净利率(%)	8.49	6.64	8.49	9.14	9.97
ROE(%)	9.32	6.51	7.67	8.72	9.71
ROIC(%)	20.63	13.43	20.93	25.49	32.03
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	42.67	40.91	39.00	37.58	35.74
净负债比率(%)	20.77	23.46	21.80	19.52	17.23
流动比率	2.11	1.86	2.03	2.11	2.22
速动比率	1.80	1.55	1.80	1.87	2.00
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.65	0.58	0.56	0.61	0.64
应收账款周转率	6.41	5.43	5.81	7.84	8.37
应付账款周转率	4.39	3.73	3.09	3.34	3.19
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.96	0.70	0.87	1.05	1.25
每股经营现金流(最新摊薄)	1.46	0.98	0.00	0.00	0.00
每股净资产(最新摊薄)	10.26	10.68	11.34	12.03	12.86
<b>估值比率</b>					
P/E	24.76	34.06	27.22	22.57	18.95
P/B	2.31	2.22	2.09	1.97	1.84
EV/EBITDA	11.95	15.96	14.96	13.25	11.57

资料来源: Wind, 国元证券研究所

### 投资评级说明：

#### (1) 公司评级定义

买入	预计未来6个月内，股价涨幅优于上证指数20%以上
增持	预计未来6个月内，股价涨幅优于上证指数5-20%之间
持有	预计未来6个月内，股价涨幅介于上证指数±5%之间
卖出	预计未来6个月内，股价涨幅劣于上证指数5%以上

#### (2) 行业评级定义

推荐	预计未来6个月内，行业指数表现优于市场指数10%以上
中性	预计未来6个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
回避	预计未来6个月内，行业指数表现劣于市场指数10%以上

### 分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论，结论不受任何第三方的授意、影响。

### 证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》(Z23834000)，国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

### 一般性声明

本报告由国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）在中华人民共和国内地（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告，则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议，国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务。

### 免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系。 网址：[www.gyzq.com.cn](http://www.gyzq.com.cn)

### 国元证券研究所

#### 合肥

地址：安徽省合肥市梅山路18号安徽国际金融中心  
A座国元证券  
邮编：230000  
传真：(0551) 62207952

#### 上海

地址：上海市浦东新区民生路1199号证大五道口广场16  
楼国元证券  
邮编：200135  
传真：(021) 68869125  
电话：(021) 51097188