

峨眉山 A (000888. SZ)

单三季度净利润创历史新高，关注核心索道改造及交通改善

买入

核心观点

2023 年第三季度净利润较 2019 年同期增长 6%，创历史新高。2023Q3 公司实现收入 3.3 亿元，同比增长 165%，较 2019Q3 下降 4%（门票收入口径 2020 年后为净额法）；归母与扣非归母净利润均为 1.2 亿，同比扭亏为盈增长 644%/624%，较 2019Q3 分别增长 6%/7%。2023 年前三季度，公司实现收入 8.2 亿元，同比增长 131%，较 2019 年同期下降 6%；归母与扣非归母净利润均为 2.6 亿元，同比扭亏为盈增长 427%/394%，较 2019 年同期分别增长 40%/42%。

国企改革深化，管理费用控制良好。2023Q3 公司毛利率实现 56%，较 2019Q3 增加 8pct，其中收入成本口径变动有影响。2023Q3 期间费用绝对值较 2019Q3 增长 49%；其中管理费用较 2019 年同期下降 7%，随着国企改革持续深化，公司经营预计也更加积极进取，费用控制良好；销售费用较 2019Q3 翻倍，环比 2023Q2 基本持平，预计主要系疫后新增演艺项目等影响。此外，Q3 联营、合营公司亏 502 万有一定拖累。

前三季度客流较 2019 年增长显著，国庆中秋延续良好态势。2023 年 Q1-3 峨眉山景区接待人次 380 万人次、同比增长 163%，较 2019 年全年进山 398 万人次预计良好增长；同时，结合四川经济网，国庆中秋双节峨眉山景区接待游客 22.83 万人次，较 2019 年同期增长 59%，实现门票收入 2118 万元，较 2019 年增长 14%，趋势仍然向好。

景区承载力逐步扩容，中线多元拓展有望形成新看点。公司于今年 7 月公告拟以 3.5 亿元改造提升金顶索道项目，未来若项目落地，有助于显著扩容其核心景区承载力，结合景区大交通改善及万佛顶景区开发等，有望全面打开公司中线成长空间。同时，为了降低对门票经济的依赖，公司在巩固传统主业基础上，加快“一张网”“一台戏”“一营地”孵化，积极拓展文旅数字经济、智慧旅游、文化演艺、研学旅游等文旅经济业态，文旅数智化方案开启外延扩张，《只有峨眉山》演艺项目孵化项目中，有望形成新增长点。

风险提示：国企改革不及预期，门票降价风险，新项目打造不及预期等。

投资建议：综合前三季度与国庆趋势，上调公司 2023-2025 年归母净利润为 3.07 亿元/3.34/3.91 亿元（此前为 2.82/3.24/3.89 亿元），对应 PE 为 19/18/15x。公司资源禀赋优势突出（佛教名山+自然资源），今年以来客流恢复良好，利润持续创单季新高，我们预计全年利润预测有良好支撑且向上弹性依然较大，当前估值处历史相对低位，维持“买入”。

盈利预测和财务指标

	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	629	431	1,018	1,107	1,236
(+/-%)	34.6%	-31.4%	136.2%	8.6%	11.7%
净利润(百万元)	18	-146	307	334	391
(+/-%)	-146.9%	-906.4%	-310.6%	8.8%	17.1%
每股收益(元)	0.03	-0.28	0.58	0.63	0.74
EBIT Margin	0.8%	-41.0%	35.2%	35.4%	38.4%
净资产收益率(ROE)	0.7%	-6.4%	12.4%	12.3%	13.1%
市盈率(PE)	326.9	-40.5	19.3	17.7	15.1
EV/EBITDA	40.9	-263.7	12.9	11.8	10.3
市净率(PB)	2.42	2.61	2.39	2.18	1.98

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

社会服务·旅游及景区

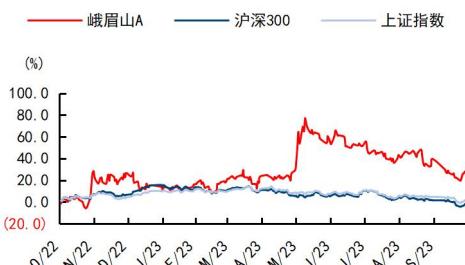
证券分析师：曾光 0755-82150809 zengguang@guosen. com. cn S0980511040003
证券分析师：钟潇 0755-82132098 zhongxiao@guosen. com. cn S0980513100003

证券分析师：张鲁 010-88005377 zhanglu5@guosen. com. cn S0980521120002
联系人：杨玉莹 0755-81982942 yangyuying@guosen. com. cn

基础数据

投资评级
合理估值
收盘价 9.57 元
总市值/流通市值 5043/5043 百万元
52 周最高价/最低价 13.57/6.60 元
近 3 个月日均成交额 109.15 百万元

