



# 遥望科技 (002291.SZ)

增持 (下调评级)

公司点评  
证券研究报告

## 业绩承压，持续深耕直播电商

### 业绩简评

2023年10月30日公司披露Q3业绩，Q3实现营收11.81亿元，同比-4.39%；实现归母净利润-2.42亿元，同比-351.86%；扣非归母净利润-2.42亿元，同比-374.71%。前三季度累计营收34.44亿元，同比13.42%，归母净利润-4.50亿元，同比-318.81%。

### 经营分析

- 营业成本及费用提升，短期业绩承压。3Q2023公司毛利率3.6%，同比下降18.2pct，毛利率显著下滑或由于本地生活直播的部署，拉低了整体互联网营销业务毛利水平，以及互联网广告代理业务规模和收入较上年同期大幅增加，相应流量采买成本增加。销售费用率3.9%，同比提升0.4pct；研发费用率1.6%，同比下降0.1pct；管理费用率11.8%，同比提升5.3%，主要系公司继续加大业务拓展力度，相应人工费用及差旅费用增加以及股权激励确认费用增加所致。
- 持续深耕直播电商。公司积极切入非标类目的服饰领域，合作数百名垂类达人，遥望流量矩阵从头部向中腰部延展。2023Q2起公司加大了本地生活业务的发力。非标服饰品类方面，公司在杭州、温州、湖北天门等多地打造了遥望服饰产业链基地，形成遥望扶摇服饰货盘。“线上+线下”新型商业综合体“遥望 X27 主题公园”即将落地杭州临平，与200多家服饰品牌达成深度合作。9月26日至27日，双十一购物狂欢选品会在遥望 X27 主题公园举行。

### 盈利预测、估值与评级

由于消费弱修复、公司布局本地生活直播或导致毛利降低、以及AI应用前期需要适度投入，导致公司短期业绩承压。我们调整公司2023-2025年的收入分别为47.02亿元、56.55亿元、69.27亿元，归母净利润分别为-5.26亿元、-3.61亿元、-1.00亿元，EPS分别为-0.565元、-0.388元、-0.107元，给予“增持”评级。

### 风险提示

消费恢复不及预期；品类拓展及多平台运营效果不及预期；头部主播流失；直播电商政策风险；商誉及存货减值风险；新技术应用不及预期等。

传媒与互联网组

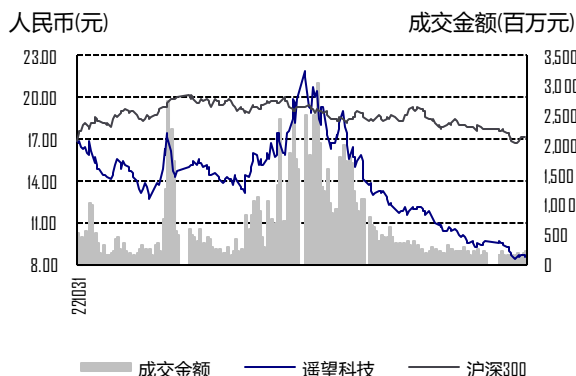
分析师：陆意 (执业S1130522080009)

luyi5@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：8.44元

相关报告：

1.《遥望科技公司深度研究-直播电商拓品类增长，AI驱动创新》，2023.6.26



### 公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	2,811	3,901	4,702	5,655	6,927
营业收入增长率	30.70%	38.75%	20.53%	20.28%	22.49%
归母净利润(百万元)	-700	-265	-526	-361	-100
归母净利润增长率	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
摊薄每股收益(元)	-0.769	-0.291	-0.565	-0.388	-0.107
每股经营性现金流净额	0.25	-0.27	-0.73	-0.47	-0.36
ROE(归属母公司)(摊薄)	-12.57%	-5.09%	-10.71%	-7.68%	-2.15%
P/E	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
P/B	3.26	2.27	1.63	1.70	1.72

