

2023 年 10 月 27 日



华鑫证券  
CHINA FORTUNE SECURITIES

# 业绩符合预期，团餐业务环比修复

## —巴比食品（605338.SH）公司事件点评报告 买入（维持）事件

分析师：孙山山 S1050521110005  
sunss@cfsc.com.cn

2023 年 10 月 26 日，巴比食品发布 2023 年前三季度报告。

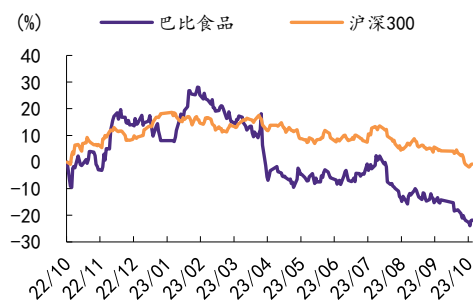
### 投资要点

#### 基本数据

2023-10-26

当前股价（元）	20.94
总市值（亿元）	52
总股本（百万股）	250
流通股本（百万股）	248
52 周价格范围（元）	20.28-34.59
日均成交额（百万元）	39.53

#### 市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

#### 相关研究

- 1、《巴比食品（605338）：业绩符合预期，门店持续扩张》2023-08-10
- 2、《巴比食品（605338）：业绩符合预期，团餐继续发力》2023-04-20
- 3、《巴比食品（605338）：2022 年顺利收官，2023 年团餐继续发力》2023-04-07

#### 业绩符合预期，盈利能力环比改善

2023Q1-Q3 总营收 11.86 亿元（同增 8%），归母净利润 1.55 亿元（同增 16%）；2023Q3 总营收 4.49 亿元（同增 8%），归母净利润 0.73 亿元（同增 355%），净利润增加主要系公司持有东鹏饮料股份产生的公允价值变动收益增加/营收增长所致。盈利端，2023Q1-Q3 毛利率/净利率分别为 26.11%/13.10%，分别同比-2pct/+1pct；2023Q3 毛利率/净利率分别为 26.93%/16.43%，分别同比+1pct/+13pct，三季度盈利能力环比改善。费用端，2023Q1-Q3 销售费用率/管理费用率分别为 5.66%/7.85%，分别同比+0.4pct/+1pct；2023Q3 销售费用率/管理费用率分别为 5.07%/6.64%，分别同比-1pct/-0.4pct，整体费用率呈现优化趋势。现金流端，2023Q1-Q3 经营活动现金流净额为 1.63 亿元（同增 24%），2023Q3 经营活动现金流净额为 0.84 亿元（同减 3%）。

#### 拓宽产品品类，持续开拓 B 端团餐客户

分产品看，2023Q1-Q3 面米类/馅料类/外购食品类/包装及辅料/服务费收入/其他产品营收分别为 4.75/3.10/2.86/0.74/0.40/0.01 亿元，分别同比-4%/+27%/+9%/+13%/+35%/+38%。2023Q3 面米类/馅料类/外购食品类/包装及辅料/服务费收入/其他营收分别为 1.78/1.30/0.98/0.27/0.15/0.003 亿元，分别同比+6%/+23%/-4%/+4%/+15%/+6%，公司全力推进手工牛肉大包等高品质、高规格、高客单价产品研发上市，不断拓宽产品品类。分渠道看，2023Q1-Q3 特许加盟销售/直营门店销售/团餐渠道销售/其他营收分别为 9.11/0.20/2.40/0.16 亿元，分别同比+13%/-22%/-4%/-5%。2023Q3 特许加盟销售/直营门店销售/团餐渠道销售/其他营收分别为 3.48/0.06/0.89/0.06 亿元，分别同比+4%/-12%/+31%/+4%。公司以 To B 客户为切入点，生产预加工食材类产品作为团餐业务销售收入的新增长点。分地区看，2023Q1-Q3 华东/华南/华中/华北/其他地区营收分别为 9.91/0.83/0.69/0.39/0.03 亿元，分别同比+3%/+25%/+73%/+25%/-3%。2023Q3 Q3 华东/华南/华中/华北/其他地区营收分别为 3.71/0.33/0.27/0.15/0.01 亿元，分别同比+5%/+30%/+28%/+16%/-11%。截至 2023Q3，公司总加盟店为 4970 家，较年初净增加 497 家，公司不断扩展加盟店

布局，并布局供应链产能为加盟商赋能，持续强化渠道竞争优势。

盈利预测

我们看好公司产品持续创新，持续发力团餐。根据三季报，我们调整 2023-2025 年 EPS 为 0.95/1.07/1.21 元（前值分别为 0.99/1.18/1.40 元），当前股价对应 PE 分别为 22/20/17 倍，维持“买入”投资评级。