市场走势



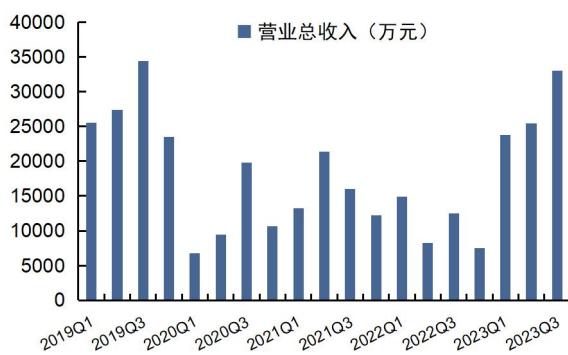
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《峨眉山 A (000888. SZ) - 金顶索道拟改造升级，助力旺季客流弹性》——2023-07-20
《峨眉山 A (000888. SZ) - 一季度迎强势开门红，全年复苏成长可期》——2023-05-03
《峨眉山 A (000888. SZ) - 跟踪客流复苏节奏，多元拓展助力中线成长》——2022-08-26
《峨眉山 A (000888. SZ) - 2021 年业绩扭亏为盈，多元业态拓展助力中线成长》——2022-04-28

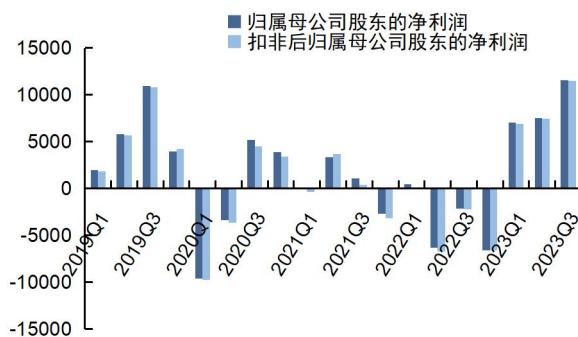
2023年第三季度净利润较2019年同期增长6%，创历史新高。2023Q3公司实现收入3.3亿元，同比增长165%，较2019Q3下降4%（门票收入口径2020年后为净额法）；归母与扣非归母净利润均为1.2亿，同比扭亏为盈增长644%/624%，较2019Q3分别增长6%/7%。2023年前三季度，公司实现收入8.2亿元，同比增长131%，较2019年同期下降6%；归母与扣非归母净利润均为2.6亿元，同比扭亏为盈增长427%/394%，较2019年同期分别增长40%/42%。

图1：公司2019-2023年各季度营业收入表现



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2：公司2019-2023年各季度业绩表现



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

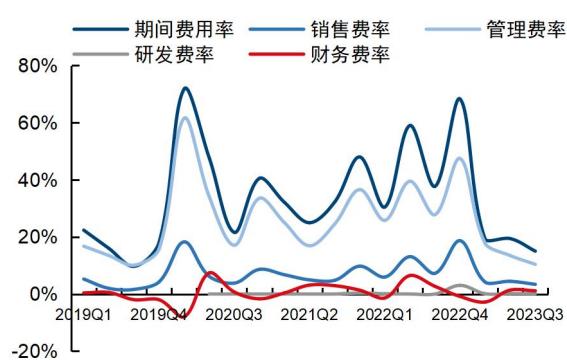
国企改革深化，管理费用控制良好。2023Q3公司毛利率实现56%，较2019Q3增加8pct，其中有收入成本口径变动有影响。2023Q3期间费用绝对值较2019Q3增长49%。其中管理费用较2019年同期下降7%，随着国企改革持续深化，公司经营预计也更加积极进取，费用控制良好；销售费用较2019Q3翻倍，环比2023Q2基本持平，预计主要系疫后新增演艺项目等影响。此外，Q3联营、合营公司亏502万，有一定拖累。

图3：公司毛利率、净利率变化情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4：公司期间费用率变化情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

前三季度客流较2019年增长显著，国庆中秋延续良好态势。2023年Q1-Q3峨眉山景区接待人次380万人次、同比增长163%，较2019年全年进山398万人次预计良好增长；同时，结合四川经济网，国庆中秋双节峨眉山景区接待游客22.83万人次，较2019年同期增长59%，实现门票收入2118万元，较2019年增长14%，趋势仍然向好。

景区承载力逐步扩容，中线多元拓展有望形成新看点。公司于今年7月公告拟以3.5亿元改造提升金顶索道项目，未来若项目落地，有助于显著扩容其核心景区承载力，结合景区大交通改善及万佛顶景区开发等，有望全面打开公司中线成长空间。同时，为了降低对门票经济的依赖，公司在巩固传统主业基础上，加快“一张网”“一台戏”“一营地”孵化，积极拓展文旅数字经济、智慧旅游、文化演艺、研学旅游等文旅经济业态，文旅数智化方案开启外延扩张，《只有峨眉山》演艺项目孵化项目中，有望形成新增长点。

投资建议：综合前三季度与国庆趋势，上调公司2023-2025年归母净利润为3.07亿元/3.34/3.91亿元（此前为2.82/3.24/3.89亿元），对应PE为19/18/15x。公司资源禀赋优势突出（佛教名山+自然资源），今年以来客流恢复良好，利润持续创单季新高，我们预计全年利润预测有良好支撑且向上弹性依然较大，当前估值处历史相对低位，维持“买入”。

