

研发助力盈利改善，宠物板块布局推进

投资要点

- 业绩总结:**公司2023年前三季度实现营收15.9亿元，同比+7.5%，实现归母净利润2.7亿元，同比+17.5%。其中，2023Q3实现营收5.9亿元，同比+4.3%；实现归母净利润1.0亿元，同比+2.4%。
- 点评:**研发助力盈利改善，宠物板块布局推进。2023年以来生猪养殖与肉鸡养殖景气度低迷，三季度有所回暖，但产能去化仍不及预期。公司在此背景下加大研发投入、扎实推进与养殖集团的深入合作、更新迭代新产品，业绩稳健增长，毛利率不断改善。2023年前三季度公司投入研发费用1.2亿元，同比+66.8%。前三季度公司畜用疫苗销售同比增长17%，畜用药品同比增长超过30%。2023Q3公司销售毛利率49.2%，同比+5.6%。
- 打造宠物产品矩阵，进一步明确未来发展重心。**此前公司已设立合资公司蓝瑞生物，将公司确定的“抓住宠物发展契机，释放产品价值，打造本土第一品牌”的战略方向予以落地，宠物板块业务将独立运营，有利于推动公司宠物业务快速发展，提高经营管理效率。
- 布局宠物蓝海赛道，创新研发多维发展。**据《中国宠物行业白皮书》显示，2022年中国宠物市场消费规模约2706亿元，同比增长8.7%。当前我国宠物疫苗市场仍以进口产品为主，硕腾、英特威、勃林格等头部企业覆盖猫犬的主要品种。目前国内注册产品集中在犬用领域。公司布局宠物医院，参股的瑞派宠物处于国内宠物连锁诊疗领域第一梯队，产品终端覆盖国内超过4000家宠物医院。产品方面公司储备充分且持续研发，公司拥有驱虫产品吡虫啉莫昔克丁滴剂、非泼罗尼喷剂；犬猫吸入麻醉剂异氟烷和七氟烷、美洛昔康片，犬猫心脏病盐酸贝那普利咀嚼片等优势产品。在**今年8月份**，**猫三联疫苗已通过农业农村部组织的应急评价**，公司已在生产工艺、渠道铺设等方面做好准备，力争国内产品第一个上市销售，填补国产化猫疫苗产品的空白。产品上市后，将借助瑞派宠物医院、中瑞供应链及核心经销商的渠道快速推向市场。
- 动保重视程度提高，公司药苗并重，龙头地位稳固。**公司拥有完整的产品矩阵并可以提供的从生物安全防护、科学治疗、养殖精细化管理等一站式差异化解决方案，帮助养殖客户在提高疫病防控水平的同时降低养殖成本。公司发布公告与圣农发展、圣维生物签署战略合作协议。稳步推进各方在产品研发、生产、推广及健康养殖等方面的合作。经过公司的运营，促进了圣维疫苗产品在全国大部分重点养殖区域的市场端推广，对公司今年的业绩实现有积极作用。
- 盈利预测与投资建议。**我们预计2023-2025年公司EPS为1.16、1.44、1.81元，对应动态PE14、11、9倍，维持“买入”评级。
- 风险提示:**养殖端突发疫病、下游需求不及预期、研发进度不及预期等风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	2,084	2,743	3,290	4,016
增长率	3.84%	31.61%	19.93%	22.07%
归属母公司净利润(百万元)	347	540	672	845
增长率	-16.01%	55.77%	24.39%	25.74%
每股收益EPS(元)	0.75	1.16	1.44	1.81
净资产收益率ROE	8.21%	11.72%	12.72%	13.79%
PE	24.85	13.89	11.17	8.88
PB	2.06	1.63	1.42	1.22

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 徐卿
执业证号: S1250518120001
电话: 021-68415832
邮箱: xuq@swsc.com.cn
联系人: 赵磐
电话: 18518090774
邮箱: zhaopan@swsc.com.cn

相对指数表现



基础数据

总股本(亿股)	4.66
流通A股(亿股)	3.34
52周内股价区间(元)	15.88-22.64
总市值(亿元)	75.02
总资产(亿元)	62.19
每股净资产(元)	9.35