风险提示

宏观经济下行风险、开店不及预期、团餐增长不及预期、原材料上涨风险等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	1,525	1,682	1,962	2,236
增长率（%）	10.9%	10.3%	16.6%	14.0%
归母净利润（百万元）	222	236	268	302
增长率（%）	-29.2%	6.3%	13.3%	12.9%
摊薄每股收益（元）	0.90	0.95	1.07	1.21
ROE（%）	10.7%	10.6%	11.1%	11.5%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产：</b>					<b>营业收入</b>	<b>1,525</b>	<b>1,682</b>	<b>1,962</b>	<b>2,236</b>
现金及现金等价物	851	1,251	1,496	1,753	营业成本	1,103	1,230	1,427	1,619
应收款	93	78	75	74	营业税金及附加	10	12	14	16
存货	84	68	67	67	销售费用	87	93	106	119
其他流动资产	203	10	10	11	管理费用	110	119	137	154
流动资产合计	1,231	1,408	1,648	1,905	财务费用	-32	-33	-40	-47
<b>非流动资产：</b>					研发费用	8	9	10	11
金融类资产	193	0	0	0	费用合计	173	187	213	237
固定资产	527	497	467	437	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	10	4	2	1	公允价值变动	35	25	20	15
无形资产	125	119	113	107	投资收益	4	3	3	3
长期股权投资	0	0	0	0	<b>营业利润</b>	<b>280</b>	<b>284</b>	<b>332</b>	<b>383</b>
其他非流动资产	783	783	783	783	加：营业外收入	19	31	25	20
非流动资产合计	1,445	1,403	1,364	1,327	减：营业外支出	8	2	3	4
资产总计	2,676	2,811	3,012	3,232	<b>利润总额</b>	<b>290</b>	<b>313</b>	<b>354</b>	<b>399</b>
<b>流动负债：</b>					所得税费用	70	75	85	95
短期借款	45	45	50	56	<b>净利润</b>	<b>220</b>	<b>238</b>	<b>269</b>	<b>304</b>
应付账款、票据	201	170	178	179	少数股东损益	-2	1	2	2
其他流动负债	234	234	234	234	<b>归母净利润</b>	<b>222</b>	<b>236</b>	<b>268</b>	<b>302</b>
流动负债合计	487	456	469	477					
<b>非流动负债：</b>					<b>主要财务指标</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
长期借款	0	0	0	0	<b>成长性</b>				
其他非流动负债	120	120	120	120	营业收入增长率	10.9%	10.3%	16.6%	14.0%
非流动负债合计	120	120	120	120	归母净利润增长率	-29.2%	6.3%	13.3%	12.9%
负债合计	606	576	589	596	<b>盈利能力</b>				
<b>所有者权益</b>					毛利率	27.7%	26.9%	27.3%	27.6%
股本	248	250	250	250	四项费用/营收	11.4%	11.1%	10.9%	10.6%
股东权益	2,070	2,235	2,423	2,635	净利率	14.4%	14.1%	13.7%	13.6%
负债和所有者权益	2,676	2,811	3,012	3,232	ROE	10.7%	10.6%	11.1%	11.5%
					<b>偿债能力</b>				
<b>现金流量表</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	资产负债率	22.7%	20.5%	19.5%	18.5%
净利润	220	238	269	304	<b>营运能力</b>				
少数股东权益	-2	1	2	2	总资产周转率	0.6	0.6	0.7	0.7
折旧摊销	38	41	39	37	应收账款周转率	16.4	21.5	26.1	30.4
公允价值变动	35	25	20	15	存货周转率	13.1	18.3	21.5	24.3
营运资金变动	-99	0	12	2	<b>每股数据(元/股)</b>				
经营活动现金净流量	192	306	342	360	EPS	0.90	0.95	1.07	1.21
投资活动现金净流量	-459	228	33	31	P/E	23.4	22.1	19.5	17.3
筹资活动现金净流量	667	-72	-77	-86	P/S	3.4	3.1	2.7	2.3
现金流量净额	400	462	299	305	P/B	2.5	2.3	2.2	2.0

资料来源：Wind、华鑫证券研究

## 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学硕士，金融专业毕业，于 2023 年 6 月加入华鑫证券研究所。

廖望州：香港中文大学硕士，CFA，3 年食品饮料行业研究经验，覆盖啤酒、卤味、徽酒领域。

## 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

## ■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。