

Q3 利润增速亮眼，收入保持平稳

2023 年 10 月 30 日

➤ **事件：**公司发布 2023 年三季度报，2023 单 Q3 实现营收/归母净利润/扣非净利润 10.41/0.90/0.66 亿元，同比变动-1.62%/+24.79%/+20.22%，2023 年前三季度实现营收/归母净利润/扣非净利润 25.47/1.66/1.09 亿元，同比增长 2.35%/1.04%/13.90%。

➤ **木门快速增长，境外增速亮眼：1) 分产品看，**公司 2023 单 Q3 整体厨柜/整体衣柜/木门实现收入 6.24/3.12/0.68 亿元，同比变动-8.51%/+6.12%/+30.71%，厨柜下滑我们认为主要系零售终端的需求仍未恢复和以厨柜为主的大宗业务出现下滑所致。**2) 分渠道看，**公司 2023 单 Q3 经销店/直营店/大宗业务/境外实现收入 5.49/0.30/3.52/0.76 亿元，同比变动+3.61%/-1.33%/-16.70%/+64.97%。大宗业务下滑我们认为系短期工程确认收入节奏影响，境外业务或因海外团队回归正轨而恢复高增长。

➤ **毛利率提升，单 Q3 归母净利率提升 1.8pct：**公司 2023 单 Q3 公司毛利率为 29.81%，同比增加+1.94pct；归母净利率为 8.63%，同比提高 1.83pct。**1) 分产品看，**2023 单 Q3 整体厨柜/整体衣柜/木门毛利率为 29.14%/31.47%/5.56%，同比变动+1.00/+4.76/-0.37pct，我们认为厨衣毛利率提升或因为原材料成本下降以及衣柜规模效应提升。**2) 分渠道看，**公司 2023 单 Q3 经销店/直营店/大宗业务/境外毛利率为 38.59%/51.51%/12.34%/17.90%，同比变动+4.95/-21.00/-2.82/-2.84pct。直营店毛利率下滑主要是部分直营店转为经销店所致。**3) 费用方面，**2023 单 Q3 期间费用率 21.50% (+0.33pct)，其中销售/管理/研发/财务费用率 12.11%/4.19%/5.27%/-0.07%，同比变动-0.28/+0.17/+0.88/-0.44pct，各项费用率保持平稳。

➤ **强化零售渠道覆盖，渠道持续拓展：**2023 单 Q3 公司净开店 57 家至 4076 家，其中橱柜 1831 家 (-2)，衣柜 1192 家 (+24)，木门 666 家 (+17)，整装馆 151 家 (+22)，阳台卫浴 96 家 (+0)，玛尼欧 140 家 (-4)。厨柜门店减少我们认为系随着厨衣同商比例持续提升，部分门店调整成融合店。

➤ **投资建议：**公司持续加大渠道建设投入，平台分公司与办事处持续发力，并重视家装渠道、拎包入住和局改业务的推进，看好公司多渠道多业务并进，打开成长新空间。考虑到国内家具消费仍在低位复苏，我们调整 2023-2025 盈利预测，预计公司 2023-2025 年归母净利润分别为 3.07/3.59/4.13 亿元，同增 11.0%/16.7%/15.1%，当前股价对应 PE 为 13/11/10X，维持“推荐”评级。

➤ **风险提示：**终端销售不及预期；渠道开拓不及预期；房地产市场波动。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	3,553	3,775	4,364	4,962
增长率 (%)	3.1	6.2	15.6	13.7
归属母公司股东净利润 (百万元)	277	307	359	413
增长率 (%)	-18.0	11.0	16.7	15.1
每股收益 (元)	1.80	1.99	2.33	2.68
PE	14	13	11	10
PB	1.5	1.4	1.3	1.2

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2023 年 10 月 27 日收盘价）

推荐

维持评级

当前价格：

25.44 元



分析师 徐皓亮

执业证书：S0100522110001

邮箱：xuhaoliang@mszq.com

相关研究

1.金牌厨柜 (603180.SH) 2023 年半年报点评：23 上半年扣非净利率稳健，持续加大渠道拓展-2023/09/02

2.金牌厨柜 (603180.SH) 2022 年年报及 2023 年一季报点评：业绩稳健，看好渠道深化变革+数字化升级驱动业绩增长-2023/05/09

3.金牌厨柜 (603180.SH) 2022 年业绩快报点评：疫情扰动 22 年经营承压，渠道革新助力来年盈利弹性释放-2023/03/20

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	3,553	3,775	4,364	4,962
营业成本	2,507	2,665	3,073	3,482
营业税金及附加	29	23	26	30
销售费用	431	462	528	600
管理费用	167	189	218	248
研发费用	200	204	235	258
EBIT	252	307	363	424
财务费用	-8	13	19	26
资产减值损失	-3	-1	-1	-2
投资收益	27	37	43	49
营业利润	289	329	386	445
营业外收支	4	7	7	7
利润总额	294	336	392	452
所得税	21	30	35	41
净利润	273	306	357	411
归属于母公司净利润	277	307	359	413
EBITDA	400	486	557	670

资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	597	447	532	686
应收账款及票据	188	179	207	236
预付款项	46	61	71	80
存货	528	495	571	647
其他流动资产	892	894	890	899
流动资产合计	2,251	2,077	2,271	2,548
长期股权投资	50	79	79	79
固定资产	1,426	1,586	1,731	1,995
无形资产	181	294	382	384
非流动资产合计	2,612	3,076	3,360	3,579
资产合计	4,864	5,153	5,631	6,127
短期借款	673	673	673	673
应付账款及票据	834	876	1,010	1,145
其他流动负债	680	686	767	863
流动负债合计	2,187	2,236	2,451	2,681
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	75	92	121	120
非流动负债合计	75	92	121	120
负债合计	2,261	2,328	2,572	2,801
股本	154	154	154	154
少数股东权益	8	7	5	3
股东权益合计	2,602	2,825	3,059	3,326
负债和股东权益合计	4,864	5,153	5,631	6,127

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	3.06	6.23	15.61	13.70
EBIT 增长率	-23.42	22.11	18.15	16.84
净利润增长率	-18.03	11.00	16.72	15.09
盈利能力 (%)				
毛利率	29.46	29.40	29.58	29.82
净利润率	7.80	8.15	8.22	8.32
总资产收益率 ROA	5.70	5.97	6.37	6.74
净资产收益率 ROE	10.68	10.91	11.75	12.43
偿债能力				
流动比率	1.03	0.93	0.93	0.95
速动比率	0.75	0.67	0.66	0.68
现金比率	0.27	0.20	0.22	0.26
资产负债率 (%)	46.50	45.18	45.68	45.71
经营效率				
应收账款周转天数	15.07	13.00	13.00	13.00
存货周转天数	76.90	68.00	68.00	68.00
总资产周转率	0.76	0.75	0.81	0.84
每股指标 (元)				
每股收益	1.80	1.99	2.33	2.68
每股净资产	16.82	18.27	19.80	21.54
每股经营现金流	1.60	3.48	4.10	4.74
每股股利	0.72	0.80	0.93	1.07
估值分析				
PE	14	13	11	10
PB	1.5	1.4	1.3	1.2
EV/EBITDA	11.63	9.56	8.34	6.94
股息收益率 (%)	2.83	3.14	3.67	4.22

现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	273	306	357	411
折旧和摊销	148	179	194	246
营运资金变动	-170	66	100	97
经营活动现金流	247	537	632	731
资本开支	-627	-561	-472	-458
投资	55	-97	0	0
投资活动现金流	-566	-592	-418	-409
股权募资	4	0	0	0
债务募资	0	-12	15	-2
筹资活动现金流	152	-94	-130	-167
现金净流量	-163	-149	84	154

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026