

收入恢复较快增长，经营利润保持稳健

投资要点

- 业绩摘要：**公司发布 2023 年三季报，2023 前三季度公司实现营收 26.9 亿元，同比+16.1%；实现归母净利润 5.2 亿元，同比+226.4%；实现扣非净利润 1.5 亿元，同比+131.8%。单季度来看，2023Q3 公司实现营收 10.1 亿元，同比+31.9%；实现归母净利润 0.7 亿元，同比+163.9%；实现扣非后归母净利润 0.7 亿元，同比+23.9%。Q3 收入增长提速，业绩表现亮眼。
- 降本控费有序推进，扣非后盈利能力稳健。**报告期内，公司整体毛利率为 36.5%，同比-2.4pp，单 Q3 毛利率为 37.8%，同比-2.7pp，毛利率同比下降主要系收入准则变化，将海运费从销售费用转计入营业成本，以及毛利率较低的海外仓业务收入占比提升。费用率方面，公司总费用率为 29.5%，同比-5.1pp，其中销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为 20.8%/4.5%/0.6%/3.7%，同比-4.5pp/-0.2pp/+0.2pp/-0.6pp，销售费用率降幅大于毛利率降幅，毛销差扩大，主要由于公司销售费用投放效率进一步提升，以及海外仓业务盈利能力爬坡。此外一季度公司处置海外仓致非流动资产处置损益增加约 5 亿元。综合来看，前三季度公司扣非后净利率为 5.7%，同比+2.8pp；单 Q3 扣非后净利率为 7%，同比-0.4pp，实际盈利能力稳定。
- 跨境电商推出性价比产品，品牌竞争力进一步提升。**前三季度跨境电商赛道品牌竞争趋于激烈，升降桌品类小品牌增多，公司为应对市场竞争，同时满足年轻消费者对性价比产品的需求，推出下沉价格带产品成效良好。整体来看公司通过海外仓规模优势节约仓储物流成本，同时发挥自身产品力优势，自主品牌产品竞争力进一步凸显。2023 年 H1 公司人体工学工作站系列产品仍是营收的主要来源，实现收入 10.5 亿元，占总营收的 62.6%，自主品牌销售收入占主营业务收入（不含海外仓收入）的 71.3%。产品为品牌赋能，提升品牌认知度和美誉度。同时，2023 年 H1 独立站销售同比增加 8.5%，公司独立站 DTC 自主渠道价值链竞争优势凸显。公司将持续投入和发展跨境电商模式，拓展中东等美国以外的海外市场，保持升降桌品牌的行业领先地位。
- 海外仓收入延续高增，盈利能力显著改善。**公司购置核心土地建设自有仓保证库容，扩大规模提升尾程议价能力，尾端物流成本降低，形成销售和利润的第二增长曲线，海外仓与智能家居业务形成生态互助模式。目前公司在海外土地储备充足，2024 年仍将继续扩张海外仓规模，扩大规模优势。2023 年 H1 公司公共海外仓实现总收入 4.6 亿元，同比增加 76.4%，其中向第三方提供服务收入 3.7 亿元。智能家居、健康智慧办公产品与海外仓服务业务“双轮”驱动，推动公司可持续发展。
- 盈利预测与投资建议：**预计 2023-2025 年 EPS 分别为 1.88 元、1.41 元、1.60 元，对应 PE 分别为 8 倍、10 倍、9 倍。维持“持有”评级。
- 风险提示：**中美贸易摩擦加剧的风险，海外仓扩张进展不及预期的风险，原材料价格大幅波动的风险，汇率波动的风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入（百万元）	3208.31	3851.16	4852.23	5840.29
增长率	11.74%	20.04%	25.99%	20.36%
归属母公司净利润（百万元）	218.73	586.88	441.71	499.52
增长率	18.44%	168.31%	-24.74%	13.09%
每股收益 EPS（元）	0.70	1.88	1.41	1.60
净资产收益率 ROE	8.92%	19.96%	13.56%	13.66%
PE	21	8	10	9
PB	1.87	1.56	1.41	1.26