来源：公司年报、国金证券研究所


**附录：三张报表预测摘要**
**损益表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>主营业务收入</b>	<b>2,151</b>	<b>2,811</b>	<b>3,901</b>	<b>4,702</b>	<b>5,655</b>	<b>6,927</b>
增长率		30.7%	38.8%	20.5%	20.3%	22.5%
<b>主营业务成本</b>	<b>-1,447</b>	<b>-2,357</b>	<b>-3,207</b>	<b>-4,523</b>	<b>-5,167</b>	<b>-6,096</b>
%销售收入	67.3%	83.8%	82.2%	96.2%	91.4%	88.0%
<b>毛利</b>	<b>704</b>	<b>454</b>	<b>693</b>	<b>178</b>	<b>488</b>	<b>831</b>
%销售收入	32.7%	16.2%	17.8%	3.8%	8.6%	12.0%
<b>营业税金及附加</b>	<b>-6</b>	<b>-8</b>	<b>-10</b>	<b>-13</b>	<b>-13</b>	<b>-16</b>
%销售收入	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
<b>销售费用</b>	<b>-321</b>	<b>-243</b>	<b>-180</b>	<b>-151</b>	<b>-185</b>	<b>-228</b>
%销售收入	14.9%	8.6%	4.6%	3.2%	3.3%	3.3%
<b>管理费用</b>	<b>-134</b>	<b>-266</b>	<b>-320</b>	<b>-484</b>	<b>-483</b>	<b>-552</b>
%销售收入	6.2%	9.5%	8.2%	10.3%	8.5%	8.0%
<b>研发费用</b>	<b>-42</b>	<b>-69</b>	<b>-80</b>	<b>-80</b>	<b>-84</b>	<b>-105</b>
%销售收入	2.0%	2.4%	2.1%	1.7%	1.5%	1.5%
<b>息税前利润 (EBIT)</b>	<b>201</b>	<b>-131</b>	<b>103</b>	<b>-550</b>	<b>-277</b>	<b>-70</b>
%销售收入	9.4%	n. a	2.6%	n. a	n. a	n. a
<b>财务费用</b>	<b>-89</b>	<b>-87</b>	<b>-24</b>	<b>-40</b>	<b>-50</b>	<b>-61</b>
%销售收入	4.1%	3.1%	0.6%	0.8%	0.9%	0.9%
<b>资产减值损失</b>	<b>-87</b>	<b>-523</b>	<b>-334</b>	<b>-45</b>	<b>-100</b>	<b>-46</b>
<b>公允价值变动收益</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>投资收益</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>-6</b>	<b>16</b>	<b>45</b>	<b>55</b>
%税前利润	10.0%	-2.9%	n. a	-2.7%	-13.5%	-79.5%
<b>营业利润</b>	<b>41</b>	<b>-690</b>	<b>-221</b>	<b>-586</b>	<b>-350</b>	<b>-83</b>
营业利润率	1.9%	n. a	n. a	n. a	n. a	n. a
<b>营业外收支</b>	<b>7</b>	<b>-10</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>13</b>
<b>税前利润</b>	<b>48</b>	<b>-699</b>	<b>-194</b>	<b>-580</b>	<b>-336</b>	<b>-70</b>
利润率	2.2%	n. a	n. a	n. a	n. a	n. a
<b>所得税</b>	<b>-20</b>	<b>4</b>	<b>-69</b>	<b>55</b>	<b>-20</b>	<b>-24</b>
所得税率	42.6%	n. a	n. a	n. a	n. a	n. a
<b>净利润</b>	<b>27</b>	<b>-695</b>	<b>-263</b>	<b>-525</b>	<b>-356</b>	<b>-94</b>
<b>少数股东损益</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>归属于母公司的净利润</b>	<b>24</b>	<b>-700</b>	<b>-265</b>	<b>-526</b>	<b>-361</b>	<b>-100</b>
净利率	1.1%	n. a	n. a	n. a	n. a	n. a

**现金流量表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>净利润</b>	<b>27</b>	<b>-695</b>	<b>-263</b>	<b>-525</b>	<b>-356</b>	<b>-94</b>
<b>少数股东损益</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>非现金支出</b>	<b>196</b>	<b>695</b>	<b>515</b>	<b>156</b>	<b>223</b>	<b>180</b>
<b>非经营收益</b>	<b>96</b>	<b>56</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>-6</b>	<b>-3</b>
<b>营运资金变动</b>	<b>-327</b>	<b>168</b>	<b>-577</b>	<b>-367</b>	<b>-289</b>	<b>-411</b>
<b>经营活动现金净流</b>	<b>-8</b>	<b>223</b>	<b>-249</b>	<b>-665</b>	<b>-428</b>	<b>-328</b>
<b>资本开支</b>	<b>-340</b>	<b>-219</b>	<b>-790</b>	<b>-56</b>	<b>-134</b>	<b>-153</b>
<b>投资</b>	<b>-276</b>	<b>-97</b>	<b>-170</b>	<b>-25</b>	<b>-25</b>	<b>-25</b>
<b>其他</b>	<b>52</b>	<b>-7</b>	<b>-70</b>	<b>16</b>	<b>45</b>	<b>55</b>
<b>投资活动现金净流</b>	<b>-564</b>	<b>-323</b>	<b>-1,030</b>	<b>-65</b>	<b>-113</b>	<b>-123</b>
<b>股权募资</b>	<b>0</b>	<b>2,977</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>债权募资</b>	<b>165</b>	<b>-62</b>	<b>138</b>	<b>1,355</b>	<b>757</b>	<b>902</b>
<b>其他</b>	<b>420</b>	<b>-807</b>	<b>-67</b>	<b>163</b>	<b>88</b>	<b>-29</b>
<b>筹资活动现金净流</b>	<b>585</b>	<b>2,108</b>	<b>106</b>	<b>1,536</b>	<b>845</b>	<b>873</b>
<b>现金净流量</b>	<b>13</b>	<b>2,009</b>	<b>-1,173</b>	<b>805</b>	<b>303</b>	<b>422</b>

**资产负债表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>货币资金</b>	<b>234</b>	<b>2,246</b>	<b>1,149</b>	<b>1,934</b>	<b>2,217</b>	<b>2,619</b>
<b>应收款项</b>	<b>1,238</b>	<b>1,169</b>	<b>1,456</b>	<b>1,571</b>	<b>1,797</b>	<b>2,088</b>
<b>存货</b>	<b>1,281</b>	<b>800</b>	<b>640</b>	<b>947</b>	<b>945</b>	<b>1,062</b>
<b>其他流动资产</b>	<b>214</b>	<b>367</b>	<b>527</b>	<b>585</b>	<b>661</b>	<b>748</b>
<b>流动资产</b>	<b>2,968</b>	<b>4,581</b>	<b>3,772</b>	<b>5,037</b>	<b>5,621</b>	<b>6,517</b>
<b>%总资产</b>	<b>54.9%</b>	<b>64.9%</b>	<b>55.8%</b>	<b>63.1%</b>	<b>65.1%</b>	<b>67.8%</b>
<b>长期投资</b>	<b>122</b>	<b>174</b>	<b>185</b>	<b>211</b>	<b>237</b>	<b>263</b>
<b>固定资产</b>	<b>124</b>	<b>126</b>	<b>802</b>	<b>786</b>	<b>786</b>	<b>800</b>
<b>%总资产</b>	<b>2.3%</b>	<b>1.8%</b>	<b>11.8%</b>	<b>9.8%</b>	<b>9.1%</b>	<b>8.3%</b>
<b>无形资产</b>	<b>2,108</b>	<b>1,827</b>	<b>1,794</b>	<b>1,834</b>	<b>1,867</b>	<b>1,895</b>
<b>非流动资产</b>	<b>2,434</b>	<b>2,481</b>	<b>2,994</b>	<b>2,944</b>	<b>3,017</b>	<b>3,098</b>
<b>%总资产</b>	<b>45.1%</b>	<b>35.1%</b>	<b>44.2%</b>	<b>36.9%</b>	<b>34.9%</b>	<b>32.2%</b>
<b>资产总计</b>	<b>5,403</b>	<b>7,062</b>	<b>6,766</b>	<b>7,981</b>	<b>8,638</b>	<b>9,615</b>
<b>短期借款</b>	<b>837</b>	<b>652</b>	<b>789</b>	<b>2,144</b>	<b>2,901</b>	<b>3,803</b>
<b>应付款项</b>	<b>976</b>	<b>517</b>	<b>433</b>	<b>662</b>	<b>724</b>	<b>819</b>
<b>其他流动负债</b>	<b>193</b>	<b>211</b>	<b>250</b>	<b>178</b>	<b>229</b>	<b>262</b>
<b>流动负债</b>	<b>2,006</b>	<b>1,380</b>	<b>1,472</b>	<b>2,985</b>	<b>3,853</b>	<b>4,884</b>
<b>长期贷款</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>其他长期负债</b>	<b>1</b>	<b>85</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
<b>负债</b>	<b>2,037</b>	<b>1,465</b>	<b>1,536</b>	<b>3,049</b>	<b>3,917</b>	<b>4,948</b>
<b>普通股股东权益</b>	<b>3,326</b>	<b>5,568</b>	<b>5,208</b>	<b>4,910</b>	<b>4,694</b>	<b>4,634</b>
其中：股本	<b>738</b>	<b>910</b>	<b>911</b>	<b>911</b>	<b>911</b>	<b>911</b>
未分配利润	<b>242</b>	<b>-458</b>	<b>-723</b>	<b>-1,039</b>	<b>-1,255</b>	<b>-1,315</b>
<b>少数股东权益</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>33</b>
<b>负债股东权益合计</b>	<b>5,403</b>	<b>7,062</b>	<b>6,766</b>	<b>7,981</b>	<b>8,638</b>	<b>9,615</b>

**比率分析**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>每股指标</b>						
每股收益	0.033	-0.769	-0.291	-0.565	-0.388	-0.107
每股净资产	4.504	6.120	5.715	5.275	5.043	4.980
每股经营现金净流	-0.010	0.245	-0.273	-0.730	-0.470	-0.359
每股股利	0.000	0.000	0.000	-0.231	-0.158	-0.044
<b>回报率</b>						
净资产收益率	0.73%	-12.57%	-5.09%	-10.71%	-7.68%	-2.15%
总资产收益率	0.45%	-9.91%	-3.92%	-6.59%	-4.18%	-1.04%
投入资本收益率	2.73%	-2.09%	2.32%	-7.04%	-3.85%	-1.11%
<b>增长率</b>						
主营业务收入增长率	3.89%	30.70%	38.75%	20.53%	20.28%	22.49%
EBIT 增长率	-40.18%	-165.27%	-178.35%	-634.43%	-49.66%	-74.76%
净利润增长率	-83.85%	-2980.90%	-62.13%	98.38%	-31.42%	-72.41%
总资产增长率	2.10%	30.71%	-4.19%	17.96%	8.23%	11.31%
<b>资产管理能力</b>						
应收账款周转天数	213.0	146.9	107.5	110.0	105.0	100.0
存货周转天数	314.4	161.2	81.9	80.0	77.0	75.0
应付账款周转天数	73.3	38.9	25.5	25.0	25.0	25.0
固定资产周转天数	19.5	11.6	50.8	40.1	32.7	26.9
<b>偿债能力</b>						
净负债/股东权益	18.81%	-28.49%	-6.89%	4.26%	14.48%	25.36%
EBIT 利息保障倍数	2.3	-1.5	4.2	-13.8	-5.6	-1.1
资产负债率	37.70%	20.75%	22.70%	38.20%	45.35%	51.46%

来源：公司年报、国金证券研究所



### 市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
----	-----	-----	-----	-----	-----

来源：聚源数据

### 历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-06-26	买入	14.17	16.49~16.49

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性  
3.01~4.0=减持



### 投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；  
增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；  
中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；  
减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。



## 特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮编：201204	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	邮编：518000 地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】  
国金证券研究服务



【公众号】  
国金证券研究