

业绩超预期，期待隐形眼镜带来新增长点

投资要点

- **事件：**公司发布2023年三季报，2023Q3收入1.3亿元（+105.9%），归母净利润0.3亿元（+266%），前三季度累计收入3.3亿元（+67.1%），归母净利润0.7亿元（+272.1%），业绩超预期。
- **业绩高速增长，新增设备接连落地。**分季度看，2023Q1/Q2/Q3单季度收入分别为0.7/1.3/1.3亿元（+39.8%/+53.8%/+105.9%），单季度归母净利润分别为0.1/0.3/0.3亿元（+457.7%/+224%/+266%），2023前三季度业绩均保持高速增长，主要因：订单有序生产、产能利用率提高、持续进行技术创新和工艺改进，以及市场开拓度不断提高得原因，其中新增设备包括玻璃预灌封注射器清洗硅化包装机、玻璃预灌封注射器插针机、营养管路自动组装机和一次性使用注射笔预组装堆栈机等，为公司业绩带来新的增长点。
- **盈利和费用控制能力显著提升，充足的合同负债奠定长期营收基础。**从盈利能力看，2023Q3毛利率为59.3%（+14.5pp），得益于订单成本得到有效控制。从费用率看，23Q3管理费用率为17.8%（-10.8pp），研发费用率为9.4%（-3.6pp），主要系部分研发项目形成销售，已从研发费用转出。截至23Q3合同负债为8558万元，我们认为公司订单仍有充足的释放空间，为2023年高速增长奠定基础。
- **隐形眼镜处于产品注册阶段，有望给公司带来新增量。**公司计划在年底前搭建6条隐形眼镜生产主线，年单产预期达到1800万片。目前隐形眼镜业务处于产品注册阶段，第一条主线在调试优化过程中，已经具备生产能力，目标在年底前实现80%以上的良率。
- **盈利预测与投资建议：**预计2023-2025年营收为6/9/12亿元，同增58%/47%/36%；归母净利润为1.2/1.7/2.3亿元，同增78%/44%/35%，对应PE为38/26/19倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**市场竞争加剧风险、订单不及确认风险、隐形眼镜业务获批和生产主线搭建不及预期风险。

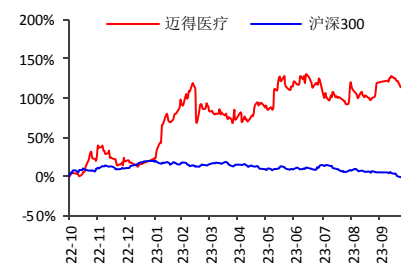
指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入（百万元）	383.49	604.61	885.78	1202.02
增长率	21.54%	57.66%	46.50%	35.70%
归属母公司净利润（百万元）	67.03	119.06	171.68	232.27
增长率	3.95%	77.62%	44.21%	35.29%
每股收益EPS（元）	0.57	1.01	1.46	1.98
净资产收益率ROE	9.28%	13.75%	17.36%	19.64%
PE	68	38	26	19
PB	5.52	4.89	4.22	3.56

数据来源：iFind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：杜向阳
执业证号：S1250520030002
电话：021-68416017
邮箱：duxu@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：Wind

基础数据

总股本(亿股)	1.17
流通A股(亿股)	1.17
52周内股价区间(元)	20.25-46.38
总市值(亿元)	45.25
总资产(亿元)	11.66
每股净资产(元)	7.32

相关研究

1. 迈得医疗（688310）：业绩稳健增长，期待隐形眼镜新增长点（2023-05-07）
2. 迈得医疗（688310）：22H1业绩符合预期，血液透析类产品贡献主要增量（2022-09-02）

盈利预测

关键假设：

根据设备规模，公司主营产品可以分为连线机和单机设备类型：

- 1) **连线机**：医用耗材领域的生产线建立一般通过多次改造完成，通常先购买部分单机，再购买后续单机或连线机。目前国内医用耗材的智能化生产还处于起步阶段，正逐步由人工过渡到单机设备、连线机设备，最终建设智能化生产线。公司客户涵盖下游多家医用耗材生产商，并与之建立了长期、良好的合作关系，随着医用耗材市场的需求释放和合作订单的兑现，我们预计 2023-2025 年连线机业务收入增速分别为 36%/28%/27%，毛利率分别为 53.1%/53.6%/54%。
- 2) **单机**：随着订单有序生产和新市场的不断开拓，我们预计 2023-2025 年连线机业务收入增速分别为 244%/50%/40%；公司不断进行技术创新和工艺改进，新设备接连上市销售，且与下游客户的议价能力较强，预期毛利率分别为 59.4%/61.7%/62.5%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 业务收入拆分如下表：

表 1：拆分业务收入及毛利率

	2022A	2023E	2024E	2025E
合计				
营业收入/亿元	384	605	886	1,203
yoy	21.6%	57.7%	46.5%	35.7%
营业成本/亿元	191	267	376	498
毛利率	50.3%	55.9%	57.6%	58.6%
连线机				
业务收入/亿元	271	369	473	601
yoy	98.4%	36.3%	28.0%	27.0%
成本/亿元	138	171	218	272
毛利率	49.1%	53.1%	53.6%	54.0%
单机				
业务收入/亿元	68	235	413	602
yoy	-49.0%	244.0%	50.0%	40.0%
成本/亿元	34	95	158	226
毛利率	50.6%	59.4%	61.7%	62.5%

数据来源：iFind，西南证券

综合以上假设测算，我们预计 2023-2025 年营收为 6/9/12 亿元，同增 58%/47%/36%；归母净利润为 1.2/1.7/2.3 亿元，同增 78%/44%/35%，对应 PE 为 38/26/19 倍。

