

新渠道放量增长, Q3 扭亏为盈

投资要点

- 业绩总结:** 公司发布 2023 年三季报, 2023 年前三季度公司实现营收 9.4 亿元, 同比增长 45.1%; 归母净利润-0.2 亿元, 同比减亏。单季度来看, Q3 公司实现营收 3.4 亿元, 同比增长 79.8%; 归母净利润 0.1 亿元, 业绩扭亏为盈。
- 新兴渠道多元引流, 线下线上融合发展。** 分渠道来看, 在新兴渠道快速放量的背景下, 我们推测公司线上渠道延续 Q2 的增长势头, 保持高速增长。其中, 公司持续强化抖音渠道建设, 通过达人带货、店铺自播等方式多元化引流, 我们推测公司抖音平台引领线上渠道增长。在新品宣传以及新签代言人等营销活动下, 部分流量外延, 我们推测公司京东、天猫等传统线上渠道也保持了不错的增长。线下渠道方面, 公司优化线下门店效率, 主动行缩减部分盈利较弱的门店, 在线下客流逐步恢复的背景下, 预期公司线下销售逐步恢复, 在去年较低的基数下, 同比实现较快增长。
- 新品放量, 收入快速增长。** 公司通过细致的调研活动密切关注消费者的需求变化, 注重将消费者实际需求融入产品的功能和特性。2023 年公司推出 n5mini 肩颈按摩仪、头皮按摩梳和升级款艾灸盒, 新品放量推动公司收入快速增长。2023H1, 公司新品销售占比过半, 已经成为收入主要动力。公司于 9 月底新签代言人, 并且同时推出 n5mini、艾灸盒等升级款产品, 在即将来临的大促中, 我们期待公司新品销售进一步增长。
- 短期盈利承压, 期待向好。** 公司 Q3 毛利率为 63.9%, 同比提升 10.6PP, 环比提升 3.2PP。我们认为公司毛利率稳步提升主要原因如下: 1) 线下门店收入规模逐步恢复, 盈利能力改善; 2) 新品放量增长, 规模优势显现。费用率方面, 销售费用率为 53.6%, 同比减少 0.3pp; 管理费用率为 4.2%, 同比减少 2.4pp; 研发费用率为 4.1%, 同比减少 3.1pp; 财务费用率为-0.4%, 同比减少 0.5pp。公司期间费用绝对值规模和去年相当, 甚至由于拓展新兴渠道, 销售费用同比有所增长。公司费用率的下降主要是公司收入规模快速增长所致。综合来看, 公司 Q3 净利率为 2.6%, 同比提升 14.2pp, 环比提升 8.8pp。
- 盈利预测与投资建议。** 考虑到公司持续提升费用投放效率, 抖音渠道盈利改善, 线下门店盈利有所恢复, 预期公司盈利进入向上通道, 预计 2023-2025 年 EPS 分别为 0.2/1.28/1.75 元, 维持“持有”评级。
- 风险提示:** 原材料价格大幅波动风险, 终端销售不及预期风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	895.86	1389.45	1800.62	2277.26
增长率	-24.69%	55.10%	29.59%	26.47%
归属母公司净利润(百万元)	-124.43	17.32	110.37	150.26
增长率	-235.46%	113.92%	537.04%	36.15%
每股收益 EPS(元)	-1.45	0.20	1.28	1.75
净资产收益率 ROE	-26.37%	3.35%	17.70%	19.99%
PE	-25	180	28	21
PB	6.58	6.02	4.98	4.14

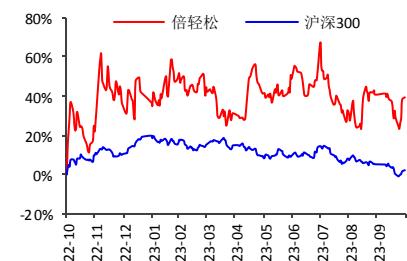
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦泓
执业证号: S1250518090001
电话: 023-63786049
邮箱: gmh@swsc.com.cn

