

2023年10月28日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩符合预期，新品增长亮眼

—东鹏饮料（605499.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

2023年10月27日，东鹏饮料发布2023年三季度报告。

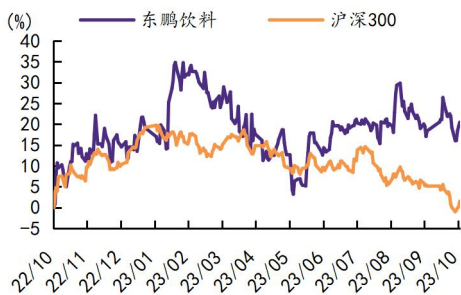
投资要点

基本数据

2023-10-27

当前股价(元)	190.02
总市值(亿元)	760
总股本(百万股)	400
流通股本(百万股)	159
52周价格范围(元)	155.01-207.12
日均成交额(百万元)	133.21

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《东鹏饮料（605499）：业绩符合预期，新品贡献增长》2023-09-28
- 2、《东鹏饮料（605499）：利润表现超预期，第二增长曲线布局提速》2023-08-07
- 3、《东鹏饮料（605499）：业绩符合预期，期待更好表现》2023-04-22

业绩符合预期，增长动力充足

2023 Q1-Q3 总营收 86.41 亿元（同增 30%），归母净利润 16.56 亿元（同增 42%），扣非归母净利润 15.02 亿元（同增 41%）。2023Q3 总营收 31.81 亿元（同增 35%），归母净利润 5.47 亿元（同增 33%），扣非归母净利润 5.12 亿元（同增 46%），业绩符合预期，收入利润双增长。盈利端，受益于包材成本同比下降，2023Q3 毛利率同比提升 1pct 至 41.51%；2023Q3 净利率同比下降 0.2pct 至 17.21%。费用端，2023Q3 销售费用率/管理费用率/营业税金及附加占比分别同比提升 1pct/0.1pct/0.1pct 至 17.53%/2.97%/1.05%，整体表现较稳定。现金流端，2023Q1-Q3 经营活动现金流净额为 20.13 亿元（同增 42%），销售回款 102.08 亿元（同增 33%）。2023Q3 经营活动现金流净额为 7.15 亿元（同增 1%），销售回款为 37.11 亿元（同增 36%）。截至 2023Q3 末，合同负债 19.16 亿元（环比+4%），业绩增长动力持续提高。

基本盘稳健增长，新品增速亮眼

分产品看，2023Q1-Q3 东鹏特饮/其他饮料营收分别为 79.94 /6.40 亿元，分别同比+25%/+165%；2023Q3 分别为 28.59/3.20 亿元，分别同比+26%/+325%。能量饮料基本盘仍表现较好，保持双位数增速，未来仍具增长空间；同时以“补水啦”为代表的新品增速表现亮眼，期待铺货结束后自然动销表现。分渠道看，2023Q1-Q3 经销/直营/线上营收分别为 76.53 /8.15 /1.54 亿元，分别同比+29%/+43%/+36%；2023Q3 分别为 27.94 /3.27 /0.58 亿元，分别同比+35%/+46%/+40%，经销渠道仍为公司主要渠道，同时直营渠道贡献增长。分区域看，2023Q1-Q3 广东/华东/华中/广西/西南/华北营收分别为 29.39 /12.02/11.18/7.68/8.18/8.19 亿元，分别同增 10%/45%/38%/10%/64%/88%；2023Q3 分别为 10.60/4.48/4.14/2.55/2.93/3.23 亿元，分别同增 3%/68%/58%/16%/72%/129%。广东广西基地市场由于体量持续扩大，增速自然放缓；而华北、西南、华东等地区均取得高速增长，全国空白网点仍有空间。截至 2023Q3 末，经销商共 2780 家，较年初增加 1 家。

