

## 23年三季报点评：收入保持双位数增长，盈利水平回升

买入（维持）

盈利预测与估值	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入（百万元）	3,664	4,148	4,598	5,021
同比	-4%	13%	11%	9%
归属母公司净利润（百万元）	278	367	434	493
同比	-28%	32%	18%	13%
每股收益-最新股本摊薄（元/股）	1.05	1.39	1.64	1.86
P/E（现价&最新股本摊薄）	13.66	10.36	8.76	7.72

关键词：#业绩符合预期

### 投资要点

- **公司公布2023年三季报：**2023前三季度营收27.54亿元/yoY+10.25%、归母净利润2.52亿元/yoY+38.09%，净利润增速快于收入主因毛利率同比+1.8pct至40.05%、期间费用率同比-0.5pct至29.82%。分季度看，23Q1/Q2/Q3营收分别同比+1.45%/+17.01%/+11.93%、归母净利分别同比-1.22%/+286.67%/+9.01%，单Q3在基数抬升情况下收入保持双位数正增长，归母净利润增速略低于营收增速、主因23Q3资产减值损失495万元/22Q3为17万元。
- **线上保持领先竞争力，线下开店持续推进。**分渠道看，1)线上：23年前三季度收入同比增长约10%、占比50%+，2020年以来疫情催化消费者线上购物习惯，线上渠道的发展一定程度承接线下消费力的外溢，公司凭借多年线下品牌影响力培养，对线上渠道赋能，助力线上渠道保持较快增长。其中抖音同比增长高双位数、拼多多同比增长双位数、京东正增长、阿里平台和唯品会同比略有下滑(阿里+京东+唯品会三大平台线上收入占比60-70%)。2)线下：截至9月末新开门店130+家、其中多数为加盟门店，预计Q4有望完成全年新开200家门店目标。线下分模式看，23年前三季度加盟收入同比增长10%+、收入占比约35%；直营门店以提升店效为目标，通过新零售工具赋能终端为产品高端化布局。
- **23Q3毛利率持平略降、费用率下降，净利率持平略降，但前三季度净利率保持回升。**1)毛利率：23年前3季度同比+1.8pct至40.05%；单Q3同比-0.15pct至40.3%、持平略降，但前三季度整体看在差异化新品带动下毛利率明显回升。2)期间费用率：23年前3季度同比-0.5pct至29.82%；单Q3同比-1.37pct至29.44%、其中销售/管理/研发/财务费用率分别同比-1.2/-0.35/-0.07/+0.24pct至22.75%/4.96%/2.11%/-0.38%，销售费用率同比下降主要来自公司在新兴电商平台运作取得较好效果、流量提升、费用下降。3)归母净利率：综合毛利率&费用率及其他项目变动，23年前3季度归母净利率同比+1.85pct至9.15%，单Q3同比-0.23pct至8.61%(主因23Q3资产减值损失495万元/22Q3为17万元)。4)存货：截至23Q3末存货10.48亿元/yoY-8.87%，存货周转天数同比缩短13天至169天。5)现金流：23Q3经营活动净现金流净额4062万元/yoY+583.33%，截至23Q3末货币资金10.68亿元、资金充沛。
- **盈利预测与投资评级：**公司为国内家纺龙头，23Q3收入在基数抬升情况下保持双位数正增长，毛利率持平略降、费用率下降，净利率持平略降，但前三季度整体看净利率在去年同期相对低基数下有明显提升。我们维持23-25年归母净利润预测3.67/4.34/4.9亿元、对应PE为10/9/8X，维持“买入”评级。
- **风险提示：**终端消费疲软、市场竞争加剧等。

2023年11月02日

证券分析师 李婕

执业证书：S0600521120003

lijie@dwzq.com.cn

证券分析师 赵艺原

执业证书：S0600522090003

zhaoyy@dwzq.com.cn

### 股价走势



### 市场数据

收盘价(元)	14.39
一年最低/最高价	12.36/15.81
市净率(倍)	1.35
流通A股市值(百万元)	3,801.89
总市值(百万元)	3,801.89

### 基础数据

每股净资产(元,LF)	10.67
资产负债率(% ,LF)	19.57
总股本(百万股)	264.20
流通A股(百万股)	264.20

### 相关研究

《水星家纺(603365)：2023年中报点评：Q2利润同比高增，毛利率持续提升》

2023-08-30

《水星家纺(603365)：2022年报及2023Q1业绩点评：22年业绩承压、23Q1逐步复苏，毛利率持续提升》

2023-04-26

## 水星家纺三大财务预测表

资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产</b>	<b>2,815</b>	<b>3,146</b>	<b>3,450</b>	<b>3,782</b>	<b>营业收入</b>	<b>3,664</b>	<b>4,148</b>	<b>4,598</b>	<b>5,021</b>
货币资金及交易性金融资产	1,334	1,719	1,878	2,084	营业成本(含金融类)	2,246	2,515	2,762	2,991
经营性应收款项	385	343	384	413	税金及附加	29	33	37	40
存货	1,021	1,026	1,129	1,224	销售费用	855	933	1,016	1,105
合同资产	0	0	0	0	管理费用	173	191	216	231
其他流动资产	76	58	59	61	研发费用	72	71	76	90
<b>非流动资产</b>	<b>720</b>	<b>699</b>	<b>674</b>	<b>644</b>	<b>财务费用</b>	<b>(14)</b>	<b>(17)</b>	<b>(23)</b>	<b>(26)</b>
长期股权投资	0	0	0	0	加:其他收益	18	21	7	8
固定资产及使用权资产	495	476	454	430	投资净收益	1	0	0	0
在建工程	4	4	4	4	公允价值变动	9	0	0	0
无形资产	119	116	113	107	减值损失	(34)	(7)	(6)	(5)
商誉	0	0	0	0	资产处置收益	0	0	0	0
长期待摊费用	29	29	29	29	<b>营业利润</b>	<b>296</b>	<b>437</b>	<b>515</b>	<b>592</b>
其他非流动资产	74	74	74	74	营业外净收支	36	16	21	16
<b>资产总计</b>	<b>3,536</b>	<b>3,845</b>	<b>4,124</b>	<b>4,426</b>	<b>利润总额</b>	<b>331</b>	<b>453</b>	<b>536</b>	<b>608</b>
<b>流动负债</b>	<b>681</b>	<b>823</b>	<b>898</b>	<b>967</b>	<b>减:所得税</b>	<b>53</b>	<b>86</b>	<b>102</b>	<b>116</b>
短期借款及一年内到期的非流动负债	36	36	36	36	<b>净利润</b>	<b>278</b>	<b>367</b>	<b>434</b>	<b>493</b>
经营性应付款项	344	455	500	542	减:少数股东损益	0	0	0	0
合同负债	31	25	28	30	<b>归属母公司净利润</b>	<b>278</b>	<b>367</b>	<b>434</b>	<b>493</b>
其他流动负债	270	307	334	359					
非流动负债	88	88	88	88	每股收益-最新股本摊薄(元)	1.05	1.39	1.64	1.86
长期借款	0	0	0	0	EBIT	272	406	491	564
应付债券	0	0	0	0	EBITDA	390	483	572	649
租赁负债	63	63	63	63					
其他非流动负债	24	24	24	24					
<b>负债合计</b>	<b>768</b>	<b>911</b>	<b>986</b>	<b>1,055</b>	<b>毛利率(%)</b>	<b>38.70</b>	<b>39.38</b>	<b>39.93</b>	<b>40.43</b>
归属母公司股东权益	2,767	2,934	3,138	3,371	归母净利率(%)	7.59	8.85	9.44	9.81
少数股东权益	0	0	0	0					
<b>所有者权益合计</b>	<b>2,767</b>	<b>2,934</b>	<b>3,138</b>	<b>3,371</b>	<b>收入增长率(%)</b>	<b>(3.57)</b>	<b>13.23</b>	<b>10.83</b>	<b>9.22</b>
<b>负债和股东权益</b>	<b>3,536</b>	<b>3,845</b>	<b>4,124</b>	<b>4,426</b>	<b>归母净利润增长率(%)</b>	<b>(27.89)</b>	<b>31.88</b>	<b>18.30</b>	<b>13.46</b>

现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	重要财务与估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	104	625	424	506	每股净资产(元)	10.38	11.00	11.77	12.64
投资活动现金流	82	(40)	(35)	(40)	最新发行在外股份 (百万股)	264	264	264	264
筹资活动现金流	(194)	(200)	(230)	(260)	ROIC(%)	8.13	11.14	12.68	13.62
现金净增加额	(7)	385	159	206	ROE-摊薄(%)	10.06	12.51	13.83	14.61
折旧和摊销	118	77	81	86	资产负债率(%)	21.73	23.69	23.90	23.84
资本开支	(47)	(40)	(35)	(40)	P/E (现价&最新股本摊薄)	13.66	10.36	8.76	7.72
营运资本变动	(304)	134	(102)	(85)	P/B (现价)	1.39	1.31	1.22	1.14

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。

## 免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

会因接收人收到本报告而视其为客户提供。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期 (A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的)),具体如下:

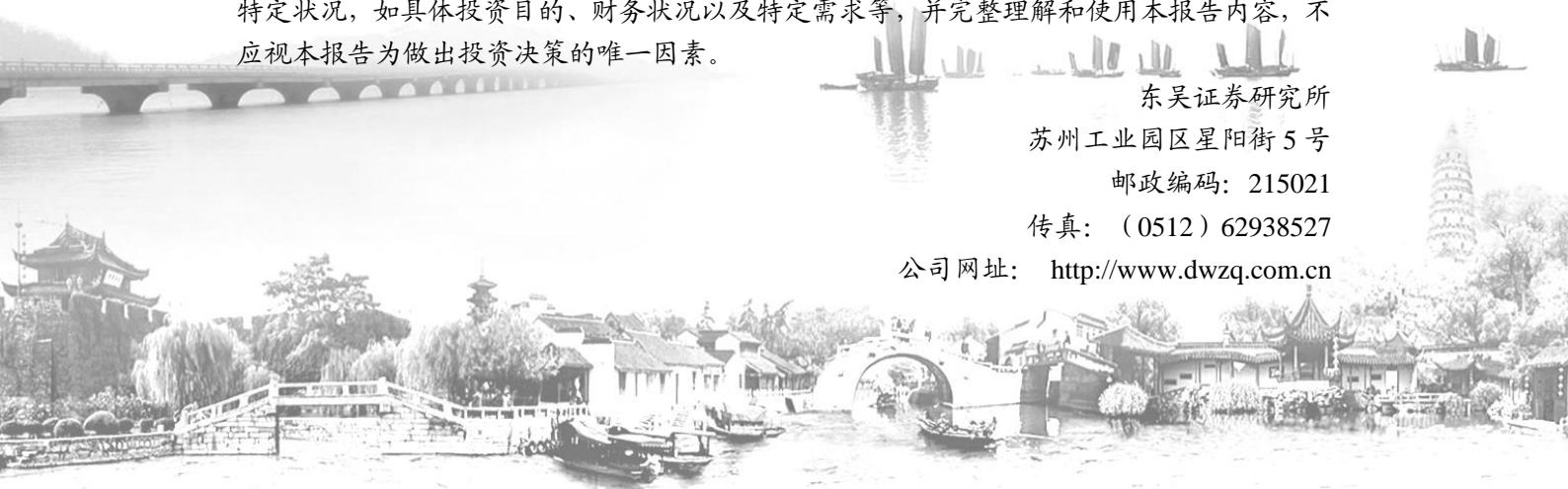
### 公司投资评级:

- 买入: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15% 以上;
- 增持: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5% 与 15% 之间;
- 中性: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -5% 与 5% 之间;
- 减持: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -15% 与 -5% 之间;
- 卖出: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 -15% 以下。

### 行业投资评级:

- 增持: 预期未来 6 个月内,行业指数相对强于基准 5% 以上;
- 中性: 预期未来 6 个月内,行业指数相对基准 -5% 与 5%;
- 减持: 预期未来 6 个月内,行业指数相对弱于基准 5% 以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

 东吴证券研究所

苏州工业园区星阳街 5 号

邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: <http://www.dwzq.com.cn>