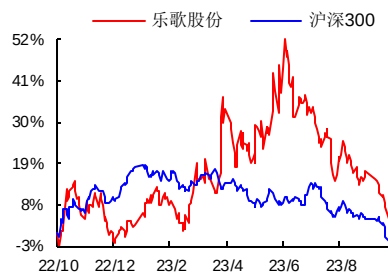
数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：蔡欣
执业证号：S1250517080002
电话：023-67511807
邮箱：cxin@swsc.com.cn

分析师：赵兰亭
执业证号：S1250522080002
电话：023-67511807
邮箱：zhlt@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	3.12
流通 A 股(亿股)	2.97
52 周内股价区间(元)	12.9-22.4
总市值(亿元)	45.97
总资产(亿元)	69.17
每股净资产(元)	9.32

相关研究

- 乐歌股份(300729):自主品牌稳健增长，海外仓探索初见成效 (2023-04-25)

盈利预测与估值

关键假设：

假设 1：2023-2025 年公司海外仓业务毛利率分别为 13%、15%、15%；

假设 2：公司小仓换大仓策略持续推进，资产处置收益增加，2023-2025 年资产处置收益分别为 5 亿元、1 亿元、1 亿元；

假设 3：人体工学工作站 2023-2025 年均价增速-2%、0%、0%；销量增长 8%、20%、18%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

百万元	2022A	2023E	2024E	2025E
合计				
营业收入	3208.3	3,851.2	4,852.2	5,840.3
yoy	11.7%	20.0%	26.0%	20.4%
营业成本	2104.4	2,474.4	3,144.2	3,813.1
毛利率	34.4%	35.7%	35.2%	34.7%
人体工学工作站				
收入	2197.1	2328.9	2794.7	3297.7
yoy	1.6%	6%	20%	18%
成本	1327.07	1,269.2	1514.7	1780.8
毛利率	39.6%	45.5%	45.8%	46.0%
人体工学大屏支架				
收入	176.0	179.5	206.4	231.2
yoy	-22.9%	2.0%	15.0%	12.0%
成本	128.01	116.7	132.1	147.5
毛利率	27.3%	35.0%	36.0%	36.2%
海外仓				
收入	490.3	980.5	1470.8	1912.0
yoy		100.0%	50.0%	30.0%
成本	473.74	853.1	1,250.2	1,625.2
毛利率	3.4%	13.0%	15.0%	15.0%
其他				
收入	345.0	362.3	380.4	399.4
yoy	-28.1%	5%	5%	5%
成本	175.6	235.5	247.3	259.6
毛利率	49.1%	35%	35%	35%

数据来源：Wind，西南证券

我们选取出口业务为主的家居品类制造商匠心家居、麒盛科技、梦百合为可比公司，可比公司 2023、2024 年平均 PE 为 17 倍、12 倍。考虑到乐歌股份自主品牌占比较高，海外仓规模持续扩张充分发挥规模优势，维持“持有”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	证券简称	股价	EPS			PE		
			2023E	2024E	2025E	2023E	2024E	2025E
301061	匠心家居	44.09	3.02	3.60	4.38	14.59	12.24	10.08
603610	麒盛科技	11.62	0.74	0.88	1.01	15.78	13.21	11.52
603313	梦百合	11.05	0.57	0.95	1.28	19.24	11.63	8.66
平均值						16.54	12.36	10.08