相对估值

我们采取相对估值的方法，选取 3 家医疗设备上游供应商：美好医疗、海泰新光、奕瑞科技作为可比公司，2024 年同业公司平均 PE 为 30 倍。考虑到公司在手订单充足，隐形眼镜业务进

入注册阶段,上市后可带来新增量,参考同业 PE 给予公司 2024 年 32 倍估值,对应目标价 46.72 元, 维持“买入”评级。

表 2：可比公司估值（2023.10.30）

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			2022A	2023E	2024E	2025E	2022A	2023E	2024E	2025E
301363.SZ	美好医疗	34.92	0.99	0.96	1.21	1.52	42	36	29	23
688301.SH	奕瑞科技	223.06	8.82	4.92	7.92	9.72	52	45	28	23
688677.SH	海泰新光	57.51	2.10	1.40	1.77	2.21	54	41	32	26
平均值							49	41	30	24

数据来源：iFind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	383.49	604.61	885.78	1202.02	净利润	77.02	130.06	193.68	264.27
营业成本	189.99	266.77	375.80	497.70	折旧与摊销	15.26	21.61	21.61	21.61
营业税金及附加	4.17	7.26	9.64	13.53	财务费用	-11.17	-5.00	-5.00	-5.00
销售费用	18.16	30.23	44.29	60.10	资产减值损失	1.52	0.80	1.00	1.00
管理费用	75.61	114.88	168.30	228.38	经营营运资本变动	6.69	-99.83	-98.16	-118.09
财务费用	-11.17	-5.00	-5.00	-5.00	其他	8.03	-3.93	-7.13	-4.19
资产减值损失	1.52	0.80	1.00	1.00	经营活动现金流净额	97.34	43.70	106.01	159.61
投资收益	2.95	3.00	2.00	2.00	资本支出	-126.18	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.15	2.20	2.00	2.00	其他	-33.79	7.64	4.00	4.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-159.97	7.64	4.00	4.00
营业利润	86.92	146.89	218.03	298.12	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	0.30	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	87.22	146.89	218.03	298.12	股权融资	19.73	0.00	0.00	0.00
所得税	10.20	16.84	24.35	33.85	支付股利	-31.77	-13.41	-23.81	-34.34
净利润	77.02	130.06	193.68	264.27	其他	-18.83	3.80	5.00	5.00
少数股东损益	9.99	11.00	22.00	32.00	筹资活动现金流净额	-30.87	-9.60	-18.81	-29.34
归属母公司股东净利润	67.03	119.06	171.68	232.27	现金流量净额	-92.99	41.74	91.20	134.27
资产负债表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	224.95	266.68	357.88	492.15	成长能力				
应收和预付款项	134.75	229.94	329.83	445.81	销售收入增长率	21.54%	57.66%	46.50%	35.70%
存货	116.58	162.55	232.87	308.30	营业利润增长率	28.22%	69.00%	48.43%	36.73%
其他流动资产	159.61	72.73	76.26	80.22	净利润增长率	20.40%	68.86%	48.92%	36.44%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	32.89%	79.68%	43.51%	34.13%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	334.49	317.39	300.30	283.20	毛利率	50.46%	55.88%	57.57%	58.59%
无形资产和开发支出	50.40	45.90	41.39	36.89	三费率	21.54%	23.17%	23.44%	23.58%
其他非流动资产	17.49	17.48	17.47	17.46	净利率	20.08%	21.51%	21.87%	21.99%
资产总计	1038.26	1112.67	1356.00	1664.03	ROE	9.28%	13.75%	17.36%	19.64%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	7.42%	11.69%	14.28%	15.88%
应付和预收款项	117.36	130.35	195.27	263.82	ROIC	13.50%	20.66%	26.63%	31.40%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	23.73%	27.04%	26.49%	26.18%
其他负债	91.30	36.46	44.99	54.54	营运能力				
负债合计	208.66	166.81	240.26	318.36	总资产周转率	0.40	0.56	0.72	0.80
股本	83.90	117.46	117.46	117.46	固定资产周转率	2.12	1.95	3.03	4.37
资本公积	511.01	477.45	477.45	477.45	应收账款周转率	3.25	3.69	3.51	3.43
留存收益	223.88	329.53	477.41	675.34	存货周转率	1.69	1.87	1.87	1.82
归属母公司股东权益	819.18	924.44	1072.32	1270.25	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	92.94%	—	—	—
少数股东权益	10.42	21.42	43.42	75.42	资本结构				
股东权益合计	829.60	945.86	1115.74	1345.67	资产负债率	20.10%	14.99%	17.72%	19.13%
负债和股东权益合计	1038.26	1112.67	1356.00	1664.03	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.29	4.84	4.44	4.38
					速动比率	2.69	3.76	3.40	3.36
					股利支付率	47.40%	11.26%	13.87%	14.78%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	每股指标				
EBITDA	91.00	163.51	234.64	314.73	每股收益	0.57	1.01	1.46	1.98
PE	67.50	38.00	26.35	19.48	每股净资产	6.97	7.87	9.13	10.81
PB	5.52	4.89	4.22	3.56	每股经营现金	0.83	0.37	0.90	1.36
PS	11.80	7.48	5.11	3.76	每股股利	0.27	0.11	0.20	0.29
EV/EBITDA	32.15	25.54	17.41	12.55					
股息率	0.70%	0.30%	0.53%	0.76%					

数据来源：iFind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrty@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfly@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田靖雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn