



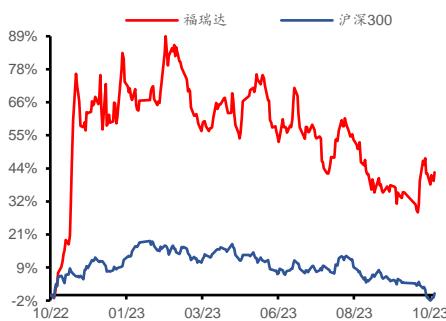
买入 (维持)

行业: 房地产
 日期: 2023年10月29日
 分析师: 王盼
 Tel: 021-53686243
 E-mail: wangpan@shzq.com
 SAC 编号: S0870523030001

基本数据

最新收盘价 (元)	9.35
12mth A 股价格区间 (元)	6.50-12.43
总股本 (百万股)	1,016.57
无限售 A 股/总股本	100.00%
流通市值 (亿元)	95.05

最近一年股票与沪深 300 比较



相关报告:

《治理结构优化, 期待双十一表现》

——2023年10月14日

《业绩符合预期, 大健康转型深化》

——2023年08月27日

《23Q1 归母净利润同增 95%, 聚焦美丽健康生态圈》

——2023年04月28日

Q3 淡季化妆品业绩高增, 关注后续渠道产品布局进展

■ 投资摘要

事件概述

10月27日, 公司发布2023年三季报, 23Q1-Q3公司营收33.95亿元, 同降60.20%; 归母净利润2.38亿元, 同增54.79%; 扣非后归母净利润1.08亿元, 同降33.17%。其中, 23Q3营收9.22亿元, 同降75.05%; 归母净利润0.48亿元, 同增234.38%; 扣非后归母净利润0.45亿元, 同增257.30%。

分析与判断

Q3利润实现高增, 利润率水平稳步增长。受地产业务剥离影响, 23Q1-Q3公司营收同降60.20%, Q3营收同降75.05%。公司盈利水平稳步提升, Q3归母净利润同增234.38%, 实现高三位数同增。**利润端**, 23Q1-Q3毛利率/净利率分别47.08%/8.89%, 同比+20.99/+6.71pcts; 单Q3毛利率/净利率分别54.91%/7.30%, 同比+35.14/+7.85pcts。**费用端**, 23Q1-Q3销售/管理/研发费用率分别为32.04%/4.63%/2.96%, 同比+20.68/+1.98/+2.03pcts。

医药板块增速亮眼, 化妆品“4+N”战略持续深化。分业务看, 1) 化妆品业务, 23Q1-Q3营收16.54亿元, 同增15.75%, 毛利率62.08% (+3.52pcts); 其中Q3收入5.49亿元, 同增31.63%。公司持续推进“4+N”战略, 践行大单品策略, 通过优化产品结构, 产品不断迭代推新, 线上深耕直播渠道, 线下深化多品牌、多渠道布局, 助力品牌销量增长。通过加大高毛利产品的销售力度, 叠加降本增效的显著成果, 拉动化妆品业务毛利率提升。分品牌看, 23Q1-Q3瑷尔博士实现收入8.93亿元, 同增19.87%; Q3瑷尔博士收入2.95亿元, 同增33.95%; 23Q1-Q3颐莲实现收入6.12亿元, 同增13.33%, Q3颐莲收入2.2亿元, 同增44.32%。公司优化销售渠道布局, 直播渠道实现达播+自播双轮驱动, 颐莲23Q1-Q3自播销售同增129.38%。另外, 公司通过夯实核心热款产品, 不断推进产品迭代, 颐莲喷雾2.0、瑷尔博士益生菌面膜2.0等产品升级带动销售提升; 在产品推新方面, 颐莲嘭润面霜、软膜粉等新品销售良好, 瑷尔博士闪充面霜完善中高端品线, 摆醒精华、祛痘精华等强功效精华品类助力品牌增速提效。

2) 医药业务, 23Q1-Q3营收3.99亿元, 同增18.48%, 毛利率54.42% (+2.10pcts); 其中Q3收入1.08亿元, 同降14.29%。公司通过整合资源打造专科领域组合包, 不断拓展销售渠道, 搭建药品CDMO(中试及生产转化)平台, 加快科研创新等四个方面, 推动医药业务持续增长。

3) 原料业务, 23Q1-Q3营收2.53亿元, 同增9.13%, 毛利率36.01% (+3.54pcts)。公司继续推进国内外原料药注册项目, 旗下子公司获得注册登记号和原料药备案; 同时积极开发新原料, 福瑞达生物科技推出2款植物提取的化妆品原料新品和1款生物发酵新原料; 另外在原料协同以及拓展原料应用场景等领域也取得新进展。

■ 投资建议

23 年剥离地产聚焦大健康计划稳步推进，公司医药基因与研发实力持续赋能原料、医药和化妆品等美丽健康业务。化妆品板块“4+N”战略持续突破，伴随公司加快业务转型升级，更加聚焦以化妆品、生物医药等为主业的大健康业务，盈利能力与估值有望逐步修复，预计 23-25 年营收实现 43.05/53.33/66.24 亿元，同比分别-66.8%/+23.9%/+24.2%；对应归母净利润为 3.90/4.77/6.20 亿元，同比分别+757.1%/+22.4%/+29.9%，对应 EPS 分别为 0.38/0.47/0.61 元，对应当前股价 PE 为 24/20/15 倍，维持“买入”评级。