分析师: 夏勤
执业证号: S1250522080003
电话: 023-63786049
邮箱: xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: Wind

基础数据

总股本(亿股)	0.86
流通 A 股(亿股)	0.33
52 周内股价区间(元)	25.24-57.51
总市值(亿元)	31.11
总资产(亿元)	7.82
每股净资产(元)	5.12

相关研究

1. 倍轻松(688793): Q1 业绩大幅减亏, 期待后续改善 (2023-04-25)

盈利预测

关键假设：

假设 1：随着居民可支配收入的稳步增长，按摩小家电的进一步宣传，预计按摩小家电行业规模持续增长，假设未来 3 年内按摩小家电行业规模增速保持在 10% 以上。

假设 2：随着线下客流的稳步修复，公司加快拓展线下门店，假设 2023-205 年公司门店数量为 170/175/180；单店收入逐步修复到疫前水平，假设 2023-2025 年单店收入分别同比增长 40%/15%/15%；

假设 3：随着产品结构持续优化，预计公司整体盈利稳步向好，假设公司 2023-2025 年线上渠道毛利率分别为 56%/56.5%/57%；线下客流修复推动营收恢复性增长，线下渠道毛利率逐步修复到疫情水平，假设线下渠道毛利率分别为 58.5%/59.3%/59.6%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元	2022A	2023E	2024E	2025E
合计				
营业收入	895.9	1389.4	1800.6	2277.3
yoy	-24.7%	55.1%	29.6%	26.5%
营业成本	449.6	609.9	779.5	974.6
毛利率	49.8%	56.1%	56.7%	57.2%
线上渠道				
收入	597.98	986.67	1332.01	1731.61
yoy	-12.5%	65.0%	35.0%	30.0%
成本	292.24	434.14	579.42	744.59
毛利率	51.1%	56.0%	56.5%	57.0%
线下渠道				
收入	262.83	366.65	431.38	507.28
yoy	-40.2%	39.5%	17.7%	17.6%
成本	133.59	152.00	175.60	204.76
毛利率	49.2%	58.5%	59.3%	59.6%
ODM 销售				
收入	33.92	34.9	36.0	37.1
yoy	-48.5%	3.0%	3.0%	3.0%
成本	23.71	23.8	24.5	25.2
毛利率	30.1%	32.0%	32.0%	32.0%
其他业务				
收入	1.13	1.2	1.2	1.3
yoy	-17.1%	5.0%	5.0%	5.0%
成本	0.02	0.0	0.0	0.0
毛利率	98.0%	100.0%	100.0%	100.0%