风险提示：国企改革不及预期，门票降价风险，新项目打造不及预期等。

表1：可比公司估值表

代码	公司简称	股价元	总市值亿元	EPS					PE					投资评级
				21A	22A	23E	24E	25E	21A	22E	23E	24E	25E	
000888.SZ	峨眉山A	9	49	0.03	-0.28	0.58	0.63	0.74	276	-34	16	15	13	买入
603099.SH	长白山	15	39	-0.19	-0.22	0.58	0.68	0.78	-77	-67	25	22	19	增持
600054.SH	黄山旅游	11	83	0.06	-0.18	0.54	0.60	0.66	190	-63	21	19	17	增持
002159.SZ	三特索道	14	24	-0.98	-0.43	0.61	0.75	0.83	-14	-32	23	18	16	买入
603136.SH	天目湖	19	35	0.28	0.11	1.01	1.25	1.47	67	169	18	15	13	买入
600138.SH	中青旅	10	75	0.03	-0.46	0.62	0.87	1.06	355	-23	17	12	10	买入

资料来源：wind，国信证券经济研究所整理

财务预测与估值

资产负债表 (百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E	利润表 (百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
现金及现金等价物	923	939	1374	1566	1942	营业收入	629	431	1018	1107	1236
应收款项	29	37	47	91	105	营业成本	423	414	446	484	513
存货净额	29	40	30	34	36	营业税金及附加	8	8	7	8	9
其他流动资产	17	8	27	30	33	销售费用	39	43	46	50	56
流动资产合计	1316	1040	1495	1736	2133	管理费用	153	141	160	173	184
固定资产	1665	1577	1436	1340	1239	研发费用	0	2	1	1	1
无形资产及其他	423	394	379	364	349	财务费用	13	6	14	(10)	(17)
投资性房地产	61	53	53	53	53	投资收益	4	(3)	3	3	3
长期股权投资	22	17	11	6	0	资产减值及公允价值变动	0	19	0	0	0
资产总计	3488	3081	3375	3500	3776	其他收入	(4)	(34)	(1)	(1)	(1)
短期借款及交易性金融负债	28	5	28	28	28	营业利润	(8)	(197)	347	405	495
应付款项	116	74	121	18	20	营业外净收支	(0)	(4)	0	0	0
其他流动负债	210	209	225	232	239	利润总额	(8)	(201)	347	405	495
流动负债合计	355	288	375	278	286	所得税费用	19	2	85	101	119
长期借款及应付债券	557	457	457	457	457	少数股东损益	(45)	(57)	(45)	(30)	(15)
其他长期负债	55	51	61	61	61	归属于母公司净利润	18	(146)	307	334	391
长期负债合计	613	508	518	518	518	现金流量表 (百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
负债合计	968	796	893	796	804	净利润	18	(146)	307	334	391
少数股东权益	80	22	4	(7)	(13)	资产减值准备	(15)	4	(1)	(1)	(1)
股东权益	2440	2262	2477	2711	2985	折旧摊销	163	151	169	175	179
负债和股东权益总计	3488	3081	3375	3500	3776	公允价值变动损失	0	(19)	0	0	0
						财务费用	13	6	14	(10)	(17)
关键财务与估值指标	2021	2022	2023E	2024E	2025E	营运资本变动	28	(47)	53	(147)	(13)
每股收益	0.03	(0.28)	0.58	0.63	0.74	其它	74	(86)	(17)	(11)	(5)
每股红利	0.08	0.12	0.17	0.19	0.22	经营活动现金流	267	(143)	512	350	551
每股净资产	4.63	4.29	4.70	5.15	5.67	资本开支	0	(68)	(13)	(63)	(63)
ROIC	1.18%	-6.04%	10%	13%	16%	其它投资现金流	(96)	302	0	0	0
ROE	0.74%	-6.45%	12%	12%	13%	投资活动现金流	(91)	240	(7)	(57)	(57)
毛利率	33%	4%	56%	56%	59%	权益性融资	0	0	0	0	0
EBIT Margin	1%	-41%	35%	35%	38%	负债净变化	39	100	0	0	0
EBITDA Margin	27%	-6%	52%	51%	53%	支付股利、利息	(42)	(63)	(92)	(100)	(117)
收入增长	35%	-31%	136%	9%	12%	其它融资现金流	(144)	(155)	23	0	0
净利润增长率	-147%	-906%	-311%	9%	17%	融资活动现金流	(150)	(81)	(69)	(100)	(117)
资产负债率	30%	27%	27%	23%	21%	现金净变动	26	16	435	192	377
股息率	0.7%	1.1%	1.6%	1.7%	2.0%	货币资金的期初余额	897	923	939	1374	1566
P/E	326.9	(40.5)	19.3	17.7	15.1	货币资金的期末余额	923	939	1374	1566	1942
P/B	2.4	2.6	2.4	2.2	2.0	企业自由现金流	0	(142)	480	259	464
EV/EBITDA	40.9	(263.7)	12.9	11.8	10.3	权益自由现金流	0	(197)	492	267	477

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的6到12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普500指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户提供。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032