■ 风险提示

化妆品行业竞争加剧风险；转型不及预期风险；产品销售推广不及预期风险；行业监管政策趋严风险。

■ 数据预测与估值

单位：百万元	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	12951	4305	5333	6624
年增长率	4.8%	-66.8%	23.9%	24.2%
归母净利润	45	390	477	620
年增长率	-87.4%	757.1%	22.4%	29.9%
每股收益（元）	0.04	0.38	0.47	0.61
市盈率（X）	209.10	24.40	19.93	15.34
市净率（X）	2.56	2.31	2.07	1.83

资料来源：Wind，上海证券研究所（2023 年 10 月 27 日收盘价）

公司财务报表数据预测汇总
资产负债表 (单位: 百万元)

指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	4318	4173	23943	26024
应收票据及应收账款	351	90	116	145
存货	46047	20807	753	994
其他流动资产	4912	2510	2664	2896
流动资产合计	55629	27579	27476	30059
长期股权投资	720	829	921	1001
投资性房地产	7	6	6	5
固定资产	1279	1371	1447	1500
在建工程	73	17	0	0
无形资产	197	194	188	182
其他非流动资产	569	548	571	596
非流动资产合计	2845	2966	3133	3284
资产总计	58474	30545	30609	33342
短期借款	2270	4270	1520	770
应付票据及应付账款	9266	1651	2039	2475
合同负债	17869	8557	10652	13024
其他流动负债	21201	5726	6457	7347
流动负债合计	50606	20203	20668	23616
长期借款	2215	4215	3215	2215
应付债券	0	0	0	0
其他非流动负债	86	86	86	86
非流动负债合计	2301	4301	3301	2301
负债合计	52907	24505	23970	25918
股本	1017	1017	1017	1017
资本公积	618	618	618	618
留存收益	2082	2471	2948	3568
归属母公司股东权益	3717	4106	4583	5203
少数股东权益	1850	1935	2056	2222
股东权益合计	5567	6040	6639	7424
负债和股东权益合计	58474	30545	30609	33342

现金流量表 (单位: 百万元)

指标	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流量	998	-2447	23877	4121
净利润	65	474	599	785
折旧摊销	130	135	142	149
营运资金变动	185	-3078	23089	3195
其他	619	21	47	-10
投资活动现金流量	1	-278	-261	-240
资本支出	-160	-207	-216	-219
投资变动	-91	-110	-93	-82
其他	253	39	48	60
筹资活动现金流量	-1618	2581	-3845	-1800
债权融资	-1677	2579	-3750	-1750
股权融资	148	0	0	0
其他	-88	2	-95	-50
现金净流量	-609	-145	19771	2080

资料来源: Wind, 上海证券研究所

利润表 (单位: 百万元)

指标	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	12951	4305	5333	6624
营业成本	9759	1870	2258	2753
营业税金及附加	539	293	332	421
销售费用	1313	873	985	1190
管理费用	350	129	227	268
研发费用	134	130	96	109
财务费用	353	58	94	50
资产减值损失	-268	0	0	0
投资收益	116	39	48	60
公允价值变动损益	0	0	0	0
营业利润	311	1045	1454	1971
营业外收支净额	-50	0	0	0
利润总额	261	1045	1454	1971
所得税	196	571	855	1185
净利润	65	474	599	785
少数股东损益	20	84	122	166
归属母公司股东净利润	45	390	477	620
主要指标				
指标	2022A	2023E	2024E	2025E
盈利能力指标				
毛利率	24.6%	56.6%	57.7%	58.4%
净利率	0.4%	9.0%	8.9%	9.4%
净资产收益率	1.2%	9.5%	10.4%	11.9%
资产回报率	0.1%	1.3%	1.6%	1.9%
投资回报率	1.0%	3.1%	4.8%	6.6%
成长能力指标				
营业收入增长率	4.8%	-66.8%	23.9%	24.2%
EBIT 增长率	-3.5%	100.3%	40.2%	30.6%
归母净利润增长率	-87.4%	757.1%	22.4%	29.9%
每股指标 (元)				
每股收益	0.04	0.38	0.47	0.61
每股净资产	3.66	4.04	4.51	5.12
每股经营现金流	0.98	-2.41	23.49	4.05
每股股利	0	0	0	0
营运能力指标				
总资产周转率	0.22	0.10	0.17	0.21
应收账款周转率	41.18	19.57	52.39	51.23
存货周转率	0.21	0.06	0.21	3.15
偿债能力指标				
资产负债率	90.5%	80.2%	78.3%	77.7%
流动比率	1.10	1.37	1.33	1.27
速动比率	0.13	0.23	1.19	1.13
估值指标				
P/E	209.10	24.40	19.93	15.34
P/B	2.56	2.31	2.07	1.83
EV/EBITDA	20.83	12.63	-4.66	-5.39

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数

相关证券市场基准指数说明：A股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断。