数据来源：Wind, 西南证券

预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 13.9 亿元 (+55.1%)、18 亿元 (+29.6%) 和 22.3 亿元 (+26.5%)，归母净利润分别为 0.17 亿元 (+113.9%)、1.1 亿元 (+537%)、1.5 亿元 (+36.2%)。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	895.86	1389.45	1800.62	2277.26	净利润	-124.51	17.33	110.38	150.28
营业成本	449.56	609.90	779.49	974.55	折旧与摊销	17.12	4.66	4.66	4.66
营业税金及附加	4.45	6.62	8.70	10.95	财务费用	0.06	4.24	3.00	1.84
销售费用	482.33	659.99	765.26	967.84	资产减值损失	-10.22	-2.00	-2.00	-2.00
管理费用	101.51	90.31	117.04	148.02	经营营运资本变动	44.28	-42.64	-80.77	-77.96
财务费用	0.06	4.24	3.00	1.84	其他	71.04	9.74	-3.37	15.82
资产减值损失	-10.22	-2.00	-2.00	-2.00	经营活动现金流量净额	-2.23	-8.67	31.91	92.64
投资收益	-2.67	0.00	0.00	0.00	资本支出	-1.02	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	68.89	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流量净额	67.87	0.00	0.00	0.00
营业利润	-147.20	20.38	129.12	176.06	短期借款	80.80	-90.80	0.00	0.00
其他非经营损益	0.13	-0.13	-0.01	-0.03	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	-147.07	20.26	129.11	176.03	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	-22.56	2.93	18.73	25.75	支付股利	-36.98	24.89	-3.46	-22.07
净利润	-124.51	17.33	110.38	150.28	其他	-89.05	-44.19	-3.00	-1.84
少数股东损益	-0.07	0.00	0.01	0.02	筹资活动现金流量净额	-45.23	-110.10	-6.47	-23.91
归属母公司股东净利润	-124.43	17.32	110.37	150.26	现金流量净额	21.96	-118.77	25.44	68.73
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	288.28	169.51	194.95	263.68	成长能力				
应收和预付款项	144.29	199.42	265.09	333.86	销售收入增长率	-24.69%	55.10%	29.59%	26.47%
存货	140.39	199.58	265.91	328.25	营业利润增长率	-239.06%	113.85%	533.48%	36.35%
其他流动资产	51.95	52.52	53.24	54.08	净利润增长率	-235.13%	113.92%	537.04%	36.15%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-198.29%	122.53%	367.02%	33.46%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	17.77	15.51	13.25	10.99	毛利率	49.82%	56.11%	56.71%	57.21%
无形资产和开发支出	3.29	2.13	0.97	-0.20	三费率	65.18%	54.31%	49.17%	49.08%
其他非流动资产	153.05	151.81	150.57	149.33	净利润率	-13.90%	1.25%	6.13%	6.60%
资产总计	799.02	790.48	943.97	1140.00	ROE	-26.37%	3.35%	17.70%	19.99%
短期借款	90.80	0.00	0.00	0.00	ROA	-15.58%	2.19%	11.69%	13.18%
应付和预收款项	117.94	199.42	239.18	299.16	ROIC	-47.88%	8.22%	31.49%	31.99%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	-14.51%	2.11%	7.60%	8.02%
其他负债	118.19	74.23	81.05	88.89	营运能力				
负债合计	326.92	273.65	320.23	388.05	总资产周转率	1.02	1.75	2.08	2.19
股本	61.64	85.95	85.95	85.95	固定资产周转率	50.97	83.51	125.24	187.96
资本公积	365.04	340.73	340.73	340.73	应收账款周转率	11.36	15.00	14.03	13.96
留存收益	68.34	110.55	217.45	345.64	存货周转率	2.45	3.35	3.26	3.23
归属母公司股东权益	472.50	517.23	624.13	752.32	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.18%	—	—	—
少数股东权益	-0.40	-0.40	-0.39	-0.38	资本结构				
股东权益合计	472.10	516.83	623.74	751.95	资产负债率	40.92%	34.62%	33.92%	34.04%
负债和股东权益合计	799.02	790.48	943.97	1140.00	带息债务/总负债	27.77%	0.00%	0.00%	0.00%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	流动比率	2.25	2.77	2.88	2.90
EBITDA	-130.02	29.29	136.79	182.56	速动比率	1.75	1.88	1.90	1.93
PE	-25.00	179.58	28.19	20.71	股利支付率	-29.72%	-143.65%	3.14%	14.69%
PB	6.58	6.02	4.98	4.14	每股指标				
PS	3.47	2.24	1.73	1.37	每股收益	-1.45	0.20	1.28	1.75
EV/EBITDA	-14.50	93.92	19.93	14.55	每股净资产	5.50	6.02	7.26	8.75
股息率	1.19%	—	0.11%	0.71%	每股经营现金	-0.03	-0.10	0.37	1.08
					每股股利	0.43	-0.29	0.04	0.26

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
公司评级	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
行业评级	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
北京	阙钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

广深	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龑	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文峰	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cryf@swsc.com.cn