■ 盈利预测

我们看好公司在能量饮料主赛道上继续提升市场份额，同时布局的电解质水、咖啡实现较快增长。根据公司三季度报告，我们调整公司 2023-2025 年 EPS 为 5.05/6.84/8.51 元（前值为 4.96/6.23/7.69 元），当前股价对应 PE 分别为 38/28/22 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、东鹏特饮销售不及预期、旺季销售不及预期、成本上涨风险等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营业务收入（百万元）	8,505	11,059	13,641	16,294
增长率（%）	21.9%	30.0%	23.4%	19.5%
归母净利润（百万元）	1,441	2,020	2,738	3,402
增长率（%）	20.8%	40.2%	35.5%	24.3%
摊薄每股收益（元）	3.60	5.05	6.84	8.51
ROE（%）	28.4%	33.3%	36.8%	37.2%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产:				
现金及现金等价物	2,158	4,946	6,966	9,190
应收款	41	55	64	67
存货	394	431	450	480
其他流动资产	4,654	3,934	3,983	4,009
流动资产合计	7,246	9,366	11,463	13,745
非流动资产:				
金融类资产	3,692	3,702	3,710	3,715
固定资产	2,232	2,401	2,368	2,261
在建工程	529	212	85	34
无形资产	357	339	322	305
长期股权投资	0	0	0	0
其他非流动资产	1,505	1,505	1,505	1,505
非流动资产合计	4,623	4,457	4,279	4,104
资产总计	11,870	13,823	15,741	17,849
流动负债:				
短期借款	3,182	4,182	4,682	4,982
应付账款、票据	651	707	776	815
其他流动负债	1,246	1,246	1,246	1,246
流动负债合计	6,706	7,649	8,199	8,605
非流动负债:				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	100	100	100	100
非流动负债合计	100	100	100	100
负债合计	6,805	7,749	8,298	8,705
所有者权益				
股本	400	400	400	400
股东权益	5,064	6,074	7,443	9,144
负债和所有者权益	11,870	13,823	15,741	17,849

现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	1441	2020	2738	3402
少数股东权益	0	0	0	0
折旧摊销	220	167	177	174
公允价值变动	13	10	8	6
营运资金变动	352	622	-18	52
经营活动现金净流量	2026	2819	2904	3635
投资活动现金净流量	-3336	139	152	153
筹资活动现金净流量	4098	-10	-869	-1401
现金流量净额	2,789	2,947	2,187	2,386

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	8,505	11,059	13,641	16,294
营业成本	4,905	6,180	7,328	8,603
营业税金及附加	93	111	130	150
销售费用	1,449	1,880	2,292	2,721
管理费用	256	321	423	538
财务费用	41	29	-8	-58
研发费用	44	55	82	98
费用合计	1,790	2,285	2,789	3,299
资产减值损失	0	0	0	0
公允价值变动	13	10	8	6
投资收益	70	47	40	35
营业利润	1,854	2,590	3,488	4,323
加:营业外收入	2	2	3	4
减:营业外支出	21	22	12	10
利润总额	1,836	2,570	3,479	4,317
所得税费用	395	550	741	915
净利润	1,441	2,020	2,738	3,402
少数股东损益	0	0	0	0
归母净利润	1,441	2,020	2,738	3,402

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
成长性				
营业收入增长率	21.9%	30.0%	23.4%	19.5%
归母净利润增长率	20.8%	40.2%	35.5%	24.3%
盈利能力				
毛利率	42.3%	44.1%	46.3%	47.2%
四项费用/营收	21.0%	20.7%	20.4%	20.2%
净利率	16.9%	18.3%	20.1%	20.9%
ROE	28.4%	33.3%	36.8%	37.2%
偿债能力				
资产负债率	57.3%	56.1%	52.7%	48.8%
营运能力				
总资产周转率	0.7	0.8	0.9	0.9
应收账款周转率	208.6	202.8	214.7	243.3
存货周转率	12.4	14.6	16.6	18.3
每股数据(元/股)				
EPS	3.60	5.05	6.84	8.51
P/E	52.8	37.6	27.8	22.3
P/S	8.9	6.9	5.6	4.7
P/B	15.0	12.5	10.2	8.3

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学硕士，金融专业毕业，于2023年6月加入华鑫证券研究所。

廖望州：香港中文大学硕士，CFA，3年食品饮料行业研究经验，覆盖啤酒、卤味、徽酒领域。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。