相关研究

- 瑞普生物(300119): 业绩稳健增长，宠物板块未来可期 (2023-08-29)
- 瑞普生物(300119): 打造宠物产品矩阵，享行业先发红利 (2023-06-28)
- 瑞普生物(300119): 业绩提升，多维发展未来可期 (2023-04-28)
- 瑞普生物(300119): 畜禽产品稳步发展，布局宠物蓝海赛道 (2023-04-23)
- 瑞普生物(300119): 多板块稳健经营，创新研发促成长 (2023-04-02)
- 瑞普生物(300119): 优质资源强强联合，龙头地位进一步巩固 (2023-03-22)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	2,084	2,743	3,290	4,016	净利润	374	582	718	908
营业成本	1,075	1,390	1,649	1,963	折旧与摊销	116	93	104	139
营业税金及附加	20	26	32	39	财务费用	28	0	0	0
销售费用	344	411	493	602	资产减值损失	18	0	0	0
管理费用	143	192	230	281	经营营运资本变动	-95	-166	-172	-190
财务费用	17	13	14	13	其他	-52	-53	-67	-65
资产减值损失	0	0	0	0	经营活动现金流净额	389	456	583	792
投资收益	4	11	17	15	资本支出	-372	-146	-251	-211
公允价值变动损益	51	50	50	50	其他	-872	-93	-52	-67
其他经营损益	27	37	47	55	投资活动现金流净额	-1,245	-240	-303	-278
营业利润	417	658	805	1,016	短期借款	76	22	95	64
其他非经营损益	-3	0	0	0	长期借款	101	0	0	0
利润总额	414	658	805	1,016	股权融资	40	-12	0	0
所得税	40	76	87	109	支付股利	-196	-140	0	0
净利润	374	582	718	908	其他	-69	12	0	0
少数股东损益	27	42	46	63	筹资活动现金流净额	-48	-119	95	64
归属母公司股东净利润	347	540	672	845	现金流量净额	-904	97	376	579
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	384	481	857	1,436	成长能力				
应收和预付款项	768	857	1,098	1,356	销售收入增长率	3.84%	31.61%	19.93%	22.07%
存货	367	514	596	702	营业利润增长率	-16.57%	57.90%	22.29%	26.31%
其他流动资产	27	27	27	27	净利润增长率	-16.01%	55.77%	24.39%	25.74%
长期股权投资	377	429	498	573	EBITDA 增长率	3.56%	54.36%	20.78%	26.59%
投资性房地产	47	56	50	49	获利能力				
固定资产和在建工程	1,562	1,590	1,722	1,813	毛利率	48.44%	49.32%	49.87%	51.11%
无形资产和开发支出	401	426	430	436	三费率	24.19%	22.46%	22.42%	22.32%
其他非流动资产	6	27	27	27	净利率	17.93%	21.20%	21.82%	22.60%
资产总计	6,106	6,610	7,539	8,651	ROE	8.21%	11.72%	12.72%	13.79%
短期借款	667	689	784	848	ROA	5.68%	8.17%	8.91%	9.76%
应付和预收款项	397	411	526	645	ROIC	6.36%	10.15%	10.97%	12.05%
长期借款	191	191	191	191	EBITDA/销售收入	23.74%	27.84%	28.04%	29.07%
其他负债	350	389	389	411	营运能力				
负债合计	1,605	1,680	1,891	2,095	总资产周转率	0.35	0.43	0.47	0.50
股本	468	466	466	466	固定资产周转率	2.10	2.32	2.65	3.00
资本公积	2,203	2,193	2,193	2,193	应收账款周转率	3.17	3.58	3.64	3.50
留存收益	1,592	1,991	2,663	3,508	存货周转率	2.95	3.15	2.97	3.02
归属母公司股东权益	4,222	4,609	5,281	6,126	销售商品提供劳务收到现金/营业收入				
少数股东权益	280	321	367	430	资本结构				
股东权益合计	4,501	4,930	5,648	6,556	资产负债率	26.29%	25.42%	25.08%	24.22%
负债和股东权益合计	6,106	6,610	7,539	8,651	带息债务/总负债	54.68%	54.09%	53.12%	51.00%
					流动比率	2.36	2.51	2.62	2.86
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	速动比率	2.04	2.08	2.20	2.42
EBITDA	495	764	922	1,167	股利支付率	47.25%	26.00%	0.00%	0.00%
PE	25	14	11	9	每股指标				
PB	2	2	1	1	每股收益	0.75	1.16	1.44	1.81
PS	4	3	2	2	每股净资产	9.02	9.88	11.33	13.14
EV/EBITDA	19	10	8	6	每股经营现金	0.83	0.98	1.25	1.70
股息率	1.61%	0.00%	0.00%	0.00%	每股股利	0.30	0.00	0.00	0.00

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
公司评级	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
行业评级	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗峰	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
北京	阙钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

广深	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龑	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文峰	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cryf@swsc.com.cn