数据来源：Wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	3208.31	3851.16	4852.23	5840.29	净利润	218.74	586.26	441.33	499.13
营业成本	2104.37	2474.44	3144.22	3813.07	折旧与摊销	72.23	101.79	115.16	128.33
营业税金及附加	18.37	20.78	26.29	40.30	财务费用	29.13	68.73	69.04	62.35
销售费用	646.51	785.64	960.74	1144.70	资产减值损失	-15.51	-15.00	-15.00	-15.00
管理费用	119.20	238.77	276.58	332.90	经营营运资本变动	-325.13	262.16	-88.95	-49.09
财务费用	29.13	68.73	69.04	62.35	其他	355.91	-423.71	-127.73	-129.30
资产减值损失	-15.51	-15.00	-15.00	-15.00	经营活动现金流净额	335.38	580.22	393.85	496.41
投资收益	-0.13	450.00	160.00	160.00	资本支出	-588.30	-200.00	-200.00	-200.00
公允价值变动损益	-11.49	-9.72	-10.31	-10.11	其他	-258.78	605.48	121.09	137.46
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-847.08	405.48	-78.91	-62.54
营业利润	271.25	718.09	540.05	611.87	短期借款	273.05	-102.31	-200.00	-100.00
其他非经营损益	-2.36	2.58	2.45	1.69	长期借款	299.49	0.00	0.00	0.00
利润总额	268.89	720.67	542.50	613.56	股权融资	309.43	0.00	0.00	0.00
所得税	50.15	134.40	101.18	114.43	支付股利	-44.14	-49.61	-124.58	-97.87
净利润	218.74	586.26	441.33	499.13	其他	-343.07	-288.51	-69.04	-62.35
少数股东损益	0.02	-0.61	-0.38	-0.39	筹资活动现金流净额	494.75	-440.43	-393.62	-260.22
归属母公司股东净利润	218.73	586.88	441.71	499.52	现金流量净额	-30.01	545.27	-78.68	173.65
资产负债表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	1628.01	2173.28	2094.61	2268.26	成长能力				
应收和预付款项	241.81	320.90	394.39	473.34	销售收入增长率	11.74%	20.04%	25.99%	20.36%
存货	489.59	632.79	787.32	968.21	营业利润增长率	42.29%	164.73%	-24.79%	13.30%
其他流动资产	792.97	353.35	419.35	468.69	净利润增长率	18.61%	168.01%	-24.72%	13.10%
长期股权投资	51.90	51.90	51.90	51.90	EBITDA 增长率	14.46%	138.48%	-18.50%	10.81%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1360.01	1485.03	1596.68	1695.17	毛利率	34.41%	35.75%	35.20%	34.71%
无形资产和开发支出	238.59	213.54	188.50	163.45	三费率	24.77%	28.38%	26.92%	26.37%
其他非流动资产	1185.85	1184.09	1182.32	1180.56	净利率	6.82%	15.22%	9.10%	8.55%
资产总计	5988.73	6414.89	6715.07	7269.57	ROE	8.92%	19.96%	13.56%	13.66%
短期借款	902.31	800.00	600.00	500.00	ROA	3.65%	9.14%	6.57%	6.87%
应付和预收款项	652.35	913.99	1085.97	1327.78	ROIC	18.44%	50.34%	36.54%	34.32%
长期借款	587.42	587.42	587.42	587.42	EBITDA/销售收入	11.61%	23.07%	14.93%	13.74%
其他负债	1394.04	1176.45	1187.90	1199.33	营运能力				
负债合计	3536.11	3477.86	3461.29	3614.53	总资产周转率	0.64	0.62	0.74	0.84
股本	239.16	312.30	312.30	312.30	固定资产周转率	3.81	4.19	4.63	5.03
资本公积	1247.29	1174.15	1174.15	1174.15	应收账款周转率	15.63	16.45	16.17	16.11
留存收益	913.91	1451.18	1768.32	2169.97	存货周转率	4.05	4.25	4.30	4.24
归属母公司股东权益	2452.60	2937.63	3254.77	3656.42	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	101.95%	—	—	—
少数股东权益	0.02	-0.60	-0.98	-1.37	资本结构				
股东权益合计	2452.62	2937.03	3253.78	3655.04	资产负债率	59.05%	54.22%	51.55%	49.72%
负债和股东权益合计	5988.73	6414.89	6715.07	7269.57	带息债务/总负债	45.33%	43.15%	37.58%	33.22%
					流动比率	1.74	1.98	2.12	2.21
					速动比率	1.47	1.62	1.67	1.70
					股利支付率	20.18%	8.45%	28.20%	19.59%
					每股指标				
					每股收益	0.70	1.88	1.41	1.60
					每股净资产	7.85	9.41	10.42	11.71
					每股经营现金	1.07	1.86	1.26	1.59
					每股股利	0.14	0.16	0.40	0.31
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E					
EBITDA	372.61	888.60	724.25	802.54					
PE	21.02	7.83	10.41	9.20					
PB	1.87	1.56	1.41	1.26					
PS	1.43	1.19	0.95	0.79					
EV/EBITDA	5.70	2.87	3.31	2.63					
股息率	0.96%	1.08%	2.71%	2.13%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrty@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfly@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田靖雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyx@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn